



毛澤東與李訥在北戴河。網上圖片

做自食其力的普通勞動者

李訥回憶毛澤東：父親是個好爸爸

1960年前後，李訥在北京大學讀書。當時正是三年困難時期，全國出現大範圍的自然災害。加上蘇聯撤銷了所有的對華援助，中國面臨着巨大的困難，老百姓普遍吃不飽飯。毛澤東憂心如焚，他帶頭減少了自己的糧食定量，而且很長時間不吃肉，不吃雞蛋。只有在李訥放假回家的時候，才讓廚房弄點好吃的，給她打打牙祭。

「他自己堅持不吃肉，不吃蛋。有好長時間，腿腫得擱下去都是很深的坑，就是吃青菜，就是瓜菜代了，像這些情況我們因為上學校，都不是很清楚。所以回到家裡偶爾吃一頓飯，自己就不顧一切狼吞虎嚥，以為他們吃得挺好的，不了解。所以我有時候就覺得非常難過。我當時太不懂事了，我已經是二十歲的人了，應該體貼老人嘛，應該讓他們吃，結果我自己在那裡狼吞虎嚥。他這樣做他還不說，他一直吃菜，自己的定量很低，不吃肉什麼的，一直他都不說，我們到後來慢慢才知道的。」

憑技術靠意志 抗擊風浪

李訥很小的時候，就跟着父親毛澤東一起游泳。毛澤東要求她不要用救生圈，要靠自己的技術和意志，去抗擊風浪。

「因為他自己就不用救生圈。他游泳，比如落潮以後，一游就游出去十幾二十公里。他游得比較慢，但是他不用救生圈。你可以仰泳啊，你累了你就仰泳，就可以休息。他這樣做，不讓用（救生圈），他也是有（道理）。一個呢，對自己孩子的水性他還是了解的。再一個呢，他也是有意識鍛煉我們。你比如說來了颱風，白浪滔天，他讓我們都跳下去。首先他自己第一個跳下去，那我們還有什麼話可說呢。那當然了，堅決跳下去。那個浪根本進不去，巨浪拍下來，那人十幾次打到岸上，進不去那個浪裡，費了半天才能鑽進去。他自己就是這樣做，所以，我們覺得，這種言傳身教，主要是身教，很重要。」

生活勤儉樸素 融入群眾

做一個高尚的人，一個純粹的人，一個脫離了低級趣味的人，是毛澤東對子女的一貫要求。

「我父親對我們要求很嚴格，可以說他對我們的希望也是比較大的。他不希望我們做什麼科學家，什麼政治家、文學家，他只要求我們做一個自食其力的普通勞動者，他說你們只要做到這一點，我就很滿意了。他自己就是很樸素的，很嚴格的。（20世紀）50年代，我記得他那個衛生間裡的洗滌用品，就是一塊洗衣服肥皂。不知道現在還有沒有，就是那種固本牌的老肥皂。就一塊兒，別的什麼都沒有。衣服上的補丁那麼多，他不用說，你自己自然而然就那樣了。就是受他的影響，就是要勤儉、樸素，嚴格要求自己，和群眾打成一片。」

正如毛澤東所期望的那樣，李訥成了一個自食其力的普通勞動者。如今她的生活寧靜而又淡泊。身為毛澤東的女兒，李訥沒有從父親那裡繼承什麼物質財富。然而毛澤東留給她的精神遺產，卻讓她受用終身。（三之三，完）

■摘自：《北京青年報》



鄒偉濤給露宿者送去禦寒的衣物和食物。網上圖片

鄒偉濤，28歲，廣東梅州人，金融行業從業人員。2007年開始，他自己出錢出力，拿出家裡的棉被和食物，騎着單車，沿着廣州的馬路，給街邊的露宿者們送去善意的溫暖。

最深刻 老爺爺凍到說不出話

讓鄒偉濤印象最深的是，2008年10月的一天晚上，他在自行車後座綁上三床被子和一箱礦泉水，沿着馬路邊找露宿者。那天風很大，鄒偉濤騎起單車來特別費力，好不容易到了人民橋下，遠遠看到一個老爺爺躺在地上，身上蓋着兩張紙皮。「還沒走近就聽到老爺爺牙齒上下打顫的聲音，」鄒偉濤說，把被子

聖誕哥單車送暖 派衣被關愛露宿者

「廣州的寒夜裡，有這樣一個群體——露宿者，他們無家可歸，夜裡頂着刀割的寒風，睡在街邊、別人的屋簷下……」12日，一條發自「tony偉濤」的微博，開始在網上出現，內容是號召大家在聖誕節來臨之際，向在廣州街頭的露宿者們捐贈衣物。

鄒偉濤，28歲，廣東梅州人，金融行業從業人員。

和水遞了給老爺爺後，他還特意去附近買了一碗5元錢的蘿蔔牛雜，「我遞給他時，牛雜還是熱騰騰的，老人家凍得連話都說不出，但那感激的表情，我至今仍然清楚地記得。」

最心酸 還有很多人需要溫暖

今年開始，鄒偉濤意識到僅靠個人的力量是不夠的，於是決定借助朋友的幫助和微博的傳播力。

10月底的那次活動，是募集到物資最多的一次。鄒偉濤和朋友一起開着車，沿着老城區的街道給露宿者派發物資。「從20時開始，到第二天的5時，才把200多件衣服派完，回到家，收到朋友的短信說，『不知道現在該和你說晚安，還是早安呢』」鄒偉濤說，那一刻，他忽然體會到，自己和朋友忙了一個通宵，但事實上需要他們送去溫暖的人，還有很多很多。

當被問及是否擔心日後募集到物資越多，派送工作就會越辛苦時，鄒偉濤笑了笑，越多人參加，對他來說動力只會越大。

「每個人心底都有一份善良，我想做的就是希望喚醒更多人的這份善良，而於我自己，最重要的便是不幸辜負別人的善良。」鄒偉濤說，未來他想以「暖流計劃」為名，成立一個公益組織，把自己做公益的理念延續下去。



怒鳥上枝頭

15日，在山西太原某商場門前，萬餘隻「憤怒的小鳥」在工人的裝點下飛上聖誕樹。聖誕節，中國各地商家紛紛推出了相關促銷活動，並裝點聖誕飾品來營造節日氣氛。中新社

天真青年千里買驢 黑龍江步行牽至南京

13日晚，在南京市城西幹道水西門段，市民發現一名青年男子正牽着一頭驢走在高架橋上。該男子姓莊，驢是從黑龍江買過來的，並且一直步行牽着驢到了南京，已經在路上走了5個月，他的目的地是在浙江湖州。昨天晚上，莊師傅又再次牽起驢，往南走去。

莊師傅是江西上饒人，在浙江湖州建築工地上幫人搬運石料，由於常要扛着重物上坡，比較費力，就想到買一頭驢應該能解決問題。今年7月，莊師傅從湖州的工地出發一路向北尋找，打聽哪裡有賣驢的。最後終於在黑龍江省青岡縣的牲口交易市場買到兩頭驢。莊師傅天真地以為，從黑龍江回浙江不會有多遠，決定步行將驢牽回。

據悉，從黑龍江青岡縣到南京市總路



莊師傅帶着他的驢走到南京。網上圖片

程超過2200餘公里，莊師傅一共用了近5個月。根據他的敘述，從黑龍江青岡出發，先到達了遼寧瀋陽，繞開北京，到了天津，隨後經過河北、山東，一路到達了江蘇。

80後相親變「工作餐」

「今天中午，我和相親對象在一家韓國料理見面，我們簡單聊了幾句，便自顧自低頭吃飯，四十分鐘後道別，各自回公司上班。」14日下午，煙台「80後」女青年王婷對記者說。

王婷2009年大學畢業，參加工作兩年多，親戚朋友幫忙介紹的對象加起來有六七十個。她說，身邊年紀相仿的未婚同事大都有與她相似的經歷。在煙台市區「80後」群體裡，被相親已經成為適婚男女最普遍的擇偶途徑，但是成功率卻十分低。

心理諮詢師陳雅茹告訴記者，「80後」應該首先抱着結交朋友的心態相親，而不是事前將理想的另一半預設，如果總是用自己心中的模型去衡量相親對象，只會看到對方的缺點，相親成功率自然很低。

■中新社

珠海百歲蝦 螯比人腿粗

香港文匯報訊（記者張廣珍 珠海報導）近日一隻身長1.1米，重逾10斤，兩隻巨螯比成年人小腿還粗的北極大龍蝦首現珠海一酒樓。銷售此龍蝦的公司負責人稱，龍蝦8年長一斤就是很不錯的了，而在極地寒冷海域生長得更緩慢。照此估算，這隻龍蝦少說也有一百歲。

酒樓負責人稱，這隻北極大龍蝦來之不易，首先是在北極海域被捕撈上岸，接着「坐飛機」從加拿大到中國，然後再「轉車」來到珠海，可謂海陸空都走了一遭，是珠海市斗門區當前最大、最老的野生龍蝦。珠海市斗門區農業和旅遊部門工作人員證實，該龍蝦稱重後重量為10.3斤，身體擺直後從螯尖到尾巴的長度為1.1米。



這隻北極龍蝦重逾10斤。香港文匯報珠海傳真

攜傳世之雅 獻皇家經典

Jaquet Droz內地最大專賣店落戶北京 百年雅克德羅續寫輝煌

■斯沃琪集團中國區總裁陳素貞女士展示雅克德羅手錶

■雅克德羅全球銷售總監Marc Aellen在開幕典禮上致辭

擁有273年歷史的著名瑞士鐘錶品牌雅克德羅Jaquet Droz，日前在北京黃浦會隆重呈獻「百年傳世自動玩偶及珍品藝術展」，展出由品牌創辦人皮埃爾·雅克·德羅、其子亨利·路易及養子讓·弗雷德里克·雷索於18世紀精心研製的自動玩偶以及多件機械鐘錶珍品。另外，該品牌內地最大專賣店當日落戶北京，攜傳世之雅，為中國鐘錶市場再獻皇家經典。 ■文/圖：香港文匯報記者 趙一存 北京報道

▲品牌創辦人皮埃爾·雅克·德羅（Pierre Jaquet Droz）於18世紀創造的首個自動玩偶「作家」在中國展出

▲雅克德羅傳世珍品——過梁鳴鳥提鐘

雅克德羅Jaquet Droz鐘錶曾以製造鳴鳥機械、活動人偶蜚聲歐洲皇室，並於清朝乾隆年間進入中國，被乾隆皇帝賜名「雅克德羅」，與中國可謂淵源深厚。據悉，此番在中國展出傳世珍品玩偶以及鐘錶珍品，是源自由瑞士納沙泰爾美術與歷史博物館發起的「百年傳世自動玩偶」研究項目，而靈感則來自其珍貴館藏一由上述三位鐘錶界泰山北斗級人物製作的三個自動玩偶「作家」、「音樂家」與「畫家」，展覽旨在重現他們的蓋世才華，凸顯其設計理念對當今科學成就產生的重大影響。

歷經百年滄桑，雅克德羅Jaquet Droz延續傳奇經典，將內地最大專賣店落戶北京，為品牌發展展下新的里程碑。2012年是龍年，對於該品牌在龍年會否推出針對中國市場的新品，雅克德羅鐘錶公司董事局成員Christian Lattmann給予肯定答覆，並進一步表示，或將設計錶盤上帶有二維的兩條龍圖案等等。

看好品牌在港發展前景

另外，該品牌香港首家專賣店於去年內開門迎客，對於該店的經營狀況及對香港市場的預期，Christian Lattmann對本報記者表示，截至目前，香港專賣店的經營狀況非常好，一方面是因為早在18世紀雅克德羅鐘錶出口到中國時，都會先運到廣州口岸，廣州與香港距離很近，故香港的知名人士對這個品牌因熟悉而感覺親近，而香港的消費群體大多比較高端，故經營情況不錯；另一方面，香港市場活躍，信息靈通，對品牌發展具有良好的外部環境。雅克德羅全球銷售總監Marc Aellen表示，很看好該品牌在香港市場的發展前景，「對香港市場很有信心」。

■嘉賓慶祝雅克德羅Jaquet Droz內地最大專賣店落戶北京

「百年傳世自動玩偶及珍品藝術展」展出的機械鐘錶珍品