

90後 殺手鐮

賣萌裝嗲闖職場

近來，「賣萌裝嗲」一詞大火。作為職場新興人群的90後們，正用他們的天真表情，或以示弱，或拿來撒嬌，或推脫責任，或當成偽裝，「萌」出一番嗲翻眾生的花樣年華。

娃娃音 蘿莉搞定業務牛人

出生於1990年的湘妹子涂麗麗(化名)，自從今年8月出現在辦公室的第一天起，就是一抹風景，她永遠穿着最可愛的職業裝，一副甜美的夢幻妝容，辦公桌一片粉粉嫩嫩的動漫天地。當然，這些都不敵她那絲毫不遜色於林志玲的嗲嗲娃娃音。面對這樣的蘿莉同事，不僅女同胞們痛心疾首連呼自己老了，連男同事們都無從招架：「怎麼像誰家還在上幼兒園的孩子來上班了呢？」

作為一個營銷部門，辦公室裡一向籠罩着巨大的壓力，身為新人，涂麗麗全無經驗，總是跟前輩們四下求幫忙，即便是部門裡最「刺兒頭」的業務牛人，也禁不起她這股軟磨硬泡。要知道，這位業務牛人向來都是獨來獨往，從不帶徒弟的，但這次卻被打敗了。

綿羊狀 新人類以柔克剛

「對不起啊，都是我的錯……下次再也不會了，你別生氣了好不好？」因為又一次出了差錯，李洋(化名)在部門會議上被狠批一頓。

見她態度如此誠懇，又如此知錯能改，本來還在氣頭上的部門總監，語氣漸緩：「好了好了，你知道錯了就行」，隨後話鋒又一轉，「再看看你們其他人，每次一被批評，就一副滿不服氣的樣子，認個錯，很難嗎？」李洋吐吐舌頭，嘴巴一抿，那副可人的樣子，儼然「超級潤滑劑」。

李洋表示，「賣萌是低姿態的交際方式，可能在很多人眼裡這種方式等同於裝傻充愣，但實際上，這是最簡單的手段解決複雜的職場人際關係。」

採訪中，李洋對於網上這句對賣萌妙用的說法，頗為認同。「作為新人，我們本來就應該不恥下問，知錯就改，與其氣沖沖去對抗他人的意見，還不如以柔克剛。不過，想要真正獲得同事和領導的認可，最終還是得認真工作，拿出業績。」

萌(網絡詞匯，泛指可愛)也是要資本的，這資本不是年輕，而是氣場。90後在混跡職場時，充分發揮了自己賣萌放空的交際手段，令他們的上司與同事無從發火。70後、80後在職場中討好別人時，90後這種渾然天成的萌，無疑是他們闖蕩職場的秘密武器……



90後賣萌闖職場。



魯迅兄弟合影(左二為許廣平)。網上圖片

當時與魯迅、周作人雙方都有密切交往的章廷謙(川島)也曾對魯迅博物館工作人員說：「魯迅後來和周作人吵架了。事情的起因可能是，周作人老婆造謠說魯迅調戲她。」說到周作人夫人與魯迅關係緊張的原因時，川島則說：「主要是經濟問題。她(羽太信子)揮霍得不痛快。」

兄弟失和 魯迅受打擊大病

近年來，還出現了一種更加離奇古怪的說法，認為魯迅與弟媳關係曖昧，甚至認為羽太信子原本是魯迅的妻子。這種說法認為魯迅與二弟周作人突然失和，而雙方都沒有公開失和的真相，想必有不可告人的秘密。1991年，《明報月刊》第1期發表了千家駒的文章《魯迅與羽太信子的關係及其它》，裡面提出了一個聳人聽聞的猜測：周作人的日本老婆羽太信子曾經是魯迅的妻子，證據是魯迅1912年7月10日的一則日記。原文是：「午前赴東交民巷日本郵局寄東京羽太信子並日銀十元。」千家駒解釋說，「羽太」即羽太信子，魯迅把寄羽太信子的信函稱為「家信」，可知他們是夫妻關係。

事實是：魯迅一生手足情深，特別對於周作人，因為年齡相近，愛好相同，更為關切。許壽裳在《亡友魯迅印象記》裡回憶，1911年5月，周作人夫婦歸國。1912年5月16日，羽太信子分娩，得一子。其弟羽太重九攜妹羽太芳子來紹興，照顧產婦。魯迅7月10日寄「羽太家信」，並不是寄給羽太信子的信，而是寄給日本羽太家的信。當時羽太信子在浙江紹興，6月12日、6月29日曾兩次給魯迅來函，估計是向魯迅要錢。魯迅「寄羽太家信並日銀十元」，顯然與羽太信子來信有關。魯迅也曾覆羽太信子信，日記寫明是「與二弟婦信」，而不是「寄羽太家信」。由此可見，認為羽太信子原本是魯迅的妻子一說不足為信。

小說傳遞手足情 弟無回應

當年周氏兄弟家庭內部的恩怨與糾紛，就連當事人自己也無法說得明白，旁觀者更是無法定論，更沒有必要捕風捉影。也許魯迅與周作人在兄弟失和後的各自反應與不同發展，才是我們更應當關注的。1923年10月1日，魯迅在從八道灣搬出不久之後，即大病一場，前後達一個半月之久。然而，這並沒有泯滅魯迅的手足之情，他在青少年時期如此，晚年也是如此。魯迅沒有講過周作人的不好，只是對周作人有一個字的評價，那便是「昏」。1925年，在被逐出八道灣兩年之後，魯迅發表了小說《弟兄》。魯迅希望通過小說，向周作人傳達出自己的心願，表示周作人如有急難，他還願像當年周作人患病時那樣救助。儘管如此，魯迅表達救助的熱心卻並沒有得到周作人的響應。(六之五)

摘自：《解密歷史：民國十五疑案》



草原新居

30日，新疆伊犁哈薩克自治州新源縣阿拉善村牧民騎馬前來對即將搬入的新居一探究竟。據了解，該牧民定居點緊鄰國家級5A級風景區那拉提大草原，總投資近4000萬元人民幣。該定居點在規劃、設計、施工過程中，始終將牧民定居與挖掘哈薩克民俗文化、發展旅遊業相結合。中新社

老人齋藏千副撲克 只收不打

你見過「扭腰的撲克」嗎？武漢青山區114社區胡方囉老伯家就有。65歲的老伯，不抽煙不喝酒，但是卻愛好收集各式各樣的撲克。從1983年至今，他已經搜集了1096副撲克牌。這些撲克牌中，最大的和筆記本一般大，小的像塊指甲蓋；最貴的是剪紙撲克，十幾年前購買時，就花了上百元。模樣就更多了：圓的、方的、六邊形的、橢圓形的，甚至還有形如扭腰的S形撲克牌。撲克上的印花，更是五花八門：花鳥魚蟲、山水人文，如同百科全書。收集了這麼多撲克的胡老伯，卻不愛打牌，家裡人要玩牌，也從不跟老伯開口借牌，「都曉得我打牌當寶，從來捨不得打。」胡老伯笑着說。

胡老伯介紹收藏的撲克。網上圖片

4年賬戶翻兩番 「股市林志玲」爆紅

美女炒股成功的有，但短短4年把13萬炒到了50萬，賬戶翻了兩番這樣的業績，並不多見，況且是在近幾年的市場中。被網友稱為「股市林志玲」的顏夏菲，在上海第一財經電視節目《股市天天向上》中亮相後，視頻點擊率就居高不下，成為電視網絡名人。

顏夏菲對記者講述在股市的搏殺業績：2010年7月6日到11月2日，她以每股9.40元的價位買進西部礦業，再以20.60元賣出。一進一出之間，時機把握得頗為精準，短短幾個月，除買入成本之外，一下子就賺了一倍多盈利。2011年，她又成功地投資了一筆。她以7.7元買進氣輪化工，5月份以18.30元賣出，盈利達到90%。

「我的投資格言就是：股市如戰場，慎戰忌驕，戰，則求全勝」，顏夏菲對自己的投資原則很堅定。在她的微博中記者看到一句簽



網絡名人「股市林志玲」顏夏菲。

名，似乎能代表她的心聲：無論別人怎麼看，我絕不打亂自己的節奏。

《揚子晚報》

古裝青年開價百萬 賣自撰小說

29日上午，一湖北恩施男子梳着高高髮髻，穿着金色長袍，全身古人裝扮，蹲在武漢大學門前兜售自己90萬字的長篇歷史小說《流火春秋》。這是該男子花5年時間寫成的書，開價為100萬元。

該男子叫孫偉，說。2007年畢業於武漢大學經濟與管理學院人力資源專業。據孫偉介紹，大學畢業後，他曾在一家企業上班，5年前決定寫《流火春秋》後，辭去了工作，專心研讀了《史記》、《左氏春秋》、《吳越春秋》等典籍和史稿，對春秋戰國時期發生的事有了深刻了解後，於兩年前開始寫小說。孫偉續稱，之所以開價百萬，不僅是因花費五年時間寫成，更重要的是物有所值。

青年在大學門口兜售自己90萬字的小說。網上圖片

《武漢晚報》



焯華成為香港金銀業貿易場首家人民幣公斤條黃金流通量提供商

繼2010年成為香港金銀業貿易場的第三家電子倫敦金流通量提供商(Liquidity Provider)後，焯華金融集團(焯華)於2011年成為了香港金銀業貿易場的首家離岸人民幣公斤條黃金的流通量提供商(LP)，其管理層預測近年環球經濟放緩、歐元區的債務危機及中東政局經常存在的不明朗因素，令市場更趨混亂，黃金作為政局及貨幣的避險工具，對於國際投資者更具吸引力。

焯華於2008年4月成立，同年5月成功申請成為金銀業貿易場行員，並於2010年9月被金銀業貿易場委任為第三家電子倫敦金流通量提供者。焯華初始業務是以內地的市場為主，至今公司業務已拓展至東南亞及東歐等地區；2010年起，焯華更致力發展金融機構類型客戶，務求令客戶類型更趨多元化。

現時，焯華主要的電子平台交易品種為倫敦金、倫敦銀、公斤條人民幣黃金，面對未來市場需求，焯華正研究推出多元化的貴金屬產品，如金銀指、鉑金、鉑金、公斤條人民幣白銀等。焯華自2008年成為香港金銀業貿易場會員後，不斷努力配合貿易場進行各項改革，繼2010年成為貿易場的第三家電子倫敦金流通量提供商後，亦於2011年成為了香港金銀業貿易場首家委任的人民幣公斤條黃金流通量提供商，現時亦受僱擔任內地多家貴金屬企業顧問，並對國內貴金屬行業營運機構提供對沖交易渠道及顧問服務。

隨著與內地經貿頻繁，人民幣與黃金均具有極高升值潛力，從而令相關金融交易產品升值能力不斷提高，對於未來市場形勢，焯華認為現時國際投資



焯華金融集團行政總裁李樹佳(左)及副行政總裁張明德

者如要拆換大量人民幣直接進行投機是相當困難，但如果國際投資者選擇於金銀業貿易場賣出黃金，從而大量收取人民幣，等待人民幣升值，相信這是一個可行做法。眾所周知，近年黃金一直供不應求，人民幣更是穩步上揚，加上國際金融市場的混亂，黃金仍有很多上升空間，而人民幣公斤條黃金貴為香港首個離岸人民幣黃金產品，預期將會更受國際市場所關注。

展望未來，焯華預期未來數月因為節日來臨業務可能略為放緩，而開拓新產品將分散業務風險，並且能吸引更多不同類型的客戶。焯華希望能加快實物黃金買賣交易與財務管理業務的力度，以及推出更多元化的衍生產品；而且希望能與金銀業貿易場合辦人民幣產品業務推廣會來締造商機，預期未來人民幣的持續開放，將會帶來更多商機。

焯華金融集團 查詢網站：www.cp888.com 電話：6966 8878

生態·健康雲南(滇)菜香港美食文化活動節展開

中國名廚來港交流示範廚藝

由雲南省餐飲與美食行業協會及中華廚藝學院共同舉辦的「2011年生態·健康雲南(滇)菜香港美食文化活動節」，已於日前隆重展開，雲南省人民政府相關領導率中國國宴大師孫應武及雲南省滇菜烹飪大師董超宇等參加。



龍騰虎掌菌

雲南物產豐富，素有「春天吃花，夏天食菌，秋天吃果，冬天食菜」之說，形成滇菜得天獨厚的自然條件，蘊育獨樹一幟的滇菜美食文化。滇菜多以花、菌、竹、蟲、藥、果、珍(山珍)為料，講究原汁原味，具備綠色、保健、生態、時尚等特點，被越來越多人所認識和喜愛。

此外，雲南擁有二十五個少數民族，因此，滇菜的烹製也受到各少數民族烹調的影響，具有濃郁的民族風味；其特點是選料廣、風味多，以烹製山珍、水鮮見稱；其口味特點是鮮嫩、清香回甜、酸辣適中，講究本味和原汁原味，酥脆糯而重油醇厚，熟而不爛，嫩而不生，點綴得當而造型逼真。當中野生菌、汽鍋雞及過橋米線等都是滇菜代表菜品。

促滇港餐飲及服務業交流合作

早前，雲南省餐飲與美食行業協會與中華廚藝學院共同舉辦的「2011年生態·健康雲南(滇)菜香港美食文化活動節」，邀請香港米芝蓮一星廚師梁輝雄與北京人民大會堂國宴廚師孫應武、

中國滇菜烹飪大師董超宇、尚傑賢及雲南知名麵點師鄭國浩等名廚齊集中華廚藝學院，示範廚藝，當日主要菜式包括：生態昆蟲拼、龍騰虎掌菌、雲腿夾乳餅及天麻七彩時蔬鮮等等；眾嘉賓展示經典滇菜烹飪技法及美食文化，促進滇港餐飲及服務業交流合作，共謀發展。

據悉，雲南餐飲業發展迅速，2009年實現餐飲業零售總額280億元；2010年突破350億元，增長速度在批發、零售、住宿、餐飲四個行業中排名第一；今年1月至10月，雲南省餐飲業零售總額已達320.12億元；雲南食材豐富，滇菜獨具特色，相對低成本的勞動力為雲南與香港餐飲業的合作提供了廣闊的空間。如今，滇菜在香港已有一定知名度，今後，雲南將加大滇港兩地的餐飲交流，隨著餐飲業「國際大融合」的發展趨勢，滇港餐飲業之間的交流與合作將會越來越多。讓滇菜企業越來越多地走進香港，讓更多香港市民嚐到來自雲南的獨特美味。



生態昆蟲拼