

Management Trainee Programme 2012

Explore the Future with Us

The Hong Kong Jockey Club has been connected with Hong Kong for 127 years. It is a world class racing organisation that provides sporting entertainment under a widely admired not-for-profit business model. The Club is major community benefactor, donating well over HK\$1.5 billion each year to charitable and community projects. The Club also counts amongst Asia's finest in its Club membership and hospitality services.

With a workforce of 27,000 employees in Hong Kong, the Club offers multifarious jobs, accelerated careers and structured development. As a young and inspired graduate, you are invited to join our Management Trainee Programme, embarking on a career that embodies diversified challenges with fantastic career opportunities.



Our programme

Our three-year programme offers an unique and well-rounded curriculum including leadership workshops, experiential learning projects, rotational attachments, networking opportunities and wide exposure to a variety of business segments.

About you

We are looking for successful graduates with less than two years' full time working experience and excellent credentials who possess the following qualities:

- High learning agility and positive curiosity
- Business acumen, sound in analytics and problem solving
- High energy level and emotional maturity to lead a diversified, dynamic and multi-cultural workforce
- Resilience & flexibility to cope with a fast changing business environment
- Passion for sports, in particular, racing and/or football
- Leadership potential
- Excellent command of English and Chinese (proficiency in Putonghua will be an advantage)

How to apply

If you find yourself ready to pursue a high-flying career, please visit mtp.hkjc.com to submit your online application from 1 December - 31 December 2011. For any further enquiries, you can email mt@hkjc.org.hk or contact our hotline on 2966 8329.



香港賽馬會
The Hong Kong Jockey Club



工商專聯促財案扶助中小企

倡津貼租樓減稅紓困 林健鋒指財爺允考慮

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)工商專業聯盟8名立法會議員就新年度預算案向財政司司長曾俊華提交意見。工商專業聯盟召集人林健鋒會後表示,受歐美經濟不穩因素影響,加上通脹加劇等問題,形容明年香港經濟「面前係紅燈並響起警號」,建議預算案扶助中小企,如重推中小企信貸擔保計劃,並在民生方面,推行稅務寬免及租樓津貼幫助中產。聯盟引述曾俊華指,會對相關建議作考慮及研究。

曾俊華昨日繼續就2012/2013年度財政預算案諮詢立法會議員,昨日下午就與林健鋒、劉健儀、何鍾泰、梁美芬及梁君彥等8名議員會面,了解他們對新年度財政預算案的意見。

自由黨倡退薪俸稅75% 上限二萬元

會上,自由黨就「助中小企對抗逆境」、「減輕負擔支援中產」、「加強關愛安老助弱」等7方面提出多項建議。

劉健儀要求特區政府在有數百億元的財政盈餘下,在農曆年前重推「特別信

貸計劃」,協助周轉困難的中小企渡過難關。該黨又建議政府向每名納稅人退還薪俸稅75%,以2萬元為上限,協助中產抗通脹及經濟逆境,加上目前中產階層的租屋負擔重,認為租住私人樓,與置業者應同獲得稅務優惠,倡議推出為期5年、每年最多10萬元的租金免稅額。

災難應急 梁美芬願設億元援助基金

「西九新動力」議員梁美芬亦向曾俊華提交建議書,就維港水質、醫療資



工商專業聯盟成員向財政司司長曾俊華提交財政預算案建議。

源、免費教育及事故援助金4方面作出建議,期望新一份財政預算案繼續推出多項利民紓困的措施,並關注到公立醫院目前設備殘舊及地方不足等問題,建議當局全面檢視公營醫院,盡快撥款更新

有關設備以至重建。梁美芬又表示,因應近日花園街大火等類似災難及多宗醫療事故,建議政府撥款1億元成立「災難緊急應變援助基金」,幫助遇上突發災難的有需要人士。

車公誕攤位競投吹冷風

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)在經濟走下坡陰霾下,沙田車公誕市場競投氣氛不及往年熾熱。食環署昨日舉行車公誕市場攤位競投,48個供競投的攤位當中,3個需要回收,另外4個則以底價成交;最高成交價的攤位經過45分鐘競投後,最終以13.39萬元成交,較去年16萬元的最高成交價低16.3%。有投得攤位的商販表示,今年來貨價較去年升約10%,預計每個風車將加價20%。

車公誕市場於明年1月20日至2月6日於沙田車公廟正門外舉行,食環署昨日為44個乾貨及4個濕貨攤位舉行競投,底價分別為3,580元及860元,較去年貴約5%,所有攤位面積一律為2米乘3米。昨日率先進行乾貨攤位競投,第一個攤位

便在22口價後,最後以7.01萬元成交。

擺檔30年 朱婆婆投檔王平過去年

競投高潮在第16號位於近市場出口位的攤位推出時出現,2名競投者一直爭持不下,她們每口提價100元,最終在激戰45分鐘後,雙方承接440口價後,由朱婆婆以全場最高的13.39萬元投得。已在車公誕市場擺賣約30年的朱婆婆表示,逾13萬元的成交價較預期高,但抱着「佛爭一炷香」的心態競投。她昨日同時以5.98萬元及4.6萬元投得另外2個接連路口的攤位。

風車來價升10% 零售或加價20元

此外,以逾21萬元投得4個攤位的馬先生表示,今年風車來貨價較去年升約10%,

■朱婆婆(前排右)以全場最高價13.39萬元投得16號攤位。香港文匯報記者 聶曉輝攝

再上最低工資,成本大增,貨品售價約較去年高20%,加幅介乎10至20元。昨日的競投亦發生一段小插曲,事緣朱婆婆以4.6萬元投得24號攤位時,鬧出「雙胞案」,其生意「死敵」方氏夫婦認為是他們以4.6萬元投得,但在場的食環

署人員難以憑肉眼定得主,拍賣官則判朱婆婆成功投得。然而,方氏夫婦不服,氣氛一度緊張起來,食環署人員更報警備案。整個競投完結後,拍賣官及食環署人員翻看錄影帶後仍未有最終裁決,並指需時調查。

■方氏夫婦不服競投結果,向食環署人員投訴,氣氛一度緊張起來。香港文匯報記者 聶曉輝攝

10月零售升幅放緩 睇淡聖誕市道

香港文匯報訊(記者 林裕華)經濟前景未明朗下,本港10月份零售業雖有國慶黃金週「沖喜」,但仍錄得跌幅。其中零售業總銷貨價值達342億元,較去年同月上升23.1%,升幅較9月份微跌1個百分點,比8月份更收窄6個百分點;扣除期間價格變動後,10月份總銷貨數量按年升15%。當中雜項耐用消費品的銷量升幅最明顯,暴升117.5%,其次為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物,升31%。香港零售管理協會主席麥瑞瑛表示,歐美經濟不明朗漸影響本港消費市場,預計本月聖誕零售「黃金檔期」的表現平平。

政府統計處昨日公布10月份零售業銷售數據,10月份零售業總銷貨價值為342億元,較去年同月上升23.1%,扣除期間價格變動後,銷貨數量按年升15%。與去年同期比較,今年首10個月的零售業總銷貨價值上升25.2%,而總銷貨數量則上升18.8%。

雜項耐用消費品銷量升幅最大

在各類消費品中,雜項耐用消費品的銷量升幅最大,按年上升117.5%,其次為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(升31%)、電器及攝影器材(升19.6%)、服裝(升14.6%)、雜項消費品(升12.7%)、鞋類、有關製品及其他衣物配件(升11.3%)、百貨公司貨品(升10.9%)、汽車及汽車零件(升7.0%)、超級市場貨品(升4.7%),以及燃料(升0.9%),但傢具及固定裝置的銷量下跌7.9%,食品、酒類飲品及煙草亦下跌4%。

政府發言人指出,零售業銷售在10月份繼續錄得雙位數的按年增長,反映港人和旅客消費力仍保持強勁,又指市民收入在過去1年多有可觀升幅,且訪港旅遊業持續暢旺,短期內應對零售業有利,但外圍經濟不明朗,將可能影響本地經濟和消費意慾。

業界料受惠iPhone 4S推出熱潮

香港零售管理協會主席麥瑞瑛表示,受惠於iPhone 4S推出的熱潮,大批港人和內地客爭相搶購,故雜項耐用消費品的銷量大為上升,而珠寶首飾、電器等銷量上升反映內地遊客消費強勁。她指出,歐美經濟不明朗漸影響本港消費市場,故零售業增長將持續放緩,但認為內地客和港人仍會保持一定的消費力,預計本月聖誕零售市道平平,不會大升也不會大跌。