

廣東經濟轉型探路中國

在風雲變幻的世界經濟局勢面前，轉型升級成為中國經濟繼續高奏凱歌的制勝法寶。作為中國經濟第一重鎮的廣東，更是把「加快經濟轉型升級、建設幸福廣東」，作為「十二五」發展規劃的核心任務。位居全國各大城市第十一位的廣東佛山，高舉科學發展旗幟，繼續解放思想，大膽改革創新，全力推進轉型升級，定下建設「先進製造基地、產業服務中心、嶺南文化名城、美麗幸福家園」的宏偉目標。佛山市委副書記、代市長劉悅倫日前接受香港文匯報採訪時稱，按照佛山市委、市政府的規劃，未來五年，佛山的地區生產總值力爭年均增長10%左右，突破萬億元，人均生產總值超2萬美元，力爭成為廣東最大的先進製造業城市，輻射華南的產業服務中心。

在佛山，我們看見了廣東經濟的未來。

■香港文匯報記者 蘇徵兵

中共佛山市委副書記、代市長劉悅倫簡歷

1973年11月後 廣東曲江縣雪嶺茶場知青；
1977年2月後 廣州鐵路第五工程段工人；
1978年2月後 在中山大學哲學系就讀本科、碩士研究生；
1985年1月後 任中山大學哲學系助教、講師；
1987年2月後 任中山大學政治行政學系講師、教研室主任；
1989年10月後 在英國利物浦大學攻讀博士研究生；
1993年11月後 任廣州越秀投資管理公司副總經理；
1994年6月後 任香港宜發公司副總經理；
1997年6月後 任廣州經濟技術開發區經濟發展局局長；
2001年8月後 任廣州經濟技術開發區計劃與科技局局長；
2001年11月後 任廣州經濟技術開發區、廣州高新技術產業開發區、廣州出口加工區黨委委員、管委會副主任；
2002年6月後 任廣州開發區黨委委員、管委會副主任；
2005年6月後 任廣州開發區黨委委員、管委會副主任，廣州市蘿崗區臨時黨委副書記、籌備組副組長。
2005年9月後 任廣州開發區黨委委員、管委會副主任，廣州市蘿崗區黨委副書記、區長。
2009年2月後 任廣州市荔灣區區委書記、區人大常委會主任。
2010年8月後 任廣州市天河區區委書記。
2011年3月後 任廣州市天河區區委書記、區人大常委會主任。
2011年8月 任中共佛山市委副書記、佛山市委市長。

在佛山看見廣東經濟的未來

■佛山市委副書記、代市長 劉悅倫。



■佛山繁華商業街 華路兩旁高樓林立

對於一個人來說，機遇是成功的關鍵。對於一座城市來說，把握住了發展的絕好機遇，則意味著這座城市將開啟一輪脫胎換骨式的全面崛起。

佛山，正在迎接這樣的機遇。

三個發展機遇助力佛山

從國際發展趨勢來看，各發達經濟體產業結構持續從工業經濟向服務經濟轉型，全球價值鏈細分程度和整合程度大幅提高，產業鏈轉移內容向高端製造和服務環節延伸，整體性轉移程度提升，集聚化轉移趨勢明顯，轉移方式不斷創新。

佛山市委副書記、代市長劉悅倫認為，與之相適應的是，佛山具有優越的地理區位和雄厚的產業基礎，近年來實施「三舊」改造及「雙轉移」戰略，為後續發展提供一定空間，有較大機會承接新一輪大規模、高質量的國際產業轉移，進而帶動佛山產業發展提升。

從內地發展勢頭來看，中國綜合國力再創新高，經濟轉型逐步加快，內涵增長、科學發展已成為轉變經濟發展方式的重要舉措。擴內需政策將為佛山提供寬鬆的發展環境和旺盛的市場需求，有利於佛山家電、建材、五金等優勢行業發展。劉悅倫稱，強調科學發展方式也將為佛山LED、光伏、新能源汽車等戰略性新興產業發展

提供寶貴機遇。

從整個珠江三角洲的發展佈局來看，上升到國家戰略層面的《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》的出台，全力推進區域一體化，積極鼓勵先行先試，進一步深化與港澳合作，為佛山推進經濟結構戰略性調整，提升城市國際競爭力、加快城鄉一體化帶來了強大助力，為佛山在「十二五」期間進一步深化體制機制改革、重新構建制度優勢提供了寶貴機遇。

佛山迎來發展的天時地利人和

劉悅倫認為，三個層面上的發展機遇，為佛山贏得了天時，佛山自身的發展優勢，則在地利、人和上，為佛山未來脫穎而出做視群雄，做好了堅實的準備。

縱觀佛山的產業佈局，工業體系完善、產業集聚方式顯著、民營經濟貢獻顯著、內需拉動作用顯著、服務業發展成效顯著的特點十分鮮明。

根據統計，2010年，佛山全市規模以上工業完成工業總產值14,527.47億元，工業經濟總量位居全國大中城市前五位，緊隨上海、深圳、蘇州、天津之後。與此同時，佛山又是全國乃至世界著名的製造業城市，製造業門類齊全，行業涵蓋全部製造業34個大類，擁有家用電器、機械裝備、陶瓷建材等十大優勢行業。其中，陶瓷

生產規模位居世界第一，建築陶瓷總產量約佔全國的60%，全球的30%；家電生產規模位居廣東省首位，佔全國市場的15%；鋁型材加工約佔全國總產量的50%，不銹鋼產品產量約佔全國的35%。

此外，名企名牌雲集，佛山現有中國馳名商標56件，中國名牌產品65個，廣東省著名商標324件，廣東省名牌產品248個，被譽為「中國品牌之都」。

與工業強市相適應的是，佛山着力打造了一批國家級乃至世界級產業基地，成為國家新型工業化產業示範基地，躋身全國三大光電顯示示範基地行業。目前，全市共有國家級特色產業基地26個、省級特色產業基地10個；國家級產業集群升級示範區4個、省級產業集群升級示範區12個，中國產業名都、名鎮41個，廣東省專業鎮35個。

民營經濟也成長為推動佛山經濟持續、快速、健康發展的重要力量，2010年底，民營工業完成工業總產值8,795.44億元，同比增長23.9%，對經濟增長的貢獻率達61%。而內需對佛山經濟增長的拉動作用十分明顯，2010年實現全社會消費品零售總額1,687.13億元，在全省排名第三，僅次於廣州、深圳。

為了做大做強服務業，佛山規劃建設了祖廟、桂城、容桂等六大商圈，商業網點質量不斷提高。目前，服務



■「東方藝術之宮」——佛山祖廟。

業發展勢頭良好，2010年第三產業完成增加值2,003.63億元，同比增長13.4%。

誠如佛山市委書記李貽偉在剛剛落幕的佛山第十一次黨代會上所言，佛山將圍繞「先進製造基地、產業服務中心、嶺南文化名城、美麗幸福家園」城市戰略定位，全力推進轉型升級。未來5年，全地區生產總值力爭突破萬億元，經濟規模爭取進入全國第十名，成為廣東最大的先進製造業城市，輻射華南的產業服務中心。

佛山的產業方向：先進製造業 現代服務業 戰略性新興產業



■三水區愛康太陽能科技生產線 楊耀桐 攝

為了佔據發展戰略高地，按照佛山市委、市政府的部署，未來五年，佛山將重點發展先進製造業、現代服務業和戰略性新興產業。為此，佛山研究國際產業轉移新趨勢，內地央企和知名民企華南佈局新動向，瞄準先進製造業、現代服務業和戰略性新興產業等高端項目，特別要圍繞汽配、光電、機械裝備、新醫藥、環保、新材料、新能源汽車等產業鏈上下游進行關聯招商，着力推動產業鏈延伸發展和產業結構調整升級，形成產業抱團發展和集群發展態勢，增強產業核心競爭力。

佛山市委副書記、代市長劉悅倫介紹，佛山還將圍繞金融、現代物流、工業設計、科技信息、總部經濟等生產性服務業開展重點招商，加快形成若干現代服務業集聚區。建立完善招商項目科學評估體系，明確將地均產出、稅收貢獻及對地方經濟帶動作為引進項目的核心評價指標，既注重引進帶動能力強的龍頭大項目，又注重引進用地少、科技含量高、利潤大的項目，有效提升經濟發展的質量和效益。

與此同時，佛山又創新招商方式，將零土地招商、以商引商和增資擴產作為招商引資的重要途徑，引導已在佛山投資的跨國公司把研發設計、營銷中心等高端環節放在佛山，實現招商引資的乘數效應。

大項目落戶佛山優惠政策量身定做

為充分體現政府培育新興支柱產業、提升主導產業層次的決心和意志，佛山市委各級政府已經分別出臺了一系列土地、人才引進、稅收、重大投資和應用示範推廣等方面的扶持優惠政策，並且對重大投資項目實行「一企一策、一事一議」的原則，滿足企業對各項配套條件方面要求，促進企業做大做強。

為強化企業科技創新主體地位，實施知識產權、技術標準和名牌帶動戰略，多形式多渠道增加創新投入，政府各有關部門為科技創新企業提供了一系列的優惠政策。對於外商投資3000萬美元以上項目，且符合《外商投資產業目錄》(2007修訂)列為國家鼓勵類項目，可申報市外商投資重大項目。經批准列入重大外商投資項目的，由市統籌安排建設用地指標，並派專人跟蹤指導辦理用地手續，開設綠色通道，加快辦理用地預審、用地報批手續。項目落戶後，會根據項目狀況，全力配合，加快推進項目落實發展。

此外，佛山各區還在貫徹落實國家和省的各項扶持政策基礎上，根據產業和企業發展需要制訂了全方位的產業發展配套政策。相關優惠政策包括總部經濟政策、人才優惠政策、中小企業市場開拓資金等。



■廣東志高空調股份有限公司

■建設中的佛山新城



佛山致力於為企業提供優質服務



■嶺南四大名園之一：順德清暉園。

在採訪中，記者發現，致力於為企業發展提供優質服務，是佛山各級政府部門一直努力追求的目標。為此佛山提出要主動聯繫企業，傾聽企業聲音，想方設法幫助企業解決需求和困難，以滿腔熱情為企業提供便捷高效服務。積極培育壯大企業家隊伍，在制度上、組織上、法律上、環境上努力為企業家成長提供優越條件和貼身服務。

劉悅倫稱，為了幫助企業做大做強，佛山大力實施四項融資計劃，努力探索中小企業集合票據、集合信託、集合債發行和其他創新融資方式，加快融資擔保機構和小額貸款公司體系建設，緩解中小企業融資難。落實人才優惠政策，營造幹事創業的良好環境，大力引進企業發展所需各類人才。抓住成為國家電力需求側管理城市綜合試點的機遇，落實《佛山市電力專項規劃》，預留電力站址、線行，加快建設支撐佛山經濟社會發展的智能、高效、可靠、綠色「7+6分區互聯」現代化電網，切實保障佛山生產生活所需電力供應。引導民營企業通過股份制改造、資本市場上市、技術創新、品牌培育、與戰略性新興產業對接等途徑轉型升級，做大做強。扶持培育一批行業龍頭，鼓勵他們向品牌企業、跨國集團轉變，帶動整個行業快速發展。鼓勵扶持加工貿易企業開拓內地市場，創立新銷品牌。