



劉鑾雄 香港文匯報記者 張偉民攝



梁安琪 香港文匯報記者 張偉民攝



何超瓊(右) 香港文匯報記者 張偉民攝



楊受成 香港文匯報記者 張偉民攝



麗新發展主席林建岳(左一)、金利豐行政總裁朱李月華(左三)、鄭裕彤(右三)、金利豐主席朱沃裕(右一)合照。

5新股對撼

周大福群星拱照

四叔大劉岳少等逾400富豪名人撐場

香港文匯報訊(記者 廖毅然) 港股成交冷清,新股市場卻熱烘烘,昨日同日進行推介的新股就多達5隻。以風頭來說,首推鄭裕彤旗下的周大福珠寶(1929),昨日的投資者推介會,就有恒地(0012)主席「四叔」李兆基、華置(0127)主席「大劉」劉鑾雄、英皇集團主席楊受成等城中富豪名人共逾400人撐場,星光熠熠,未招股先哄動。據悉已有8-10家機構投資者同意認購10億美元股份。

昨日到場的富豪均指會「入飛」認購周大福。四叔稱「多多少少都會買一點」,楊受成、麗新發展(0488)主席林建岳「岳少」及金利豐(1031)行政總裁朱李月華均指會認購;連罕有在新股推介會露面的匯豐亞太區行政總裁王冬勝都說「會支持」;澳博(0880)執行董事「四大」梁安琪則不着邊際說「會買周大福的珠寶」。

許家印馬雲榮智健等亮相

昨日到場的名人還有恒地地產(3333)主席許家印、阿里巴巴(1688)主席馬雲、「殼王」陳國強、平保(2318)董事長馬明哲、星島新聞集團主席何柱國、長實(0001)副董事總經理葉德銘,前中信泰富(0267)主席榮智健、「重慶李嘉誠」張松橋等等。有城中及內地富豪撐場,足額認購沒有難度。事實上,消息人士指,現在已有8-10家機構投資者同意合共斥資約10億美元(約78億港元)認購。

早前部分投行的報告預計,周大福珠寶的市盈率可高達48倍,上市後市值甚至比和黃(0013)更高,令人揣測形叔的身家會否比長實主席李嘉誠更多。不過,日前披露的每股15-21元招股價,對應市盈率僅15-21倍,「大減價」酬賓後,即使調整了售股結構,形叔及其子鄭家純的身家,加起來最多為1342億元,而福布斯年初估計,李嘉誠的身家有260億美元(約208億港元)。

全部售新股 入場費4242元

不過,形叔似乎對是否能做首富毫不在乎,昨天全程展現笑容,在自己的「地頭」灣仔會展招呼一眾富豪好友。形叔表示,有信心周大福可成功上市,並看好股價,又說上市並非為分身家。至於為甚麼調整售股結構,改為全部發售新股,形叔則指是因為不捨得舊股。

據外電指,周大福每股訂價介乎15至21元,每手200股,入場費4,242.34元,集資額介乎157.5億至220.5億元,預計下周一招股,下月15日掛牌。

從初步招股文件指,周大福珠寶將發售10.5億股股份,原本有23.8%為舊股,現在全部為新股。超額配股權仍是15%,但由於基數擴大,可超額配股的股份數目增至1.89億股。同時,周大福控股可增發2.1億股舊股,因此是次發售新股的規模最多可達14.49億股。

最多籌304億 問鼎今年集資王

這個結構與去年友邦保險(1299)相似,雖然周大福的規模較友邦的過千億元存在距離,然而若以上權利全部實行,並以上限定價,是次集資額將達304.29億元,將超越普拉達(Prada)(1913)成為今年本港集資最多的新股。

OTO籌1.6億 入場費3232元

香港文匯報訊(記者 劉璇) 本港保健產品生產商蒙特保健(OTO)(6880)昨日展開投資者推介。市場消息指該公司擬發行8,000萬股新股,當中90%國際配售,10%公開發售,招股價介乎1.28至1.6元,最多集資1.6億元,按每手2,000股計算,入場費約為3,232.26元,該股將於12月1日起公開發售,13日掛牌。保薦人為交銀國際。

OTO主要生產及銷售按摩椅、健身器材等,在香港及澳門有共16間零售店,此外在港澳和內地設有逾30個寄售專櫃。上市集資主要用於未來3年擴展內地業務,包括新增至少100間零售店及百貨專櫃、增聘人手等。

新華人壽引入4基礎投資者

另外據路透社引述消息指,以A+H形式在滬港兩地上市的新華人壽,已獲4名基礎投資者承諾認購共7.8億美元的股份,佔集資額30億美元的26%。當在新加坡上市的保險公司大東方控股認購3.8億美元新華人壽H股,而韓國私募基金MBK Partners亦會認購1億美元股份。

浩沙將再延遲上市計劃

儘管翻訂新股不斷湧來,但仍有新股決定延遲招股。有消息指,今年6月暫時擱置上市計劃、並擬12月12日捲土重來的內地泳衣生產商浩沙(2200)將延遲招股,延至何時未有具體時間表。浩沙今年6月曾暫擱置上市計劃,當時原擬籌集11.52億-16.4億元;時隔近半年後,該股的集資額削減一半至7.8億元,最後依然不着急趕搭年底班車。



鄭裕彤旗下的周大福昨進行路演,李兆基(左二)撐場。

香港文匯報記者張偉民攝



榮智健



馬雲



王冬勝



許家印

周大福招股詳情

發行股數:	10.5億股(全為新股)
集資額:	157.5億-220.5億元
招股價:	15-21元
每手股數:	200
入場費:	4,242.34元
招股日期:	12月5-8日
掛牌日期:	12月15日

2010年珠寶首飾市場佔有率

排名	內地	港澳
1	周大福(12.6%)	周大福(20.1%)
2	老鳳祥(9%)	周生生(8.7%)
3	周大生(7.1%)	六福(7.3%)

10大戶78億認購周大福

香港文匯報訊(記者 廖毅然) 近一個月的新股市場並不冷清,在鄭裕彤的旗艦珠寶公司周大福(1929)上市計劃搞得如火如荼之際,李澤楷旗下電訊盈科(0008)分拆的香港電訊信託(HKT)(6823)在早前已完成招股,並在今早正式掛牌。不過,兩隻新股的命運並不相同,市場對周大福的接受程度遠比HKT高,看來大家暗地裡還是喜歡買珠寶多過買手機。

基金經理稱減價後估值吸引

周大福配售首日,據悉已有8-10家機構投資者同意認購10億美元股份,以招股價下限計,已超過了配售部分的一半。而且意外的是,部分基金經理認為周大福的估值很吸引。

該基金經理認為,周大福的股價一如其珠寶首飾飾「大減價」後,市盈率最高僅21倍。另外兩個在港上市的新股對手六福(0590)及周生生(0116),以昨日收市價計,市盈率分別為16.6倍及17.6倍。周大福雖然存在溢價,但由於其經營規模遠超這些對手,所以估值合理,業務更有增長前景。

周大福於1998年在北京開設其內地首個珠寶零售點,13年後內地零售點已擴至逾1400個。同店銷售增長方面,2010財年的增長率為15.6%,2011財年為33.8%,2012上半年財年更達到61.9%。雖然有分析質疑它是否能保持高速增长,但有分析員稱,中國的珠寶首飾市場規模將由2010年的15.4萬億元人民幣倍增至2015年將達到40.5萬億元人民幣,周大福背後有龐大的市場潛力支持。

HKT今掛牌 暗盤市場零成交

「同股不同命」。HKT由電盈擁有的電訊資產組成,賣點是可媲美中移動(0941)的公用股,將有穩定的營業額,並可以把所有的現金流作派息,回報率高達8.9%。但即使如此吸引,投資者對這隻股票的反響不算熱烈。在HKT招股的時候,港股一直下跌,據悉大部分投資者直至最後一天下午,才決定落實「入飛」,之後配售才僅僅獲得足額覆蓋。

最終,HKT以下限定價,集資額不能破百億元。而昨天的暗盤交易中,個半小時的交易時段中一直未有交易,以零成交收場。

新股招股日程															
公司	11月	12月													
	29	30	1	2	5	6	7	8	9	12	13	14	15	16	
香港電訊信託(6823)															
時代集團(1023)															
中國休閒食品(1262)															
一化控股(2121)															
浩沙國際(2200)															
新華人壽(1336)															
Coach(6388)															
蒙特保健(6880)															
旭陽煤化工															
周大福(1929)															
中國多金屬(2133)															
海通證券															
海潤影視															

註:為介紹上市 招股日 掛牌日 資料來源:綜合市場消息

休閒食品一化今搶開招股



一化、中國休閒食品招股詳情

公司	一化控股(2121)	中國休閒食品(1262)
集資額	4.9億-6.5億元	約7.47億元
招股價	2.45-3.25元	2.65元
每手股數	1,000	1,000
入場費	3,282.76元	2,676.71元
招股日期	11月29日-12月2日	11月29日-12月2日
掛牌日期	12月9日	12月9日

蒙特、中國多金屬招股詳情

公司	蒙特保健(6880)	中國多金屬(2133)
集資額	1.6億元	9.99億元-11.43億元
招股價	1.28元-1.6元	2.22元-2.54元
每手股數	2,000	1,000
入場費	3,232.26元	2,565.6元
招股日期	12月1日-12月6日	12月2日-12月7日
掛牌日期	12月13日	12月14日

香港文匯報訊(記者 廖毅然、黃詩韻) 新股市場百花盛放,周大福(1929)下週才開始公開發售,小型股率先在今天搶開招股。中國休閒食品(1262)及一化控股(2121)今天起招股,兩者合共集資最多近14億元。

中國休閒食品招股價為2.65元,入場費2676.7元。集團為中國果凍產品生產商,核心品牌為「蠟筆小新」。現約80%業務盈利來自果凍產品,主席兼執行董事鄭育龍指未來2、3年將繼續發展果凍產品,但會逐漸把比例控制到40%左右,同時發展乳製品等新產品。

特種化學品供應商一化控股的招股價則介乎2.45元-3.25元,入場費3,282.76元。是次上市集資金額約25%將用於收購,行政總裁陳洪指,收購目標以雙氧水行業為主,惟目前未有具體對象。

中國多金屬周四登場

另外,雲南鉛鋅純採礦商中國多金屬(2133)計劃於本週四起招股,招股價為2.22元-2.54元,入場費2565.6元。據初步招股文件顯示,SAIF Partners將認購3000萬美元,成為其基礎投資者。

新股上市期重疊 影響認購慾

臨近年尾,新股趕尾班車上市,開始加快宣傳步伐,在未來兩週內,最少有8隻新股路演及招股,在市場「抽水」逾700億元。但招股期重疊,令市場銀根緊張,借孖展購新股的息率勢必上揚,令投資者認購時更審慎。市場人士認為,在目前市況疲弱、環球經濟欠穩,若息率又抽緊的情況下,一定程度上削弱投資者的認購意慾。

昨天開始路演及推介的有名人效應龐大的周大福珠寶(1929),除此之外,蒙特保健(OTO)、中國休閒食品(1262)、一化控股(2121)及中國多金屬(2133)等亦舉行推介會。寶來證券(香港)資產管理部董事張士佳認為,臨近年尾有不少公司趕上市,主要因為明年情況可能更嚴峻,集資更困難,故希望把握目前機會,趁大市還不錯時「抽水」。

他指,周大福肯大減價也要趕着上市,相信他們對前景也不樂觀,呼籲投資者除了在市場上懂得避險外,也要有心理準備明年的經濟環境有機會急轉直下。

市況低迷 散戶認購意慾低

有證券經紀表示,翻查過去三個多月的IPO認購紀錄,新股市場一直低迷,雖然大部分新股獲超額認購,但涉及集資額只介乎數百萬元至數千萬元,足額認購難度較低,認購人數平均亦只有500至600人。唯一集資額逾百億元的中信証券(6030),公開發售認購不足一成,僅得640人認購,公開發售佔整體出售股份比例只有0.4%;同期招股的罕王(3788)更只有76人認購,均創下近年新股認購新低,反映散戶早已「食滯」。

現時多間排隊上市的公司,如周大福、新華人壽、海通等屬「巨型股」級別,集資額更龐大,孖展息率也抽高,即使在旺市下也容易「食滯」,更遑論現時市況低迷,故料今次的招股潮,散戶的參與度同樣不高。

香港文匯報記者 周紹基