

金匯動向

馮 強

執政黨贏國會選舉

紐元料升越77.5美仙

紐元上周在73.70美仙附近獲得較大支持後，其走勢已迅速趨於偏強，在先後重上74及75美仙水平後，更一度於本周二反覆走高至76.50美仙附近的1周多高位。受到紐國執政的國家黨已贏得國會選舉影響，市場已預期紐國政府往後將會出售部分國有資產以便把紐國財政預算在2014年或2015年之前回到盈餘水平，該情況將對紐元匯價構成正面影響，再加上紐元從本月初的81美仙水平大幅下挫至上周五的73.70美仙水平後，部分投資者已較為傾向先行回補紐元空倉獲利，故此紐元的反彈幅度遂得以擴大至76美仙水平。由於紐元近日持續向上的修正走勢可能還未完結，所以預期紐元匯價將會續有反覆上調空間。

氣氣改善 利好商品貨幣

另一方面，歐盟財長將可能在本周二午的會議上同意將歐洲金融穩定機制的救助基金槓桿化制訂細節，以便能及時對意大利以及西班牙等歐元區國家提供協助，因此市場在受到該些樂觀因素的影響下，歐元匯價於本周二曾一度走高至1.3440美元水平，這亦是引致商品貨幣得以進一步反彈的原因之一。此外，日圓匯價在經歷過去1周的偏弱走勢後，連帶紐元兌日圓交叉盤亦顯著掉頭反彈，故此預料紐元將反覆走高至77.50美仙水平。

周一紐約商品期貨交易所12月期金收報1,710.80美元，較上日升25.10美元。受到美元匯價於本周二回軟影響，現貨金價已進一步反彈至1,718美元水平。由於金價上周企穩於1,665美元之上後便已作出反彈，故此預料現貨金價將反覆走高至1,735美元水平。

紐元兌美元



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至77.50美仙水平。

金價：現貨金價將反覆走高至1,735美元。

金匯出擊

底部築起 金價現反彈

倫敦黃金在本周漲回至1,700美元關口上方，跟隨美元上揚，且市場寄望歐洲將採取更大膽措施解決債務危機，同時股市反彈亦促使一些投資者買入。儘管國際貨幣基金組織(IMF)表示沒有與意大利當局討論融資計劃，打破了有關IMF在準備對意大利施以援助的揣測。黃金與股市齊漲，美元則因投資者風險意願改善而走軟；此前德法兩國加大力度促使相關當局拒絕接受違反歐盟規定的歐元區成員國預算。

歐元區財長會議於周二舉行，時將批准擴容歐洲金融穩定工具(EFSF)以扶助防止危機在債市擴散的計劃細節。然而，周一市場的樂觀情緒亦受到一些負面消息所削減；評級機構穆迪表示，歐元區主權與銀行危機快速升溫，正在威脅所有歐洲國家的信用評級。惠譽則將美國債信評級展望從穩定調降為負面。

走勢所見，金價上周在1,665至1,670美元區域大致已築起底部，再加上RSI及隨機指數亦已見抽底回升，均透露出短期之反彈跡象。由於此前的盤整頂部為1,710美元水平，故若周初可站穩於此區上方，則有望維持反彈勢頭；下一級阻力預估在1,719美元及25天平均線1,737美元，過去兩個多月以來，25天平均線均可視為強弱走勢之分水嶺，故亦需要進一步闖過此區，才見金

價有延伸走強之動力；之後目標可至1,750美元水平。

另外，自9月至今之走勢，有機會已構成一大型三角，上方頂部現位於1,767美元水平，將視為可否再下一城之關鍵參考。另一方面，較近支持預估在1,698美元，較大支撐則於1,691及1,679美元水平。中期而言，若後市再度出現滑落，並且失守1,665美元水平，需慎防黃金將展開較大型之下調走勢。以黃金比率計算，過去兩個月漲幅的61.8%回檔位置將可看至1,637美元。

建議策略：1,705美元買入黃金，1,690美元止損，目標1,735及1,750美元。

白銀31美元支持不容有失

倫敦白銀方面，目前尚見盤整於近日之整固區間內，尤其在31水平出現較堅牢支撐，之前幾個交易日走近此區亦見較明顯之反撲，因此，短期內仍將矚目於此區可否守穩；若然後市意外下破，則反過來要小心延伸下挫動力或將更為猛烈。向下支撐預計在30.50及29.70美元。至於上方則見阻力於9天平均線32.00人；較重要阻力在於33.20，為前期爭持底部位置，附近亦見25天平均線位於33.50，需克服此兩區，銀價才有望擺脫當前之下跌傾向。

英皇金融集團總裁黃美斯

11月30日重要經濟數據公布

17:03	加拿大9月國內生產總值(GDP)環比年率，預測：3.0%，前值：0.4%
18:00	歐元區10月失業率初值，預測：10.3%，前值：10.2%
	歐元區11月消費者物價調和指數(HICP)年率初值，預測：3.0%，前值：3.0%
18:30	瑞士11月KOF領先指標，預測：0.63，前值：0.80
20:30	美國11月Challenger美國11月企業計劃裁員人數，前值：42,759人
21:15	美國11月ADP民間就業崗位，預測：13.0萬個，前值：11.0萬個
	加拿大9月國內生產總值(GDP)月率，預測：0.3%，前值：0.3%；季率前值：-0.1%
	加拿大10月生產物價指數(PPI)月率，預測：0.2%，前值：0.4%；年率前值：5.3%
	美國第3季度非農生產率環比年率修訂，預測：2.6%，前值：3.1%
	美國第3季度單位勞工成本，預測：-2.2%，前值：-2.4%
22:45	美國11月芝加哥採購經理指數(PMI)，預測：58.2，前值：58.4

馬股基金可更上層樓

投資 攻略

臨近本周一「回曆」新年假前的最後一個交易日，大馬富時綜指上周五隨外圍股市偏軟，並失守1,440點關口；然而在這一週動盪的日子，馬股其間的1.57%的跌幅還可以居這期間全球十大最佳股市排行榜之列，而馬股基金近一個月平均跌0.19%，更遠低於這期間大盤平均跌幅的1.8%，表明基金的持股較大盤更具抗跌力。 ■梁亨

據基金經理表示，儘管馬股基金上月的平均10.03%漲幅，居於其間亞股基金排行榜中游位置，但卻是繼菲律賓和印尼基金後，仍能錄得兩位數漲幅的東盟區內單一股市。另一方面，馬股和印尼大盤同為今年十大由今年高點下滑幅度最小的市場，而前者的10.23%差距，比後者的12.09%差距還小。

此外，為實現成為高收入國家的目標，近期大馬政府出台一系列政策和計劃，以達致2020年創造330萬個新職位和人均國民收入提升至1.5萬美元；而去年9月自經濟轉型方案推出以來，馬股已約有10%漲幅。

受惠國內大型投資啟動

在國內大型投資計劃陸續啟動，9月份貿易與製造業亦加速增長，加上大馬沒有雙重衰退的隱憂，而目前股市又處於較過往估值低的13倍市盈率，因此現階

段不妨收集相關基金建倉。

比如佔近三個月榜首的富達馬來西亞基金，主要是透過持有馬來西亞上市公司股票的多元化資產管理組合，以達致資產增值。該基金在2008、2009和2010年表現分別為-38.93%、43.82%及38.51%；其平均市盈率和標準差為12.96倍及19.69%；而資產分佈為99.86%股票、0.08%現金及0.06%債券。

富達馬來西亞基金的行業比重為26.3%金融服務、19.4%工業、18.63%周期性消費、8.89%電訊、7.78%防守性消費、4.21%基本物料、3.02%公用、2.91%健康

護理、2.13%房地產及0.32%能源。至於該基金的三大資產比重為7.88%聯昌集團、6.91%馬來西亞銀行及5.79%雲頂。

雖然市場對美國經濟成長放緩，擔心會影響大馬的出口，然而中國目前已是馬來西亞最大的貿易夥伴，第二大出口地和最大的進口來源，而中國今年對馬來西亞投資增長了三倍。

而內地銀監會已批准具有代客境外理財業務資格的商業銀行，可代客戶投資於馬來西亞的資本市場，讓外債偏低，經濟復甦基調不變的馬股，具投資關注的吸引力。

馬股基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
富達馬來西亞基金A	-7.45%	-7.13%
保誠馬來西亞股票基金 A Acc	-7.48%	-7.34%
JF馬來西亞基金	-8.90%	-6.87%

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

浙江桐昆 乾坤鑄就夢想

行纖維之事 利國計民生 致力於成為中國滌綸長絲行業領軍者

桐昆股份(601233) 5月18日在上海證券交易所掛牌

2011年5月18日，集團公司在上海證券交易所A股市場成功上市。股票簡稱「桐昆股份」，股票代碼601233。此前，桐昆股份已在5月5日成功發行12,000萬股社會公眾股，發行後總股本為48,180萬股，募集資金將主要用於總投資約30.39億元的「嘉興石化年產80萬噸PTA工程」項目建設。

2011年9月，全國工商聯公佈了根據2010年中國民營企業全年經營情況調研得出的「2011中國民營企業500強榜單」。其中，桐昆集團股份有限公司以209.92億元的經營收入位列榜單第73位。

每一年，產業鏈上源源不斷的項目，將繼續活力注入企業。集團計劃投資30.4億元的嘉興石化一期工程，2010年開工建設，預計2012年建成投產。年產120萬噸IPTA的嘉興石化二期工程，爭取2012年開工建設，2014年投產。通過整合現有化纖常規產能，集團在桐昆洲泉工業園再新建110萬噸直紡長絲產能，進一步提升優質產能規模。近年來，為結合國家產業西進戰略，桐昆到湖州長興佈點，新建80萬噸直紡長絲產能，搶佔新興市場份額，建設恆隆化工二期工程，力求做大做強

精細化工產業。

領軍者的步伐

經過三十年的發展，桐昆集團現擁有總資產近100億元，下轄5個直屬廠區和13家控股企業，員工13,000餘人，具備150萬噸聚合和180萬噸滌綸長絲年生產加工能力，穩居世界滌綸長絲企業產能和產量前列。2010年，公司全年實現營業收入209.9億元、利稅22.3億元；2011年5月，桐昆集團成功登陸A股主板市場，實現IPO上市。

公司主導產品為「GOLDEN COCK」牌、「桐昆」牌滌綸長絲以及聚酯切片。其中，「GOLDEN COCK」牌滌綸長絲是中國化纖行業首批「中國名牌產品」；「桐昆」牌商標被認為「中國馳名商標」。公司80%以上的關鍵生產設備均為德國和日本引進，達到國際一流裝備水平。作為國家高新技術企業、國家新合纖產品開發基地，公司擁有國家認證實驗室和省級企業技術中心，對滌綸長絲的差別化、功能化研究始終走在國內前列，擁有多項發明專利，多項科技成果處於世界領先地位。同時，公司十分重視科學



■5月18日，桐昆股份在上交所掛牌。

管理體系的建立，在業內較早通過了ISO9001、ISO14001、計量檢測體系以及標準化良好行為認證，並在日常管理中積極推行卓越績效模式以及6σ管理等先進管理技術，為品質保證打下了堅實的基礎。

萬丈高樓平地起，桐昆將自己響噹噹的牌子樹立在了行業的鰐頭，實施科學管理，持續加強企業團隊建設；整合先進理念，開創桐昆特色管理模式；加大科技投入，提高企業自主創新能力；實施品牌戰略，大力提升產品差別化率；構建和諧企業，促進節能減排持續改進；立足現有平台，實現企業進一步轉型升級。

立足現有產業基礎，通過實施精細化管理和加大技術改造投入，繼續保持規模、成本和品質領先，並不斷提高產品附加值，鞏固中國聚醯胺滌綸

行業領軍企業地位。在此基礎上，加快產業前向一體化進程，爭取到2015年末基本實現精對苯二甲酸和紡絲油劑等原輔料自給，並為公司在石化行業向縱深發展奠定基礎，年銷售收入在「十一五」基礎上翻番，再造一個新桐昆。

桐昆人始終秉承「團結、拚搏、務實、創新」的企業精神，以「行纖維之事，利國計民生」為使命，堅持自主創新，實施卓越績效管理，務求為中國化纖工業之騰飛和民生產業之繁盛做出不懈努力！

■桐昆集團浙江恆通化纖有限公司



■桐昆集團行政大樓



■中國、桐昆化纖工業城



祝賀香港文匯報浙江分社成立