嫌長工困身 懶理行業前景

香港文匯報訊（記者　陳寶瑤）工展會、亞洲遊戲展、電腦節……臨近年底各類展銷會爭相「搶灘」，振興零售市場，亦激活勞動市場，「超筍」臨時工充斥市面，有年輕「散工王」甚至放棄穩定而壓力大的長工，全身投入自由、酬勞可觀的兼職市場。「工展會一日有550元，返幾日放(假)幾日，每月有1.1萬元，已夠用，何必辛苦日日返長工？」有人力資源顧問分析，最低工資實施後，所有工作一律時薪28元以上，有僱主為減省勞工福利開支寧願高薪招聘兼職，部分兼職每月上班十數天，已相當於長工月薪水平，吸引不少不問行業前景的年輕人轉做兼職。

港「80後」愛做散工王

■去年剛剛中七畢業的Suki(右)，情願長期打散工，逐日支薪可以去花，沒錢時又再工作。
香港文匯報記者陳寶瑤 攝

專家：最低工資助長「不問明天」

香港文匯報訊（記者　陳寶瑤）工作為了未雨綢繆？抑或應該「今朝有酒今朝醉」？新一代對工作有自己一套看法。閱人無數的中原人力資源顧問董事總經理周綺萍表示，年輕人本已把「長工當散工做」，上班數月便辭職，加上最低工資催化下，不論工種、學歷，一律時薪28元起，正中無「事業心」的年輕人下懷：「成績幾差都有28元一個鐘，有些人覺得滿足，就不會力爭上游。一於只做散工，零負擔。哪管明天如何？」

僱主請臨時工減省開支

周綺萍表示，最低工資實施後，確實出現工種「零散化」，部分僱主將長工「拆散」成為臨時工，以減省僱員的勞工福利開支。有「供」的同時，亦必須要有「求」，才能令「零散化」的現象持續。

她表示，時下年輕人本已「將長工當散工做」，每份工作上班3個月便辭職是常事，「有僱主講笑：不知道他們甚麼時候辭職，請回來就當散工，大家都是做一天算一天。」「新血」流失快速，部分企業已經放棄人才培訓，因為擔心來不及完成培訓「新血」已辭職，白費「心血」。

周綺萍認為，最低工資助長年輕人的「散工心態」，「做散工最好，做夠就去玩，無錢就再做，任何時候都有28元（時薪），不會擔心因為去玩或不用心工作而被壓價」。

她表示，短期而言，散工跟長工的薪酬相近，但長遠分析，當散工沒有保障，被僱主解僱亦沒有賠償，更遑論是強積金、醫療福利、年假，呼籲年輕人放棄長工前，要長線考慮前景的問題。

溫室長大 欠缺責任感

青協督導主任鄧良順認為，香港家庭環境改善，以及父母溺愛，導致部分「80後」及「90後」自我中心，凡事會先考慮自己、滿足自己，對家庭對社會欠缺責任感，對工作毫無要求，只視之為「搵快錢」的途徑。他指出，長時間當散工無法累積工作經驗，日後即使轉長工，僱主亦會抱質疑態度，長遠會削弱競爭力。

他認為，現下年輕人欠缺「事業心」受多個因素影響，首先是「直升機父母」對子女呵護備至，甚少要求他們養家，令年輕人「誤會」自己不需要負責任，賺到錢只顧自己花，缺錢便找父母幫忙，不必在職業上花太大力氣力爭上游。

而且香港流行「合約制」工種，年輕人早已認為未來無法掌握，更沒有全情投入工作的衝勁。「長期做散工根本學不到甚麼技能，無法向上爬，只能繼續做基層工種」。

現年22歲的Suki去年中七畢業後曾有一段時間當秘書，但不久她便發現工作苦悶、壓力大，月薪卻僅7,000元至8,000元，「每日做9小時至10小時，賺到錢都無時間花啦！」

工展會筍工 返廿日賺過萬

新一代着重生活質素多於金錢或宏大事業，Suki也不例外，於是索性辭去工時長又「困身」的長工。辭工後，Suki發現兼職好玩又自由，首份散工是在主題樂園的萬聖節「扮鬼」，時薪55元，為期兩個月，「有得玩，又可以即日領錢，自此就鍾意做散工」。

由於香港實施最低工資，部分僱主為省卻僱員的福利開支，將長工改為兼職制，市場湧現大量散工，Suki不愁無散工，工作更接踵而來，商場活動推廣、商品推廣……最近一份工作是當工展會的推銷員。Suki表示，工展會推銷員是極「筍」的工作，每日底薪500元另加50元膳食津貼，24天展期天天上班，可獲逾1.3萬元的酬勞，但Suki嫌辛苦，情願少賺數千元，請了4天假，但仍能穩賺1.1萬元。

她表示，年底的消費市道大旺，亦是散工旺季，工作多得應接不暇，本月更要「推Job(工作)」，「我堅持一星期返4天放3天，但平均每個月都有幾千元，夠用了，不用天天上班，太辛苦了！」

無經濟壓力 夠花不愁搵工

散工予人朝不保夕的形象，但Suki卻認為不成問題。因為她毋須養家，又無經濟壓力，「自己賺、自己花，有工就做無工就玩！」她認為，散工最重要是沒有壓力，但長工要爭取工作表現，有時更要「交數」，「散工甚麼也不用，收工就收工，完全沒有壓力」。記者問她對未來的打算，她淡淡然說：「玩多一會吧，都會試試找長工，應該都是秘書之類的工作。」不怕悶嗎？她說：「到時再說，悶了就辭職，反正有散工，不怕。」

單親母密密賺「外快」養家

■單親媽媽娟姐(左)與女兒及一對兒子一同應徵本月底舉行的亞洲遊戲展。
香港文匯報記者聶曉輝 攝

香港文匯報訊（記者　聶曉輝）散工選擇多元化、自由度高，成為家庭主婦及年輕人賺「外快」的寵兒。單親媽媽娟姐待一對幼子剛滿16歲，即聯同長女一家4口密密賺「外快」，應徵月底舉行的亞洲遊戲展。娟姐表示，過去全靠散工才能獨力「撐起頭家」，平日間中當家務助理幫補生計，「最高峰，一個月有約1萬元收入」。

學歷低 難搵長工

娟姐一家居於天水圍，並無申領綜援，僅靠積蓄及娟姐當兼職過活。娟姐只有中一學歷，婚前當過收銀員及侍應，之後一直當全職家庭主婦，近年才開始靠散工養家。 她說：「我都希望找長工，但學歷低，加上天水圍缺乏工作，我又不想當要輪班的保安員，影響照顧子女的時間，只能做兼職及散工。」

娟姐平日除了當家務助理，亦曾在食店及學校內的小食部當散工。她指出，家務助理一般時薪約40元，時近農曆新年等高峰期，時薪高達50元至60元 ，但工作並不穩定，「不是經常有工開，工時亦未必長。有次朋友叫我做（家務助理），起初說最少工作3小時，最後只有不足2小時，收得2小時錢，扣除交通費後，所賺不多」。

一家4口齊應徵遊戲展

此外，娟姐亦覷準各大展覽，積極找臨時工，今年2月曾與18歲的長女到長沙灣舉行的香港電腦節工作；日前亦聯同3名子女一同應徵本月底舉行的亞洲遊戲展。娟姐說：「過去2年均與女兒一同到亞洲遊戲展工作，時薪44元，很吸引，加上我本身亦愛打機，工作給予我滿足感。 」

娟姐的長女阿靜正就讀中六，平日亦積極找兼職，在參加勞工處的青見計劃時，獲一間幼稚園聘為教師助理，月入2,000元已幫補不少。她表示，自從實施最低工資後，散工更「搶手」，熟人優先錄用的情況愈見普遍，她的交際網絡有限，求職更困難。

「掃貨兵團」殺入工展會 人均消費倍增

■工展會場內優惠處處，店員收錢，包裝貨品，做到手軟。　香港文匯報記者黃偉邦 攝

香港文匯報訊（記者 林曉晴）工展會昨日進入第二天，錄得13.2萬人次進場，較首日增加近1倍，兩天累積入場人次超過20萬。不少「掃貨兵團」趁周日假期動員一家大小，自備多部手推車到場「執平貨」，人頭湧湧。場內優惠處處，不少入場人士對「筍價」喜出望外，「超支」購買大量「戰利品」，又謂：「將會再來！」有參展商表示，周日假期，加上天氣漸和暖，人流明顯增多，家庭客增幅最明顯，人均消費亦較首日增近1倍，營業額也較首日增15%。

營業額較首日升15%

昨日是工展會「開鑼」後首個周日，參展商迎接首個人潮高峰。現場所見，不少家庭全體總動員到場掃貨，部分人更策劃「掃貨攻略」，各家庭成員分道揚鑣，一舉「攻陷」提供優惠的攤檔，把不少攤檔擠得水洩不通，當中比較受歡迎的主題區，如美食廣場及糧油麵食區等，人頭湧湧，寸步難行。東方紅食品有限公司助理批發經理王偉傑表示，昨日參觀該攤檔的人流激增約10%，營業額較首日升15%，其中攤檔內的即食海味銷售額亦較首天增加1倍。他認為，不少市民一家大小入場，而且似早有準備把「戰利品」運返家，人均消費增加，由首日的200元至300元，增至300元至500元。

內地客花3萬掃冬蟲草

參茸海味是內地豪客的「至愛」，王偉傑表示，昨日有1名內地客以3萬元購買1両頂級的西藏蟲草王，另有1名內地豪客以3.2萬元購買4両冬蟲草。他表示，消費約1萬元的「小豪客」也較首天多，一個上午已有10名「小豪客」出現。

南北行高級市務主任崔家權認為，港人消費意慾不讓內地人專美。該店推出的湯包套餐，售價99元8包，吸引不少家庭主婦購買，原訂湯包套餐每日只限100包，但首日反應熱烈，100包於開售1小時內售罄，遂在昨日加推至250包，下午已開始缺貨。

儲足銀彈擬再來血拼

現場隨處可見攜着大包小包的「掃貨兵團」，來自珠海的劉太，在工展會共消費約6,000元，她每月都會來港購物一次，發現工展會的貨品比香港市面便宜20%，加上人民幣匯價高企，變相「折上折」，因此吸引她大量入貨。港人陳先生原訂預算消費1,000元，最終「超支」5,000元。當中的「驚喜價」貨品是4,000元的煮食鍋套裝，「是市價的一半，我『執到寶』！」他表示，將會準備更多「彈藥」，日後再進場「血拼」。

■工展會除刺激市民消費外，亦創造了不少就業機會。
香港文匯報記者黃偉邦 攝

■港人陳先生以市價一半購買了煮食鍋套裝，大呼自己「執到寶」。
香港文匯報記者林曉晴 攝

■來自珠海的劉太，在工展會共花約6,000元。
香港文匯報記者林曉晴 攝