

國情賽知識廣博各隊備戰忙

46隊及400同學出線複賽 發揮團隊精神爭冠

香港文匯報訊(記者 劉景熙)由國家教育部港澳台辦公室、香港教育局及香港文匯報主辦的第一屆「2011全港學生中國國情知識大賽」,經過一輪初賽後,共46隊大、中、小學隊伍及超過400位同學,分別成功晉身明天舉行的校際團體賽及學生個人賽之複賽。由於競賽的激烈程度不斷升溫,各參賽者均不敢怠慢,近日全力備戰,香港文匯報記者採訪了多間大、中小學出線隊伍,他們不約而同指,比賽涵蓋的內容既廣且深,要出線絕對是實力的挑戰,但正因如此,隊員均發揮團結精神,實行分工搜集資料,以爭取殺入決賽,劍指冠軍寶座。

泰伯紀念學校老手感吃力

第一屆「2011全港學生中國國情知識大賽」將於明日下午2時30分,假座地利亞修女紀念學校(協和)舉行複賽。其中今次同時有2隊學生順利打入複賽的吳氏宗親總會泰伯紀念學校,曾奪得多項校際問答比賽冠軍,實戰經驗豐富。不過,提到今次比賽的備戰,小六級的資深隊員黃鍾平坦言,國情比賽範圍非常廣闊,故要準備極多資料,頗為吃力,「在初賽前,已做多重準備,溫習了文學、歷史、地理等多個範疇,但比賽時仍派不上用場,40條題目中,得1至2題肯定答對」。

老師:晉級靠學生扎實基礎

帶隊老師侯達榮坦言,在初賽時已「打定輸數」,後來當他知道2隊一同晉級,頓感喜出望外,「學生能在劣勢下取得複賽入場券,全靠『日子有功』,打下紮實基礎,即使比賽出現意外,學生亦能冷靜應對,憑日積月累的知識推敲答案」。

據了解,該校派出參與國情知識大賽的學生,均是學校問答隊「智多星」的精英,該小組在2000年成立,專門培訓同學參與不同的問答比賽。學校提供的訓練很有規模,隊員從四年級起入隊,初入隊者負責協助搜集資料及觀看比賽錄影帶;打穩基礎後,隊員便需每星期針對不同比賽,閱讀大量有關方面資料,又要互相提問,刺激記憶。



■泰伯紀念學校「智多星」是校際問答盃賽專家,侯達榮(後排左一)對打入「國情知識大賽」決賽非常有信心。香港文匯報記者 曾廣威 攝

自製香港大事年表練習多星

訪問當日,侯達榮向記者展示該校的一批「秘密武器」,包括多份自製的「香港大事年表」,其中紀錄了香港1842年開埠至今每年發生的社會大事,至今仍不斷更新。為準備今次「國情知識大賽」,校方安排了出賽的學生,每星期5天留校特訓,積極備戰;同學又要熟讀高考生教材「中國文化常識」,侯達榮自豪地表示,「『智多星』學生的通識水平,比不少中五、中六的中學生還要高。」

董玉娣中學 按專長分工搜料

香港文匯報訊(記者 劉景熙)保良局董玉娣中學以往曾5次參加「香港杯外交知識競賽」,當中4次成功打入五強,學生的實力早已獲得證明,在今次「國情知識大賽」中,該校派出2隊作賽,並雙雙打入複賽。為準備今次比賽,負責老師陳啟成表示,同學按專長自行分工,搜集經濟、文化、歷史等各方面知識,隊長把整理後的資料交予陳啟成,由他出「比賽模擬卷」讓學生操練,備戰過程非常認真。

製「模擬卷」助學生備戰

隊員梁樂曦是該校的中四生,她表示自己一直抱着輕鬆的心情作賽,「中華文化五千年歷史,邊有可能全部記得!來到這個階段,反而心理素質更重要,有時唔係好識,估中答案的滿足感仲大!」

董玉娣中學問答隊的常備操練,除搜集資料和互相討論外,亦特別設有「二四飯局」,隊員每逢星期二、



■保良局董玉娣中學認真備戰「國情知識大賽」複賽,但亦強調享受過程,不強求勝利。香港文匯報記者劉景熙 攝

四便會共同用膳,席間話題不設限制,從社會大事到娛樂圈秘聞,彼此無所不談。陳啟成指,有關安排可擴闊學生視野,打好學生通識的根基,「學生本身也樂在其中。」此外,該校又開設問答隊的Facebook群組,師生定期把有用的網頁超連結放上去,互相分享,以增加師生參賽的投入感。

樹仁內地生為校譽而戰

香港文匯報訊(記者 劉景熙)香港樹仁大學今次亦有2支隊伍出線,其中一隊全由內地生組成,隊伍代表梁迭戈表示,今次參加國情知識大賽,除了希望全方位提升自己對國情的認知外,也希望可以提高仁大的知名度,「要話畀人聽,樹仁的學生係得嘅!」愛校的心意,溢於言表。

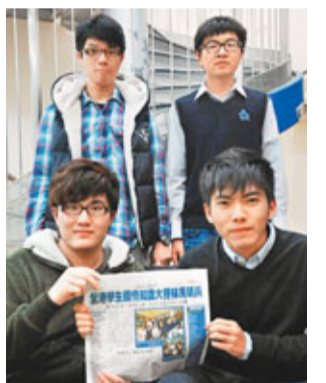
梁迭戈、姜沛易、吳家俊及楊冬琦是仁大的內地生,中學畢業後來香港升讀大學。梁迭戈表示,平時常看文匯報,留意到文匯報主辦國情知識大賽,遂決定參加。

題目「刁鑽」難應付

由於4位隊員中學時全是文科出身,

梁迭戈、姜沛易、吳家俊主修新聞,楊冬琦則主修中國語言及文學,起初對參加國情知識大賽的信心很大,但梁迭戈透露,初賽不少題目均「十分刁鑽」,很難應付,例如有一題要參加者排出中國傳統「三跪九叩」的次序,就難倒了各隊員。

經過初賽後,各人作檢討後發現,團隊在中國文學、戲劇方面的知識仍有不足,故要多瀏覽相關網頁及書本。不過,由於是次比賽的日期接近學期尾,各隊員要分身應付論文、報告、考試,又要為比賽搜集資料及溫習,難怪各人均大呼壓力沉重,但梁迭戈表示,大家會傾盡全力,爭取最好成績。



■梁迭戈(前左)、姜沛易(前右,領隊)、吳家俊(後左)及楊冬琦(後右)今次參賽,希望打響仁大名聲。圖片由被訪者提供

特刊
版面設計：歐鳳仙
責任編輯：朱其石

探路中國

廣東經濟轉型

■中國羅湖區第六次代表大會13日開幕

與香港歷史淵源深厚的深圳羅湖區自去年提出打造「國際消費中心」的戰略,走出了一條改革發展新路,成效突出。在日前召開的中共羅湖區第六次代表大會上,記者了解到,過去五年羅湖區提前完成了區第五次黨代會和「十一五」規劃提出的各項主要目標,交出了一份漂亮的經濟答卷。展望未來5年的發展,剛剛接棒的羅湖區委書記倪澤望提出了「三個協調、三個突破」的奮鬥目標,要求向香港學習,注重發展「質量」與「創新」。不少與會代表和市民認為,報告不但提出了民生建設的新要求,也反映了羅湖踏實發展的決心,大大增強了對羅湖打造國際消費中心的信心。 ■香港文匯報記者 孫雲、李望賢 深圳報道

未來五年發展重質量求創新

羅湖黨代會舉行 各界看好國際消費中心前景

城市品牌營銷 企業受益良多

本屆黨代會的報告中,記者看到一組數據,五年來,羅湖區生產總值(GDP)接近翻番,從2005年的530.11億元增長到去年的1,027.67億元,外商投資增長了216%。在消費方面,五年來羅湖區社會消費品零售總額從323.94億元增長到602.54億元,接近翻番,今年預計達到700億元,令人矚目。回顧過去一年,羅湖區打造國際消費中心的理念早已深入人心,其借助各種契機進行城市營銷的做法,也贏得不少企業認同。

愛迪爾珠寶股份有限公司首席文化官蘇啟皓就表示,羅湖區提出打造國際消費中心,將金融、商貿、黃金珠寶以及文化創意作為四大支柱產業,通過不少切實的措施幫助企業。例如舉行了系列時尚羅湖等活動,是企業很好的展示平台。黨代會報告中,提出要求質量創新,走高效低耗之路,將消費與文化創意結合,實際上也切合了企業向更高端發展的方向。他說,「通過報告透露的信息,我們對羅湖的發展更加看好。」深圳深業物流集團股份有限公司副總裁李八一表示,希望羅湖在扶持零售企業的同時,也注重大宗採購,帶動整個消費產業的發展。

借鑒香港商業推廣經驗

針對報告中以「蘋果」的例子推動羅湖走「以質量為導向,以創新為路徑」的發展路子,不少代表和市民對羅湖的前景也充滿信心。

在羅湖區工作的謝先生就表示,羅湖區當前的商業業態



■深圳羅湖萬象城

發展已經十分完善,比如東門和萬象城,平時自己也經常去消費。但他覺得,要打造國際消費中心,「金三角」的人流仍不如香港旺盛,應該多借鑒香港的商業推廣宣傳經驗,吸引更多消費者。

李八一則建議,應當打造凸顯深圳文化的旅遊紀念品、工藝禮品、收藏藝術品、創意日用品等「深圳禮物」,讓「深圳禮物」落戶羅湖。他指出,長期以來中國旅遊商品特色不夠鮮明,品種不夠豐富,文化創意水平不高,更缺乏具有國際性的影響力和號召力,令遊客普遍感到遺憾。在發達國家,旅遊商品的收入佔整個旅遊收入的40%-60%,我國則只有約10%,羅湖有着雄厚的產業基礎,應當鼓勵企業創新設計,打造「深圳禮物」品牌。

效港完善法制 創新推廣形式

走在香港,會發現港人十分遵守秩序,除了香港法制完善,管理細緻之外,也在於其推廣深入人心。有代表和市民就建議,羅湖在學習香港完善管理的同時,也能創新形式加以推廣。

經常往返深港的郭小姐就指出,地鐵上一般禁止飲食,香港地鐵裡面會有許多提醒的「貼士」,做得生動精美,吸引眼球,許多人看到便會主動將食物收起。但在深圳就很少見到,即使有,往往也是簡單的標語,難以引起注意。她建議,羅湖要提升城市文明,在完善法

制的同時,不妨學習香港多樣化的推廣形式,讓各種文明行為深入民心,民眾在日常生活中自然會多加注意。

港人陳先生也表示,羅湖打造國際消費中心,應當加大對城區及商業中心的推廣。他指出,內地市民到香港可以很便利索取到香港地圖和各種商業區的介紹,以及出現問題可以向哪些部門求助等信息,但在內地則較為少見。希望羅湖也能夠在口岸或者遊客集中的地區多加宣傳,讓港人和海外遊客更加了解羅湖。

城市設計管理向港看齊

羅湖和香港向來聯繫緊密,深圳早期的發展受到香港諸多影響,羅湖也處處能找到香港的影子,這也是許多港人有「羅湖情結」、喜歡到羅湖休閒消費的原因。倪澤望指出,未來羅湖將在城市管理、城市文明等方面深入向香港學習。

對此,在羅湖居住多年的張先生也深有感悟,他指出,在國貨等地方,可以注意到人行道的紅綠交通燈模仿香港會有聲音提示,提高

通行效率,就很好。但在一些城市設計方面,香港仍有許多先進的地方。他舉例指經常去香港,遇到下雨時便發現香港許多地方都有避雨的連廊,可以很方便接駁地鐵,或者的士站,而羅湖就很少。此外,香港的公交站,每輛公共汽車停靠的位置都會有明確標示,乘客只要按照標示的位置排隊就可,顯得很有秩序,羅湖也可以效仿。