

西九文化區神功戲賀歲

戲曲中心選址搭大戲棚 料吸引逾萬人

香港文匯報訊(記者 羅敬文)西九文化區管理局的文化節目將於下月底打響「頭炮」。該局將於文化區內搭建竹棚，於農曆新年前後(2012年1月19日至24日)上演傳統的「神功戲」，同場播放與粵劇相關的電影及藝術展覽，料可吸引逾萬名市民入場。西九管理局表示，鄰近尖沙咀廣東道的戲曲中心可望於2015年落成，將會邀請業界營運，確保訂場及資金「回籠」安排切合實際需要。



■左起：西九管理局M+行政總監李立偉、管理局行政總監連納智、香港八和會館主席汪明荃及管理局表演藝術行政總監茹國烈昨日公布西九文化區首個文化活動「西九大戲棚」。

香港文匯報記者羅敬文 攝

夥八和會館名伶參演

西九管理局本月內會把優化後的文化區設計方案，提交規畫委員會審議。目前距離文化區設施啟用尚有數年，當局計劃農曆廿六至年初二期間(1月19日至24日)率先在文化區戲曲中心選址，舉辦「西九大戲棚」及藝術展覽。其中，戲棚的項目將夥拍香港八和會館，由眾多名伶上演「神功戲」，包括4齣賀歲粵劇，每張門票定價10元，今日開始透過城市電腦售票網發售。

「馬拉松式」8小時播5劇

西九管理局行政總監連納智表示，有關節目標誌着文化區已進入規劃和建設的階段，與市民大眾迎接龍年。整個戲棚將會按照傳統方法用竹搭建，並以花牌和旗子裝飾會場，每場可提供800個觀眾座位；在戲棚外亦會「馬拉松式」8小時播放5套與粵劇有關的電影，並展出多項藝術作品，有關活動則免費供市民入場。

香港八和會館主席汪明荃表示，今次搭棚上演的「神功戲」，是昔日漁民用以酬謝神恩的儀式，隨着城市發展，本港昔日的戲棚已移師至鄉村。她又稱，粵劇已列入國家級非物質文化遺產，慶幸能參與今次盛事，透過文化區將粵劇帶進世界級舞台，並期望西九戲曲中心早日落成，成為粵劇的專用表演場地。

中心啟用後交業界營運

西九文化區的戲曲中心將於2015年啟用，汪明荃期望在實際運作時可為業界提供彈性。她稱，申請政府場地表演，需要提前半年提出，使戲班難以預算安排；而戲班表演的成本動輒數十萬元，但政府售票後的資金「回籠」安排需時3個月，未必每個戲班都有能力墊支相關成本支出，希望戲曲中心日後能彈性處理有關問題。

西九管理局表演藝術行政總監茹國烈表示，當局與業界多年來「有商有量」，戲曲中心選址毗鄰廣東道亦是磋商的成果。他稱，民間多年來有營運戲曲中心的經驗，把營運安排交由業界管理，可確保訂場及資金「回籠」安排切合實際需要。他又稱，每年會預留款項推出文藝活動，包括音樂會及相關展覽。



■新光戲院明年2月底租約屆滿後不再續租。資料圖片

北角新光戲院 明年2月曲終人散

香港文匯報訊(記者 陳寶瓊)有「香港粵劇殿堂」之稱的北角新光戲院，在經歷近40年風雨後終於要落幕。營運新光戲院的香港聯藝證實，明年2月底租約屆滿後不再續租，近20名員工將被遣散，公司強調今次純粹是商業決定，與業主加租或收回物業無關。香港八和會館主席汪明荃對於新光結業表示可惜。當局正協助業界物色表演場地。民政事務局長表示，油麻地戲院及高山劇場新翼相繼落成，料可應付粵劇界對演出場地的需求。

約20員工按例遣散

「睇大戲，去新光。」位於北角的新光戲院向來是粵劇迷心目中的「聖地」，但明年2月之後，新光戲院將會成為歷史回憶。營運新光戲院的香港聯藝公司副總經理王連增向香港文匯報記者證實，明年2月29日租約期滿後將不再續租，「純粹是商業決定，與營運無關，亦與業主加租或收回物業無關」。他表示，早於3年前續租時已經有這個決定。新光戲院現時聘用約20名員工，將會按勞工法例遣散。

汪明荃表示，粵劇是香港的本土傳統文化，業界

迫切需要專用場地演出，期望西九文化區的戲曲中心可以早日落成，業界會爭取時間培訓更多台前幕後的工作人員。

當局定高山作粵劇專用場

民政事務局回應指，據悉聯藝不打算在現有租約期滿後繼續營運，當局已採取一系列措施支援粵劇界，有逾千座位的高山劇場已定為粵劇專用場地，同時，康文署亦預留5個大型場地演期予專業粵劇團體優先租用。另外，已竣工的油麻地戲院將發展為培育粵劇新秀的搖籃，預期明年年中啟用；高山劇場亦將興建新翼，內設一個600座位的中型劇院，預期工程於2013年完成。

新光戲院於1972年落成啟用，至今已近40年歷史，有「香港粵劇殿堂」之美譽，多名粵劇大老信曾踏上新光戲院的台板。新光戲院過去屢次傳出結業，最近一次是2009年續租時，因租金大幅上漲一度傳出結業消息，亦有傳聞指戲院所在位置極有發展潛力，業主打算收回重建。事件最後經港府介入，令新光戲院成功續約3年至明年2月。

海園「動感天地」開幕 盈利增暫不加價



■海洋公園「動感天地」正式開幕。香港文匯報記者莫雪芝 攝

香港文匯報訊(記者 林曉晴)海洋公園全新景點區「動感天地」正式開幕，場內6項機動遊戲隨即啟用，包括號稱全港最快、最刺激的過山車「動感快車」。隨着園內機動遊戲增至27項，海洋公園預計聖誕檔期的入場人次較去年上升20%。該園主席盛智文表示，今年至今的入場人次按年升30%，10月的餐飲及零售等收入更按年飆升80%，盈利令人滿意，故暫時沒有再加價的計劃。

海洋公園斥資55.5億元的全新發展計劃進入最後階段，新景點區「動感天地」昨日開幕，場內6大機動遊戲包括「動感快車」、「翻天覆地」、「橫衝直撞」、「雷霆節拍」、「超速旋風」及「威水豬豬跳」正式投入服務。其中，「動感快車」時速高達88公里，是全港最快的過山車，亦是全港首個採用雙腳懸空設計的過山車，以高達4倍重力向下俯衝，令遊客體驗極致的官能刺激，同時可俯瞰南中國海景色。

遊客黃先生是機動遊戲「愛好者」，昨日首次玩「動感快車」體驗前所未有的驚恐。他指出，列車每次轉圈角度不同，帶來不同程度的離心力，有別於一般過山車，是園內最刺激的機動遊戲。

10月餐飲零售收入飆升80%

海洋公園主席盛智文表示，今年至今的入場人次錄得30%按年增幅，其中8月單月更高達90萬人次，打破34年以來的單月最高紀錄；而10月的餐飲及零售等收入亦較去年同月飆升80%。他預期，隨着其餘兩大景點區「夢幻水都」和「熱帶雨林」陸續啟用，加上連串聖誕慶祝活動，聖誕節入場人次有望較去年同期上升20%。盛智文表示，由於盈利令人滿意，因此暫未有加價打算。

被問及其「對手」、香港迪士尼樂園的全新園區「反斗奇兵大本營」已經「搶開」開幕，盛智文認為，迪士尼新園區以玩具為主題，較適合一家大小遊玩，而海洋公園有27項機動遊戲，能吸引愛刺激的年輕人，故不擔心海洋公園的客量受威脅。



■盛智文預計聖誕檔期的入場人次較去年上升20%。香港文匯報記者莫雪芝 攝

英選最繁榮地區 港經濟排第四

香港文匯報訊 據《福布斯》報道，英國智庫Legatum研究院按繁榮元素、經濟、企業家精神、政府管治、教育、安全度、個人自由及社會資本8大範疇為標準，選出今年全球最繁榮的國家及地區，挪威連續第3年登上榜首，香港及台灣則分別排名十九和二十位，內地則排名五十二。

內地經濟評分首勝美國

香港在經濟分項排名全球第四，落後於新加坡、瑞士及挪威。內地今年的經濟評分排名首度超越整體排名第十的美國。研究顯示，內地人均生產總值為8,300美元(約6.4萬港元)，教育普及，人民識字率達93%，有60%民眾信任別人。排名首位的挪威人均生產總值達5.4萬美元(約42萬港元)，95%民眾滿意有人身自由，另外74%稱信任其他人。不過亦有人認為挪威生活枯燥，政府徵收稅以維持福利政策，加上大量輸出石油及天然氣，拉高生產總值。至於澳洲由2009年排第五躍居第三，研究人員認為當地教育制度良好，政府部門有效率，近年大力推動自然資源貿易，是全球最具彈性的經濟體之一。雖然歐洲國家佔首20位中14席，不過歐債危機蔓延，愛爾蘭、比利時、意大利及希臘連續兩年的排名下跌，跌勢更可能持續至明年。

亞洲遊戲展首設女攝專區

香港文匯報訊(記者 羅敬文)聖誕及新年將至，又是各類展銷會「搶灘」的旺季。其中，亞洲遊戲展的最大參展商乘勢推出多款遊戲機及多款遊戲軟件，令營業額有望按年增長15%，並預期內地客消費額按年增15%，內地客佔整體生意額的比例也增至30%。參展商將會事先向排隊候候人士登記，避免搶購出現混亂。

首日推新機3G和WiFi版

亞洲遊戲展將於本月23日至26日在灣仔會展舉行，其中最大參展商Sony Computer Entertainment將於首日推出全新手提遊戲機PlayStation Vita，分別有3G和WiFi版，分別售2,720元及2,280元，每人限購1台，同日推出14款遊戲軟件。

現場亦提供多款遊戲試玩，展出3D顯示屏，配上專用眼鏡可體驗多款3D立體遊戲，增加刺激感。配合近年智能手機普及，只要下載特定程式便可參加手機互動遊戲；今年更新設女攝專區，由男士扮演遊戲角色供女「機迷」拍照。

料內地客生意額增30%

該公司的市場部總經理項明生表示，新款手提遊戲機及多款遊戲軟件推動下，料今年營業額將較去年約2,300萬元增長15%，由於內地尚未有相關產品，相信亦會吸引不少內地人專程來港購買，估計今年內地客消費額增加15%。他又稱，去年內地人消費額佔整體生意額比例約20%，料今年可望推高至30%。

被問及近年「排隊黨」在多個展銷活動肆虐，項明生相信亞洲遊戲展亦無可避免，公司將會作出措施避免混亂。今年會向輪候人士派籌及登記，以免開售時出現混亂。



■「亞洲遊戲展」將設有遊戲區，提供多款遊戲試玩。香港文匯報記者羅敬文 攝

電腦節月底「開鑼」 1折推售數碼貨



■余華強預料，6,000元效應能帶動人流、營業額最少增長5%。香港文匯報記者梁祖彝 攝

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠)「機迷」期待已久的長沙灣電腦節將於本月底「開鑼」。為紀念電腦節10周年，主辦單位推出多款1元、1折電子產品及「多買多獎」優惠，預計在港派發6,000元效應下，電腦節丁財皆有最少5%按年增長，總人流有望超過55萬人次，營業額突破2.9億元。主辦單位表示，港人對電子產品趨之若鶩，不擔心外圍經濟疲弱影響消費意慾。

慶10周年1元產品加碼

一連4天的香港電腦節將於本月30日至明年1月2日於長沙灣遊樂場舉行，入場費維持5元。電腦節踏入第十個年頭，適逢市民陸續收到政府派發的6,000

元，主辦單位香港電腦商會推出多項優惠「催谷」銷情。電腦節籌委會主席余華強表示，今年的1元產品將會「加碼」，詳情稍後公布。同時，大會以1折價錢推售數碼貨品，包括電腦、相機、記憶手指等，部分參展商更會為遊客提供專享購物折扣優惠，低至半價。

身份證號碼「1」「0」免費入場

大會今年首次與兩間銀行合作設立遊戲攤位，凡購物滿200元，憑單據即可抽獎，多買多獎，又會在社交網站facebook上推出「我想免費去長沙灣電腦節」專頁，凡登記可獲免費入場券。此外，身份證號碼上有「1」或「0」亦可免費入場。如果身份證號碼能串連成「10」，更可獲得禮品一份。

香港市民陸續收到政府派發的6,000元，電腦商會預料有助今年電子產品銷情。余華強表示，去年電腦節入場人次約53萬，預計今年最少比去年升5%，達55萬人次。他又表示，去年4天展期的總營業額達2.8億元，預料今年也會增長5%至2.9億元。他表示，即使外圍經濟環境轉差，但港人對電子科技產品需求殷切，加上6,000元效應下，營業額只會有增無減。