http://www.wenweipo.com

舊樓重建不應受樓市起伏影響

Redevelopment should not be affected by fluctuations of property market



市區重建局上月宣布斥資 近12億元重建九龍城區16幢 逾60年樓齡舊樓,估計在

2020年前完成,可提供住宅單位180個。市建局表示, 不會因樓市高低左右項目推出時間表。市建局不因樓 市起伏調整重建項目進度,有利推動舊樓改造的步 伐。市建局還應協助舊樓業主了解、運用需求主導計 劃,主動申請要求重建,令重建計劃惠及更多市民。

目前,香港約有4,000幢樓齡在50年或以上的樓宇。 在未來10年,「高齡樓宇」的數目更會按年遞增500 幢。這些舊樓因日久失修,環境惡劣,當中不少更屬 危樓,對市民生命安全構成嚴重威脅。去年初馬頭圍 道唐樓倒塌事件造成4死2傷,令舊樓居民餘悸猶存: 加快舊樓重建備受社會關注。

市建局今年6月推出「需求主導」的重建模式,舊 樓只需獲67%業主同意,業主可主動提出重建申請, 改變過往由市建局主導的重建方式,但由於市建局 宣傳不足,大多數舊樓業主都不清楚計劃內容,更 遑論啟動重建計劃。政府及市建局應加強宣傳推 廣,簡化批核程序,讓小業主掌握更大主動權,加 快舊樓重建的步伐。

Last month the Urban Renewal Authority(URA)

announced that it will spend about HKD1.2 billion to redevelop 16 street numbers of buildings which are over 60 years old in Kowloon City. It is estimated that the project will be completed before 2020 and will provide 180 residential units. The URA has stressed that the time frame of the redevelopment project will not be affected by the fluctuations of the property market. This decision of the URA not to adjust the time frame of redevelopment projects in light of fluctuations of the property market will have a positive effort on pushing forward the rehabilitation of old buildings. In addition, the Authority should also help owners of old buildings understand; encourage them to make use of the demandled redevelopment scheme and to voluntarily apply for redevelopment so that the scheme can benefit more Hong Kong citizens.

A27

Currently, there are about 4,000 buildings that are at or over 50 years of age. In the coming 10 years, the number of "old buildings" will increase by 500 blocks a year. These buildings, with no repair and revamp over the years, are dilapidated and in very poor conditions. Many of them are classified as dangerous buildings which seriously endanger the lives and safety of the people. Early last year, the collapse of the Cantonese shophouses in Ma Tau Wai Road caused four deaths and two injuries. Dwellers of old buildings are still haunted by the incident, and speeding up old building redevelopment has thus become a public concern.

In June this year, the URA introduced the demand-led redevelopment scheme. Under the scheme, owners of an old building may voluntarily file a joint application redevelopment with the consent of 67% of the owners. This

marks a change from the former practice of URAinitiated redevelopment. However, due to poor publicity, most owners of old buildings do not have even a clear understanding of the scheme, not to mention an initiative to start a redevelopment project. The government and URA should step up their publicity efforts and simplify



the application procedures. Individual unit owners should be allowed a greater power to initiate redevelopment projects, which helps speed-up of the renewal of old buildings.

> ■Translation by 東明 tungming23@gmail.com

> > 余 功



讀萬卷書, 行萬里路。

Read thousands of books and travel thousands of miles

出處:董其昌《畫禪室隨筆·畫訣》Dong Qichang, "Notes from the Zhan Drawing Studio"

引句背景: 2003年10月19日,世界旅遊組織第十五屆全體 大會在北京人民大會堂開幕

世界旅遊組織(World Tourism Organization)是全球唯一 政府間國際旅遊組織,成立於1934年,總部設在西班牙馬德 里。現有正式會員155個,聯繫成員7個,中國於1983年成為 正式會員。

在第十五屆全體大會開幕式上,該組織秘書長弗朗加利指 出,此次年會在北京舉行,説明中國旅遊業在過去10年取得 了輝煌進步。根據該組織預測,2020年中國將成為世界第一 大旅遊目的地,並成為世界主要旅遊客源國之一。

溫家寶在開幕式上説:「古往今來,旅遊一直是人們增長 知識、豐富閱歷、強健體魄的美好追求。在古代,中國先哲 就提出了『觀國之光』的思想,倡導『讀萬卷書,行萬里 路』,遊歷名山大川,承天地之靈氣,接山水之精華。」

意境點評:「讀萬卷書,行萬里路」是古代一種學習模

式,也是中國人自我修養的途徑。

前者是閉門苦讀的過程,是廣博地學習前人的知識,通過 博覽群書獲得間接知識。個人精力有限,對世間萬事萬物 絕不可能親身——發現和經歷,而且也沒有這種必要

博覽群書之後,還需要行萬里路,遊歷各地。這在古代稱 為「遊學」。孔子和孟子都曾周遊各國,司馬遷10年苦讀之 後,也背起行囊遍遊天下。但「遊學」並不是走馬觀花,而 是通過遊覽來親見親歷當代世事風光,增長見聞,同時印證 從讀書得來的「知」,將自己的見解學説在生活中實行。這 才是古人宣導「行萬里路」的要義。



書本簡介: 本書收集溫家寶 總理在各種場合所 引用的詩文、名句 120條, 詳列出 處、釋義,概述引 文的作者及作品

Revitalising the Glorious Tradition: The Retrospective Exhibition of Pan Tianshou's Art П

豐收圖 (1952年) Bumper harvest (1952) 水墨設色紙本直幅

Vertical scroll, ink and colour on paper

■資料:香港藝術館

... his father took him to discover ice.



像般清晰?過去數

十年,有一個重要小説流派叫「魔幻寫實主義」或 「魔幻現實主義」, 英文叫magic realism或magical realism,便是嘗試把兩者混雜一起,從而探討世事 孰真孰幻。

這個流派最為人熟悉的巨著,便是今天介紹的O 字首小説《百年孤寂》(One Hundred Years of Solitude,也叫《百年孤獨》),作者是哥倫比亞著 名作家馬奎斯(Gabriel García Márquez,1927-)。 他榮獲1982年諾貝爾文學獎, for his novels and short stories, in which the fantastic and the realistic are combined in a richly composed world of imagination, reflecting a continent's life and conflicts (以表揚他在 其小説與短篇故事中,透過一個豐富多采的世界: 把虚幻與真實糅合在一起,從而反映出一個大陸的 的生命與衝突)。這兒所説的contintent便是指南美 洲,而除了馬奎斯外,南美各國尚有不少魔幻現實 主義的重要作家與作品。

6代主角 名稱重複

《百年孤寂》描述一個與世隔絕的城鎮馬 康多(Macondo)的百年興衰史,主角是一 個名叫邦迪亞 (Buendía) 的家族共6代 人。本小説的一大主題,是歷史不斷重複, 不同世代人都註定要慶祝相同的勝利,也重 犯相同的錯誤。為了凸顯這一點,馬奎斯想 出了一個有趣的表達方式,就是把6代人的 名字來來去去重複使用,男的大多叫 José Arcadio或Aureliano,女的大多叫Úrsula、 Amaranta或Remedios。因此,書中提及某 個人名時,有時讀者根本不肯定是説第幾代 的哪個人呢。

開首名句 集3時空

本書的開首十分有名: Many years later as he faced the firing squad, Colonel Aureliano Buendia was to remember that distant afternoon when his father took him to discover ice(很多年後,邦迪亞上校站在行刑隊面前,

ONE HUNDRED YEARS OF SOUTUDE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

馬奎斯的《百年孤 糅合魔幻與寫

話值得細味一下,因為全句 以現在的語調,寫出未來將 會想起過去的事,即同一句 話表達了過去、現在、未 來,這樣的歷史感在書中不 時都可感受得到。至於為何 發現冰呢?在古希臘神話以 至人類歷史中,發現火是重 要里程;但試想想身處長年 酷熱的南美洲,而年代是遠 在雪櫃發明之前,那你便可 以領略到作者「發現冰」這 事件是如何震撼

全書最尾是這句話:races condemned to one hundred

years of solitude did not have a second opportunity on earth (被迫承受百年孤寂的家族,在地球上不 會有第二次機會)。為何這麼說?因為邦迪亞家族 成員最後無一生還

精心組詞展心思

「短語動詞」(phrasal verbs) 由介詞和動詞組合 而成,使同一動詞(verb)可表達多元化意義,巧 妙有趣。前文提過一些此類詞組,現在再列舉數個 例子,供大家研究。

Care 掛心、關懷、在意、在乎

He does not care about power or position. 他並不重視權勢。

He finds opera boring as he does not care for it. 他覺得歌劇沉悶,因為他並不**喜歡**此類演藝。

Carry 運載、攜帶

We must carry on with the investigation until all

the facts are found. 我們必須繼續查訊,直至真相大白。

New to the office, he does not know how to carry out his duties.

新上任的他未知曉如何執行職務。

He is carried away by his own success. 他被自己的成就**沖昏頭腦**

Catch 捕捉

An intelligent student can catch on fast. 聰穎的學子能**領悟**得快。

To **catch up with** the others, I have to work harder. 要**趕上**其他人,我須加倍努力。

逢周五見報

在實用文寫作的範疇裡,廣告文案最能表

現香港社會文化特色。還記得小時候教師常

用那句經典的「明月來相照,照相來『月

明』」, 説明廣告用語的語趣, 如何營造語

境,令顧客到一間普通樓上照相館拍照時,

添上一點自我感覺良好的雅致品味。香港早

期廣告用語都以生活化口語為主,如「細細

粒,容易食」的「金牌白鳳丸」、「你精我都

精,飲杯『竹葉青』」、「1、2、3得咗」的

「美源髮彩」、「噴一噴,舒服晒」的「愛膚

堅」,可見香港市民生活樸素平實的一面,跟

21世紀的廣告用語真是相差很遠。就以樓市

廣告為例,從早期的「樓、園、苑、閣」發

展到現今的「豪庭、御居、龍爾、天下」,均

見空洞的「意象」、「概念」無限伸延,香港

市民從實在的土地躍升到君王權貴之位,真

Clear 澄清、清除、釋疑、辨明清白

After dinner, mother clears away the table. 晚膳後,媽媽收拾餐枱的碗碗碟碟。

The security guard ordered the trespasser to clear off. 保安員喝令白撞者消失 (即是要他離開)。

For family honour, he endeavours to clear his

name of suspicion.

為了家聲,他努力**洗脱對他名譽的嫌疑。** Come 來、抵達

Come on!

來吧、快點! (一般用以游説或催促別人)

Come off it!

勿自誇耀、吹嘘! (表示不信其言)。

The plan has come off well. 計劃進行順利。

He is very resourceful and can always come up

with good ideas. 他很機智,往往能**提出**好主意。

With more persuasion, his boss may come round and accept his proposal.

再多些游說,他的老闆可能會回心轉意(即被說 服)而接納他的建議。

Do come round when you have time. 有空請來探我吧

I came across this word in the dictionary.

我是在字典中剛巧見到此字。(即是意外收穫)

Cut 剪、割、砍

Cut it out! 住嘴、別説了!

He was rather **cut up** after his wife passed away. 太太身故後,他感到切膚之痛

With his gift for figures, he is cut out for a career as

對數目有着專長的他,是**特別勝任**為專業會計 師。(即簡直是天生的專才)

This problem cuts across departmental

responsibilities and requires joint action. 此問題**涉及跨部門的職責**,需要聯合行動。

Fall 跌落、下降、下陷、衰退

If Plan A falls through, we can fall back on Plan B. 若A計劃失敗,我們可轉用B計劃。(即改用後

Close friends rarely fall out. 摯友罕有不和、爭吵。 Feed 餵飼、供應

He is quite impatient and gets fed up easily.

他頗乏耐性,容易**厭煩**。

Give 給予、餽贈、捐獻

With the combat against corruption, we must not give in or give up!

為肅貪倡廉,我們並不能**退讓或放棄**!

The suspect gave himself up to the Police. 疑犯向警方**自首、投案**。

英語中實有着很多動詞與介詞配合的詞組 — 「短語動詞」,容後再續



是一番繁華瑰麗的景象(假象)!

「居停」適合短住

最近教實用中文寫作課時,有一組學生就以 樓市廣告為例闡述了香港的廣告用語特色。廣 告文案常以食字、口號以誇飾產品特色,的確 盡顯智慧和創意,但文字作為傳意的渠道,也 必須要清晰無誤,以免混淆視聽。例如「居停」 一詞,現在廣告常見「××大宅單位是劃時代 品味居停」或「××臺享樂居停,環境清幽恬 靜」,其實「居停」一詞,有暫時擺放、留下的 意思,如「停車場、停屍房」,所以只適用於酒 店、旅館、租屋的廣告,而非住宅樓盤用語。

「簇擁」難以恬靜

又如「簇擁」一詞,指聚攏緊圍,一群人圍

■香港浸會大學國際學院講師 鄭瑞琴博士 Email: cie@hkbu.edu.hk



香港浸會大學 HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

着前呼後擁。樓盤廣告謂「蒼翠山巒簇擁」,即 指有蒼翠山巒環繞着,風景優美,空氣清新。 以群山圍繞之景為賣點,寫得很文雅。但近日 見另一廣告謂「沙田半山豪宅地段,四周學林 簇擁」就有點怪。「學林」是指「讀書人聚會 的地方」,但「學林」又如何前呼後擁而來?很 難叫人想像。另一句「簇擁吐露畔恬靜環境」 就更離譜。首先,香港根本沒有一個能圍繞整 個吐露港畔的屋苑; 其次, 「簇擁」一定是熱 熱鬧鬧的,如何能「恬靜」?再者,「簇擁吐 露畔恬靜環境」的動賓短語結構本身就是一個 錯誤的搭配,因為「環境」不是一個具體之 物,不可被聚攏緊圍。若改作「吐露港恬靜的 環境,真叫人心曠神怡」就正確多了。

看來,大家不僅要做個精明消費者,還要

「慧眼看廣告」,小心語誤陷阱啊!