

書介

文：草草

《楊凡時間》

定價：港幣138元

作者：楊凡 出版：牛津大學出版社



本書中的每個人物，按作者自己所說，無論是張曼玉、鍾楚紅、林青霞、吳彥祖、尊龍或張艾嘉，無論具名與否，都是千真萬確的。楊凡寫楊凡，前廣播處處長張敬儀是近年最好看的文字。邁克說：楊凡的八卦有順手拈來派頭，不費吹灰縱橫四海，走筆行雲流水，卡士一呼百諾，尤其難得的是拿捏有分寸，給自己和他人留三分餘地。

《莎士比亞三姐妹》

定價：新台幣320元

作者：伊蓮諾·布朗 譯者：林師祺 出版：英屬維京群島商高寶國際出版



我們是安卓斯家的三姐妹，因為父親是赫赫有名的莎士比亞權威，所以十四行詩是我們的童謠，從小到大聽到的建議與忠告也都是莎翁的詩句。諷刺的是，莎翁與閱讀卻無法讓個性迥異的我們靠近一些。母親得到癌症的噩耗與大姊即將結婚的消息讓我們相繼返家。帶着自己的秘密與藉口，懷着無人知曉的矛盾、記憶與恐懼回到從小生長的故鄉。在照顧母親的同時，我們被迫重新面對彼此，也偶而回憶過去。不管是否默默期待再次離開，或者暗自希望能重新來過，我們都想辦法與姊妹勉強和平相處，還有，最重要的是，找到離開或留下的理由。

《張浚生訪談錄》

定價：港幣98元

作者：有智、嚙白、單冷 出版：中華書局（香港）



本書談的是張浚生一生的經歷，由兒時生活到成長後的從教從政生涯，以及離港後參與浙大合併的種種。對於香港讀者來說，1985至1998年——張浚生擔任新華社香港分社副社長的十幾年，是香港回歸過渡期最關鍵的時期，當中發生過的政治風波，以及中英雙方針鋒相對的角力較量，皆與他們息息相關。張浚生在本書中透露回歸過渡期重要事件的箇中內幕，實為我們了解回歸後的風雲變幻，提供有極具價值的參考。

《蔣家的私房菜——筷子夾起的歷史佳餚》

定價：港幣88元

作者：蔣遷倫 出版：天地圖書

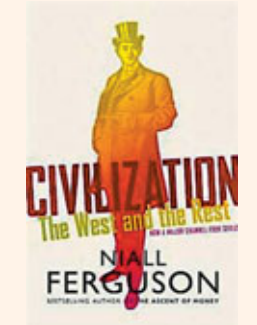


本書作者蔣遷倫（蔣孝玉）女士，乃蔣介石的親姪孫女，昔日經常出入士林官邸。由於廚藝了得，蔣遷倫女士不時為蔣家做菜，其中蔣總統便尤其讚賞她的廚藝。本書除精選作者曾為蔣氏烹調的拿手菜式，更揭露蔣家鮮為人知的情事，並附有多幀珍貴圖片。透過作者第一身的接觸、描述，讀者可從另一個角度，窺探蔣家的歷史，自士林官邸的飯桌上，體味王朝的起伏。

《Civilization: The West and the Rest》

定價：新台幣825元

作者：Niall Ferguson 出版：PENGUIN BOOKS LTD.



知名歷史學家、哈佛大學教授，暢銷書《The Ascent of Money》的作者Niall Ferguson，再次以一本《西方文明與其他文明的比較》，佔據了錢光燾的焦點。他不僅以這主題在英國製作了電視系列節目，站上TED二十分鐘大講舞台，也招惹來了一卡車的反對意見與攻擊。從正面命題的角度，看起來這本書讚揚了從西方文化所生成的六大概念，不過有趣的是，佛格森也同時認為歐美正在喪失優勢，因為這些概念都是可以分享、可以下載、可以安裝到其他世界，他認為大分流（the Great Divergence）已經玩完了，西方複雜制度的社會走到了崩壞的邊緣，失去往日的榮光，而其他文明正在崛起。

回首2011年 內地書市風起雲湧

瘋狂的2011年即將落下帷幕。借用各種傳媒平台和渠道，我們比過往更廣泛地把握到過去一年中國圖書與閱讀的態勢。值此年末之際，本版為讀者陸續推出2011年中國圖書大事件回顧系列。

■文：蕭坦

喬布斯傳記熱潮

史蒂夫·喬布斯（Steve Jobs）在今年10月6日去世，這既令世界黯然，也讓出版商陣腳大亂。喬布斯在生前就安排好由著名傳記作家Issacson撰寫他的傳記，關於他和蘋果公司的傳記至今已有很多，但唯獨這本是喬布斯個人最看重，也從頭到尾參與其中的。這本《喬布斯傳》原定於11月才全球發售，但喬布斯病逝令這件事的進程突然提前，發售時間提前到10月，並且立刻登上各地暢銷書榜。

有趣的是，這本《喬布斯傳》的簡體中文版權由中信出版社獲得。可是，富有商業頭腦的中國大小出版商也即時調整策略，趕出一批自己的「喬布斯傳」，為求在這筆利益可期的生意中賺得第一筆。有的版本甚至趕在Issacson所著版本前上市，令有的讀者本來想買Issacson版，卻買到了其它同名的「喬布斯傳」。有讀者在微博上抱怨自己「受騙」，卻被出版商義正詞嚴駁斥，指出由內地作者編著的同名「喬布斯傳」並不等於「山寨」。

各種中國內地版的「喬布斯傳」中，由路金波推出的版本是最近一本，他在微博中感慨：「怪不好意思地說，市場上十數本關於喬布斯的傳記裡，上市最晚、長相最怪的那本，是俺們出的。我當時對編輯說：幹出版的活兒，有一個好處就是，咱不趕時間。認真把東西做扎實就好。我比照著官方版看了一下，覺得內容該有的也都有了。」

《金陵十三釵》拍成電影

旅美作家嚴歌苓的長篇小說《金陵十三釵》被張藝謀相中改編為電影，是今年閱讀領域的另一個熱點。

嚴歌苓是一位出色的作家，她筆下的女性角色以堅強、智慧的形象給讀者留下深刻印象，在中國小說中非常獨特，不過，老實說，在她眾多作品中，讀者印象最深的應屬《第九個寡婦》、《小姨多鶴》、《天浴》等幾部，尤其是《第九個寡婦》中的王葡萄，堪稱中國當代文學中最經典的女性形象。與之相比，《金陵十三釵》在文學上並不算出色之作，但因為導演張藝謀讀過後如獲至寶，決定改編成電影，立即使這本小說聲名鵲起。

張藝謀說：「《金陵十三釵》改編後的本子，是我當導演二十年來碰到的最好劇本。這樣一個本子捏在手裡，我常有一種如獲至寶的感覺。」這部電影的目標是爭取奧斯卡獎，還專門請來著名演員克里斯蒂安·貝爾飾演故事中的外國牧師。相信電影上映後，這本小說的銷量會急劇上揚。

盜墓落下帷幕「穿越」稱王

從2007年開始風行中國的「盜墓小說」，熱燒數年後，預計即將冷卻，過去由這類讀物所佔據的暢銷寶座，已漸漸被「穿越小說」取代。



■穿越小說成內地書市新熱潮。



■盜墓小說熱潮將逝？

作者南派三叔為「坑王」，最近他終於在微網駁斥說：「再叫我坑王，我就噴他一臉糞。很多人都說盜墓筆記八大結局上了我絕對不會那麼偷偷摸摸，這不是甚麼丟臉的事情，……總之，別再叫我坑王了，我雖然寫得慢點，但是能做到的東西，我還是會做到的。」而出版商也表示小說即將推出，已有圈內人讀到了未出版的全部書稿。

據消息稱，《盜墓筆記》結束後，南派三叔會開始新作《藏海花》。不過，「盜墓小說」經過多年熱燒，一度引來眾多網路作家創作同類故事，但出色的故事終歸少數，大多為濫竽充數之作，令這類中國特色探險類故事後繼乏力。

與此同時，近年因為幾部「穿越」電視劇的熱播，帶動穿越小說的爆紅，今人「穿越」到過去親身參與歷史的故事成為新熱。其實「穿越小說熱」過去已經開始延燒，但沒有被改編成電視劇，現在借《步步驚心》和《宮》兩劇之勢，醞釀多年的穿越題材的井噴狀況會持續一段時間。但考慮到這個題材醞釀多年後爆發，是否會「來得快，去得也快」，大熱之後隨即大冷，它是否能取



《喬布斯傳》在內地熱銷，也引發喬布斯傳記出版熱潮。

2007年，中國出現了數本引起狂熱話題的「盜墓小說」，代表作家有兩位，一是《鬼吹燈》的作者天下霸唱，一是《盜墓筆記》的作者南派三叔。《鬼吹燈》系列已經完結，而《盜墓筆記》的第八卷「大結局」一直拖了數年。眾多讀者久等不到結局，失去耐心，稱

今年最重要的圖書話題之一也許在目前看來並不起眼，卻會在將來起到重要的影響。這個話題就是出版商上市。11月30日，著名出版人、鳳凰聯動文化有限公司總裁張小波在微網上說：「鳳凰傳媒上市，我起了個大早，弄得跟自己上市似的。」鳳凰聯動是鳳凰出版傳媒集團旗下的公司。這條消息發出後，記者透過財經網站看到東興證券股份有限公司的研究報告摘要，摘要指出：「（上市）募集資金用途：募集資金投資項目集中在實體網建設、教育類圖書複合出版項目、信息化及電子商務建設等方面。募集資金投資項目合計使用募集資金為276157萬元。」

該報告對出版行業上市的前景介紹是：「出版行業仍將保持穩步增長。出版發行行業和我國教育行業密切相關。圖書依然是人民文化生活的消費品。出版發行集團是各地的文化龍頭企業。隨著我國居民收入提高，基本文化消費的支出將保持增長。面臨新媒體的浪潮，數字出版業成為行業的趨勢。教育類的數字出版將是各地出版集團率先破冰的領域。」不過也作出了風險提示：「行業出現趨勢性下滑，跨區域併購不達預期。」

在出版行業整體有趨勢性下滑的大市下，一家出版集團上市，這兩個看似方向相反的行動，卻可以看出一種隱約的趨勢：繼2009年中國出版社轉為公司體制後，今年明年會透過上市繼續向市場化發展，不過，因為整體的下滑，可能會導致未來出版商的兩極分化，即少數賺錢的愈來愈賺錢，大多數不賺錢的會最先被淘汰，而市場化運作的出版商成為上市公司後，會為利潤而繼續進行經營項目的不斷改變，圖書出版只是業務中的一小部分。



■由嚴歌苓小說《金陵十三釵》改編的電影以衝擊奧斯卡為目標。

加藤嘉一：將自我融入中日情感

書評

■文：香港文匯報記者 徐全

加藤嘉一自小至今，有許多的無可奈何。少年時為了讓父母專心掙錢，他隻身與黑道談判。雖然覺得不對，但卻無可奈何。這一經歷似乎並非毫無價值。從08年開始寫作的加藤，依舊會遭遇很多問題，但過往的堅韌毅力，已讓他能夠保持公共知識分子的視角與立場，不放棄心中的底線，來探討中日之間複雜的問題。毫無疑問，中國與日本之間，存在着無數的歷史與現實的糾葛。除了兩國在外交上的接觸，他認為國民情感也是中日之間相當重要的一個話題。作為留學中國的日本80後，加藤嘉一對中國以及中日關係的理解，絕不僅僅是以外國人的視角看中國。因為，無論是過往還是當下，中日之間的聯結實質上是極為緊密的，只有將自己融入於中日一體思考的互動中。

北京是加藤的第二故鄉，為着學好中文，2003年「非典」疫情爆發時，他拒絕了日本大使館的勸告，選擇留在北京。正是那段日日與中國人打交道的時期，練就了加藤流利的中文。從那時起，思考中國社會與中日交流，便加入了許多中國文化元素的思考。與中國相比，日本人的鄉土觀念並沒有那麼重。但久居中國的加藤還是在自己的自傳標題中，加上了「伊豆」與「北京」，將在地化意識表現出來。凸出地域文化的

跨越，或許更能夠加深對國家的理解。或許「第二故鄉」式的情感，令到加藤在《中國的邏輯》與《從伊豆到北京有多遠》中對中國社會的思考多了一份感性。轉型時期的中國，價值觀的缺乏，拜金主義和實用優先的甚囂塵上，都會侵蝕社會的健康肌體，而這些，在只注重工具學習、缺乏理念信仰的一些青年人中體現得尤為明顯：部分「80後」的大學生，更在意大利大學的招聘會；圖書館中多是語言考試的複習書籍，學術與人格培養的氛圍大削。他指出，即使是在日語中，對「80後」一詞的理解，仍舊是特指對中國青年人的精神狀態、價值觀念的評價，似乎此語成為了中國的市民社會的專利。他舉例道，不少中國的青年人寧願花上三十元去買星巴克咖啡，也不願意花同樣的錢去買書——因為三十元人民幣的書在不少人看來已經相當昂貴了。因此，中國的部分大學生將文憑等同於文化。當



書名：中國的邏輯 作者：加藤嘉一 出版：中華書局（香港） 定價：港幣88元



書名：從伊豆到北京有多遠 作者：加藤嘉一 出版：明報出版社 定價：港幣82元

這樣的認識延伸到國家領域時，就會以為「龐大」等同於「強大」。但另一方面，「80後」的一代，是中國社會變革期中，更加偏向於自我個體價值，對公平、正義等理念更加重視的一群人。雖然他們的身上少了些老一輩人的奮鬥精神，但他們是未來中國社會發展的重要力量。因此，「80後」是日本觀察中國的窗口。除了宏觀的歷史，多認識對方的細節，能夠為中日跨文化交流發揮助益。

加藤認為，無論是「日本」或者是「日本人」，都不屬於當今中國人所說較為中性的「外國人」範疇，反而有一些複雜與沉重的感覺。《中國的邏輯》抑或《從伊豆到北京有多遠》，都有着一個極為特殊的思路：不將日本簡單看作是相對於中國的他者，而是盡可能從共通性角度去理解中國或是中日關係。這從加藤對二十世紀初中日「泛亞主義」思潮的態度可尋一二。他認為，十九世紀末二十世紀初的中日國民情感，確實有過一段特殊的歷史共週期，大量的中國留學生前往號稱「東洋」的日本學習富國強兵之道；中國辛亥革命的領導人孫中山亦是將大量的時間、人力、物力置於日本，以求推翻滿清，這些均為中日之間共同走過的歷史。畢竟，從日本派出遣唐使到中國，導致後來日本變革的「大化改新」，到後來中國晚清時期現代化的起步，兩國的知識精英對相互的了解實質上都是一個良性學習與競爭的過程。就如同漢字，顯示出中文具有極大的包容力。相互認識對方的優點更加有利于情感的增進。

徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300至1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwvp@gmail.com