內地豪客花7萬 工展狂掃貴藥材

香港文匯報訊 (記者 林曉晴) 以平貨作招徠的工展會昨日「開鑼」，全日吸引逾7.6萬人次進場，與去年相若。港府派發6,000元，加上人民幣匯價持續高企，工展會吸引來自香港、內地的四方豪客。有內地豪客豪擲逾8萬元購買11件家電產品送禮，亦有內地客花近7萬元搶購貴價藥材。港人消費力亦強勁，一元貨品、食米、糧油……全是他們的心頭好，誓要掃盡場內所有平價貨抗通脹，甚至有人買齊一整年的儲糧。

港人力抗通脹 趁低買足1年糧

「一蚊(元)、一蚊(元)……」參展商落力叫喊，入場人士拚命搶購。由香港中華廠商聯合會主辦的「第46屆工展會」昨日在冷鋒下開幕，天凍無礙市民搶購平貨的熱情。昨日全日人山人海，人潮迫滿維園，隨處可見「掃貨兵團」帶備手推車及大型購物袋「掃貨」，大包小包「戰利品」盡興而歸。首日錄得逾7.6萬人次進場，與上屆首日相若。

安全成賣點 電器開紅盤

今屆場內分為9個主題展區，參展商達400家，提供880個攤位，貨品應有盡有，吸引香港和內地消費者進場。當中，售賣電器的商戶首日「開紅盤」，獲一名內地豪客豪擲逾8萬元購買多部電器。德國寶銷售推廣部經理徐景熙表示，昨日一名內地客一口氣選購3部攪拌器、1部光波爐、1部高速蒸爐及6部雪糕機，「盛惠」逾8萬元，「那名客人說要用來送客」。徐景熙指出，內地人喜歡進口的電器，加上香港電器的安全監測制度比內地完善，不少內地人都喜歡來港購買電器。

燕窩高麗參 掃貨不還價

貴價海味藥材向來是內地客一擲千金搶購的貨品。東方紅食品有限公司助理批發經理王偉傑表示，昨日2名內地豪客分別花費5.5萬元購買韓國高麗參「官字參天」，其中1人再花逾萬元購買冬蟲草，總消費逾6萬元，而且交易過程相當爽快，並沒有討價還價。

另一家參展商燕之家，昨日亦有4至5名平均花費達3萬元的內地客。燕之家董事總經理白富鴻表示，內地客佔攤位客源20%至30%，人均消費約1萬元至2萬元。他表示，該攤位有4至5名內地客花費3萬元，他們主要購買燕窩、花菇及冬蟲草等。白富鴻表示，相信臨近聖誕節，會有不少內地人特地來港感受聖誕氣氛，相信屆時會出現消費額高達6萬元以上的內地豪客出現。

人民幣升值 變相折上折

來自深圳的鄭先生預算花費1萬元。他說：「人民幣匯價高企，來港消費變相折上折，好抵買。」他又認為，香港雖受通脹影響，貨品售價較去年上升，但仍較內地划算。

▲市民出動各類小車，裝載戰利品。 香港文匯報記者 黃偉邦 攝

■工展會首日人頭湧湧，大批市民「血拚」至大包小包，滿載而歸。參展商指，今年市民消費明顯比去年「疏爽」，以往要求「打折」或送贈品的情況已減少。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

6000元剛落袋 港人消費疏爽

香港文匯報訊 (記者 林曉晴) 港府派發6,000元，刺激港人消費意慾，昨日趁工展會「開鑼」搶購「聖誕禮物」及辦年貨。會場內，隨處可見拉着手推車及攜着大包小包「戰利品」的市民，有人預算在工展會花費逾萬元，亦有「精明家庭」於場內逛2小時已花費5,000元。有參展商表示，今年港人消費明顯較去年「豪爽」，以往要求「打折」或送贈品的情況大減。

趕上辦年貨 趁平買海味

林先生與家人每年都會到工展會「掃貨」，昨日他們預算花3,000元購買日用品及食品等。林先生表示，場內貨品便宜，計劃之後數天會再到工展會1至2次，以購買聖誕節應節食品及辦年貨，預算花費逾萬元。周太與丈夫到場掃貨，短短2小時已花約5,000元，主要購買醬油食品。她表示，受通脹影響，生活開支增加，因此有機會便會「掃平貨」，計劃購買參茸海味和糧油食品。

驗貨如驗屍 今年少出現

有參展商認為，今年港人消費較去年「疏爽」。售賣羽絨的美奧有限公司，昨日亦大收旺場。店員李小姐表示，去年市民檢查貨物時恍如「驗屍」，相當仔細，但今年態度卻有變，只叫店員替他檢查便可。東方紅食品有限公司助理批發經理王偉傑表示，以往港人購買貨品後，都會要求「打折」或送贈品，但今年有關情況卻未有出現。

另一方面，參展商以1元作招徠，吸引不少「精打細算」的市民搶購。昨日工展會開幕前，已有不少市民在場外排隊輪候入場。保安員剛解開圍欄，市民即一窩蜂直奔往目標攤位。

■南非鮑魚1元售，買不到都開心吓。

夜更甫下班 輪購一元貨

大昌行推出「1元優惠」，原價108元的「金箔黑毛豬」香腸，首20名顧客可以1元換購2條，吸引大批市民在攤位前排隊輪候，情況一度混亂。李先生是20名「幸運兒」之一，他表示，夜班甫下班便入場搶購貨品，早上8時已在展場外排隊。他表示，預算在場內花費近千元，希望可購得「平貨」抗通脹。

另一間推出「1元優惠」的參展商「恆興行」，以1元價錢出售原價290元的30頭南非罐頭鮑魚，只在首3天推出，每日名額10名。由於昨日反應熱烈，首10張籌不消5分鐘內派光，參展商遂再加推10個名額，亦於5分鐘內派畢。

煲吓幫襯社企 曾太讚「抵買」

特首伉儷戰利品

光顧攤位	購買物品	消費
香港數碼廣播	一台數碼收音機	260元
淘大食品	3套醬油套裝(內含XO醬及生抽等調味料)	每套140元共420元
南順香港	6套福袋套裝(內含芥花籽油、花生油及洗潔精等)	每套110元共660元
社企「愛服飾」	兩個手製咕啞、5個手製匙扣及2個布製斜揹袋	合共845元，齊頭付900元
合計：2,240元		

製表：香港文匯報記者 嚴敏慧、林曉晴

■曾蔭權伉儷到社企「愛服飾」購物，埋單共845元，齊頭付900元。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧、林曉晴) 行政長官曾蔭權為工展會主持開幕儀式後，與曾太到會場「血拚」帶頭消費。曾蔭權伉儷「旋風式」光顧4個攤檔，除了購入最新的數碼收音機及醬油、食油等生活必需品，還特別「幫襯」一家售賣南亞裔人士手製飾物的社會企業，購買匙扣、布袋等工藝品，實行以行動支持社企發展。

購物期間主要由曾太「拍板」，她更大讚工展會貨物「好抵買」。他們在短短半小時內共消費2,240元，較去年多花逾200元。

橫掃千元醬油調味品

曾蔭權昨日在主持工展會開幕禮後，與曾太參觀大會的「香江歲月」微型藝術展，隨即展開購物行程。他們先到數碼廣播推廣區，參觀「名嘴」鄭經翰創辦的「香港數碼廣播」攤位，購買一台價值260元的粉紅色數碼收音機，其間電台節目主持人麥潤壽更親自介紹該收音機功能。其後他們分別到食品參展商「淘大」及「南順」，花上合共逾千元購買醬油和調味料套裝，有記者問曾太工展會貨品是否很便宜，曾太即時回應：「東西好抵(買)！」

購手飾900元唔使找

為支持社會企業，曾蔭權伉儷特意到訪一間參與「夥伴倡自強」計劃、由香港聖公會麥理浩夫人中心經營的社企「愛服飾」購物。該社企主要售賣由南亞裔人士手製的飾物，曾太一口氣買了兩個手製咕啞、5個手製鎖匙扣及2個布製斜揹袋，在該檔光顧「埋單」合共845元，曾太更大方地齊頭付900元不用找贖。

有份接待他們的南亞裔店員Sarah大讚他們親切，Sarah即向曾太介紹手製咕啞外形及圖案是孔雀，在南亞裔人士的文化中代表愛與祝福，曾太聞言後即大讚有意思，又稱讚她們的手工「好靚」。

煲吓即場上演愛妻號

特首伉儷每次出席活動，都會受到傳媒熱烈追訪，昨日兩人在工展會穿梭，亦有大批傳媒伴追包圍拍攝，二人在社企購物時，發生一段「小插曲」。曾太在與店員傾談時，身後的一部攝影機鎂光燈突然掉下，擊中曾太。曾蔭權起初呆一呆，即時輕撫太太頭部慰問，愛妻之情表露無遺。

掃貨先格價 工展勝超市

香港文匯報訊 (記者 嚴敏慧、林曉晴) 每年工展會吸引萬千「精明師奶」入場「掃貨」，場內售賣的貨品是否真的較市面其他商舖便宜？香港文匯報記者特別抽出數種食品及調味品，與超級市場網上價目表「比併」，發現今年工展會標價的確較低。例如花生油900毫升4支裝場內售123元，較超市訂價便宜22.2元。特價套餐更加吸引，4支5公升花生油加上4包5公斤香米套餐，場內售價735元，若在超市購買同等數量，索價845.2元，在工展會惠顧則慳逾110元。

師奶狂買即食麵醬油

本報記者昨日參考一家超級市場的網上價格，比較工展會內攤位售賣的相同產品。除了工展會售賣的食油較市面便宜，調味料及零食的非常「抵買」。與丈夫一同到工展會「掃貨」的羅太表示，今年會場貨品雖然較去年加價20%，但仍較市面售價便宜20%，昨日半日已用5,000元購物，即食麵、醬油、調油料等滿載而歸。不停大讚「抵買」的她，認為工展會應「加碼」，每年舉辦多次，讓市民可以「執平貨」。

便宜20%糧油通殺

專程從元朗到維園工展會的黃太，亦稱場內產品售價較市面便宜至少20%。她舉例，即沖咖啡市價每包80元，但會場只售50元。平日最愛逛超市「格價」的她笑言，今次會買足一年用的份量，罐頭、食油全部都不會放過。

工展與超市貨品價格比較

貨品	工展會售價	超市售價	比較
獅球嘜花生油(900毫升x4支)	123元(平均每支30.75元)	3支108.9元(平均每支36.3元)	工展價每支平5.55元
獅球嘜花生油(5升x4支)＋金象牌頂上香米(5公斤x4包)套裝	735元(1支油及1包米平均每份184元)	油每支148.9元，米每包62.4元(1支油及1包米每份211.3元)	工展每份均價平27.3元
嘉頓原味梳打餅(200克x2包)	2包14元(平均每包7元)	每包8元	工展每包慳1元
淘大金標生抽(500毫升x4支)	40元(平均每支10元)	每支12.5元	工展每支慳2.5元
同珍王字老抽(500毫升x4支)	30元(平均每支7.5元)	每支9.9元	工展每支平2.4元

資料來源：工展會各商戶及超市網上價格　製表：香港文匯報記者 嚴敏慧

半天賣出400部暖爐

香港文匯報訊 (記者 林曉晴、鄭佩琪) 香港氣溫驟降，天文台預測寒冷天氣將會持續數天，港人急忙添購禦寒衣物及相關產品。工展會開幕日遇上冷鋒襲港，場內售賣羽絨褸、暖爐等商戶的攤位人頭湧湧，有家電參展商「開檔」大半天，已售出400部暖爐，銷情較預期理想。有羽絨店負責人表示，市民獲政府派發6,000元，有利消費；如天氣持續「冷呼呼」，將有雙重利好因素帶動生意，料生意額較去年升30%。

家居電器店德國寶於今屆工展會推出4款暖爐，合共5,000部存貨。截至昨下午，已售出400部暖爐，其中一款工展會獨家發售的坐枱式暖爐銷情理想，佔全日暖爐銷量的50%。該公司推廣部經理徐景熙昨日表示，該款熱銷的暖爐體積較「迷你」，適逢近日天氣轉冷，相信市民願意花費多買一部擺放於房間使用。他說，預計今年的暖爐銷量，較去年升40%。

羽絨服裝生意料增3成

售賣羽絨褸、禦寒衣物的攤位同樣擠滿人潮，羽絨衣飾店新源豐負責人昨表示，展期首天其攤位人流較去年升20%，如果天氣持續寒冷，更有助銷情，估計今年生意額升30%。

另一間羽絨服裝店奧美的店員李小姐昨表示，展期首天到該攤位的人流較去年升5%，預計展期最後一周的銷情最暢旺，整體生意額料較去年增加10%。