



廣東經濟轉型

探路中國

「文化南海」崛起廣東



「詠春吉尼斯在這裡創下」 許賢表攝(久選攝)

特色文化一鎮一品

在三大文化板塊的引領下，曾經創造大瀝鋁型材、西樵紡織、鹽步內衣、平洲玉器「一鎮一品」專業鎮經濟現象的佛山市南海區，時下在文化建設領域也呈現出「一鎮一品」、百花齊放的局面。

以文化自覺、文化自信促文化自強，以「文化南海」推動城市品牌形象和綜合競爭力的提升，是佛山市委常委、南海區委書記鄧偉根主政南海的重要思路。在「獅舞嶺南、龍騰南海」的整體框架和「關愛、孝德、樹本、至善」核心價值觀的引導下，南海東、中、西三大板塊分別以「潮湧燈湖」的廣佛都市時尚文化，「動感獅城」的現代產業文化，「文翰樵山」的嶺南旅遊文化為文化發展定位。在此基礎上，南海八鎮依托各自的歷史、文化、地理條件，積極開展文化建設的探索。時下，羅村「孝德文化」、桂城「關愛文化」、大瀝「都市生活文化」等已然成為南海區獨樹一幟的文化品牌，文化領域的「一鎮一品」正在形成。

自鄧偉根履任南海區委書記後，文化在南海區被提到前所未有的高度，而無論是發展文化產業的體制、機制還是具體的操作思路，南海已先行探索。

■香港文匯報記者 蘇徵兵、特約通訊員 吳興華

早 一個月，黨中央十七屆六中全會召開，審議通過《中共中央關於深化文化體制改革》決議後，佛山市委常委、南海區委書記鄧偉根在其「樵山潮人」的微博上稱，「南海文化已經走在前面」，鄧偉根在剛結束不久的佛山市南海區黨代會上作報告時也指出，文化是歷史的積澱，是城市的靈魂，文化引領南海未來。

鄧偉根指出要以創建「全國文明城市」為抓手，推進全省「文化改革發展綜合試驗區」和「旅遊綜合改革示範區」建設，實施「獅舞嶺南、龍騰南海」文化發展行動計劃，探索建設文化發展型城市。

文化強省南海探路

南海打造特色文化的舉措，恰恰踩準了廣東文化改革戰略的節奏。

11月28日，廣東省文化改革發展工作會議在廣州召開，貫徹黨的十七屆六中全會和胡錦濤總書記重要講話精神，總結一年來該省文化強省建設取得的成效和經驗，分析新形勢下推進文化強省建設的新挑戰、新機遇、新目標和新任務，並對下一步廣東省文化改革發展工作作出新的部署。

佛山市南海區正以西部片區為核心，探索一條文化引領全局發展的新路。

廣東省中旅西岸旅遊產業園創國家4A景區在西樵西岸啟動，該項目規劃總面積約8,500畝，投資總額達60多億元，項目以道教文化為底蘊、養生文化為特色，努力打造成為國家4A旅遊景區和國際化休閒度假目的地。

在這之前，南海博物館、嶺南文化苑、中國龍舟示範基地等項目也紛紛密集落子南海西翼，一系列的大項目串起的文化大網絡將撐起「文翰樵山」嶺南文化高地的格局，南海西翼新的城市地標將應勢而生。

南海還將大力推進中凱文化商務港、廣東南海西岸國家旅遊產業集聚區等的建設。設立文化產業發展引導基金，搭建文化產權交易和投融資平台，探索文化與資本市場對接新機制。推動文化產業與新興產業、現代生活方式和傳統文化相結合，培育一批具有文化影響力的創意品牌。

南海，成為中國構建社會主義市場經濟體系的探路先鋒。在當今中國轉型的關鍵期，以西部片區三鎮為核心，南海區又在產業升級和經濟轉型的基礎上，開啟了對以文化引領城市、產業、民生全局發展新路的新一輪探索。

縱觀南海全局，事實上，不僅是南海西部，在南海東部、中部，桂城的關愛文化和大瀝的都市生活文化、羅村孝德文

化、獅山樹木文化等，正逐步從社區擴散開，向南海全區輻射影響力。南海，正在為廣東文化強省建設，貢獻着新鮮經驗。

資本潮湧南海文化

自南海西翼「文翰樵山」嶺南文化高地戰略形成以來，南海民營資本家聞「文翰樵山」之風而動，先後搶灘西部文化創意產業，投資建設嶺南文化苑、九江雙蒸博物館、蒙娜麗莎博物館、西樵山夢工場等一批文化產業項目。

南海活躍的民營經濟背後，是發達的鎮域經濟，例如西樵作為傳統紡織專業鎮，在業內赫赫有名。然而，近些年，在行政分割下，以鎮為單位的經濟實體，各自為戰；而土地要素等資源的緊缺，以及鎮街招商實力的限制，面對大型產業項目，單個鎮往往「望洋興歎」。

在這種背景下，南海選擇了「整合再突破」的路徑，在八個特大鎮的基礎上，劃分為東中西三大片區，並成立相應的片區管委會。在南海三大片區格局中，九江、西樵和丹灶南部則是西翼，屬嶺南文化高地，生態資源豐富。定位為「物流商貿、文化旅遊、生態休閒」高地，重心在於文化南海。

南海區委書記鄧偉根說，要重塑嶺南名山，借山造城，將西樵鎮打造成嶺南名鎮，也是中國名鎮！包括官山舊城改造，官山新城建設，錦湖文化旅遊城，山南嶺南水鄉四大片區，聯動九江和丹灶文化旅遊資源和嶺南古村、名村，真正形成嶺南文化旅遊勝地。

南海區政府表示，2011-2013年，區財政安排不少於5億元用於文化建設，鎮(街道)相應配套一定資金用於文化建設，區、鎮(街道)兩級確保文化事業費的投入增幅不低於同期財政收入的增幅，實行社區文化設施建設和大型文化活動項目補貼制度。

從實業增值而來的資本轉投文化，既是一種發展策略的轉變，也是尋求降低市場風險和資本增值、品牌增加的轉型意識。國內最大的民營影像發行和光盤生產企業廣東中凱文化集團投資8億元興建的廣東中凱文化商務園，將建設成為集聚廣告影視、動漫網遊、創意設計、數字娛樂、產權交易等創意企業總部的數字內容產業園。西樵也將借助南海博物館新館建設、國際影視基地和武術、宗教、書法、美術等傳統文化，推動文化與旅遊結合，打造「嶺南文化高地」。

鄧偉根寄予南海民營企業，繼續弘揚「一有土壤就發芽，給點陽光就燦爛」的文化，讓奮發有為的創業精神根深葉茂。南海在文化領域已先行探索。

■太極扇表演



文翰樵山留住嶺南文化之根

「建築有故事才有文化，才有持續競爭力，有了文化城市才有靈魂。」南海規劃部門眼中的西翼建設，從原點出發，將嶺南文化因子納入到規劃編制之中。

「城市的建設同文化的建設必須實現有機結合，將這種文化優勢變成城市優勢。」西樵鎮鎮長梁全財介紹說，在西樵官山城區城市更新計劃中，建設項目也都緊緊圍繞嶺南文化旅遊城市配套，建成後的新城區將設嶺南文化一條街、旅遊購物休閒一條街等。

不僅是南海會館，南海博物館、三湖書院、康有為書院書法創作研究基地……近期，南海西翼三鎮一系列項目落成，其背後昭示的，是一次大變革，坐擁西樵山，橫攔北江和西江的南海西翼片區，將合理汲取和利用歷史傳統文化，把其作為豐富城市內涵，提升城市品位，塑造城市形象，增強城市競爭力的重要手段，打造「文翰樵山」

嶺南文化高地。

廣東提出，將用5-10年的時間，以世界眼光打造具有嶺南風格和廣東氣派、具有鮮明時代特徵和實踐特徵的當代廣東先進文化。以西樵山文化為代表的南海西部文化，通過文化資源開發水平的提升、城市文明程度的提升和文化傳承發展平台的提升，走出一條以文載道，引領西部「最嶺南」文化精髓全面復興的新路。

「這座嶺南文化的南粵名山，它的地位不需要很高，要讓嶺南人感到這是他自己心中的一座『神山』。這個『神』並不是我們說的宗教意義上的神，而是文化意義上溯源的根。」市委常委、南海區委書記鄧偉根說。



■桂城管樂團

大瀝都市生活文化交融廣佛

定位為「廣佛商都」的大瀝鎮，於日前啟動首屆都市生活文化節。一直以來，大瀝雖在商貿等領域發揮着對廣佛地區的輻射作用，但在廣佛市民文化、生活方面的參與度較低。塑造現代都市形象，在經濟、文化等方面多元釋放在廣佛地區的影響力才能改變這一現狀。在南海東部「潮湧燈湖」的廣佛都市文化定位的框架下，以文化為引領，倡導都市風尚的都市生活文化節在這一背景下應運而生，旨在將大

瀝逐漸打造為廣佛的都市生活文化高地，使大瀝真正成為輻射廣佛的商業都市。

而一直倡導關愛文化理念的原南海區桂城街道黨工委書記李志倫，自調任大瀝鎮黨委書記後，關愛文化也在大瀝傳播開來。本屆大瀝鎮都市生活文化節，「關愛大瀝」是其中一個重要組成部分，包括外來工關愛行動計劃、家庭社區關愛行動計劃、未成年人關愛行動計劃、特殊群體關愛行動計劃、以及社會道德風尚培育計劃。

羅村孝德文化漸成品牌

日前，羅村孝德文化館張燈結綵，在300多位參與「孝德文化景觀行」活動的市民見證下，羅村街道正式公佈了第五屆「華興之光」孝德文化節19項系列活動內容。

第五屆孝德文化節開幕當天，孝德文化館、文化景觀大道、孝德園等三大孝德文化景觀將舉辦剪綵竣工儀式，「孝德永恆」大型主題晚會將在中心文化廣場與市民見面，拉開長達4個月的文化節的序幕。除

盛大的開幕式和閉幕千叟宴外，本屆孝德文化節還將開展孝德嘉年華、孝德我踐行、孝德長流芳三大系列活動，活動數量達歷屆之最。

作為對廣大市民的回饋，本屆文化節還將特別發起建立「同心同愛同關懷」孝心聯盟，在生活便利、娛樂優惠、情感支持、醫療服務等方面用實際行動關愛老人，從推廣孝德到踐行孝德。



桂城「關愛」文化成社區文化典範

桂城的關愛文化從2009年6月啟動，兩年來，桂城街道秉承「小政府，大社會」理念，向社會定制各種專業服務。街道出資100萬元啟動「關愛基金」，規劃建設六大片區關愛主題活動中心，既作為市民參與「關愛文化」的活動基地，也作為社會管理的保障性資源。

目前桂城的關愛文化已經成為佛山社區文化的典範，多次受到上級部門肯定和表彰。桂城希望通過關愛文化的培養和推廣，形成社會、企業和個人良性互動的關愛氛圍，樹立現代城市的核心價值觀。

