

人大「專題詢問」成風 河南點名副省長回應保障房



香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報導)隨着全國人大常委會在2010年首開「專題諮詢會」先河,這一監督「一府兩院」(人民政府、人民檢察院)的新模式在各地人大常委會蔚然成風。河南省十一屆人大常委會第24次會議昨日就首次舉行專題詢問會,有常委會委員直接對保障房開工率等敏感問題提出質疑,並「點名」讓河南省副省長趙建才(見圖)答覆,成為內地輿論關注的焦點話題。

旨在監督「一府兩院」

詢問是人大監督的法定形式之一,是常委會組成人員的法定權利。2010年6月,全國人大常委會議首次就2009年中央決算報告進行專題詢問,國家財政部多位負責人到場回答。與以往的詢問相比,專題詢問主題更加集中,有利於有重點

有針對性地加強監督。此後,全國人大常委會還分別就深化醫療衛生體制改革、保障房建設等焦點民生問題召開專題詢問會,並通過媒體進行現場直播,取得良好效果。

今年以來,專題諮詢會模式由中央推廣至地方。據記者不完全統計,山西、陝西、湖南、湖北等省人大常委會均紛紛就財政決算、保障房建設、司法公正等民眾關注的焦點問題展開專題詢問。

要求年底前工程完半

河南省人大常委會昨日展開保障房建設專題詢問,在1個多小時的專題詢問中,先後有10位委員就推進保障性住房建設的措施及進度、質量監管、規劃、資金和土地保障、准入資格、公平分配、後期管理、配套情況等問題提出詢問。到

會的河南省政府及有關部門負責人一一回應,對熱點敏感問題也毫不迴避。

高漢青委員指出,「一些地方保障性住房把『動動土就算作開工』,這個標準對不對?」他不僅提出對「開工率」的質疑,還「點名」河南省副省長趙建才答覆。

趙建才表示,河南省嚴格按照國家標準落實開工項目。規劃設計的永久性建築工程,已進入地基基礎結構的施工開工,「僅在施工现场圍圍圍牆,或僅挖個坑、打個樁,不能算開工」。

這位副省長還指出,在保障房建設進度方面,住建部要求年底達到「1/3的項目做到主體基本完工,1/3的項目進入地上施工階段,1/3的項目進入基礎施工階段」,河南省的標準更高,要求年底前完成實物工作量的一半。

滬迪園 客量勢倍超香港

香港文匯報訊(記者 錢修遠 上海報導)備受矚目的上海迪士尼樂園即將於2015年開園迎客,人流是否足夠將是成敗關鍵,國際旅遊學會主席莫里森日前分析,長三角1億以上人口將成上海迪士尼主要客源,預計每年客量有望達到1,050萬到1,500萬人次,為本港迪士尼每年客量(520萬人次)的兩到三倍。對此,香港迪士尼發言人表示不作任何評論。



2015開張 預計每年迎客超千萬

莫里森在滬上舉行的「主題公園與城市旅遊」國際研討會上表示,雖然滬上迪士尼面積(3.9平方公里),僅巴黎迪園(19.5平方公里)的20%,但依然不減吸引力,將成為長三角居民度週末一大去處。另一方面,上海作為旅遊城市,迪士尼面積為亞洲地區最大,大量境外遊客也將為上海迪士尼注入新的活力。同時上海迪士尼樂園面積將是香港迪士尼樂園(1.9平方公里)的2倍大,因此預計上海迪士尼客量達到香港迪士尼樂園客量3倍並不意外。

提供3萬個職位

莫里森指出,迪士尼落戶上海後,將提供2萬到3萬個工作機會。他提醒「中國員工的管理和培訓工作必須跟上」。

上海迪士尼度假區副總裁王凱對此表示贊同。王凱表示,迪士尼不只是一個樂園,更是一個度假區。迪士尼非常注重「故事體驗」,進入樂園後,環境將與現實世界逐漸遠離。而為了營造氛圍,樂園對工作人員必將提出更高的要求。

一份問卷調查表明,有63%的上海市民希望上海迪士尼能融入中國古典元素,59%的被調查者希望融入中國經典動畫形象。上海師範大學華學院教授朱海森在提交的《迪士尼主題公園海外拓展的成敗分析及啟示報告》中也指出,主題公園在海外運營時必須充分考慮到項目的本土化。

對此,王凱強調,上海迪士尼城堡已確定將是世界第一,還將安排穿中裝的卡通人物,而每到春節、端午、中秋等中國傳統節日,迪士尼還將舉行盛大的慶典。

採訪中有專家表示,上

海迪士尼增加中國元素,不僅能吸引對此有偏好的國人,對已經遊覽過其他迪士尼樂園的海外遊客也會有很大的吸引力。

內地消費水平偏低

據估算,上海的迪士尼樂園門票加上購物、餐飲費用等,入園一次的人均花費會在人民幣600元左右(約港幣740元),這其中不包括異地遊客的交通和住宿費用。

華東師範大學商學院院長馮學鋼教授透露,目前全球迪士尼樂園的門票價格及園區內的餐飲、購物價格基本處於同一水平,但國內民眾的收入水平還很難與國外相比。



香港迪士尼樂園曾被批評內地遊客太少。資料圖片

中央撥160億元 改善農村學生營養



廣西一名學生正在吃免費午餐。

香港文匯報訊(記者 王曉雲 北京報導)據中國政府網消息,國務院24日召開會議,部署實施全國農村義務教育學生營養改善計劃。該計劃於今年10月啟動,中央每年撥款160多億元,按照每生每天3元的標準為農村義務教育階段學生提供營養膳食補助,普惠680個縣市、約2600萬在校學生。

中共中央政治局委員、國務委員劉延東表示,目前國家試點地區已經享受「一補」的學生,可同時享受每天3元的營養膳食補助,兩項相加可基本解決在校膳食問題。

惠及2600多萬學生

她強調,營養改善計劃是全國性的,各地需堅持抓好集中連片特困地區惠及2600多萬學生的國家試點工作,探索建立健全保障農村義務教育學生在校膳食營養的長效機

制,並建立從農田到餐桌的食品質量和安全保障鏈條。

財政部副部長張少春表示,所需資金已通過中央財政年初預算預留、超收安排等方式籌措落實。目前,教育部、財政部正在對各地農村義務教育寄宿學生進行統計,各地需避免「因為不寄宿,所以沒補助」等問題。

建實名制系統防冒領

教育部部長袁貴仁指出,教育部門需建立實名制的學生信息系統,防止出現冒領、套取國家補助資金行為,並進一步加強食堂會計核算和內控制度建設,防止滋生腐敗行為。

此前,在實施中等職業學校國家助學金和免學費政策的過程中,個別地區和學校鑽制度漏洞,虛報學生人數,套取國家助學金,影響極其惡劣。

廣東晒「三公」賬本 去年公車費用6.59億



廣東早前要求公務人員不開公務車。資料圖片

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導)廣東省級「三公」經費首次公開。廣東省財政廳透露,2010年廣東省級「三公」經費合計10.44億元,包括出國(境)經費0.73億元,公車購置及運行費6.59億元,公務接待費3.12億元。

內地財政預算的公開一直廣受關注,特別是公車消費、公費出國、公務接待費這「三公」經費,各界一直呼籲盡早公開透明化。從今年開始,內地「三公」經費公開陸續推進。今年4月,科技部在中央部委率先公開了「三公」經費。根據5月國務院常務會議的要求,中央各部門也從7月開始陸續公佈了本部門的「三公」經費。除了中央本級和中央各部門,地方政府「三公」經費公開也在國務院要求之列。

公務車維護費4億

公務用車購置費支出1.96億元,開支內容為購置公務用車的支出(含車輛購置稅),包括黃標車淘汰更新,執法執勤用車、特種專業技術用車和一般公務用車車輛報廢更新等。公務用車運行維護費支出4.63億元,包括為解決工作人員因公出差、參加會議、開展調查研究及檢查核實等業務過程中的交通問題所需的公務用車租用費、燃料費、維修費、過橋過路費、保險費等支出。

四川雷波縣現特大磷礦

香港文匯報訊 據四川新聞網報導:近日,四川省礦產資源儲量中心召集四川省地質局207地質隊、雷波縣國土資源局等單位召開了雷波縣小溝磷礦評審會。專家組一致認定,雷波縣小溝磷礦為四川省新發現的特大型磷礦,同意通過評審。

資源量達3.7億噸

雷波縣小溝磷礦詳查為四川省地勘基金項目,勘查面積21.01平方千米。通過近3年的勘探,今年10月,四川省地質局207地質隊編制提交了礦區詳查報告送審稿。專家組一致認定,該磷礦厚度穩定、品味均勻,主要勘查手段鑽探的質量良好,發展潛力巨大。核定的(332)磷礦石資源量29326.2萬噸,(333)磷礦石資源量8141.7萬噸,(332+333)磷礦石資源量37467.9萬噸及另估算的(334)磷礦石資源量247.78萬噸儲量真實可靠。

基因治療慢性疼痛 有望5年內用於臨床

香港文匯報訊(記者 王穎、通訊員 謝明霞 長沙報導)「合成基因片段經載體注射到神經細胞,通過干預治療,從而達到抑制慢性疼痛的效果。」25日,中南大學湘雅醫院對外透露,該院麻醉科鄒望遠博士在其導師郭曲練教授的指導下,採用基因治療神經病理性疼痛動物實驗研究獲得成功。相關論文已在《人類基因治療雜誌》、《基因醫學雜誌》等國際權威刊物上發表,受到廣泛關注。鄒望遠表示,該成果有望最快5年內應用於臨床。

如「不死癌症」 內地患者逾億

慢性疼痛是指持續一個月以上的疼痛,也有人把慢性疼痛比喻為一種不死的癌症,常伴有情緒和心理異常變化。據統計,受慢性疼痛困擾人口的比例在全世界發達國家總人口中高達30%,中國至少有1億以上慢性疼痛患者。目前採用的藥物治療及介入手術治療效果均不理想。因此慢性疼痛既是一個世界性的醫療難題,也是一個巨大的社會和經濟問題。

動物實驗成功 全球首次

鄒望遠博士的該項研究從2008年開始。據他介紹,該實驗用在大白鼠身上,先瞄準致痛基因,讓一個合成基因片段通過載體注射到神經細胞,結果顯示對大白鼠的致痛基因有明顯的抑制作用,因此具有潛在的臨床應用前景。

豫雙獨夫妻可生二胎

香港文匯報訊 據大河網報導:河南成為全中國最後一個放開雙獨政策的省份。25日,河南省第十一屆人民代表大會常務委員會第二十四次會議上,以60票贊成,4票反對,4票棄權表決通過了河南省人民代表大會常務委員會關於修改《河南省人口與計劃生育條例》的決定。新修改的《河南省人口與計劃生育條例》第十七條增加了一項作為第七(七)項。夫妻雙方為獨生子女,要求生育的,經批准可以按計劃生育第二個子女。

國產液晶電視銷量飆升 威脅韓日

香港文匯報訊 一直由韓國和日本企業分別佔據半壁江山的全球電視市場拉響了源自「中國電視」的警報。據《朝鮮日報》報導,在世界上默默無名的TCL、海信、創維等中國電視企業在短短5、6年內陸續挺進「全球前十」,成為韓國和日本企業強勁的競爭對手。

據市場調查機構Display Search日前公佈的《世界液晶電視銷量統計(1至9月)》顯示,TCL以675萬台的銷量名列全球第7,海信(第8)、創維(第10)、長虹(第13)、康佳(第14)等中國企業紛紛進入銷量排行榜上游。中國企業的全球液晶電視市場佔有率也上升至20%多,對韓國(30%)和日本(36%)形成威脅。

價低競爭力強

中國的電視銷量佔全世界電視銷量的20%至25%,每年產量高達4000萬台,是全球最大的電視市場。中國電視企業在本國市場佔有率達80%,銷量榜前六名都是中國企業。韓國和日本企業在中國市場沒有立足之地。世界龍頭企業三星電子的佔有率只有3%多。原因是在價格

前三季網購額破40萬億

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報導)零點集團昨日發佈的研究報告指出,2011年的中國內地電子商務市場持續穩定走高,第三季度的數據監測統計顯示,電子商務市場規模已突破40.6萬億元人民幣。目前網購用戶對其主要使用電商的滿意度指數整體處於較好水平,指數分數為8.1分(10分制)。



海信力拓海外市場。資料圖片

競爭中不是中國企業的手。

開拓新興市場

中國企業近來更瞄準海外市場。海信將在阿根廷里奧格蘭德市與當地企業合資建立電視工廠,產品將在南美地區銷售。此外計劃在埃及建成銷售基地,進軍非洲市場。創維繼今年初在印度和菲律賓設立分公司,本月初在泰國和馬來西亞也設立了分公司,把重點放在新興市場。

也有業內人士認為,中國電視僅憑低價這一優勢,很難稱霸全球市場。

零點E-lab互動研究平台,近期針對8533名網購用戶對電子商務網站設計、訂單處理、支付和送貨及售後等9個業務流程的38項滿意度指標進行調查。研究發現,以各種形式的網購、旅遊預定類市場的份額正在不斷擴大,而目前網購用戶對其主要使用電商的滿意度指數整體處於較好水平,但電商後端服務是用戶滿意度最薄弱環節,投訴處理與退換貨處理最為突出,且電商企業間差異顯著,用戶評價分數高差較大。