

書介

圖文：草 草

寶寶聰明就這樣簡單！！

定價：港幣68元

作者：李卓  
出版：智能教育



0至7歲是兒童智力發育的關鍵期，家長應該做些什麼？孩子在日常生活的種種行為細節，透露了甚麼思維特徵和心理活動？如何看待孩子提出的怪問題？本書是一部幼兒早期思維教育筆記，收錄了數十個真實的經典早教案例，教大家培養出聰明健康的孩子。書中包含20個思維訓練遊戲，有助家長培養孩子的思維能力，激發寶寶智力潛能。

Metaxy：中間詩學的誕生

定價：港幣78元

作者：葉輝  
出版：川濤社



作者葉輝以「中間狀態」學說給我們說一個故事，一個關於香港文學處境的故事：「在一場辯論中，一名女子談到愛是什麼，便打了個比方，說那是一條『愛的梯子』(ladder of love)，在梯子上攀上攀下的人，就是為了尋索最適合自己生存的位置。我所知道的香港文學，約略也是一條這樣的梯子。香港的人和文化的流動性，說來何嘗不是這樣一條第俄提瑪的梯子呢？」這個故事自五十年代說起，直至現在的香港，葉輝就像串珠子般把這幾十年的作者都串起來了，呈現了香港文學多元的面貌。

好好修養愛

定價：港幣62元

作者：素黑  
出版：知出版

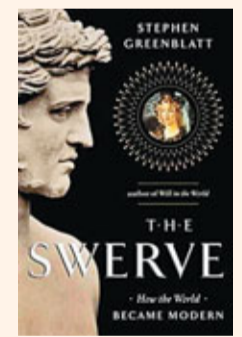


我們要修養自己，才能看穿出現在身邊每個人的玄機和意義。愛不為自己。自愛，是為更大的愛準備自己。遺棄你的，從來是你自己，不是別人。別急於死守或結束，不如隨時重新開始。我關心的不是愛情，而是讓大家看清楚到底想通過愛情得到甚麼，有否反觀在愛情經歷中的那個自己，是否能從愛中成長，修養更大的愛。——素黑

The Swerve: How the World Became Modern

定價：美元26.95元

作者：Stephen Greenblatt  
出版：W. W. NORTON & COMPANY, INC.



2011年11月16日，美國國家圖書獎的頒獎晚會，將年度非小說獎項頒給了九月底才出版的《The Swerve》。作者Greenblatt透過本書，將《物性論》的發現與傳布視為對現代知識世界的一次「扭轉」，同時廣泛展現了他對文藝復興時代的研究成果，雖然知識含量極高，但故事寫得精彩好看，讓人一讀就無法罷手。假如人類一生只能記住一本與「文藝復興」相關的書，九成九會是這一本。

Feel Arts：一位當代藝術愛好者的隨手筆記

定價：新台幣300元

作者：Mickey Huang (黃子佼)  
出版：大鴻藝術股份有限公司



Mickey Huang過去二十年的身份與形象是演藝界人士與媒體人，私下從小熱愛設計感強烈之物品，再誤打誤撞進入潮流、時尚、公仔、設計與當代藝術的華麗陷阱，各類商品邊買邊學，還結交各國跨領域友人與參與相關活動！更不停在主流媒體或網路分享與介紹，不務正業但奮戰不懈。秉持「內行看門道，外行看熱鬧」之共生心態，本書要和大家探討21世紀藝術的人性與輕鬆面向，畢竟除了博物館裡的大師作品與拍賣場裡的高貴鉅作外，生活裡處處都有藝術品。

于逸堯

音樂人的食物宣言

寫食的文章，讀者們自不陌生。如何描寫味蕾的變幻體會，是寫作者的功力；如何點評烹飪技巧的高低，是評論人的經驗與功架。

獨立音樂廠牌「人山人海」的創辦人之一、音樂人于逸堯跨界創作，把自己的飲食專欄結集成書，既不點評味道，也不評斷高低，對他來說，文是以載食，而食是以載道。

文：香港文匯報記者 尉 璋



于逸堯



《食以載道》插圖。于逸堯 攝



文以載食，食以載道。這正是于逸堯兩本「食書」的名字。2011年1月出版的《文以載食》，于逸堯將中西食物共冶一爐，從桌上的一碟吃食開始，漫談到生活中的各種細微文化。11月剛出版的《食以載道》再接再厲，寫出關於食物更深的思考。讀起來的感覺，《文以載食》像是甜點，輕鬆閒逸、容易入口；《食以載道》則更顯深沉，卻更見作者的真正意圖：這不是一本食評書，更不是餐廳推介，食物是思考的誘因，怎麼吃其實是一種人生态度。

這種意圖，單從文章一點不討好讀者的「漫漫」長度就可見一斑，更別提文中少得可憐的味覺描寫與若隱若現的文化話題討論。但最讓我覺得有趣的，是全書中所貫穿的那種態度——不論對待甚麼食物，都要感恩，也要有所堅持；食物無罪，未能享受吃的樂趣，往往是吃的人出了問題——我們應給食物它應有的尊嚴。

在消費文化盛行的今天，所有的事情好像都來得理所當然，不懂得懷着敬畏之心細心聆聽的我們，錯失了多麼多人生的意涵？從一碟食物開始，重新誠摯地對待生活中的每一個瞬間，會是多麼好的選擇。

還食物一個公道

「我真的不懂吃的，我一點不挑剔食物，因為不懂挑剔。為甚麼要挑剔？甚麼事情都是有因緣的，我是真的不懂吃的，但就是因為不懂才要做這件事。」于逸堯說。

《食以載道》開篇，于逸堯就在自序中寫道：「沒有不好吃的食物，只有未開發的味蕾；沒有不文明的食桌，只有未破解的迷思；沒有不溫良的安樂飯，只有未琢磨的平常心；沒有不世故的地方菜，只有未嚐懂的人情味；文以載食，食以載道，但願我能每天學習，學習如何去還食物一個公道。」

記者好奇，食物正遭受怎樣不公道的待遇？于逸堯說，現在的人，尤其是城市人，不知不覺把食物當成了商品。消費者「我給錢，我大晒」的心理讓他難以認同。「所有有歷史、由人創造出來的東西都有它的

尊嚴在那裡，作為一個消費者，消費的同時也要尊重被消費的東西，不是你喜歡怎樣就怎樣。」

「小時候，別說是食物，就算是其他的東西，比如說一個裁縫，都會有一種堅持在那裡。你用了很長的時間去學習怎麼裁剪一種衣服，累積了很多年的經驗和家族的經歷，或是花了很多功夫去學這門手藝。你給錢，不只是買那個東西，也是在買那種手藝、傳統，和你對那樣東西的相信，也是對做這種東西的人的敬意。但是今天，可能沒有人會覺得一次消費包含了這許多。對吃也是這樣，別說是因為人們沒有經歷過艱難的歲月，所以不懂得珍惜食物，而是現在沒有人會去想那樣東西是經過多難才做出來的。」

這讓人想起台灣作家舒國治的《台北小吃札記》，裡面描寫了好些藏在巷子中的小店，家族的幾代人多少年來心無旁騖地經營一種招牌食物，每天限量供應，賣完就算，絕不貪多。慕名而來的客人每天排起長龍，風雨不改。這些小店的存活，是廚師的驕傲，也是食客們的驕傲。但在香港，傳統小吃買少見少，又有多少消費者真的在意那些代代相傳的手藝？

于逸堯曾經很喜歡光顧一家上海麵店，特別喜歡老闆的一道家常菜「豆瓣酥」——把蠶豆和雪菜煮好研碎，再壓實雪藏，吃的時候拿出來切成一件件上桌，是味道獨特的冷盤。一天，店家突然停止供應這道小菜，于逸堯忍不住去詢問，原來是有客人不客氣地「投訴」食物，說為什麼顏色灰撲撲，又是這種怪味道？原來，香港很少有新鮮蠶豆，用蠶豆乾做出來的豆瓣酥顏色灰灰的，自然沒有新鮮蠶豆做出來的鮮綠養眼，但卻不影響味道。「他們自己不懂吃，說話還很不客氣。老闆是個有骨氣的人，乾脆就不做了——反正做了你們也不懂吃！」

「我覺得就是這樣，很多東西不見了，許多人可能也不覺得可惜。但是重點不是那樣東西不見了，其實所有東西到最後都會消失；重點是當事情發生時，人與人之間那種很不好溝通的態度，那種互相的不尊重。我只不過是借了食物來講這個而已。」

咖啡、公平貿易與人權

書評

文：彭礪青

毫無疑問，全球化將透過商品貿易將一切事物帶到我們面前，我們每天吃喝的可口可樂、巧克力、醃肉，甚至一切來自遠方卻與我們產生關係的物品，都可透過買賣獲得。活在自由市場下，我們覺得國際貿易並非不妥，買方和賣方都透過滿足消費慾和賺了錢而滿足了，對生產者受剝削的事實不以為然。比如一罐冰凍的咖啡，剝削當然是有的，但透過多層生產工序和廣告包裝，我們便感覺不出來。

我們也不會關心，也許最終，我們無從得知一杯或一罐咖啡是怎樣面世的。但如果我們們心自問，認為有需要知道這件商品的來歷時，我們便會尋找相關資料，也不會輕易相信咖啡商編造那些關於公平貿易的故事，這本書便提供了一些真實的圖畫，讓我們知道咖啡農是怎樣生活和生產咖啡的。

人權律師迪恩·賽康一直為咖啡公平貿易而奮鬥，他不單周旋於跨國集團和國際組織之間，更親自走到世界各地的咖啡農中間，了解他們的作業狀況並幫助他們解決技術問題，例如灌溉系統及咖啡製造機器，或者幫他們想辦法改善農耕，並推進當地政府與農民達成咖啡生產資助方面的協議書。《來自咖啡產地的急件》就是他在九個咖啡生產國考察當地咖啡農生存狀況的紀錄，書中不單為這些農民受不公平貿易剝削的生活處境而申訴，也具體地描繪出他們本身在政治、經濟、文化方面的狀況。

全球化貿易下的剝削不是一種簡單的買賣關係，而是透過千絲萬縷的因素而構建的生產結構。對不同地區的咖啡農來說，咖啡生產意味着不同的價值和問題，例如埃塞俄比亞吉瑪地區的咖啡農認為咖啡本身就有一種神聖的意義，而被譽為咖啡發源地的埃塞俄比亞，就與也門爭相聲稱是自己發現咖啡豆的，但事實上，這種被稱為「黑色黃金」的神聖飲料也影響了

千萬人的生計。

作者說，全球咖啡貿易使這些咖啡農不能種植本來自給自足的農作物，必須仰賴種植咖啡所得微薄的收入來維持生計，變成替咖啡商打工而不是自耕農。書中提到某些中美國家農民因為美國生產廉價玉米而大受打擊，結果只能選擇種植咖啡。另一方面，國際價格並不是他們和買方議價的結果，而往往是國際期貨市場價格波動的結果，所以根本不能談得上「公平價格」。貿易問題也涉及咖啡農與國家主權及其他族群的關係，例如蘇門答臘的阿齊地區，由於阿齊省遊擊隊與政府內戰的緣故，令當地咖啡農的生產大受影響。在拉美國家，咖啡農甚至屬於被政府屠殺的原住民社群(如危地馬拉)或飽受內戰影響(如尼加拉瓜)，咖啡農甚至誤觸地雷而受傷，所以咖啡農的生活處境也涉及人權(如咖啡農的生存權)問題。

也許有人會問，公平貿易關乎市場價格機制，與人權有甚麼關係？這的確是兩碼子事，正如國際市場說到底不過是一堆變動的數字，而咖啡農的生計卻是真實的境況，或者換個角度，本書作者想展示咖啡農的生存境況，他們不單面對政府的壓迫，還需面對



書名：《來自咖啡產地的急件：9個國家X4萬公里，一位人權律師的溯源紀實》  
作者：迪恩·賽康 (Dean Cycon)  
譯者：林詠心  
出版：臉譜  
出版日期：2011年9月  
定價：港幣120元

動不定的國際市場價格。雖然作者無法阻止獨裁政府屠殺人民(有些政權還曾經得到美國支持)，但他可以透過技術支援和國際會議為他們而奔走。

自由主義者推崇的市場競爭應涉及勢均力敵的買方和賣方，而資訊自由流通其中，這種市場當然不存在，起碼這些咖啡農無法知曉哪種價格才是合理。在大部分咖啡生產地區，咖啡農亦成立了大規模的合作社與咖啡商議價，作者提到其的例子包括了肯雅。問題是國際組織對這些集體議價組織的評語大多負面，他們認為後者腐敗、壟斷價格，曾有世界銀行代表向作者表達對肯亞咖啡農合作社的看法，認為買方應與每位咖啡農各自議價。誠然，生活在與外間隔絕的環境中，這些咖啡農根本無法循任何途徑得知買方訂出的價格是否公平，只得默然接受。

這本書並非只報道當地人的苦況及經濟難題，這位狄恩大叔其實也記錄不少當地原住民的原始信仰和風俗習慣，令這本書變成一本探討咖啡農及原住民的遊記。作者以頗多篇幅描述他與咖啡農村部落的互動和他所經歷的各種場景，如村落慶典、村鎮選舉等，這令人想起某些美國人類學著作，書中不免洋溢著美國人的樂觀情緒，彷彿淡化了咖啡農耕作時遇到的實質問題。

其實作者不單希望道出一種現實，他也將咖啡考察工作視為一種個人和社會的內在探索，這一點作者在〈尾聲〉裡有所討論，也許原住民的生活經驗就告訴我們，除了追求經濟幸福或平等權利以外，人生應該有更多內涵，它可以是個人與社會的互動，或一種集體經驗或記憶的分享等，總之不應該單純以價值考量。

徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300至1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。  
投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwvp@gmail.com