

亞洲壽險市場料強勁增長

香港文匯報訊(記者 余美玉) 瑞士再保險預期, 亞洲保險市場於明年將錄得持續增長, 受中、印市場回升的刺激, 及預期對傳統保障型產品的需求上升, 料區內壽險保費實質增長將由今年的0.6%升至4.4%。隨着經濟增長放緩, 非壽險保費明年增長會由今年的8.1%回落至6%。

瑞士再保險亞洲首席經濟師黃碩輝指, 環球保險業正面對三大挑戰, 分別是政府債券息偏低、歐債危機持續及新興市場伴隨通脹高企出現的增長放緩。他補充, 亞洲新興地區不能抽離於發達經濟體, 預期經濟增長會放緩, 而個別市場通脹依然高企, 但各國政府可利用貨幣及財政政策應付經濟放緩, 料區內表現仍較發達市場為佳。

亞太區壽保費明年料增4.4%

黃碩輝表示, 由於預期亞太區的經濟增長放緩及失業率上升, 明年的壽險保費料將錄得4.4%增長, 經濟及投資風險增加將有利傳統保障型產品的增長。他又預期, 中、印兩國明年的壽險保費實質增長將分別反彈至11%及7.5%, 且隨着對保障型產品的需求持續, 年金及醫療保險產品仍可強勁增長。然而, 保險公司的投資收益將繼續因息率企而受限制, 包括日本在內的某些市場會出現息差惡化的風險, 即投資收益率低於投保人保證獲得的息率。

在新興的亞洲地區, 隨着經濟增長穩定, 基建投

資持續, 非壽險保費增長在大部分市場仍保持強勁, 如中國、印度及印尼這些國家中, 越來越多人擁有汽車及對醫療和個人意外保險產品需求增加, 料今年增長分別達15%、8.6%及10.3%。

非壽險保費料受困經濟放緩

展望未來, 2012年的經濟增長為放緩可能會影響區內大部分的非壽險業務, 但在澳洲及日本的業務則繼續受惠於重建所帶動的經濟增長及保費上揚。中國計劃放寬汽車保費的定價, 亦將帶來更激烈的競爭。綜觀各項考慮因素, 非壽險保費的實質增長預期將由今年的8.1%降至明年的6%。

此外, 在亞洲出現的一連串自然災害可能有助提高風險意識, 令企業更積極從保險尋求充分保障。因此, 預期在商業保險、汽車保險、醫療保險和個人意外保險以及某些特殊保險, 如工程、農業和保證保險方面, 將錄得較強勁增長。

黃碩輝指, 由於保險公司因新的業務增長及償付能力法規收緊而受到巨大壓力, 並將尋求再保險的解決方案, 以紓緩資金壓力。如定價正確, 則資金



黃碩輝預料新興地區表現仍較發達市場為佳。

相信仍然充裕, 而競爭仍然激烈。由於預期環球經濟復甦, 瑞士再保險對2013年的展望更為樂觀。預期經濟增長將會趨正常, 推動利率上揚。而隨着宏觀環境轉佳, 預期保險及再保險的保費增長及投資表現將有所改善。



廣汽與日本豐田合資廠新推出第七代凱美瑞, 冀以新車款搶佔中高端車市場。

廣汽冀凱美瑞首年銷20萬輛

香港文匯報訊 廣汽集團(2238)表示, 希望新推出的凱美瑞(Camry)新款汽車首年銷量能達到20萬輛, 但正式銷售目標尚未出爐。分析師表示, 此數量基本符合明年汽車行業景氣展望。

廣汽與日本豐田合資廠四新推出第七代凱美瑞, 入門款以17.98萬元人民幣起跳, 冀以新車款搶佔中高端車市場。路透社引述廣汽集團高層人士表示, 希望新車首年銷量能達到20萬輛。廣汽集團董事長張勇有則表示, 銷量目標仍待董事會確認。

日零零件供應已恢復正常

分析員稱, 以明年行業在今年基礎成長5%看, 20萬輛基本符合行業景氣。瑞信分析師卓弘鑛發佈報告稱, 生產恢復正常以及新車款推出, 料令廣汽豐田明年銷量反彈成長23%, 也讓廣汽最糟的情況已經過去。瑞信給予廣汽首次評級「中性」, 目標價為8.2元。廣汽昨收報6.99元, 跌2.782%。

今年3月的日本大地震嚴重影響日本汽車零件供應, 也讓廣汽等擁有日方合資廠的汽車生產受到拖累。張勇有在新車發表會後表示, 零件供應和生產都已經恢復正常。

廣州總經理曾慶洪上月底在廣州車展時表示, 預計2012年中國汽車銷量年增長約5%, 而廣汽的汽車銷量成長速度將高於內地整體行業。

內地汽車業寒冬下仍增6%

事實上, 隨着政府取消小排量汽車補貼、提高節能補貼門檻, 中國汽車業今年度過了慘淡的一年, 1-10月增幅僅約6%。行業人士稱全年增產估計也僅在6%左右, 遠低於去年的32.37%。

中國汽車工業協會昨日公布, 11月整體汽車產銷169.5萬輛和165.6萬輛, 環比增長7.95%和8.60%; 1-11月汽車產銷1,672.83萬輛和1,681.56萬輛, 同比增長2%和2.56%。中汽協數據並顯示, 11月共銷售乘用車134.37萬輛, 同比增長0.29%, 為今年5月銷量環比小幅度下滑之後的最低水平, 11月環比則大幅增長10.07%。

在11月, 銷量排名前十位的轎車品牌依次是: 朗逸、凱越、賽歐、夏利、科魯茲、寶來、捷達、波羅、卡羅拉和福克斯。當月銷量排名前十位的轎車生產企業依次為: 上海通用、上海大眾、一汽大眾、東風日產、北京現代、吉利、奇瑞、一汽豐田、長安福特和神龍。

內地乘用車月度銷量

同比增長情況:

2011年11月	0.29%	5月	-0.11%
10月	1.42%	4月	2.79%
9月	8.8%	3月	6.52%
8月	7.3%	2月	2.6%
7月	6.74%	1月	16.17%
6月	6.21%	2010年12月	18.6%

CNC入主進業 更名中國新華電視

香港文匯報訊(記者 劉璇) 中國新華新聞電視網有限公司(CNC)與進業控股(8356)交易已完成。新華電視亞太台的業務將全部進入上市公司, 同時公司為體現新的業務方向, 更名為「中國新華電視」。新華社副總編輯、CNC董事長、中國新華電視執行董事長兼董事局主席吳錦才表示, CNC將借力資本市場發展, 積極推動海外業務拓展, 打造國際知名傳媒企業。

此次被重組上市的新華電視亞太台公司是香港CNC的控股子公司, 主要以CNC中英文兩套節目在亞太六號播出, 從而形成的新華亞太衛星台, 及以CNC節目在香港、澳門和蒙古國、泰國、新西蘭以有線和無線方式進網入戶為計價資產。

進業控股以7億元的總代價收購新華電視亞太台運營有限公司全部股權, 新發股份價格及可換股債券的轉股價在9月5日收盤價0.485元的基礎上折扣59.6%, 為0.196元, 其中向香港CNC新發行約4.74億股和月20多億股可換股債券。

中芯與日本爾必達和解

香港文匯報訊 中芯國際(0981)昨公布, 其與日本爾必達記憶體(Elpida Memory)已就此前待決的仲裁指控及反訴, 達成和解協議, 並將向後者支付2,100萬美元(約1.64億港元)。有關的和解協議乃關於中芯國際與Elpida於2007年8月30日雙方修訂及重訂之200mm晶圓生產商業協議的所有待決的仲裁指控及反訴。

中芯國際的公告稱, 該公司此前已作出約1,000萬美元撥備, 此次和解將產生約1,100萬美元的費用。但該公司不認為和解協議將對其及其子公司作為一個整體的財務狀況構成任何重大不利影響。

上海電氣夥西門子 合資組兩公司

香港文匯報訊 上海電氣(2727)昨公告稱, 為應對內地風電市場日趨激烈的競爭, 將與德國工程集團西門子中國公司進行戰略合作, 雙方將合資成立兩家公司, 共同進行風電設備的研發、生產和銷售。

其中, 上海電氣將出資3,102萬歐元, 認購西門子子公司下屬全資子公司西門子風力發電設備(上海)新增的註冊資本, 佔後者增資後51%股權, 合資公司並將更名為智翔風力發電設備(上

海)。該公司將主要經營風機設備的設計、開發和生產等業務。

上海電氣並將與西門子共同出資設立上海電氣風能有限公司, 經營風機設備的組裝和銷售等業務, 註冊資本1.04億歐元(折合人民幣9.26億元), 雙方佔股分別為51%和49%。

上述兩家合資公司的高管將由上海電氣和西門子共同派出, 西門子集團和上海電氣並將分別向兩家合資公司許可/轉讓相關的風機技術。

中石油沙特建煉油廠 談判近尾聲

香港文匯報訊 外電報道, 中國石油天然氣集團公司(CNPC)稱, 與沙特阿拉伯國家石油公司(Saudi Arabian Oil Co., 又稱沙特阿美公司)就在中國建設煉油廠的談判進入「最後階段」。

沙特阿美3月份表示, 與CNPC就在雲南建設日產能20萬桶的煉油廠商談。

CNPC總經理周吉平周三在卡達杜哈世界石油大會接受採訪時表示:「商談進展很大。」

沙特阿美3月份表示, 擬建的工廠將把阿拉伯原油加工成包括低硫汽油和柴油在內的產品。該公司將通過一個長期合約向煉油廠供應原油, 中國石油將銷售精煉產品。

沙特阿美還與中國石化磋商在沙特的Yanbu建設日產40萬桶的煉油廠一事。中國石化董事長傅成玉周三在杜哈對記者表示, 他1月份將與沙特阿美就Yanbu煉油廠舉行會談, 並稱談判進展「非常好」。

中投保在津開設分公司

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報道) 內地最大的信用擔保機構中國投資擔保有限公司(簡稱中投保)近日落戶天津。

開業儀式上, 中投保天津分公司分別與建設

銀行天津分行、天津銀行、北京銀行天津分行、上海銀行天津分行簽署戰略合作協議, 4家銀行將共為中投保天津分公司提供授信180億元人民幣。

責任編輯: 何全益 版面設計: 劉坻坻



安達人壽香港總裁麥社良(中)主持安達大樓的頂層廣告牌亮燈儀式, 並與行政管理層合照。

安達人壽保險有限公司(安達人壽香港)日前宣佈位於銅鑼灣總部安達大樓的頂層廣告牌正式亮燈, 並舉行開市慶祝活動及亮燈儀式, 迎接重要一刻。同時, 安達人壽香港亦推出以「照亮香江, 照住您」為主題的慈善聖誕賀卡, 為世界自然基金會香港分會籌款。由即日起至2011年12月25日, 市民只需登入www.aclife.com.hk, 每傳送一張聖誕電子賀卡, 安達人壽香港會捐港幣2元予世界自然基金會香港分會, 支持其教育及環保工作。

安達人壽香港總裁麥社良表示:「安達人壽銳意發展香港的市場, 因此過去數月, 我們透過連串創新的品牌及市場推廣活動, 令大眾對安達人壽留下深刻的印象。全新『安達人壽』品牌廣告牌進一步印證我們對本地市場的長遠承諾。」

麥社良續說:「在慶祝公司發展的一個重要時刻的同時, 我們亦不忘履行社會企業公民責任。推出慈善聖誕電子賀卡活動, 除了宣傳亮燈儀式、傳送節慶歡樂外, 亦為保護環境出一分力。電子聖誕賀卡是一個快捷及環保的方法, 向摯愛親友傳遞聖誕祝福。安達人壽香港不單希望為客戶提供全面的壽險保障外, 亦致力締造美好的環境, 提升客戶的生活。」

MOUSSE 推多款個性圖案袋賀佳節

充滿玩味氣息的MOUSSE Bag, 於今個秋冬推出多款色彩繽紛的人氣個性圖案袋。MOUSSE Bag時尚兼具大Size的實用性, 勢必成為型格女生的大氣單品。

為慶祝佳節來臨, 由即日起至12月12日, MOUSSE於沙田一田百貨內特別設展銷專櫃, 多款新品率先發售, 追求時尚的女士萬勿錯過。



具個性圖案的MOUSSE Bag

新地旗下上海國金中心商場再奪殊榮

獲頒亞太購物中心大獎設計及項目發展組別金獎

由新鴻基地產(新地)發展的上海國金中心商場(上海IFC商場)匯聚國際頂級品牌全球旗艦店, 已成為亞洲區注目的尊貴地標商場項目。日前在國際購物中心協會(ICSC)評選中, 上海IFC商場勇奪亞太購物中心「設計及開發: 全新零售項目創意設計及開發」組別中的壓軸金獎, 印證該商場成績深獲業界認同。



馮秀炎與新鴻基地產代理租務團隊接受「亞太購物中心大獎設計及項目發展組別金獎」

國際購物中心協會(ICSC)是購物中心領域中最受重視的全球性行業組織。而購物中心大獎更是其一年一度的盛事, 旨在表彰世界各地的購物中心行業中最新穎獨到, 設計優秀的開發項目, 以及各類創新的市場推廣活動。

上海IFC商場憑藉獨特的鑽石形建築設計, 殿堂級的室內裝潢及頂級尊貴品牌的組合勇奪本年度亞太購物中心「設計及開發: 全新零售項目創意設計及開發」組別的壓軸金獎。該獎項是對世界級商場中最尖端而富創新設計理念、卓越品質及高端市場定位的項目予以嘉許與肯定。而此組別的評選關鍵在於商場能夠體現獨特高端的市場定位、顯赫國際的尊貴商戶組合、嶄新而富前瞻性的設計主題、優化空間與綠色環保等幾方面的創新演繹。上海IFC商場的獲獎, 充分展示了奢侈與品味的潮流形象, 深得業界一致讚賞。

印證商場成功 深獲市場肯定

新鴻基地產代理租務部總經理馮秀炎表示:「上海IFC商場自開幕以來, 短短一年屢獲殊榮, 今年除了獲得亞太購物中心『設計及開發: 全新零售項目創意設計及開發』組別的壓軸金獎外, 亦分別獲得亞洲國際房地產大獎(MIPI Asia)的年度『最佳購物中心』及『與會者之選大獎』兩項大獎。上海IFC商場的落成, 不僅標誌着集團在內地零售項目發展的新里程; 同時, 商場高端奢華的品牌定位、獨具匠心的商店設計、為顧客帶來的最佳購物體驗, 均令上海IFC商場成為內地以至全球矚目的地標性商場項目。此外, 憑藉商場的卓越服務質素, 獨特的市場推廣, 也為行業豎起了頂級優質的新標杆。展望未來, 我們會繼續努力打造優質商業項目, 引領世界高端零售業的潮流指標。」

上海IFC商場租務部租務總監黃智晨續說:「新地不斷致力於香港及內地發展高品質項目, 從建築品質到配套設施均精雕細琢, 為消費者提供一個卓越的購物環境。是次獲獎印證了商場深獲市場的再次肯定。」