

微博效應 2011 微公益打頭陣

13日，新浪微博正式發佈2011年度微博盤點榜。這份榜單由年度熱門話題、年度網絡語、十大感動微博人物、年度微博體、年度微博表情等部分組成，網羅了2011年各類潮流元素。

■《揚子晚報》

見證中國金花奇跡

6月4日，法國羅蘭·加洛成爲億萬網球迷和非網球迷們最大的牽掛所在。當日23時，李娜首次奪得法國網球公開賽冠軍。中國金花的奪冠，激起網友極大熱情。奪冠後5分鐘內，新浪微網友發佈的祝賀微博超過30萬條，平均每秒發佈1000條。

微博求助引爆救援

「求救！動車D301現在脫軌在距離溫州南站不遠處！現在車廂裡孩子的哭聲一片！沒有一個工作人員出來！快救救我們！」上述這條發自7月23日晚上8時47分的微博，引來成千上萬網友的轉發，一場從線上到線下的大救援同時迅速展開。

8000萬條微博致敬喬布斯

10月6日8時，「新浪科技」在微網上第一時間轉發了蘋果董事會的聲明，網友由此獲悉了喬布斯離世的消息。雖然發生在十一長假，但喬布斯去世卻成爲了新浪微博有史以來關注度最高的新聞事件。



■毛澤東與小李訥。 網上圖片

領袖教導女兒：戒驕驕二氣

新中國成立後，李訥在北京正式開始上學。為了不造成影響，毛澤東不讓她在家長一欄中，填寫自己的名字。「最開始，家長一欄填的是工作人員的名字。但這個事情也不成，以後逐漸地就改了。但是籍貫我還是填的延安。我本來應該是湖南麻，應該是湘潭嘛。但是我填的是延安，我自己認爲我是延安出生的。到了高中，就比較正規了，該怎麼填就怎麼填。」

不搞特殊大車接附近小孩

李訥剛上小學時，因為學校離南海比較遠，工作人員就用小轎車接送她。毛澤東認爲這是典型的特殊化，後來再也不讓他們這樣做。

「小學住校，就在育英小學。我們一個禮拜能回一次家，跟大家一樣。開始不是小車接嗎，後來我父親不同意，說這樣特殊化不好。就派一個大一點的車，能坐十幾個、二十幾個人的，一次把南海的小孩都接回來。」

鼓勵克服幹部子弟弱點

李訥從小就有和父親進行思想交流的習慣。上大學後學習上有了什麼心得，她都會寫信向毛澤東匯報。

「我以前是在實驗中學，是個女校，而且那個學校幹部子弟很集中。我中學基本上可以說是在那個圈子裡面。到了大學就不一樣了，全都是一些普通羣眾的子弟。這個對我幫助很大。思想上有很劇烈的變化，就覺得自己要改變，不能像以前那樣，老是那麼自以爲是。所以思想經過很劇烈的變化，特別是學雷鋒，對我觸及很大。我就中間有一段，可能給他信寫得少一點。就是自己在那兒想事呢，覺得自己不行，比別班的同學特別差，覺得自己幹部子弟那些弱點要痛改。」

《莊子》一書中，有一篇著名的寓言叫《秋水》。記述了自高自大的河伯和虛懷若谷的北海神之間的對話。河伯在對話中，意識到了自己的狹隘和淺薄。李訥在讀了《莊子·秋水篇》後，思想上很有觸動。她給毛澤東寫信，匯報了自己的心得。

「《秋水》，實際上是我們大學的課程。我覺得，自己挺像那個河伯的。我覺得應該改變，徹底地改變自己這一切，跟上大家，跟大家打成一片。所以後來想通了，就給他寫了信。他很高興，給我回信。他說你應該是由淺到深，而且應該合群。就是和大家打成一片，要開朗。通過這個我覺得，父親說的真是對，應該按他的教導做。逐漸精神上也就比較開朗了，和大家相處得也比較好。我覺得父親對我的鼓勵是最大的，最重要的鞭策。他一貫嚴格要求我們，從小要求我們不要特殊，不要驕驕二氣，不要翹尾巴，不要自以爲是。但是真正觸動我是在大學這一段，這個前後可能有十來封信吧。他都是鼓勵我的，特別是我身體不好，我幾乎每個學期都要生病。所以我在（我）生病的時候，對我寫信鼓勵是最多的。就是要我有意志，要有毅力。他說他對我的教育，有一個很重要的，爲人一定要立志，要有志氣，要有毅力。」（三之二）

■摘自：《北京青年報》



■奇跡女孩小伊伊 網上圖片



■李娜奪冠

關鍵詞：微公益

從年初轟轟烈烈的「微博打拐」，到爲動車事故「奇跡女孩」小伊伊祈福，我們不斷感受著微公益的力量。

民的關注。

加油伊伊 60萬網友為她祈福

如果沒有7月份的那場事故，兩歲多的項焯伊（小伊伊）現在或許只是個普通的女孩，在爸爸媽媽的關愛下幸福地成長。然而，7月23日晚，甬溫線特別重大鐵路交通事故發生。在2011年度十大感動微博人物中，這個「奇跡女孩」的遭遇仍讓無數網友至今爲之揪心，微博平台上，已有超過60萬網友關注了@小焯伊，不斷爲她獻上祝福。

關鍵詞：互動

過去一年中，微網友曾與李娜一起經歷了法網奪冠的幸福時刻，曾第一時間轉發微博以幫助找到「7·23動車事故倖存者」，也曾爲喬布斯的離世唏噓不已。

微博打拐 草根參與愛心風暴

「有多少孩子需要回家？」今年春節期間，微博上的解救乞討兒童大行動持續升溫，各地公安部門、社會組織、機構和媒體紛紛行動起來，共同參與解救行動。1月25日，中國社會科學院農村發展研究所教授在新浪微網設立「隨手拍解救乞討兒童」官方微博，僅僅10餘天時間，就吸引57萬多名網



人狗雪地樂

14日，遊客在北京石京龍滑雪場體驗狗拉雪橇。隨着氣溫的降低，北京冰雪旅遊漸入旺季。當日，以「休閒延慶 歡樂冰雪」爲主題的第二十六屆冰雪歡樂節在北京石京龍滑雪場正式啟動。 新華社

女子與血癌男友定終生

患難見真情

男友得知自己患上白血病，怕拖累女友，提出分手；女友不但拒絕分手，還與男友訂婚，辭去工作日夜照顧。這是一對來自河南南陽的情侶。血液科一病房內，24歲的王欽躺在病床上打點滴。陪在床邊的小蘭，被醫用口罩遮住半張臉，露在外面的眼睛依然清秀。



■小蘭在病床邊照顧男友。 網上圖片

「剛開始，我不知道爲什麼，我們的感情一直很好。」突然提出分手，讓小蘭無法接受。隨後，她到處向朋友打聽，才得知他患病的消息。小蘭說，「不管怎樣，我都要跟他一起扛」。今年「光棍節」，小蘭和王欽舉行了訂婚儀式。小蘭坦言，至今仍對家長隱瞞男友患病的消息。 ■《新京報》

打工男愛心溢 一年獻血16次

愛心血庫

他叫雷會俊，今年28歲，河南人，每隔28天就去獻血。多次被問起獻血背後的原因，他總是用同一句話「打發」大家：「沒啥，因為是好事唄。」唸完初中，雷會俊就出來打工了。他最愛看一本叫《打工知音》的雜誌，無償獻血也是從這本雜誌開始的，「我看到了很多得白血病的小朋友，很可憐。」「這些小朋友要治病，但要麼缺錢，要麼缺血。」在肯德基打工，雷會俊一個月賺的錢只夠自己用，但他還是想幫那些孩子。他說：「我沒有錢，但我可以獻血。」



■雷會俊照常來到省血液中心捐獻成分血。 網上圖片

據悉，以他累計13200毫升的獻血總量來算，他一年多來大約獻了16次血。 ■《錢江晚報》

「紅色收藏家」自籌300萬建毛館

紅色回憶

「4年前我創建了『毛澤東敬覽館』。4年後，爲了深入弘揚紅色文化，我決心創建這座紅色革命紀念園。」13日，看着自己籌資建設的紅色革命紀念園即將奠基，西安雁塔區等駕坡街辦月登閣村村民張德本希望，自己創建的這座紀念園能成爲國內最大的民辦紅色革命紀念園。2007年，被陝西收藏界譽爲「紅色收藏家」的張德本在西安市東郊長鳴路，自籌300萬元資金建成了「毛澤東敬覽館」，這座5層大樓有23個展室，5000餘平方米，收藏了張德本43年間走遍全國各地收集的30多萬枚毛主席像章、5000多幅毛主席珍貴圖片、1500多幅毛主席頭像剪紙作品以及3000多件毛主席銅像、瓷像、綉像等上百種各類紅色藏品。開辦4年來始終堅持實行免費制。 ■國際在線



■敬覽館收集了很多與毛澤東相關的文物和宣傳資料。 網上圖片

工商資訊

中信銀行國際與中國人壽海外公司組成策略合作夥伴

中信銀行國際有限公司（「信銀國際」）與中國人壽保險（海外）股份有限公司（「中國人壽（海外）」）宣佈簽署銀行保險合作協議，組成策略合作夥伴。根據協議，雙方將透過中信銀行國際遍佈全港的分行網絡，攜手爲客戶提供中國人壽海外公司一系列的優質保險產品及服務。

中信銀行國際最終控股公司中信集團與中國人壽集團長期以來在銀行、證券、保險等業務領域，都保持着緊密的合作關係。是次策略合作，標誌兩大集團的合作夥伴關係從內地延伸至香港，未來將於更廣領域、更高層次上共創輝煌成績。

中信銀行國際行政總裁陳許多琳表示：「中信銀行國際非常高興能與中國人壽（海外）組成策略合作夥伴，我們與中國人壽（海外）的共同信念是『以客爲尊』，爲客戶提供專業服務及非凡價值。在優勢互補的合作基礎上，中信銀行國際與中國人壽（海外）未來將共同開拓市場商機，爲客戶提供全面、專業及優質的銀行保險服務及度身訂造的理財方案。我們首個合作推出的人民幣保險產品——智息寶5年期人民幣保險計劃，回報較市場上同類人民幣保險產品優勝，貫徹中信銀行國際致力成爲客戶『首選的中資銀行』的遠景。」

中國人壽（海外）副董事長、總裁劉廷安表示：「中信銀行國際作爲一家扎根中港、面向國際的綜合性商業銀行，正着力打造成爲具有最高國際水平及實力的中資銀行。我們很高興與中信銀行國際達成合作協議，藉着該行的客戶基礎，與我們中國人壽（海外）的專業保險服務優勢互相结合，爲客戶帶來多元化的產品選擇、全面的人壽保障以及優越的售後支援服務。」

宇晴匯商場舉行「芝麻羔×聖誕夢想之旅」之「聖誕花環設計比賽」

鍾舒漫、洪卓立設計創意聖誕飾物迎聖誕

鍾舒漫、洪卓立日前以情侶檔出席「宇晴匯」商場「芝麻羔×聖誕夢想之旅」之聖誕活動——花環設計比賽，並聯同本地著名插畫師芝麻羔一同擔任嘉賓及比賽評判，更即席發揮創意設計獨特聖誕裝飾，顯出他們別具心思、極具創意的優點。

鍾舒漫、洪卓立及芝麻羔與大家分享聖誕好去處及預先準備了聖誕禮物給對方。鍾舒漫認爲男孩子擁有健康古銅色膚色比較有型吸引，所以特意送上一支太陽油給洪卓立，希望來年可以一改形象。事有湊巧，洪卓立預備了美白護膚套裝給鍾舒漫，並坦言若女孩子擁有白滑肌膚會更加明艷奪目；洪卓立強調雖然鍾舒漫的肌膚不算白，但她擁有非一般的美。

鍾舒漫的難忘聖誕節就是她在英國讀書的時候，最喜歡上網搜羅不同食譜並製作出多款美食。她試過身兼大廚一職，準備二十人份量的聖誕大餐。她認爲製作三燴一湯家常便飯難不倒她。洪卓立每年聖誕節都會跟朋友燒烤。他試過三年聖誕節交換禮物都同樣收到紅色內褲，希望今年會收到其他禮物。

即席設計聖誕裝飾

鍾舒漫、洪卓立擔任比賽評判之餘，更即席示範設計出獨一無二、潮流感十足的聖誕花環裝飾，提早爲大家送上聖誕祝福。他們爲一眾參賽者打氣，深情獻唱浪漫情歌，令台下觀眾聽得如癡如醉。是次聖誕花環設計比賽以外形、顏色用料配搭及節日氣氛作爲評選準則，最終勝出的花環作品顏色配搭鮮艷奪目，極具聖誕氣氛，成爲一眾評判心水之選，勝出者可贏取豐富的酒店聖誕大餐禮券。賽後一眾得獎者合照留念，活動於愉快歡樂氣氛下完滿結束。

■嘉賓鍾舒漫、洪卓立及芝麻羔與一眾聖誕花環設計參賽者合照。

榮華工展會攤位推出多款優惠

一年一度的工展會由即日起至2012年1月2日於維園舉行，香港榮華今年繼續爲市民推出多款美食優惠，包括臘腸、XO醬及各式餅食等。另外，購買指定金額產品，更可獲贈精美禮物，多買多送。

市民凡於工展會購買榮華加瘦招牌臘腸十珍珠XO醬優惠套裝（原價\$166.5），可獲優惠價\$102購買（六折），優惠套裝內容包括：榮華加瘦招牌臘腸半斤裝1包及珍珠XO醬100克1樽。榮華製作臘腸多年，嚴選脆薄鮮腸衣，每天選購新鮮豬肉，加入高級玫瑰露酒及豉油王調味，再灌腸細紮，於元朗工場製成生曬，製作出一條條甘香美味的臘腸，伴着香港人度過一個個嚴寒的冬天。而珍珠XO醬則選用榮華自家製臘腸，再配上頂級瑤柱、上等蝦米製成「珍珠XO醬」，是家常小菜的好配搭。

此外，榮華臘腸卷亦以優惠價\$13/1個（原價\$15）饗市民。秋冬時分，特選榮華自家製短裝臘腸製作香軟臘腸卷，外面鬆軟的包，裹着脆口的臘腸，一口咬落去卜一聲，天然腸衣彈牙破開，腸肉細膩，滿口甘香，爲乾燥嚴寒的冬天，帶來滋潤溫暖。

香港榮華工展會攤位號碼：IC20-21&34-35