

時裝新視野 本土多元綻放

時裝是香港創意產業的重要組成部分，但真正談到本土的時裝設計，除去業內人士之外，普羅大眾卻似乎並不真正深入了解。由香港時裝設計師協會舉辦的「時裝・視野」展覽，作為特區政府去年於上海世博2010的重點項目之延續，今次將由香港文化博物館與香港時裝設計師協會合辦，把綻放在滬上的時裝精彩帶給香港本土觀眾。展覽中不但將展出香港具代表性的設計師、時裝攝影師、插畫師、新晉設計師的作品，更將藉本土展品所煥發的立體視野，回顧香港時裝設計界發展歷程，令人們感受到本土時裝視野的活力，以及香港設計師們究竟在為時裝付出着怎樣深厚的努力。

■文：香港文匯報記者 賈選凝 攝：曾慶威（部分）

盧聲前： 「堅持自己 但更成熟」

本土新銳設計師

盧聲前07年創立自己的品牌PLOTZ，主打28至40歲區間女性所追求的個性女裝。他所帶來的展品也是自家品牌的作品系列，運用了絲紡等質料營造河流的柔和意境。「是09年設計的冬裝，當時正開始做自己的第二個collection。」他形容當時的自己會直接地從設計師角度去表現想法，而如今則已更為成熟，也更願擴大自己的顧客群。這樣的轉變中是否有所妥協？在他看來其實仍是堅持自己，但已相應提高設計的成熟度和控制力。「更多地從人出發去設計服裝。」

在香港做設計究竟有多難？盧聲前認為香港是個太快的城市，無論是衣服的元素還是人的認同，都面臨着很快過時的危機。消費者隨時能掌握到國外的最新時裝資訊，style時刻在變，故而其實他也從來未想過要走在時代前端迎合潮流，反而更能按照自己的心意，去關注織物的紋理。身處一個便於獲得潮流資訊的城市內做時裝，儘管在設計觸覺上會有優勢，但長遠來講卻也未必是好。而身為地道的本土設計師，他認為本土教育仍存在很大問題，「太過規範而缺少新意，不像日本的時裝工業會教立體剪裁等最新工藝。」但能在這次的活動中見到不同年代、款式的前輩，更理解香港設計多年積澱下的能量，仍將成為愈加成熟的年輕設計師的生命滋養。

■設計師盧聲前



■盧聲前參展作品



張路路： 「需要大群體的配合」

著名設計師

張路路的女裝，簡潔素淨而又令人過目難忘。今次她帶來的展品其實是延續去年上海系列中的個性展示。她說自己想帶出懷舊和少許文藝氣息。「飄落的花枝、悠閒的生態」都是她冬裝系列的核心靈感。她的設計是針對對生活有要求而自信的職業女性，因而尤其考究於天然質料，主要使用棉、混紡、羊毛等。「香港女性的特點，其實是具有一種獨特的剛柔並進的柔和，我希望能表現出她們源於內的溫柔。」含蓄卻又有硬朗線條，正正切合香港女性的品味與特質。

豐富的內地市場工作經驗，令她敏銳捕捉到香港與內地市場的各自優勢。「香港適合發展創意，因為融匯了東西方最濃縮的最新潮流，資訊又很發達。」她笑說自己很天真，過去以為創立一個牌子已可以走遍天下，但原來其實需要大量市場經驗和crossover，「需要大群體的配合，才能實現品牌的延伸。」本土沒有製造業，而政府投放資源又相對有限，因而像今次活動所創造的凝聚力，便顯得更為重要。「內地市場很廣，」而她個人也很注重在內地市場獲得經驗積累。她相信，流行趨勢終究是不斷循環的，而對生活美感的真正捕捉一定還需要從內在出發整體提升設計力量。

■張潔雯參展作品



著名設計師張路路的女裝，簡潔素淨而又令人過目難忘。今次她帶來的展品其實是延續去年上海系列中的個性展示。她說自己想帶出懷舊和少許文藝氣息。「飄落的花枝、悠閒的生態」都是她冬裝系列的核心靈感。她的設計是針對對生活有要求而自信的職業女性，因而尤其考究於天然質料，主要使用棉、混紡、羊毛等。「香港女性的特點，其實是具有一種獨特的剛柔並進的柔和，我希望能表現出她們源於內的溫柔。」含蓄卻又有硬朗線條，正正切合香港女性的品味與特質。

豐富的內地市場工作經驗，令她敏銳捕捉到香港與內地市場的各自優勢。「香港適合發展創意，因為融匯了東西方最濃縮的最新潮流，資訊又很發達。」她笑說自己很天真，過去以為創立一個牌子已可以走遍天下，但原來其實需要大量市場經驗和crossover，「需要大群體的配合，才能實現品牌的延伸。」本土沒有製造業，而政府投放資源又相對有限，因而像今次活動所創造的凝聚力，便顯得更為重要。「內地市場很廣，」而她個人也很注重在內地市場獲得經驗積累。她相信，流行趨勢終究是不斷循環的，而對生活美感的真正捕捉一定還需要從內在出發整體提升設計力量。



■設計師張路路

張潔雯：「延續光輝 面對挑戰」

曾擔任李嘉欣御用婚紗設計師的張潔雯，作為該次展覽的主要策劃者，在其中付出了極大心力，從上海到香港，多辛苦都值得，是因為她認為香港自六七十年代服裝設計興起後，這麼多年來本土都鮮有一場綜合、全面、從不同角度引領人們了解香港設計歷史、欣賞原汁原味香港創意的活動。「怎樣延續舊日光輝，迎接未來的嶄新挑戰？」她相信令人們重新認識、注意本地設計，至關重要。她說：「香港時裝真的很出色，我們一早就已做到了Made in Hong Kong（香港製造）」而儘管大環境的改變、租金與人力的變化，都對本土設計產業提出了更高要求，而太過方便的批量化服飾潮流也帶來了不可忽視的衝擊，但在這種快餐式的服裝消費之下，重溫真正的獨立設計，反而更有意義。

「如果消費者想要找一件特別的、真正耐穿的衣服，儘管貴一些，但設計師們的精心設計，一定會勝於399元一件的批量消費。」這就是所謂建構「穿衣服文化」的重要性。做一個展覽或許未必能改變整個氛圍，但至少可以讓人們了解，本土原來

蘊藏了這麼多優秀的設計師，只要稍稍有心，便可以看到他們所付出的心血。因而聚攏50幾位設計師的這次活動，從最初組織文字、資料直到聚集作品，大家都細緻地希望做出一趟時裝之旅的感受。張潔雯說「展覽的不同區域帶來不同的體驗。」第一區是前衛的藝術家，第二區偏向街頭風格，三區是一些偏大師風格的作品，最後一區則是新晉的有潛力的新銳設計師們。

香港的時裝產業如此蓬勃，而至今為止卻並無一本本土的時裝設計雜誌。不能不說是整個業界的遺憾。但按張潔雯的話說：「我們所做的一切，又其實正是為了扭轉這種局面。」這僅僅是個開始，卻令人充滿嚮往。香港時裝的多元力量，必將以此為契機，精彩綻放。



■設計師張潔雯

香港故事 就在你我的身邊

近年香港保育風十分強烈，無論是政府部門、教育機構、文化藝術團體，甚至私人公司，都舉辦了大大小小的活動，因為香港地方雖小，卻藏着很多人平時不為所知的故事，或者那條小巷和某個歷史人物有關，某座舊樓是二戰僅存的遺跡，某個人仍然幹着大家以為已式微的行業……有太多東西等着我們去發掘，如果我們作為香港人也不去珍惜及處理這麼多的香港故事，所有東西就會因為歲月而真的消逝了。最近，香港電台推出一輯《香港故事》，筆者跟監製唐敏明（Anita）及主持梁祖堯（阿祖）談了一場，究竟這次如何和大家掘古仔。

「跟上一輯不同，這輯每集以一區為內容。這輯有一個總的主題是到處留情，探討每個地方的歷史、特色及人情故事，透過街坊的故事及經歷，拼湊出那區的風物人情和集體回憶。」Anita說，香港很多地方都在重建，每天都有很多事物在消失，所以《香港故事》其實有着記錄正在消失中的人和事的作用，也讓大家去認識你們以為平時根本沒有細心留意的地方。「做資料搜索時，也讓我重新認識香港不同的地方，當我看到舊照片時，就會說原來當時是這樣的，又或是我以前也看過，非常有趣。」

這輯《香港故事》會包括的地方有銅鑼灣、荃灣、北角、香港仔、鑽石山、觀塘、西貢、沙田、太古及旺角。以銅鑼灣為例，銅鑼灣如何在英資怡和洋行手上由荒蕪之地變成倉庫區？如何在利希慎手上



■《香港故事》蒐集資料過程中，流動錄影車駛至地區

■梁祖堯正在觀塘物華街臨時街市拍攝。

身為主持人，阿祖也說這節目也令他明白到一點，就是原來自己以為認識的地方，其實是不認識的，有更多地方是自己根本完全不知道的。「我自己也不時到北角春秋街買食材，但原來那一帶在上世紀50

走到山腳尋找山寨廠

身為主持人，阿祖也說這節目也令他明白到一點，就是原來自己以為認識的地方，其實是不認識的，有更多地方是自己根本完全不知道的。「我自己也不時到北角春秋街買食材，但原來那一帶在上世紀50



■梁祖堯與北角春街街市小販傾談。

由倉庫區變成娛樂消費熱點；因此，除了有阿祖帶大家在區內和老街坊分享故事，節目還會訪問一些和銅鑼灣有關，而又可以分享到一些口述歷史的名人，包括利希慎孫女利德惠、歷史博物館前館長丁新豹、粵劇名伶阮兆輝等。「說到銅鑼灣，如果沒有利氏家族，實在說不過去，所以最後決定一定要到加拿大訪問利德惠。」

「我最近到台灣演出舞台劇，認識了一些原住民朋友，他們很友善，同時讓我認識到他們很看重自己的當地文化及口述歷史，令我反省到我應該以同樣的態度去處理自己香港的故事。」阿祖又說，很多香港人都以為認識自己生活或工作的地方，但其實一點也不認識。

文、攝（部分）：曾家輝

《香港故事》「到處留情」

播出日期：2011年12月12日起（逢星期一），晚上7時30分，亞洲電視本港台
港台網站tv.rthk.hk視像直播及提供重溫節目 〈共十集〉