



中國加入世界貿易組織十周年
The Tenth Anniversary of China's Accession to the WTO
2001.12-2011.12

中企海外併購

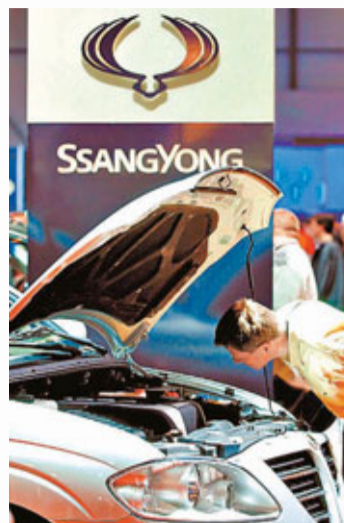
迄今1.6萬企業「走出去」 中國成資本輸出大國

量高質低



入世10年，中國正從資本輸入國轉變為資本輸出大國。到2010年底，已經「走出去」的中資企業約有1.6萬家，遍佈全球上百個國家和地區，累計對外投資超過3,000億美元，成為名副其實的投資大國。不過，海外投資的質並不高，企業國際化方式落後，盈利困難，跨境併購的失敗率全球最高。專家認為，在歐美經濟持續低迷之際，現正是中國企業大規模進入國際主要市場的最好時機，綠色低碳、戰略性新興產業等中國企業擁領先技術，「走出去」大有可為。

香港文匯報記者 劉坤領



2009年，上汽集團申請併購韓國雙龍失敗。

專家：海外投資促經濟轉型

經濟學家認為，中國單純依靠貿易的格局需要做一些調整，要通過海外投資，成功介入全價值鏈的過程進行管理、經營，以擺脫目前出口的不合理局面，促進國內的經濟轉型。

有觀點認為，當今世界國際投資對於經濟發展的貢獻已經超越了國際貿易，在經濟發展方式的轉型升級中，國際投資應該成為一國經濟發展戰略核心。

外貿企業臨「內憂外患」

而現階段的國內外持續的出口困境也證明需要作出轉變。中國外資企業的生存發展面臨諸多困擾：國際市場需求疲軟，受人民幣匯率升值，以及原材料人力成本上升影響，外資企業成本大幅上漲；粗放式低效外貿經濟瓶頸凸顯；國際貿易保護主義抬頭，對中國企業設置貿易壁壘。

南開大學濱海開發研究院副院長周立群認為，在「走出去」過程中，一方面國有大型企業應利用其資金、國內市場優勢，提升生產要素投資議價能力，通過資本輸出換來經濟發展所需要的資源能源；另一方面，政府部門應建立FDI環境研究機制，降低生產經營的政治、政策、法律風險，建立統一、多層次的信息共享渠道，提高全行業對外投資業務的管理與服務質量。

此外，在海外的商業存在形式上，中國要着力培養自己的跨國公司。擁有本土經濟形式參與、創造當地就業的跨國公司易於打破貿易壁壘。



江蘇南通歐貝黎新能源科技股份有限公司工作人員在太陽能電池組件車間忙碌。新華社

海外阻力重重 投資失敗率高

如今，在經歷入世第一個10年的快速發展後，中國企業國際化面臨的瓶頸日益凸顯。一方面，企業對當地法律、市場、合作夥伴等不甚了解，導致投資難以盈利；另一方面因風險監控不足、內部治理機制不完善等多重原因，國企海外投資也出現一些損失。尤其是中國企業在海外投資遭遇到非經濟因素干擾和阻力的情況越來越多，在一些發展中國家投資對當地政局動盪事先準備不足，都使得中國企業投資失敗率極高。

數據顯示，2009年中國企業跨境收購的失敗率達到12%，2010年降至11%，均為全球第一，而發達國家跨國公司海外收購的失敗率僅為1%至2%。

專家願把握時機 發展新能源產業

對於未來，中國國際經濟交流中心秘書長魏建國認為，值歐美經濟持續低迷，中國企業大規模入主世界主要市場的時機已經成熟，現在是中國企業走出去的最好時機。他認為，未來屬於綠色經濟和低碳經濟時代，中國在綠色轉型和低碳能源上已確立比較優勢。另外「十二五」及早謀劃創局的戰略性新興產業，被認為是中國企業進軍國際市場的最有力武器。中國企業在新能源、航天技術、高端裝備製造等眾多領域的技術達到或超過世界領先水平，將成為中國企業博奕世界的核心競爭力。



2004年，聯想併購IBM PC業務。

中國連續16年 遭反傾銷調查

入世10年來，中國出口規模增長了4.9倍，進口規模增長了4.7倍，中國已成為世界第一大出口國和第二大進口國。10年來，中國貨物進出口總額累計達到15.73億美元，年均增長超過21.9%，2010年以近3萬億美元的貿易規模位居世界第2位。外貿出口不僅拉動了本土經濟增長、創造了大量就業崗位，亦同世界實現了繁榮共享和互利共贏。

伴隨着中國商品出口總值登上世界第一的同時，中國共遭受國外貿易救濟調查602宗，合計金額389.8億美元。其中，反傾銷調查510宗，反補貼調查43宗，保障措施106宗，特保措施33宗。截至去年底，中國已經連續16年成為遭受反傾銷調查最多的國家。全球超過30%的反傾銷和美國一半的貿易調查都是針對來自中國的商品。

國家發改委對外經濟研究所研究員張燕生表示，針對違背WTO原則的貿易爭端，要提出針鋒相對的做法，對目前歐美貿易保護主義抬頭的趨勢，中國企業應積極調整和應對，包括用法律等各種手段。除此之外，就是要調整自身產品結構，在技術含量以及出口市場的多元化方面要做更多的努力。



美國商務部去年對中國產無縫鋼管徵收高達53.65%的反補貼關稅及98.74%的反傾銷關稅。資料圖片

2001年中國加入世界貿易組織(WTO)，「走出去」隨之上升為國家戰略。過去10年，隨着人民幣不斷升值、國外經濟衰退等因素，客觀上為中國企業「走出去」、樹立自身品牌，以及購買國外先進技術設備、石油、黃金等戰略資源創造了難得的機遇。

對外投資 居全球第五

據商務部《2010年度中國對外直接投資統計公報》數據，截至2010年年底，中國直接投資的國家和地區178個，投資設立了16,000家企業，對外直接投資累計超過3,000億美元。入世以來，中國的對外直接投資額年均增速達到49.9%，2010年達到688.1億美元，同比增長21.7%，超過日本躍居世界第5位，排名發展中國家第一。另據聯合國貿發會議《2011年世界投資報告》、2010年中國對外直接投資佔全球當年流量的5.2%，已成為名副其實的投資大國。

在地域上，美國仍是吸引中國投資最多的國家，另外歐盟、越南、印度、俄羅斯等國也受到中國投資的青睞，而從覆蓋面上看，亞洲90%、非洲85%的國家和地區已有中國企業在當地投資。

在行業上，中國對外投資已涉及國民經濟所

有行業類別，其中大部分投資流向商務服務、金融、批發和零售、採礦、交通運輸和製造六大行業。這六大行業累計投資存量2,801.6億美元，佔中國對外直接投資存量的88.3%。

投資主體 「國強民弱」

走出去步伐加快，但總體上看，中國的對外投資僅為量的巨增，尚未達到質的飛躍。最近公佈的《2011年世界投資報告》提出，中國對外直接投資總存量低於發達國家國際化水平；多數跨國企業依然是「點式」和分散的對外投資，而非真正擁有全球一體化的生產體系和完整的全球產業鏈。另外，投資主體也存在「國強民弱」，國有企業仍佔主導地位，民營企業對外投資不足。

因此，分析認為，中國企業的國際化仍處於初級發展階段，國際化方式比較滯後。調查顯示，91.6%的中國企業進入海外市場的主要方式是「出口」，而「戰略聯盟」、「承包工程」、「直接投資」、「海外特許權」等方式運用較少。同時企業海外拓展能力也較弱。中國企業家調查系統數據顯示，78.1%的企業經營者認為「低成本生產要素優勢」是企業進入海外市場所依賴的主要優勢，其次是「技術優勢」、「管理優勢」和「政策與政府關係」。

萬季飛：企業「出海」以文化促經濟

不久前，中國商人黃怒波欲買冰島土地卻遭到當地政府拒絕。這僅是中國企業國外投資遭遇困境的一個縮影。中國國際貿易促進委員會會長萬季飛呼籲，中國企業要在「走出去」過程中成為中國文化的傳播者，遵守當地風俗習慣的同時，充分發揮中國文化載體的作用，成為宣傳中國國家形象的名片，消除相互的疑慮，「以中國文化促進經濟活動，最終受益的將是中國品牌。」

傳播中國文化 融理解共贏

「企業是走出去的主體，也是中國文化海外傳播的主力軍」，萬季飛說，「務必認識到企業國際化經營背後的文化因素，充分發揮文化對經濟活動的促進作用。」

就中國企業如何樹立起良好的形象，萬季飛認為，必須遵循商業原則公平、公正的參與競爭。此外，要遵守當地的法律和風俗，要確保產品和服務的質量，在企業經營本土化的過程中，特別是要注意回饋社會，做一些公益性的事業。

他表示，「走出去」企業應注重

利用文化戰略融入當地環境，通過宣傳和經濟交流等渠道消除誤解，實現企業人才、技術與市場本土化，把自身利益與東道國利益結合起來。

萬季飛表示，「中國企業要從改變自身開始贏得別人的信服和尊重，從而來改變別人對我們的看法，方能文化融合，實現共贏。」



中國民營企業家黃怒波(小圖)原計劃購置冰島北部格羅姆斯塔迪蘭地區的300平方公里土地。美聯社

中企海外併購成功案例			
時間	項目	總金額	成效
2010年	吉利公司併購Volvo	18億美元	核心競爭力提高，海外併購國際知名品牌
2009年	中石化、中海油聯合併購安哥拉一石油區塊20%收益	13億美元	創造央企聯合併購新模式
2005年	中石化併購哈薩克斯坦石油公司	41.8億美元	進一步保障中國能源安全
2004年	聯想併購IBM PC業務	12.5億美元	借助併購迅速擴大民族企業海外影響力

中企海外併購失敗案例			
時間	項目	總金額	成效
2009年	中國鋁業注資力拓談判失敗	195億美元	
2009年	上汽申請併購韓國雙龍失敗	5億美元	
2009年	北汽併購歐寶失敗	6.6億歐元	
2007年	中投公司參股黑石集團IPO	30億美元	虧損12億美元
2005年	中海油併購優尼科失敗	185億美元	