

投資海外「一頭在內 一頭在外」 渝企「走出去」西部第一 重慶模式成內地典範

作為中國西部唯一直轄市，重慶打造內陸開放高地成效顯著，近年海外投資力度不遜沿海發達省市：去年重慶「走出去」投資項目達50億美元，佔全國地方企業海外投資的半壁江山，被國家發改委評為全國地方企業「走出去」做得最好的地區，並稱其海外投資模式在全國有示範效應。重慶更率先將海外投資目標寫入該市「十二五」規劃，力爭2015年海外投資額達300億美元。重慶市國資委主任崔堅接受本報專訪時表示，重慶「走出去」的成功之道，在於遵循「一頭在內，一頭在外」的投資模式，故地處內陸的重慶，「走出去」卻能位列全國前列。

■香港文匯報記者 張蕊、孟冰

崔堅表示，重慶國企海外投資絕不是「體外循環」，即到海外買銀行、企業、工廠，利用外國的員工在外國經營，產品和服務在外國銷售——此種模式最大的受益者是別國GDP，且有極大的風險令中國資本付之東流。

重鋼購澳礦 滿足內地需求

因此，重慶國企遵循「一頭在內，一頭在外」的投資模式，即產品資源在中國，市場銷售在海外；或產品資源在海外，市場需求在中國。隨着重慶國企「走出去」步伐加速，此種模式所帶來的收益也日益凸顯——既能節省時間、精力，又能帶來更多效益且相對安全。重慶鋼鐵(1053)到澳洲購礦正是遵循

「一頭在內，一頭在外」的模式進行，為重慶有史以來規模最大的海外投資。重慶鋼鐵去年以2.73億美元，購入亞洲鋼鐵在澳洲擁有的磁鐵礦60%的股權。併購項目每年可為重鋼帶來至少600萬噸鐵礦石供應，使重鋼獲得的資源價格比市場低50%。

四聯併美企 技術水平躍升

重鋼收購澳礦，是一場「生產在外，市場在內」的海外併購案；而重慶四聯集團收購霍尼韋爾藍寶石工廠，則屬「生產在內，市場在外」模式。

四聯集團成功收購美國霍尼韋爾公司加拿大藍寶石業務，使中國藍寶石及其LED襯底產業在技術水平和市場地位上



重慶國企遵循「一頭在內，一頭在外」的投資模式，成效斐然。圖為重慶鋼鐵購入亞洲鋼鐵在澳洲的磁鐵礦。

躍升至世界領先水平，打造出完整的「寶石基地—藍寶石—LED產品」產業鏈，不僅能滿足內地市場需求，更可打破國外的市場壟斷。

崔堅把重慶國企正在實施戰略簡單概括為「一石三鳥」，即通過投資海外實施併購或獨資設企業，實現「走出去」；依托海外主體，通過海外市場融資後投回重慶，完成「引進來」，通過投資重慶收到保障與促進經濟社會長期健康發展的多重效果。

大膽「走出去」引外資技術

崔堅進一步解釋道，內地市場龐大、資金充足，而國外市場正處在後金融危機時期，國企依托廣大的內需市場，大

膽「走出去」，可以盡快實現將內地企業改造為國際企業的初衷；「走出去」併購海外工廠後，國企盡快利用其海外低利率甚至零利率的資金市場發債上市，然後將發債上市的資金在內地投資，更好實現「引進來」；由於重慶國企「走出去」是依托內地市場，可以用「引進來」的先進技術提升傳統產業、改造老工業基地、填補現有產業空白。

重慶國企「走出去」戰略不僅刺激該市經濟高速發展，迅速崛起成為內陸開放高地，更為其他城市海外投資提供了範本。國家商務部副部長陳健不久前來渝調研，稱重慶的海外投資模式在全國有示範效應。



重慶國資委主任崔堅建議，對於中國戰略性需求相關的項目，國家可予以資金支持。圖為澳洲一礦山。

未來十年「走出去」最佳時機

香港文匯報訊 重慶國資委主任崔堅表示，重慶國企海外投資主要面向五個方面展開：一是地下資源，比如鐵礦石、鋁礬土、錳、銅、鎳、錫、石油、煤炭、天然氣等；二是地表產品，發展農業、種植業，種大豆、種玉米、種棉花、種糧食、養牛等，中國人均耕地少，需要積極參與全球化的地表資源開發；三是資源加工類，比如將鋁礬土加工成氧化鋁、電解鋁，把鐵礦石加工成鋼錠，把樹木加工成紙漿，這一類加工中國市場需求非常大，國家宏觀政策也支持；四是發達的裝備技術；五是建工業園區，主要瞄準撒哈拉沙漠以南的非洲地區，那裡有資源，有市場，消費需求龐大，將成為世界上發展最快的地區之一。

倡國家出資戰略性收購

崔堅認為，今後10年是中國企業「走出去」的最佳時機。當前，世界主要經濟體都遇到債務危機等經濟困難，但中國經濟發展卻有比較優勢。但他亦擔心相對寬鬆的海外併購機遇稍縱即逝，一旦跨國企業和國際投資者從金融危機中完全恢復，海外投資併購的門檻就會再度提高。因此，對於中國戰略性需求強相關的併購項目——礦山、油氣資源、關鍵性技術等，政府應給予有力的資金支持，比如提供資本金補助或者資本金貸款等。

他還建議，國家有關部門應通過多種途徑，與資源國政府加強溝通、協調，幫助「走出去」企業獲得審批、安全等方面的支持；對技術性收購項目，應給予更多的國家資金扶持，尤其在涉及一些基礎性材料、基礎性技術時；原料進口環節的稅收，也應進一步減免。

海外投資項目庫明年建成

據消息人士透露，重慶明年或建成一個300億至500億美元規模的海外投資項目庫，根據項目成熟條件，審時度勢地滾動實施。



重慶經紡今年6月收購德國薩固密公司，為中國對德國的最大產業收購紀錄。

民企出海融資難

香港文匯報訊 渝企出海並不僅限於國企集團，數據顯示，截至去年底，重慶在境外投資企業160家，其中民營企業112家；重慶市今年核准的6個境外投資項目，投資主體均為民營企業。在該市日前召開的「走出去」專題工作會上，重慶提出力爭一年內，民營企業海外投資目標達30億元。

近年來重慶民營企業出海取得顯著成就：重慶博賽礦業將在加納投資12億美元興建氧化鋁項目，在北歐投資5億美元興建年產30萬噸電解鋁項目，投資1億美元擴大博賽礦業圭亞那鋁礦現有產能；重慶宗申集團計劃投資4,000萬美元建設巴西新摩托車工廠，建築面積13.32萬平方米，一期工程產能10萬台摩托車，預計2012年上半年竣工投產；東風小康將與外方共同投資1億美元在巴西建設整車廠；南方集團將投資2.5億美元收購菲律賓馬蒂金銅礦51%股權。

然而，「數量多，投資額小」仍是重慶民企的短板，2010年，民企項目總投資僅佔全市對外投資總額的14.1%。有專家認為，民企走出去主要困難表現在找項目難和找到項目實施難，這一現象折射出重慶民營企業國際化程度低、境外信息渠道匱乏、跨國管理人才缺乏、境外投融資困難等問題。

拓海外市場補助達50萬

針對民營企業海外投資，重慶推出多項扶持舉措，並規定，中小企業只要有海外投資、市場開拓的實際動作，無論「走出去」成功與否，都將獲得最高50萬元的海外市場開拓項目補助。

為有效解決融資難問題，重慶市外經貿委在商務部和市政府的支持下，協調國家開發銀行、中國銀行等金融機構，形成共同推進重慶企業走出去的框架協議，為企業搭建融資平台，幫助「走出去」企業解決實際難題。

抱團出海防風險

香港文匯報訊 中國企業進軍海外，決不是一條坦途，微妙的政治影響、隱藏於水下的技術陷阱、強硬的工會、來不及熟悉的法律規則、溝通不暢的文化衝突等，均是中國企業「出海」的風險，不少中國企業亦因此繳羽而歸。

重慶國資委主導統籌

崔堅認為，在海外併購中，除堅持資源、技術「一頭在內，一頭在外」的原則外，操作層面還有三個「秘訣」：一是「抱團出海」；二是深入細緻研究對象國家的法律，有意識規避

一些苛刻條款；三是在併購中積極聘請國際投資諮詢機構「把關」，降低風險。

為此，重慶市國資委規定，國企「走出去」時，必須堅持由市國資委主導，統籌調度各種資源，形成「抱團」態勢；堅持進行項目論證，形成全面客觀的政治、文化、經濟風險評估報告；必須有一組國際知名的中介機構參與，包括當地的國際投行、律師事務所、會計事務所與管理團隊等。

崔堅說：「受資金、市場等因素制約，地方國企在海外『單打獨鬥』風險很大。為此，重慶國資委組織企業在投資主體上形成聯合，在規模上形成體量，在產業鏈上形成合作，以此提高投資海外的成功率。」

重慶機電併購 技術提升20年



重慶市國資委主任崔堅(右二)去年率領重慶機電赴英國收購英國精密技術集團。

2010年3月，重慶機電投資2,000萬英鎊收購英國精密技術集團下屬6家子公司，獲得霍洛伊德、賓斯巴德、克勞福德—斯維夫特3個歐洲百年品牌，以及螺桿機床、各種型線螺桿加工、磨齒機、大型機床、五軸聯動5項國際先進技術。

重慶機電董事長謝華駿便表示，併購正是為了改造內地傳統技術，打破國外產品主導內地市場的局面，得益於這次併購，重慶裝備製造業的技術水平至少提升了20年。

重慶輕紡業務橫跨亞歐美

今年6月，重慶經紡集團以承接8,211萬歐元債務，支付6,414萬歐元對價，成功收購全球汽車密封條研發製造領先企業—德國薩固密公司，後者是大眾、奔馳、寶馬、福特等大型車企的配套商。此次收購，創中國對德國的最大產業收購紀錄，重慶經紡集團一躍而成業務橫跨歐、亞、美三洲的大型跨國公司。

另外，今年4月，重慶糧食集團公佈了其投資巴西的糧油生產經營項目，計劃用3年左右時間投資75億元，在巴西建設優質大豆生產、加工、倉儲、物流基地，建成後可每年為內地提供100萬噸優質大豆及食用油，使重慶食用油產量在現有基礎上增加1.5倍。

責任編輯：劉理建

經貿訊息

濟州醫療城瞄準內地客

秦始皇為實現長生不老的夢想，命令徐福去尋找仙丹靈藥，相傳輾轉來到濟州島。秦始皇當年的夢想，如今即將在濟州得以實現。濟州國際自由都市開發中心(下稱JDC)理事長邊精一在韓國濟州島西歸浦規劃開發醫療保健城，為人們的健康長壽提供保障。



濟州國際自由都市開發中心理事長邊精一。

着手醫療保健城場地整理工程，以濟州島自然環境為依托，引進優秀醫療機構，幫助全世界醫療觀光者在這裡用自己國家的語言放心地接受治療。

提供母語保健服務

據介紹，JDC推進的醫療保健城將分三階段進行：第一階段建設專業化健康和休養區域；第二階段提供尖端醫療服務和居住空間；第三階段創設未來生物及專業領域的醫療研究區域。項目至2015年的總投資將達7,845億韓元(約54億港元)，提供健身保健、增進健康、醫學診療、醫學教育和醫學研究的醫療集羣。

JDC相關負責人表示，為建立多樣的醫療觀光商務新模式，他們正



醫療保健城至2015年的總投資將達54億港元。圖為醫療保健城鳥瞰效果圖。

在全力探索。

夥中資同業交流合作

尤其為吸引中國醫療觀光遊客，該項目將建造與醫療和休養相關的專業化醫療觀光附屬設施。針對設計的最佳模式，JDC正和中國四川成都國際醫學城、北京燕達國際健康城和迪拜醫療保健城展開密切交流。

為構建醫療保健城網絡，JDC日

前與韓國「韓方醫療觀光協會」簽訂業務合作諒解備忘錄。該協會將對醫療保健城內韓方醫院給予招商支援，並舉辦韓醫學專題研討會和學術大會等，實現國內外韓醫院網絡共享。

另一方面，醫療保健城計劃申請投資開放型醫院(營利醫院)引進的許可。如獲批准，JDC將把醫院運營收入的一部分，用於推動公益事業。《濟州系列三之一》

長安合肥車廠新產品下線

香港文匯報訊(記者 趙臣、通訊員 汪效鵬 合肥報導)中國長安汽車集團合肥基地日前在合肥高新區南崗科技園舉行一期工程落成暨新產品下線儀式。據了解，項目二期工程將於2013年啟動，最大產能40萬輛。

據介紹，該項目一期工程總投資17.29億元(人民幣，下同)，佔地48萬平方米，建築面積24萬平方米，主線生產節拍為75秒/台，設計產能為雙班年產商乘車15萬輛，主要產品有福運、福瑞達系列麵包車及單雙排，後續還將導入先進高端微車。

按照計劃，長安合肥基地二期工程將於2013年啟動，2015年建成，設計產能為年產30萬輛，最大產能40萬輛。項目建成投產後，將實現年銷售收入110億元(人民幣，下同)，實現帶動地方工業年增產值330億元至480億元，帶動就業7.7萬人。

中國長安汽車集團總裁、合肥昌河汽車公司董事長鄭文超表示，長安集團合肥基地一期工程的落成，標誌著大長安戰略的步伐向前邁出一大步。該集團將力爭用兩到三年的時間，把合肥基地建成長安集團重要的商用車生產基地。

深圳冬季購物節反應佳

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)由於元旦和春季來臨，內地購物潮開始湧動。由香港聯合國際展覽公司主辦，深圳市華臣巨業實業公司承辦2011第五屆深圳「時尚冬季」購物節於12月2日至11日在深圳會展中心6、7號館舉行，數十萬種食品、水果和服飾等特產品經已吸引數以萬計珠三角和香港顧客到來。

本屆深圳購物節雲集來自全國各地的名品，包括港澳地區的名品、百餘家企業的數十萬種商品參展。據了解，商家組織數百個服裝服飾名品，以2折起的心動折扣價聯動特價展覽，進行歲末「炒底價」酬賓，並推出一系列特惠產品和限時團購活動來回饋廣大消費者。

此次購物節有近千個展位，本身的一大特點就是讓深港民眾足不出戶便可以購買全國各地特產品，大會精選最具代表性、銷售最火爆的名優特產，如來自陝北的大紅棗、新疆的葡萄乾、寧夏的枸杞，各類優質乾果，有核桃、紅棗和黑木耳、香菇等豐富食品。