



吉利新車面世 6速變速器成亮點



■國內自主品牌首款搭載6速變速器的車型於12月15日正式問世。在當天舉行的長沙國際車展上，國產汽車品牌吉利舉行了全球鷹GC7的全國首發式。

香港文匯報記者王穎 攝

香港文匯報訊（記者 王穎 長沙報道）內地自主品牌首款搭載6速變速器的A級車型近日正式問世。在第七屆長沙國際車展上，國產汽車品牌吉利舉行了全球鷹GC7的全國首發式。這是吉利自2009年收購世界第二大變速箱製造商澳大利亞DSI之後，首次將6速自動變速技術運用於旗下車型。

僅售6.69萬至8.99萬

據了解，全球鷹GC7最大亮點便是在動力和傳動系統上首次使用了DSI生產的6速手自一体變速箱和DVVT發動機的黃金組合。而在內地A級車市場，自動檔車型的主流配備是4速變速箱，6速產品此前僅出現在部分合資車型中。因此，全球鷹GC7採用的6速變速箱開創了國內同級車全新的技術標準。全球鷹GC7此次共推出6款車型，售價為6.69萬元到8.99萬元不等。

吉利控股集團副總裁、銷售公司總經理劉金良說，2012年公司將推出多款新車，其中包括全球鷹GX7、英倫SC5-RV、SC3和SC6，另外還有帝豪品牌的EV8和EX8等車型。

中國鞋業霸主地位可保十年

香港文匯報訊（記者 肖郎平 東莞報道）據東莞日前召開的第三屆世界鞋業發展論壇發佈的數據顯示，中國去年產鞋130億雙，佔全球產量65%。同時，與會者認為，儘管面臨來自其他國家的競爭壓力，但它們在十年內還難以超越中國製鞋業大國地位。



■世界鞋業發展論壇集中全球主要製鞋國家精英。

香港文匯報記者肖郎平 攝

全球製鞋大國對比

去年產量對比	勞動力成本對比
中國鞋年產量130億雙	中國1.3-1.5美元/小時
印度20億雙	印度0.65美元/小時
越南8億雙	越南0.48美元/小時
巴西9億雙	巴西4.35美元/小時

中國皮革協會在論壇中作了「未來五年世界鞋業及中國鞋業發展趨勢發佈」，未來五年將在全國建5-8個鞋業產業基地，全面推進清潔化生產技術。

年產130億雙鞋 出口全球第一

中國皮革協會常務副理事長蘇超英表示，未來十年仍是中國鞋業的良好發展時期。數據表明，2010年我國生產130億雙鞋，近百億雙銷往世界近200個國家和地區，出口份額337億美元。中國出口鞋數量及金額分別佔世

界鞋類出口數量及金額的73%和40%，位居第一。同時內銷市場增長強勁，2010年達27億-30億雙，居全球鞋市場第二。

工資遠超超越 急需提高效率

不過，由於中國勞動力成本上升，超過印度一倍有餘，比越南高兩三倍。面臨來自印度、越南等國家的競爭壓力較大。

業內採購巨頭美國布朗鞋業全球採購總裁查理（Charles Gillman）表示，未來五年是中國製造業最關鍵的時期，面對勞動力成本上升的壓力，企業必須通過培訓員工和穩定員工來提高生產效率，從而達到降低成本的目的。查理表示，只有提高勞動生產率才有出路，靠低價勞工優勢的企業是沒有前景的。

博鰲亞洲論壇秘書長龍永圖在會見記者時也表示，查理的說法很有道理。必須對農民工如何轉化為產業工人進行培訓，並且必須把農民工留下來，賦予平等的真正的居民權利。

時裝設計評判授錦囊

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）時裝設計比賽講求創意，參賽品常用上特別物料，造型更力求別樹一幟，但不禁令人存疑：這種裝束能穿著上街嗎？可幸，不少參賽者已經注意到這一點，在貿發局舉辦的「香港青年時裝設計家創作表演賽」（YDC）中，製造出市場潛力及可穿性甚高的作品。而YDC逐漸成為設計者開發自家品牌的一條捷徑，不少評判更認為設計師應放眼內地市場。

創意商業齊備贏商界歡心

其實要贏得商界歡心，秘訣在於平衡創意及商業味。不過此點甚具挑戰，評判之一I.T Apparels Ltd採購經理鄭雅濶認為，確立市場目標及留意系列達到一致都很重要。另外，Joyce Boutique Ltd部門採購經理莫子良讚現時參賽者有顧及商業元素，迎合市場需要。

港設計師應放眼內地市場

但莫子良建議香港設計師發展內地市場，認為會較內地設計師優勢。香港設計師從小



■在貿發局舉辦的「香港青年時裝設計家創作表演賽」中，製造出市場潛力及可穿性甚高的作品。

接觸潮流事物，還有不同國際品牌，潮流觸覺較高，只要在國內找到適合零售點，定價合理，相信會有市場。

2012年度YDC總決賽將於1月17日舉行，18名入圍者競逐4個獎項，涵蓋便服、時尚日服、晚禮服等，評判有來自日本及本地設計師、採購專才等，日品牌ATSURO TAYAMA設計師田山淳朗將擔任嘉賓評判。屆時亦有過去獲獎者推新品牌及作品面世。

年關將至 提防抑鬱



年關將至，正是職場人士焦慮之時，尤其在當前經濟下，面臨一年一度的政績考核，越來越多的人擔憂能否保住工作。世界經濟合作發展組織（OECD）調查報告稱，五分之一上班族受抑鬱症或焦慮症等心理疾病困擾，導致工作效率下降。

心理失調 缺席較多

報告稱，決策者需要尋找新的方法解決心理疾病導致的社會和經濟問題，主因工作壓力等觸發因素預料增加。據OECD成員國資料顯示，心理失調者有四分之三會造成職場生產力降低，比例高於沒有心理失調問題的人，而且他們缺席率通常較高，進一步

降低公司的生產效率。

報告又指，心理失調者就業率在55%到70%之間，較沒有心理失調的人低10%至15%，惟前者失業機率則是後者兩倍至三倍。這種差距是相當大的經濟損失，因此OECD建議公司管理層在職場建立一些新方法，包括進行壓力管理及協助員工降低職場衝突等。

世界衛生組織估計全球抑鬱症患者超過1億，但少於25%患者會尋求有效治療，並估計到2020年，抑鬱症會成為全球疾病排行榜第2位，發病率僅次於心臟病。任何事情皆需要協調。威爾斯領隊兼足球名宿史必（Gary Speed）早前在家中自盡，有說法指其受到抑鬱症困擾。英國心理健康慈善會首席執行官法默對此表示：「只有大膽地說出來，我們才能增強理解。」

■劉理建

責任編輯：劉理建

中國經濟

RQFII啟航 A股輸新血

多層次資本市場再尋突破口

香港文匯報訊（記者 余美玉）各界冀盼已久的RQFII終於開閘，打通境外資金回流新渠道。分析人士指，由於初期規模較小，RQFII試點對A股的利好影響有限，更大的意義在於確立境外人民幣回流資本市場的機制，料RQFII和各類長期資金入市無疑將成為完善多層次資本市場的重要突破。

根據「試點辦法」，RQFII試點將從基金公司、證券公司的香港子公司開始，運用其在港募集的人民幣資金經批准的人民幣投資額度內開展境內證券投資業務，初期試點額度約200億元（人民幣，下同），其中八成資金投資於固定收益證券，兩成資金投資股票及股票基金。

加強市場深度闊度

大成基金認為，一系列加強兩地合作的措施將進一步推進資本市場的開放，通過香港市場打通境內外融資、投資等各種渠道，加強A股市場的深度和闊度。時富金融高級研究經理田勇稱，貨幣國際化要求雙向流動，必須要有投資增值渠道，RQFII作為人民幣的回流渠道，將增強海外持有人民幣的吸引力。

對於中國而言，除吸引境外人民幣資金回流，擴大資本市場，為市場注入長期「活水」，亦是保證市場健康發展的另一重要舉措。中證監主席郭樹清提到：「明年將迎來社保基金、企業年金、住房公積金和財政盈餘資金等長期資本入市的機遇。」可見在A股低

潮期，引入長期資金已是當務之急。

為A股引入長期資本

以美國為例，養老金是最主要的機構投資者，其直接及間接的持股市值佔股票總市值的比例達三分之一，銀河證券基金研究中心負責人胡立峰認為，通過持續性分紅來獲取現金流，同時也通過持有股票資產實現長期保值、增值，才可實現股市的投資功能。

事實上，完善多層次資本市場已多次在中央經濟工作會議中提及，除近期證券市場出台的分紅制度改革、打擊內幕交易、加強信息披露等一系列重拳，場外市場體系建設、債市發展、證券發行體制改革和期貨市場發展等工作也被列入議程。

證券場外市場並舉

業內人士認為，債市發展多年，但銀行間市場和交易所債券市場的互聯互通，一直以來都是各方爭論的焦點。上交所副總經理劉世安接受新華社訪問時曾言，上交所將採取多種措施發展交易所債市，而發展



■RQFII或成為發展證券場外市場的契機，有助解決中小企業融資困難。 資料圖片

公司債市是一個系統工程，不僅需要一級市場全面改革，在二級市場方面也需要採取有相應建設性的措施。

中央財經大學證券期貨研究所所長賀強則指，完善市場融資架構多層次的資本市場，最重要是要大力發展證券場外市場，因有助解決中小企業融資困難。

張志剛：中國流通業欠競爭力

香港文匯報訊 中國商業聯合會會長張志剛昨日在北京一個高峰論壇表示，入世10年，中國流通業取得很大發展，惟與發達國家相比，彼此差距仍然非常大。

中新社引述張志剛指，雖然中國的流通規模已經超過日本，成為全球第2，但中國的消費總量只相當於美國的三分之一；中國流通企業的規模普遍還不夠大，競爭力不夠強。

他說，中國流通效率還低，這幾年國有商業流通資本年平均周轉次數為每年3次；商業企業庫存率高，2008年末限額以上批發、零售企業庫存商品額佔全年銷售額比重為7.38%；物流成本高，自2005年以來，中國物流總成本佔當年GDP比重一直為18%左右，去年是17.8%，居高不下，而西方發達國家同類指標為8%至10%。

張志剛進一步指，歐美國家連鎖經營商業企業銷售額已佔全部銷售額60%，而中國去年限額以上連鎖零售與餐飲企業銷售額為2.5萬億元，只佔全年社會消費品零售額比重16%。

內地2020年或成最大市場

香港文匯報訊 中新社引述商務部部長陳德銘回應指，中國市場預計到2020年將成為世界上最大市場，進口市場也會是世界最多。

陳德銘是在日前出席日內瓦世貿組織（WTO）第八屆部長級會議大會接受海內外媒體採訪時作此判斷。在談及政府採購協定（GPA）時，陳德銘表示，中國將積極推進加入政府採購協定談判。他稱，今年12月初，中方如期遞交第3份出價方案，該方案不僅涵蓋中央政府實體，也包括地方實體，是一次實質性的改進。但加入談判的門檻被參加方不斷抬高，其抬高的速度比中國成長的速度還要快。即便如此，中方加入的意願不會改變，將繼續與GPA成員進行建設性的磋商。

陳德銘並指出，中國希望能夠盡快加入GPA，但不能接受超出自己承受能力的要價，並希望GPA參加方眼光長遠，不要因小失大，丟掉中國這個大市場。

中國外貿形勢嚴峻

陳德銘認為，中國和其他新興經濟體之間合作大於競爭。總體上看，中國與東盟、非洲國家、南美國家等大部分發展中國家的貿易中基本是平衡。他又預計，明年世界經濟增長的動力依然不足，中國外貿形勢嚴峻，但希望看到中國進出口出現增長，或許會是小幅的增長。

五礦有色金屬長沙揭牌

香港文匯報訊（記者 王穎 長沙報道）五礦有色金屬控股公司日前在湖南省長沙正式揭牌，全面投入整合運營。該公司開創地方國資委與央企合作新模式，湖南省委書記周強在此間會見中國五礦集團黨組書記、總裁周中樞時說，當局希望以此為契機，支持中國五礦在湘發展，進一步整合資源。



重汽明年目標銷車24萬

香港文匯報訊（記者 楊奕霞、于永傑 濟南報道）中國重汽集團昨日舉行商務大會，董事長馬純濟宣佈，重汽今年產銷整車將達17.5萬輛，實現利稅45億元人民幣，並將確保明年產銷整車24萬輛。圖為重汽同日為HOWO-T5G車型揭幕。

重汽明年目標銷車24萬，香港文匯報訊（記者 楊奕霞、于永傑 濟南報道）中國重汽集團昨日舉行商務大會，董事長馬純濟宣佈，重汽今年產銷整車將達17.5萬輛，實現利稅45億元人民幣，並將確保明年產銷整車24萬輛。圖為重汽同日為HOWO-T5G車型揭幕。