文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

內地通脹緩解 有利政策調整

國家統計局昨日公布的數據顯示，11月份消費者物價指數（CPI）年增率下滑至4.2%，全國工業生產者出廠價格（PPI）上漲2.7%，兩項數據均創近期新低，顯示受世人關注的通脹勢頭得到初步遏制。通脹壓力緩解，是內地宏觀調控最大成果，對於明年內地經濟來說至關重要。明年外圍經濟環境嚴峻，由於通脹壓力緩解，有利內地避免進一步實施緊縮政策，有利加快經濟結構調整，推動消費升級。同時，由於香港通脹與內地通脹息息相關，內地通脹緩解，有利香港民生改善。

今年內地通脹出現結構性上漲的明顯特徵，其中食品價格上漲推高了整個通脹，佔總水平近70%，加上樓價飆升，食品和樓價的上漲推高了內地通脹總水平的90%。為了抑制通脹，中央採取一系列加息和提高銀行存款準備金率等「組合拳」，從今年8月份就開始明顯見到效果，通脹過快的勢頭得到遏制，至11月通脹已連續4個月下降。

歐債危機愈演愈烈，美國經濟復甦乏力，均影響中國的出口，不利明年內地的經濟增長。但是，通脹壓力的緩解，為內地政策調整帶來良好空間，起碼可以避免在通脹凌厲下，政策毫無轉圜餘地，特別是避免了進一步實施緊縮政策，導致實體經濟受到重創，數目龐大的中小企業經營更加困難甚至倒閉。

中央經濟工作會議即將召開，將為明年經濟發展定下基調。在調控通脹任務略緩的情況下，保增長的壓力陡增，這成為影響明年經濟「定調」的主要因素。由於內地明年經濟面臨下行風險，保增長是中國經濟明年需要面對的大課題。為同時實現「保增長」和「穩物價」的目標，明年內地將繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策。在穩健的大前提下，會實現貨幣政策的穩中趨鬆。同時，壓抑通脹不能鬆懈，將合理利用價格調控手段，管理通脹預期。

由於香港通脹主要是輸入性通脹，和內地食品價格有密切關聯。受到內地通脹影響，香港消費物價指數近期持續上升，港府於2011年第三季經濟報告中指出，基本通脹率由第二季的5%進一步上升至第三季的6.1%。隨着內地通脹放緩，香港通脹也會回落，有利香港民生改善。(相關新聞刊A1版)

救歐債須有重組歐盟準備

歐盟首日峰會如外界所料，未能就加強財政紀律修改歐盟條約達成共識。與會的27個成員國中，17個歐元區國家及6個非歐元區國家遂自立門戶，另訂新約加強財政紀律。堅拒修約的英國面臨被孤立。事實上，挽救歐債危機刻不容緩，繼續糾纏利益分歧而不能達成共識，不能推出救市措施，不但延誤時機，更加深歐盟分裂的危機。在此關鍵時刻，歐盟應當機立斷做好重組的準備，讓不願意遵守財政紀律、抗拒建立財政聯盟的成員國退出，才能盡快達成共識，採取統一行動共抗危機。

此次峰會召開之前，外界已預測以修約加強財政約束牽連廣泛，對各國利益有重大影響，要達成共識阻力重重。果然在英國的強烈反對下，各國在本次峰會上最終放棄了修約的想法。如此一來，歐盟肯定會出現兩個陣營，對歐盟一體化進程是一個打擊，甚至有歐洲媒體把本次峰會的結果稱為是「歐洲歷史上最糟糕的分裂」。由於缺少通過修約加強財政紀律的前提，作為歐盟龍頭及救援者的德國反對向歐洲金融穩定基金(EFSF)和歐洲永久穩定機制（ESM）頒發銀行牌照，並拒絕同時運行EFSF和ESM，這意味着德國不肯注資，救援資金問題將繼續困擾歐洲，市場情緒因此再度承壓。結果昨日亞太股市收盤全線下跌，港股亦大跌近600點，反映市場擔憂歐債危機進一步惡化。

目前歐債危機已到關鍵時刻，如果歐盟再不能在應對危機統一政策上取得進展，那麼歐元區很大機會陷入崩潰，有分析更指歐洲可能面臨嚴重的衰退，未來十年都難以翻身。因此，歐元區國家的確需要簽訂一個新的「財政條約」，建立真正的「財政聯盟」，以強化經濟及貨幣聯盟，並及時建立一個金融穩定工具，應對債務危機的挑戰。其實此次峰會已有23個國家願意締結新約，強化財政紀律，已經相當不簡單，這些國家應該考慮在此基礎上重組歐盟，令成員國的財政更穩健及有秩序，同時着手籌措資金、發行統一的歐元債券，以保持市場穩定和信心。

統一的歐盟具有龐大的內部市場、較低的融資成本等一系列有利經濟發展的好處，少數成員國不遵守共同的財政紀律雖可獨享財政自主權，但會被邊緣化，發生危機時將得不到歐盟的救助，後果得不償失。今年10月英國下議院才以大比數否決了是否退出歐洲聯盟的動議。當時首相卡梅倫就強調，成為歐盟成員國符合英國國家利益。歐洲大陸是英國最大的出口市場，為英國帶來不少商機。如今危機當前，歐盟各國需要同舟共濟，作為成員國自然要付出與承擔，積極配合建立財政聯盟應付危機，而非只顧自己利益搞分化，反而成為歐盟救援的阻礙。(相關新聞刊A6版)

工展會今開鑼
加推一元筍貨

參展商省招牌 割價多過去年

香港文匯報訊 (記者 林曉晴) 香港再現抗通脹、「掃平貨」的良機。第46屆工展會今日開鑼，今年共有400個參展商、逾880個攤位參展。在來貨價趨升及租金上漲之下，不少參展商今年推出的優惠不減反加，「加碼」推出多項設限額的「1元貨品」，甚至以1折發售貨品。不少參展商表示，賺錢其次，推廣至上，即使利潤減少5%至10%亦不惜推出「筍貨」建立知名度，力圖掀起全城新一輪的搶購潮。

為期24天的工展會今天開始，有參展商繼續推出優惠刺激市民大解慳囊。鴻星酒家今年的攤檔新增7款小食，包括香草燒羊鞍，照燒雞全翼、韓式豬手及黑豚肉腸等。鴻星營銷經理廖先生表示，受通脹影響，食材價格上升，如醬油價格上升逾30%，海產食品來貨價上升30%，加上今年工展會加租，令整體成本上升25%。但他認為，公司參加工展會旨在推廣，因此今年推出的優惠不減反加，例如去年售35元1份的螺肉，今年減至每份20元；於酒樓堂食售每份95元的豬腳，會場價只售25元。廖先生直言，已預料盈利會較去年減少約5%，但為了推廣品牌，也在所不計。

展期近春節 優惠辦年貨

展期臨近農曆新年，有參展商推出優惠海味讓市民「辦年貨」。南北行參茸藥材有限公司高級市務主任崔家權表示，參茸海味來貨價較去年升約20%，但公司仍推出多種優惠，如原價每斤1,500元的花膠筒，會場價減至每斤1,050元，罐裝高麗參以7折發售，燕窩亦以85折發售；原價168元8包的滋潤湯包，於工展會只售99元，較去年的120元更便宜。崔家權表示，年近歲晚，不少市民都會到場「辦年貨」，預期營業額會較去年上升25%。此外，恆興行為回饋食客，原價每罐290元的30頭南非罐頭鮑魚，將在展期首3天以每罐1元發售，每日限售10罐。

大批1折貨 惠民抗通脹

面對通脹高企，不少市民特地到場掃平貨。今年工展會繼續推出「1元產品大優惠」，於展期不同日子，推出1元優惠產品，涵蓋食品、湯包及個人護理產品等。其中原價108元的金箔黑毛豬香腸、68元的日本汁煮南非鮑魚、48元的即食冰糖燕窩等，均以1元限量發售，每日限量50名，而其他攤位亦會推出折扣優惠，個別貨品更低至1折，如原價98元的潔面泡泡減至10元，原價480元的鋁質儲物箱亦減至48元。

食材價倍增 年糕加價20%

但受通脹影響，有參展商坦言要加價。聯記號董事黃詩敏表示，去年與米芝蓮食肆添好運點心店店主兼主廚麥桂培合推賀年糕點，試行推售300底蘿蔔糕，反應相當理想，今年再接再厲，共推出3款賀年糕點，包括馬蹄糕、蘿蔔糕及年糕，共6,000底出售。黃詩敏表示，今年食材來貨價比去年上升1倍，貨品平均加價20%，如每底蘿蔔糕去年售128元，今年加至159元，但聯記號今年亦有推出多種特惠食品套裝吸引市民，貨品售價比市面低10%至15%。

■第46屆工展會將於今日開鑼，今年共有400個參展商，逾880個攤位參展。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

■工展小姐提前亮相。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

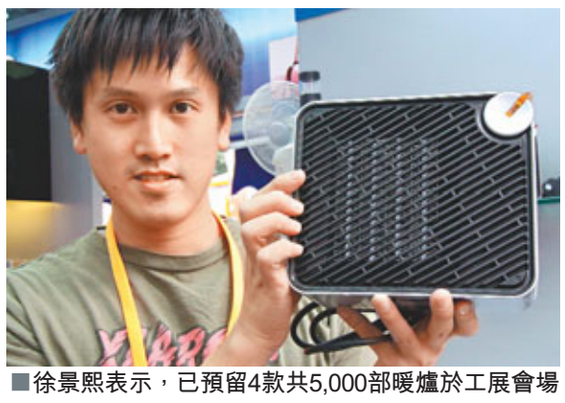
冷鋒中開幕 暖爐羽絨應市

香港文匯報訊（記者 林曉晴、鄭佩琪）工展會今天在「冷鋒襲港」下開幕，相信有市民趁機會到場購買禦寒產品，有參展的家居電器商表示，已準備5,000部暖爐應付工展會需求，近日天氣轉冷，料暖爐去貨迅速，展期一半已可售罄存貨。有羽絨衣飾參展商表示，天氣轉冷有助銷情，根據經驗，商戶普遍「留前鬥後」，展期尾聲會減價，屆時銷情更暢旺。

禦寒產品貨源開始緊張

天文台昨日表示，影響華南地區的冬季季候風於周末期間繼續增強，預測今天氣溫低至攝氏11度，明天早上市區最低氣溫亦維持11度，新界部分地區更跌至10度以下，明天最高氣溫約攝氏16度。

天氣凍冰冰，家居電器店德國寶今年於工展會推出4款暖爐，其中一款座枱式暖爐是場內獨家發售，可於兩三小時內，把100呎房間的室溫升至逾攝氏30度。德國寶推廣部經理徐景熙昨日表示，預留4款合共5,000部暖爐於工展會場內發售，由於香港天氣轉冷，市民對禦寒產品需求增加，預計展期開始10多天後，該批暖爐便會賣光。他說，其他3款暖爐於一般門市亦有售，連日來已售出3,000部，貨源開始緊張。



■徐景熙表示，已預留4款共5,000部暖爐於工展會場內發售。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

羽絨褸料賺百萬

售賣羽絨衣飾的鎮豐今年第8年參加工展會，該公司市場推廣助理黎穎燕表示，公司準備1,000件羽絨褸應市，售價介乎159元至749元。天氣轉冷的確有助加快銷貨，但根據經驗，每逢工展會尾聲，商戶都會「劈價」去貨，該時段的去貨速度更快，才是真正賺錢時機，預計今年利潤100萬元。

■南非鮑魚1元一罐。 香港文匯報記者黃偉邦 攝

工展會筍貨概覽

部分1元產品

產品及容量	原價(元)	特價	限額
金箔黑毛豬香腸(80克)	108元	1元	50
日本汁煮南非鮑魚(1隻)	68元	1元	50
初榨橄欖油(500毫升)	65元	1元	50
即食冰糖燕窩(70克)	48元	1元	50
蟲草雞精(70克)	26元	1元	50
蠔皇細鮑魚	40元	1元	50
蔗糖特潤沐浴露	8元	1元	100

其他優惠貨品

產品	原價	特價
8公升熱石式抽濕機	3,630元	1,090元
暖爐	698元	398元
紅參養生蜜	48元	買一送一，平均每瓶24元
冬蟲草(每兩)	1,500元	1,050元
湯包(8包)	168元	99元

製表：香港文匯報記者 林曉晴

資料來源：香港中華廠商聯合會

深圳灣推直通巴 專接內地血拚客

香港文匯報訊 (記者 林曉晴、鄭佩琪)工展會早於內地打響名堂，加上受惠於個人遊政策，近年到場「掃平貨」及新產品的內地客有增無減。今屆由於展期長達24天，預料有內地客「一來再來」購物，故主辦單位與旅遊巴公司合作，首次在深圳灣口岸推出直通巴服務，直接把內地客引進會場「血拚」。多家參展商預計，新服務會令內地客增加20個百分點，料全場半數入場人士是內地客。內地客「掃貨」以「豪爽」見稱，料生意額定必隨之上升。

料每人平均消費2萬

工展會「專屬」的直通巴每半小時開出一班，每位收費50元。參茸海味專門店南北行高級市務主任崔家權昨日表示，內地客佔工展會整體客量30%，料今年推出內地客直通巴服務後，料全場半數入場人士是內地客。他們通常選購蟲草、高麗參及燕窩等貴價貨，例如每兩一級蟲草售6,000元，內地客會買半兩至一兩。崔家權解釋，由於人民幣匯率高企及海外進口海味須繳關稅，在港購買參茸海味的價錢較內地低10%，而且有品質保證，許多內地客都會來港入貨，往年每名內地客平均消費2萬元。

直巴料可增10%內地客

售賣野菌食品的聯記號董事黃詩敏昨日表示，內地客佔總體客量20%，預計推出直通巴士服務後，可帶來10%內地客增長。她說，內地人收入水平提高，開始追求生活質素，願意花費購買野生菌、黑松露醬等貴價食物，根據統計，工展會的內地客每人平均消費6,000元。家居電器店德國寶董事陳國民估計，受惠直通巴服務，其店的內地客比例將從10%升至20%。