

# 國際板慎選推出時機

香港文匯報記者 李昌鴻

受傳言國際板可能要推出的不利影響，內地A股滬指和香港H股指數在上周三分別暴跌3.27%和6.13%，A、B股市場是哀鴻遍野。內地許多股民和網友紛紛反對推出國際板，惟筆者認為，儘管上海有在2020年建成國際金融中心的雄心，但在目前歐債危機愈演愈烈和A股市場低迷，尤其是中小企業融資難情況下，上海應慎重考慮推出國際板的時機。

國際板什麼時候適合推出？至少先解決大多中小企業融資困難和待市場環境轉好等情況才可以推出，否則民營中小企業在融資缺乏的情況，卻先讓跨國500強企業獲得內地巨額融資，令內地企業將陷入更加不利的競爭局面。因此，上海國際板推出時間至少要延遲3年至5年。

## 目前關鍵解中小企融資難

目前，中國面臨最大的挑戰是歐債危機和美國經濟低迷帶來對中國出口的衝擊，明年這衝擊將更加明顯而更大。面對訂單的不足，許多出口企業尤其是中小企業將面臨倒閉潮。目前全國有45萬家規模以上中小企業，其中有大量企業陷入融資困境，他們困難以從銀行融資，便從民間以年利高達60%甚至一倍等向大眾借貸，從而形成江浙一帶的全民借貸。這些高利貸壓倒許多中小企業喘不過氣來，許多老闆甚至跑路或自殺，引發社會危機和家庭悲劇。因此，解決中小企業融資和規範民間借貸，盡快出台民間借貸條例和嚴打高利貸，這是目前國家關注和解決的重點，這非急於推出國際板。另外，內地應通過證券市場加快優質的中小企業上市融資，讓他們獲得燃眉之急的資金，這才是最重要。

## 國際板擠壓民企融資空間

目前世界500強在華發展如沃爾瑪、家樂福、匯豐銀行、渣打銀行、通用汽車、可口可樂和寶潔等，他們實力雄厚，憑借品牌和實力等優勢在汽車、零售、飲料和金融等行業處於領先競爭優勢，許多民營中小企業只能為其做配套加工，處於競爭劣勢。一旦他們獲准在上海國際板上市，他們單家企業將可吸納逾百億甚至數百億元的融資，藉此加快在華布點，既對中資公司的競爭不利，也擠壓和佔領中資企業融資空間，並會拖累A股市場，尤其在目前不利的國內外情況下。

上海要建成國際金融中心的戰略和雄心壯志可以理解，但這是一個漸進過程，上海需要擺正國家和民族企業利益優先的位置，加快國際金融中心的人才、環境、財富管理等軟硬件建設。當B股市場得以解決、實現人民幣自由兌換和開放資本項，以及允許海外投資者購買A股，屆時上海國際金融中心的建設就會水到渠成，而非急於推出國際板就會馬上成為國際金融中心。

# 港鐵競投英兩鐵路線

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 倫敦明年舉辦奧運，香港有何奧運概念股？據《星期日泰晤士報》消息，港鐵(0066)計劃競投英國倫敦兩條公共鐵路線的特許經營權，正好「食正」倫敦奧運商機。雖然預期競投會遇上激烈競爭，但港鐵現時營運的London Overground準時率，以及有曾出任倫敦運輸局董事總經理的港鐵候任行政總裁韋達誠的經驗，或有助港鐵是次競投。

報指，港鐵是次競投的目標為兩條主要路線特許經營權，C2C(Essex Thameside)及Thameslink。C2C目前由英國交通集團National Express營運，由於C2C乃該公司最後僅餘的英國鐵路合約，相信該公司會與港鐵激戰，暫保其經營權。而Thameslink則由公共交通集團First Group營運。

英國交通部去年發佈新規定，鼓勵資金投放到服務當中，亦許可創新構思，指經營者亦會從中獲得相應乘客量增長。不過，提早結束特許經營權將會受相應懲罰。

## 港鐵準時率高 具競爭優勢

外界認為，交通部將會於聖誕節前，邀請有興趣團體進行競投。

港鐵對營運倫敦的鐵路早有經驗。公司早於2007年已獲得London Overground聯合經營權，為期7年，與德國鐵路公司共同經營，份額各佔一半。英國傳媒指，兩公司皆大大提升列車準時度，也有改善車站設施。此路線為該國目前最準時的交通網絡，準時率達95.8%，比平均的90.6%高出5.2個百分點。另外，港鐵今年2月28日已開通另一段東倫敦線，提升網絡聯繫。

## 候任CEO韋達誠熟悉政策

此外，港鐵的候任行政總裁韋達誠於2001年至2007年間，曾出任倫敦運輸局董事總經理(財務及策劃)，熟悉英國的公共運輸系統及政策，相信亦有助港鐵制定競投方案。



港鐵早年與德國鐵路公司合作獲得營運大倫敦地區London Overground的7年專營權。

# 星美借道戲院進軍零售

香港文匯報訊(記者 李永青) 在內地擁有近40家戲院的星美國際(0198)，除不斷擴張戲院數目外，更在每間戲院旁設立「星美匯」商店，結合娛樂與零售。星美執行董事鄭吉崇表示，客戶在星美匯購物可獲電影優惠，藉此增加吸引力，個人相信星美匯未來其具潛力。星美管理層透露，內地戲院數目明年或增至百間，每家平均投資約2,000萬元，因此明年將有資金需要，但董事局暫未決定如何應付。

## 「星美匯」助外商擴銷售網

鄭吉崇表示，很多香港及台灣廠家都有意打入內地市場，但欠缺銷售渠道，若這些產品在星美匯銷售，可迅速為它們打進內地市場。因為內地年青人很喜歡到戲院看電影，亦會利用閒畫前的時間到附近購物，這正是星美匯的商機。他又說，星美匯保證賣正貨，若消費者在

網上訂貨後要退貨，可以選擇直接到星美匯分店辦理，而該公司甚至會為客戶提供戲票優惠券，令他們留下良好印象。

至於如何讓星美匯突圍而出，鄭吉崇說，以將來銷售面膜為例，該集團可向每位購票入場的人士送一張試用面膜，另加一張宣傳品，相信大部分客戶都會試用。若認為產品合用，入場人士肯定會光顧星美匯，亦會向親友推薦該產品，這對產品有很大的宣傳作用。他說，未來希望這些非戲院門票收入，可佔總收入的20%至30%。

鄭吉崇表示，現時一般星美匯面積由30平方米至200平方米不等，售賣約1,500種產品，希望未來一年增至1萬種。他說，很多台灣、東南亞、香港的產品都有意進駐星美匯，亦相信星美匯可成為該集團另一盈利貢獻來源。



星美執行董事鄭吉崇表示，星美匯店舖目前售賣約1,500種產品。

中國心連心化肥有限公司 China XLX Fertiliser Ltd.

11斤8兩的大蘿卜

心連心企業文化故事集之「對農民誠」

香港文匯報訊 通訊員 蘇東海

故事七：「當我看到這麼大的蘿卜時，心裏特別的高興，種了半輩子的莊稼，沒有見過這麼大的蘿卜，我家的蘿卜上了商丘電視臺了！」河南省商丘市睢陽區毛堽堆鄉中橋村村長張剛樸實的話語中充滿了驕傲，「我用的是心連心牌硫酸鉀型複合肥，這真得感謝心連心公司的好產品啊！」

應農戶的邀請，心連心公司農化服務隊頂雪冒雨趕到了牛橋村，對商丘電視臺播報的大蘿卜的農戶進行了實際調查。

心連心公司農化服務車剛到牛橋村，就被許多熱心的農民朋友圍在了中央。心連心農化服務隊員祇有把車停在了村口，徒步走向農戶張剛的家。一進大院，農化服務隊員們就看到很多大蘿卜滿滿的堆放在屋檐下。看到農化服務隊員們的到來，張剛憨厚地說道：「早就等你們公司來看看我種的大蘿卜了。」隨後，他便搬出了電子秤和尺子，把一個大蘿卜當著農化服務隊員的面稱了稱，重11斤8兩，接着又用尺子量了量，周長69厘米，高43厘米。農化服務人員們隨後看了看其它的蘿卜，5、6斤的蘿卜不在少數。最後，張剛又拿出了他使用過的肥料袋子，正是心連心公司的18-7-15硫酸鉀型複合肥的包裝袋。

心連心農化服務人員經過調查後發現：牛橋村的土壤屬於沙質潮土，理化性質較好，蘿卜與葡萄套種，全部施用的是心連心牌硫酸鉀型(18-7-15)複合肥，施肥量是120斤/畝。另外，農戶也非常相信科學種田，在種植莊稼過程中，能夠嚴格按照公司的施肥指導進行施肥和管理。

在心連心農化服務隊離開牛橋村的時候，村裏的農民把他們送了好遠……

張老漢的喜悅

心連心企業文化故事集之「對農民誠」

香港文匯報訊 通訊員 原林

故事八：張老漢笑得合不攏嘴，看着他那像菊花一樣的面龐，就知道他家今年小麥大豐收了。

「老張叔，您今年種的啥種子呀？」鄰居們眼紅了，急著向張老漢取經。

「咱們種的一樣的種子，都是種子站調撥的種子。」

「那您家的麥子咋長得恁好哩？有一千斤收吧？」

「有，有，祇多不少。」張老漢一邊揮着眼角的汗水，一邊胸有成竹地回答着。

一向內向的他，這時打開了話匣子：「你們不知道呀，我今年麥子收成好，全靠心連心公司產的心連心化肥。以前我有一種錯誤觀念，本地和尚不念經，自從去年他們舉行千鄉萬村行活動，幾個心連心小伙子頂着火辣辣的大太陽來到田間地頭為我們測土配方，講解農化知識，我的觀念就有所改變。去年心連心又通過國家馳名商標，質量可靠，養分達標，氮、磷、鉀、鈣、鎂等微量元素都是農作物必需的，特別是現在又研發并推出的生物聚能網復合肥，能有效鎖定養分，等農作物需要的時候就發揮肥效。今年我祇上了一次底肥，一追到底，又省錢，又省勁，高效、高產雙豐收！以後呀，我就認準心連心了！」

大家聽老漢道出真經，異口同聲地說：「今年咱們一塊去買心連心！」

特稿 狼+羊救了一隻馬

香港文匯報記者 廖毅然

一隻狼和一隻羊合力救了一隻馬……這個故事並不發生在「很久很久以前」，意馬國際(0585)在2009年宣布破產，去年獲「紅籌之父」梁伯韜入股打救，然後在今年透過收購動漫火車奪得《喜羊羊與灰太狼》。歷時不過兩年多，意馬虧損已減少9成，經常性除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)經已錄得正數。

動畫世界中，美國有迪士尼，日本也有多啦A夢等成功例子，而提到中國，首先想起的必然是喜羊羊與灰太狼。現在全國60個電視台有播放該動畫，覆蓋率逾90%。首三套喜羊羊電影共有近4億元人民幣票房，第四套將於明年年初上映。

意馬虧損收窄91%

憑着一個「狼怎麼也吃不到羊」的故事，意馬截至今年9月底的中期營業額按年增長15倍至7,084萬元，虧損按年收窄91%至4,671萬元。該公司主席梁伯韜指，收購動漫火車的約10億元代價分10年攤銷，撇除上半年度入賬的5,033萬元，意馬已成功扭虧為盈。

梁伯韜看中喜羊羊，是因為認定每個國家都要有一套卡通片，讓兒童有感情寄託。惟如果說，這個「羊與狼拯救意馬」的故事，由梁伯韜一人擔綱主演，對行政總裁蘇思偉並不公平。

現時內地有超過6,000家的動畫公司，能夠不靠政府補貼而有錢賺的不多於10家。蘇思偉在2009年加入動漫火車，僅一年就扭虧為盈，因為其積極洽談對外授權。他相信，喜羊羊不只是一個公仔，而是一個品牌。

現時內地有關喜羊羊產品的對外授權，在上半年度增至逾200個，相關產品達到2,000多款，喜羊羊的授權保證收入佔意馬總收入95%。意馬還跟迪士尼合作，由迪士尼成為喜羊羊的授權總代理，喜羊羊最新的電影會加入迪士尼全新角色「功夫龍」。蘇思偉自豪地說，這是首次有迪士尼的角色加入其他品牌。

如果認為他只滿足於喜羊羊與灰太狼，那麼這個故事將到此為止，但意馬的前景不止於此。梁伯韜指，明年會推出遊戲應用程式(App)，專攻Android及Apple OS平台，遊戲主角不是喜羊羊或灰太狼，而是以新品牌推出。

目標亞洲「芝麻街」

這意味着，他們明白不能單靠一個羊與狼的故事走遍天下。蘇思偉指，希望喜羊羊能成為亞洲的「芝麻街」，而新角色則希望複製憤怒鳥(Angry Birds)的成功模式。

深圳文博宮二期迎客

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 趙鵬 深圳報導) 南中國最大的仿古建筑群——文博宮第二期上周六在廣東省深圳正式開業。文博宮文化旅遊推介會、中國(深圳)文博宮古玩藝術品國際交易中心二期開業暨中國(深圳)非遺博覽會啟動儀式活動同時啟動，並與數十家旅遊公司及非遺傳承人簽訂戰略合作協議。

文博宮(深圳)文化藝術品國際交易中心董事長歐陽祥山在啟動儀式上說，文博宮以高端化、精品化、國際化為追求目標，以「文化+旅遊」為經營模式。文博宮開業雖然只有短短半年的時間，已取得良好的社會效益和經濟效益。文博宮二期開業後，整體營運不僅將會以文化旅遊為重點，業態佈局更加符合「文化+旅遊」的市場格局。

據介紹，文博宮「美麗193大街」項目正在啟動。該項目佔地3,600畝，以世界193個國家最具代表性的建築為原型摹本，連綴成800多米長的一條文化旅遊大街，成為全球唯一的「萬國建築博覽會」。該項目同時形成世界非物質文化遺產集散區，其中規劃興建的溫莎堡國際大酒店也將是深圳最大最豪華的酒店。

聯手旅企經營「文化+旅遊」

在啟動儀式上，文博宮(深圳)文化藝術品國際交易中心分別與香港愛游國際旅遊公司、深圳市旅行家國際旅行社、深圳市深國旅旅行社、深圳市皇冠永利旅行社、深圳市太平洋國際旅行社、深圳市縱橫天下旅行社、東部公共交通集團385線路簽訂戰略合作協議。

莞對美出口10月負增長

香港文匯報訊(記者 肖郎平、實習記者 王悅 東莞報導) 作為「世界工廠」的廣東省東莞，其外貿數據近月持續在低位徘徊，7月對美出口更首次出現負增長。記者從黃埔海關獲悉，東莞對美出口額10月再次錄得負增長，同樣錄得負增長還有對香港的出口額。據了解，美國、香港市場在東莞的出口市場排名分列前兩位。

據黃埔海關統計，10月東莞進出口113.8億美元，增長7.8%；其中，出口65.6億美元，增長6.2%；進口48.2億美元，增長10%。今年1月至10月，東莞市外貿進出口總額突破1,000億美元大關，達到1,110.2億美元，比去年同期增長12%，其中出口增長12.6%。