



尼克松先生吃得非常滿意，請出廚師向他們敬酒致謝。

「文革」那陣兒放電影，正片前都要先放中央新聞電影製片廠拍的紀錄片。記得1971年的一個晚上我在中學操場上看了一個新聞紀錄片，是柬埔寨前國家元首諾羅敦·西哈努克親王和夫人與前首相賓努親王和夫人訪問我國各地（柬埔寨已發生政變）。我注意到賓努親王的頭不停地晃動，與眾不同。當時突然有個想法：如果有機會能見到他本人就好了。

### 白糖白湯不分 親王夫人幫解釋

沒想到我被國務院下屬賓館選中，更沒想到有一天賓館館長張平同志把我叫到辦公室說：「小耿，食堂師傅反映你在灶幹得不錯。現在西樓大胡那缺個徒弟，胡師傅是我們從北京飯店借調過來的川菜名師，你明天就去西樓廚房上班吧，同時就改學紅案吧。」我一聽那叫一個高興，因為賓努親王和夫人就住在西樓。這不真叫無巧不成書，心想事成啊！

在西樓工作期間還發生了一件有趣的事情。有天早上剛上班不久，胡師傅讓我到北樓廚房拿一盆白湯。一盆熱氣騰騰的白湯從北樓端過來，肯定走得不能太快。好一會兒我才到西樓廚房門外，還喊胡師傅請幫忙開一下門。胡師傅等得正着急，還聽我叫我開門，就更有點不高興了，當他打開門，看到我端着一盆滿滿的還在冒着熱氣的白湯，當場愕然，大聲說：「我要白糖，你端來白湯做什麼？」這時賓努親王夫人正好也來廚房，看到了這一幕，也聽到了說話（她懂漢語），就插話說：「小耿白白糖不分。」說完就自顧自大笑起來。其實這也不全怪我，胡師傅老家是安徽的，地方口音非常之濃。

### 滿意中國飲食 尼克松敬酒致謝

1989年某一天，我接到通知，國家主席楊尚昆要在我當時工作的賓館，按國宴規格宴請作為美國總統特使訪問中國的前總統尼克松。這個任務是我自擔任這家賓館的中餐行政總廚以來最重要的一單活。接到任務後，馬上與我們外聘的川菜顧問、為毛主席做過飯的最後一任廚師、供職北京飯店的一代名廚于存師傅商議菜單，菜單開出後送報外交部審核。

那天的吃食都各具中國飲食特色，最有趣的是頭湯：月影冬瓜燕湯。它是傳統四川菜中的代表之一，用冬瓜經過精細加工，製成像燕菜一樣的東西，又好看又有味又開胃。其中「月影」是用模子蒸出的鴿子蛋。

尼克松先生吃得非常滿意，同時對服務員講：請到後面把廚師請到前面來，我要向他們敬酒，當面致謝。我和于師傅等來到宴會廳，服務員為我們在進口的高腳水晶杯中滿上了葡萄酒。我們在服務員的引領下來到尼克松先生、楊主席身旁，尼克松先生和我們碰杯後，轉過身來對大家高高舉起酒杯一飲而盡。事後，尼克松先生在賓館的留言簿上題詞：「豪華的賓館，高級的晚宴。」（二之二，完）

來源：《北京晚報》

## 匯聚商界精英交流與討論 首屆「傑出企業社會責任獎」研討會舉行

由本港著名政論刊物《鏡報》主辦的「首屆傑出企業社會責任獎」講座及午餐研討會日前一連兩日（12月5至6日）假深灣遊艇會及理工大學舉行，為期兩日的研討會匯聚兩岸四地社會知名人士及商界精英，對「企業社會責任」議題進行交流和討論。



大會向講者贈送紀念品

《鏡報》執行社長徐新英在致辭時表示，《鏡報》自徐四民先生創辦34年來，秉承「誠實敢言、振興中華」的宗旨，一直承擔社會責任。近年來頻發的食品安全事件讓「企業社會責任」受到關注，《鏡報》今年8月舉辦「傑出企業社會責任獎」評選，旨在宣傳兩岸四地企業良好的形象，共同分享企業社會責任的心得和經驗，推廣企業社會責任理念。

中聯辦宣傳文體部部長郝鐵川作「在商言商、在商言社」主題演講，認為企業的首要社會責任是「在商言商」，把自己做強做大。他說，就業是「民生之本」，中小企業發達的地區往往就業壓力小，他鼓勵中小企業發展，廣泛吸納就業；同時創造更多專利，在自己的行業中爭創「一流」。企業責任其次則在於「在商言社」，不僅要處理好內部勞資關係，亦要注意與外部的和諧。

# 生活費

## 網店存取 大學生父母專用極其便捷

「我在淘寶上發佈了一個商品叫『生活費』，每個月初我媽買一次就完成了給我生活費的任務，並且不需要任何手續費。用銀行匯款的孩子弱爆了！」網友@研究生一年級（網名）近日發佈的帖子秒殺了很多網友，網上出售生活費的主意立刻讓很多內地在校大學生們都躍躍欲試。■《錢江晚報》

記者在淘寶網輸入「生活費」三個關鍵字，立刻跳出100多條商品鏈接。賣家基本都是信用評價只有一顆紅星的菜鳥，店鋪地址顯示都是北京和江浙滬。其實，這些店鋪的掌櫃並不是真正的賣家，他們是一群在異地求學的大學生。

### 拍下寶貝 生活費入孩子賬戶

網上出售生活費，這個讓很多網友拍案叫絕的新點子，只是為了方便爸媽給自己匯生活費。有了這樣的小店鋪，家長不用任何手續費，不用出門去銀行匯款，只用開通支付寶，拍下孩子淘寶店鋪裡的生活費，就能以付款的形式把生活費轉入孩子的賬戶。

記者隨手點擊了幾家「出售」生活費的小店鋪，基

本上店鋪首頁都掛着「媽媽專用」、「誤拍自負」一類的溫馨提示，更有幽默的掌櫃在店鋪內吆喝「親，跪求多拍，包郵免談，記得全打五分哦！」在一家叫「毛豆的生活費」店鋪裡，首頁赫然寫着「這個是給在下的娘的專用鏈接，請勿錯拍哦」，店鋪內商品只有三樣：「生活費500元」、「生活費1000元」和「生活費補拍專區」。

### 慎用信用卡 以防套現嫌疑

浙江傳媒學院的大三學生王海濤對這種新方法很感興趣：「現在銀行轉賬的手續費太高，不划算。用這種辦法的話，爸媽給我匯錢不用跑銀行排隊

了，順便還可以給我刷點信用。」不過，也有學生擔心，這種方式雖然省了手續費，可一旦賬號被盜，個人信息也就洩露了。

記者從淘寶網工作人員處了解到，目前個人開辦網店是免費的，只要通過支付寶的實名認證就行。

需要注意的是，網上購買「生活費」，家長應該盡量用儲蓄卡。如果用信用卡，這種轉賬容易被銀行界定為套現行為。



時值嚴冬，新疆伊犁農村冰天雪地、陽光明媚，農閒的人們享受着冬日悠閒生活。12日，在鞏留縣東買鄉莫因格則村，一些兒童在結冰的河面上玩耍。新華社

## 「天上」掉鑽石 千餘市民排隊領

天上掉餡餅不算什麼，還有掉鑽石的。為慶祝獲得深圳「十佳知名消費企業」稱號以及年底促銷，羅湖一珠寶企業免費向市民贈送1000顆鑽石。雖然冷風刺骨，仍吸引1000多名市民排隊，有的不足6時就趕到，其中不乏男士。



市民們排隊領鑽石。網上圖片

上午11時，田貝三路該珠寶企業門口已排起長隊，門口宣傳寫着「活動時間為10日和11日兩天，排隊領取市民可以免費獲得10分鐘鑽石（即0.08-0.12克拉）1顆，免費派送時間為上午10時30分至下午4時。羅湖的張小姐早上6時就和同事5人來到該企業

門口排隊。張小姐說，上周六下午看到有許許多多人在排隊領鑽石，她回家後和同事們相約次日一早來排隊。這家珠寶企業負責人介紹，免費派送的1000顆鑽石價值80多萬元，每顆市場價值800元左右。■《南方都市報》

## 3600年前大型宮室建築現世



二里頭遺址出土的卜骨。網上圖片

香港文匯報訊（記者 解詠琴 鄭州報導）迄今所知中國最早的王朝都城——河南偃師二里頭遺址新一輪勘探與發掘工作又取得重要進展，考古學家在這裡發掘出一座距今約3600年、保存最好的二里頭早期宮室建築，新發現的巨型坑或為商代國家級祭祀場的源頭。

在該遺址的宮殿區，考古工作者揭露出一組多重院落的大型夯土建築基址，它至少由三進院落組成，總面積超過2100平方米。這座被編為5號基址的大型建築，與數年前發掘的3號基址東西並列，3號基址因院內出土成組貴族墓和大型綠松石龍形器而聞名。

此次揭露的5號基址院內也發現了數座貴族墓，據推測，兩座建築的性質應該大體一致。由於3號基址為晚期的宮殿建築所疊壓，具體佈局結構不詳，5號基址是迄今所知保存最好的二里頭文化早期大型宮室建築。

## 臨床轉化醫學研究中心無錫成立



臨床轉化醫學研究中心在無錫掛牌成立。香港文匯報北京傳真

香港文匯報訊 國際醫學健康領域最前沿性的研究平台「上海交通大學Bio-X研究院無錫臨床轉化醫學研究中心」於12日在無錫市精神衛生中心正式掛牌成立。

轉化醫學（Translational Medicine）是近年國際醫學科學領域的焦點學科及核心理念，其本質是基礎科學家與臨床醫學家攜手研究，實現基礎研究與臨床醫學的無縫對接。

轉化醫學的意義及其價值已引起歐美國家的高度重視並催生戰略行動。中國轉化醫學尚處於起步和探索階段，政府對轉化醫學的重視程度日漸增高。「十二五」期間，中國將以轉化醫學為核心，大力提升醫學科技水平，強化醫藥衛生重點學科建設。

工商資訊

### 匯聚商界精英交流與討論 首屆「傑出企業社會責任獎」研討會舉行

由本港著名政論刊物《鏡報》主辦的「首屆傑出企業社會責任獎」講座及午餐研討會日前一連兩日（12月5至6日）假深灣遊艇會及理工大學舉行，為期兩日的研討會匯聚兩岸四地社會知名人士及商界精英，對「企業社會責任」議題進行交流和討論。

《鏡報》執行社長徐新英在致辭時表示，《鏡報》自徐四民先生創辦34年來，秉承「誠實敢言、振興中華」的宗旨，一直承擔社會責任。近年來頻發的食品安全事件讓「企業社會責任」受到關注，《鏡報》今年8月舉辦「傑出企業社會責任獎」評選，旨在宣傳兩岸四地企業良好的形象，共同分享企業社會責任的心得和經驗，推廣企業社會責任理念。

中聯辦宣傳文體部部長郝鐵川作「在商言商、在商言社」主題演講，認為企業的首要社會責任是「在商言商」，把自己做強做大。他說，就業是「民生之本」，中小企業發達的地區往往就業壓力小，他鼓勵中小企業發展，廣泛吸納就業；同時創造更多專利，在自己的行業中爭創「一流」。企業責任其次則在於「在商言社」，不僅要處理好內部勞資關係，亦要注意與外部的和諧。

在閉幕翌日的研討會上，大會邀請作家孫是炎，主講帶動旅遊三產收入超過150億元、世界最大影城浙江「橫店」的企業社會責任傳奇，而理大校長唐偉章亦主講「企業社會責任對企業的意義與意義」等。

中聯辦宣傳文體部部長郝鐵川、商務及經濟發展局局長蘇錦樑、工業總會主席鍾志平、亞洲金融集團董事長陳有慶、總裁陳智思、立法會議員陳茂波、春保錫鋼集團總裁廖萬隆等應邀主禮，並作主題演講，《鏡報》董事長許智明、執行社長徐新英、活動統籌及策劃委員會主席黃經國等出席了相關活動。

## 高偉國探討世界經濟對鐘錶業發展影響 第二屆粵港鐘錶研討會深圳舉行

由深圳市鐘錶行業協會承辦的「第二屆粵港鐘錶研討會」，日前於深圳市福田區舉行，今屆會議主要圍繞「後金融危機時代 鐘錶行業的機遇和挑戰」為題，並對粵港及內地鐘錶行業共同面臨的四大議題展開細致深入探討。

華明行副總裁高偉國在會上發表演講

### 粵港鐘錶研討會是由香港表廠商會、廣東省鐘錶協會和深圳市鐘錶行業協會聯合舉辦並輪流承辦的行業大型研討會，在業界有舉足輕重的地位。今屆研討會主講的四大議題包括：鐘錶行業於內地和海外銷售市場現狀及鐘錶行業發展的共同目標；國際市場匯率不穩定及瑞士、日本機芯的供應持續緊缺對中國鐘錶行業的影響及相應對策；珠三角製造業人才市場供求、薪酬福利待遇、未來挑戰分析及中國百貨業迎來快速發展的黃金十年成功分享等，作出了一次深入的研發和探討。

### 新興市場需求潛力優厚

華明行副總裁高偉國出席了是次研討會，並在大會上發表演講，分享個人經驗，探討世界經濟對鐘錶發展的影響。高偉國認為，現時全球經濟正處於放緩狀態，以目前經濟狀況而言，無論是已發展國家還是新興國家都面對着不同的問題。

高偉國指出，全球經濟正處於一個不明朗的狀態，影響了高消費品行業未來發展。他以車跟手錶作為例子去探討這個問題，他表示：「車跟手錶一樣，第一輛是必需品，第二輛是『奢侈品』。過去幾年歐美市場對車的需求不斷下跌，但車的總產量並沒有因此而出現太大的下降，這證明了新興市場對車的需求不斷上升。而鐘錶行業跟車銷售情況

差不多，鐘錶出口量雖然在2008-09年大幅下跌，但是很快就可以反彈回去08年的高位。綜合分析了以上2個行業，由於不同的新興市場和國家都採用不同的政策去控制問題，所以他們可以接收到歐美市場供過於求的貨品，這證明了新興市場完全能夠接收已發展國家過剩的需求。」

「以內地為例，就2010年的數據顯示，國民生產總值高達40萬億，過去幾年GDP增長率也達到10%。由1998年至2010年，內地的奢侈品消費已經由50億升至800億，可見其潛力的確非常巨大。另外

越南也是一個值得探討的地方，因為越南人口接近1億，而且當地對奢侈品的需求也持續上升，在過去3年越南的手提電話使用量已增加了3倍，可以預期其潛在商機正火速上升。而中東地區，亦因石油的需求和價格不斷上漲，令當地人民漸漸富有，因此對奢侈品的需求亦正逐漸上升。」

### 新興市場投資空前成功

華明行旗下的英納格腕錶品牌在過去5年，減少了在歐美地區大概6成的投資，而額外增加新興市場300%的投資，以農村包圍城市的策略，在新興市場迅速發展，成功突圍而出；其中在內地、越南及中東等三地的投資，更獲得了空前成功。透過不同的宣傳和市場策略，過去5年英納格成功在以上地方增加銷售點，而且盈利增加了5倍。

高偉國在總結談話時稱：「要發展好一個行業，我們必須要有長遠的目光，在經濟比較疲弱時，發掘一下不同地方的發展潛力。我們很明顯看到新興國家可以暫時接收市場上供過於求的貨品。特別是中國，作為一個鐘錶生產和銷售量高的國家之一，但是我們同樣面對着工資和租金等成本上漲的問題，所以我們共同的發展目標不是要『鬥平』，而是要做出有質量的手錶，打造『Made in China』成為一個品牌。」