

中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

牽手IBM微軟 優化營銷環節 蘇寧搶攻內地電子商務

5年規劃逾60物流基地



蘇寧電器與IBM簽約儀式現場。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)中國最大商業零售企業蘇寧電器(簡稱蘇寧)繼本月中旬與IBM結成電子商務創新共同體後,本月下旬又與微軟就未來幾年全方位合作達成共識,將在電子商務、產品銷售、市場推廣等多領域展開合作。業界專家就此分析指出,蘇寧在一個月內牽手全球兩大IT巨頭,戰略意圖不言自明,那就是搶佔國內電子商務強勢地位,進而開創全球零售業智慧新紀元。



蘇寧電器集團董事長張近東與微軟國際總裁古德華合影。

聯手微軟

多線合作

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)繼蘇寧電器與IBM牽手不久,微軟全球執行副總裁兼微軟國際總裁古德華首次率團拜訪蘇寧南京新總部。雙方就未來幾年全方位合作達成一致意見,將在電子商務、產品銷售、市場推廣等多個領域展開全面合作。

銷售Windows系統產品

中國是微軟全球最重要的市場,蘇寧亦是微軟重要的合作夥伴之一。蘇寧與微軟此次特別就Windows 8及Windows Phone手機在華上市推廣進行溝通。微軟表示,該集團優先考慮蘇寧作為其兩大產品的首要銷售渠道,同時希望與蘇寧在電子商務、IT項目建設、雲服務及搭建共享平台等方面達成合作。

技術支持蘇寧易購營銷

此外,對於高速發展的蘇寧易購,雙方也達成合作意向,微軟具備的全球領先的軟件開發、數據研究能力將能夠協助蘇寧易購更好地開展線上營銷,提升客戶購物體驗,更好地實現線上線下的「虛實結合」。

蘇寧董事長張近東亦表示,微軟是全球計算機軟件開發的領袖企業,在產品開發、市場推廣等方面均顯示出卓越的前瞻性和創新力。未來10年蘇寧將依托科技轉型,在智慧供應鏈、消費者數據研究、信息化建設等領域實現更大突破,將與更多像微軟這樣卓越的企業達成更多層面的合作。

微軟公司全球副總裁暨大中華區董事長梁念堅、微軟印度公司總經理普拉馬尼克(Bhaskar Pramanik)等高管也參與此次南京之行。

根據蘇寧與IBM簽定的協議,在「電子商務創新共同體」的機制下,蘇寧與IBM將在電子商務戰略與商業模式制定、基於開放平台的先進系統架構設計、雲計算和客戶增值服務運營、超大規模互聯網企業研發能力建设等領域深度合作。

蘇寧有關負責人介紹,在一個「共同體」的基礎上,蘇寧與IBM經過論證,制定保障未來目標實現的路徑與手段,即「兩個平台」、「三個核心」。

「兩個平台」指蘇寧與IBM雙方將充分發揮各自人力資源優勢,通過在中國南京和美國硅谷分別搭建的工作平台,共同展開對電子商務模式的全新研究和實踐。

IBM南京設點支持發展

當中引人關注的是,IBM將在蘇寧總部南京建立全球電子商務卓越中心,協助蘇寧在3年至5年形成近15,000名電子商務人員的規模,建立起包括IT治理體系、產品設計管理體系、技術開發管理體系、質量管理體系在內的超大規模互聯網企業的研發能力。

而擬訂計劃建立在硅谷的聯合實驗室則更側重於共同研究電子商務商業模式和信息技術領域的前沿

技術,尤其將由雲計算支持的現代服務業發展作為重點研究領域,全面推進,並探討聯合運營模式。

與此同時,蘇寧與IBM提出的「三個核心」首先強調的就是以顧客為導向,構建智慧購物平台,從消費者需求出發,增強消費者購物體驗與滿意度。

其次,就是以商品為導向,根據不同商品的品類,建立完善的商品知識系統、搜索推薦系統、海量數據智能分析系統,優化前端的展示、導購,實現對消費者的個性化營銷。

此外,還應以社會協同為導向,搭建開放的平台,實現對商品供應商、內容供應商、服務供應商、物流供應商的開放協同,以開放、透明、全程在線的形式構建共贏的生態體系。

籌辦戰略創新辦公室

為確保電子商務創新共同體這一上述目標順利達成,蘇寧與IBM還將建立完善的合作組織架構,比如設立合作管理委員會、戰略創新辦公室、七大產品中心、電子商務卓越中心團隊等多層次的組織機構,分別承擔戰略決策、項目管理、產品設計、執行開發、能力與團隊建設等職能。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)蘇寧電器在安徽省合肥首個第三代大型物流基地一期工程日前正式投入使用,這是繼北京、杭州、南京、瀋陽、無錫、成都、合肥之後,蘇寧在物流建設上的又一次大佈局。此外,蘇寧天津物流基地的建設亦將在年內完成。未來5年內,蘇寧還將完成包括徐州、重慶、青島李滄、鹽城、廣州、廈門、哈爾濱、濟南、鄭州等在內60多家物流基地的項目建設。

最新投入使用的合肥物流基地複製蘇寧第三代物流基地的經驗和運作模式,以「網絡集成化、作業機械化、管理信息化」為目標,集物流配送中心、培訓中心、後勤中心等於一體,成就蘇寧大服務與大後方平台。

合肥「後台」配送29門店

據介紹,合肥物流基地大件商品配送半徑輻射周邊150公里範圍,包括合肥、安慶、滁州、阜陽、六安、巢湖等6個地區的29個門店物流配送將全面提速,後期規劃佈局皖西北的約15家新開門店銷售也將由合肥物流基地全面支撐,為當地消費者帶來完善的售後服務保障和更加方便快捷的購物體驗。

加強物流基地建設,以成熟完善的「後台」建設有力支撐「前台」銷售是蘇寧的長期規劃之一。蘇寧董事長張近東在去年兩會期間就曾着眼現代化流通體系對國民經濟發展的重要性,提出「全面構建現代流通體系」的提案,受到社會各界的廣泛關注。

據悉,蘇寧董事長張近東、IBM全球高級副總裁及全球企業諮詢服務部總經理范克安、IBM大中華區董事長及首席執行總裁錢大群將擔任最高決策機構——合作管理委員會的聯合主席,蘇寧副董事長孫為民、IBM全球副總裁及智慧電子商務解決方案全球總經理Paul Pappas將擔任合作管理委員會執行主席。

對此,業界普遍認為,蘇寧與IBM的合作將給電子商務行業帶來重大突破,有助於電子商務從虛擬層面回歸技術本質,回歸商業本質,使先進的信息技術與供應鏈、物流等後台有效結合,增強電子商務企業發展的核心競爭力,率先打造全球第一個能夠支撐萬億級規模的電子商務平台。

張近東強調「虛實結合」

蘇寧董事長張近東表示,蘇寧未來十年的戰略非常明確,重點發展科技蘇寧的能力,沿着智慧蘇寧的道路,向着世界級企業的目標邁進。而電子商務是零售業發展迅猛的新型業態,蘇寧將立志成為互聯網與實體零售「虛實結合」的電子商務企業典範,以創新的商業模式,讓消費者受益、供應商受益、企業受益和社會受益。

四大平台邁向現代服務業

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)今年是國家「十二五」規劃的開局之年,未來5年將是中國產業結構調整、經濟發展方式轉變的關鍵時期,對中國家電行業來說,同樣是轉型發展的關鍵節點。蘇寧日前舉辦全球供應商大會,重申未來10年發展規劃,並強調將加速供應商合作模式的轉變,加速推動自身變革與行業未來發展,強化「開放資源平台、智慧供應鏈平台、雲服務平台、戰略型廠商合作平台」四大平台的建設,為消費者、為供應商、為行業與社會創造更大價值。

拓展店面及物流網絡

今年6月,蘇寧發佈未來10年發展規劃,從連鎖發展、營銷創新、科技轉型、電子商務等多個領域闡述科技轉型、服務升級是未來發展的總體方向。

網上一站式購物平台

此外,蘇寧從家電專業實體連鎖向虛實並重全品類網絡購物升級。蘇寧將借助網絡購物平台,發展百貨、圖書、家居、家用等全品類商品經營,拓展

虛擬商品、內容商品、服務產品的經營,建立一個線上線下聯動、前后台兼容的一站式購物平台。

服務好消費者、服務好供應商是蘇寧高速穩健增長的重要基礎和有力保障。未來10年,蘇寧還將竭力打造四大價值平台,實現與供應商的共贏,創造更大的社會價值。蘇寧擬將通過服務供應商、消費者、社會、行業,進而打造開放型企業資源平台、智慧型供應鏈平台、人際互聯、人機物聯的雲服務平台,以及戰略規劃型、年度計劃性廠商合作平台。

國家商務部、江蘇省及南京市等政府部門高層領導,中國連鎖經營協會、中國家用電器協會、中國標準化研究院、中國電子商務協會等有關負責人,全球領域的家電、IT、運營商等戰略合作夥伴高層共500餘人參與此次盛會。



蘇寧電器集團董事長張近東在全球供應商大會上致辭。



蘇寧全球供應商大會部分參會嘉賓合照。