



# 雲陽縣工業增速冠重慶

香港文匯報訊（記者 楊毅 重慶報道）產業「空心化」一直制約長江三峽庫區的發展。重慶雲陽縣委書記李洪義日前接受本報專訪時表示，雲陽通過「工業立縣」策略，舉全縣之力招商引資，已成功破除

產業發展魔咒。今年上半年，全縣工業投資、總產值、增加值分別同比增長60.5%、52.1%、48%，增速居重慶首位。

據悉，雲陽作為三峽庫區第一移民大縣，在經歷了前所未有的移民考驗之後，全縣90%的企業破產關閉，原有工業體系幾乎喪失殆盡，工業發展停滯不前。「工業是縣域經濟的骨架，沒有工業做支撐，城市就無法取得大發展。」2008年，「經濟型」官員李洪義從山東省乳山市交流到雲陽任縣委書記，推出了「工業立縣」的發展策略，舉全縣之力招商引資，發展工業。

## 實際利用內資年增2.3倍

李洪義介紹，最初全縣上下信心不足，

認為雲陽不可能發展工業，但通過實施「項目決戰年」、「書記縣長招商」等一系列措施，具有雲陽特色的100億（人民幣，下同）硅鹽精細化工產業集群、100億新材料和輕紡工業集群和100億節能和能源工業集群，「三個百億」產業集群迅速崛起。在此帶動下，雲陽目前簽約項目736個，其中億元項目27個，實際利用內資以年均2.3倍的速度遞增，去年內資總額及增長率綜合排名全市第一。

## 53重點項目落戶創業園

據了解，雲陽招商引資大項目已全部入



■雲陽縣委書記李洪義表示，工業是縣域經濟的骨架，透過工業發展才能支撐城市建設。

香港文匯報  
記者  
孟冰 攝

駐雲陽工業園，其中60萬噸真空製鹽、1,000萬隻雞屠宰分割及深加工等投資過億元項目廠房主體工程正在全力推進。

李洪義說，雲陽在重點打造數百億級工業園的同時，還將培育一批50萬至500

萬元不等項目的創業園。目前創業園已落地重點工業項目53個（投產36個，在建17個），預計項目全部投產後，固定資產總投資將達到181億元，實現產值528億元。

# 阜陽穎東55億拓食品產業



■穎東區舉辦的阜陽食品產業發展高峰論壇現場

香港文匯報記者張長城 攝

香港文匯報訊（記者 張長城 阜陽報道）安徽阜陽依托豐富的農業資源，打造食品工業強市。穎東區是阜陽市發展食品產業的重點所在，農副產品加工業不斷壯大，食品產業進入發展新階段。穎東開發區已引進福潤、麥德發、猛牛等食品企業40家，初步形成規模效應。未來5年內，穎東區食品產業將投資55億元，建設食品深加工、果蔬及肉類加工、飲料加工、飼料生產等四大產業集群，打造安

徽知名的食品工業園。預計到「十二五」末，穎東區食品產業將達到200億元產值。

## 「十二五」末產值料達200億

穎東區日前還舉辦了阜陽食品產業發展高峰論壇，邀請專家為穎東食品產業發展把脈獻策。專家指出，阜陽位居淮北平原，是傳統糧食主產區，擁有發展食品產業所需的資源、交通、市場、人力等比較優勢。結合專家建議，穎東區將立足自身優勢，大力發展食品產業，促進產業升級和集聚，以推動新型工業化、農業產業化和城鄉一體化，在皖北振興中爭當先鋒。

近年來，穎東區圍繞食品產業發展，建設了小麥、玉米、畜產品等優質農產品產業區，保障的產業發展的原料基礎。同時，積極與長三角等地食品企業溝通合作，加快承接產業轉移，吸引了雨潤等知名企業落戶。圍繞食品產業發展，穎東區注重延伸產業鏈條、完善產業配套，陸續引進了一批食品包裝、機械、物流類企業落戶，為產業發展提供有力支撐。此外，穎東區還委託高校制定食品產業發展規劃，以期穩步擴張發展。

# 黔千億建黃果樹國家公園

香港文匯報訊（記者 王嫻 貴陽報道）《國家開發銀行支持貴州黃果樹集團公司發展規劃》匯報會日前在貴州安順舉行。根據該規劃，國家開發銀行將投資千億元，打造貴州第一個國家公園——黃果樹國家公園。

黃果樹國家公園包括黃果樹、龍宮、天龍屯堡、關嶺化石公園、霸陵河大橋等12個景區(點)共120平方公里的範疇。由此，黃果樹不再是一個點，成了代表一個區域的「泛黃果樹」。規劃中的近期目標是，「十二五」末，年銷售額實現5億、利潤實現5,000萬，成為具有良好社會形象和品牌認知力的貴州最具影響力的旅遊上市公司；中期目標為「十三五」末，年銷售實現10億，利潤實現1億。

國家開發銀行貴州分行表示，下一步，銀行將充分發揮開行全牌照經營銀行的優勢，根據不同發展階段的具體需求，為黃果樹國家公園項目建設提供債、貸、投等全方位金融服務。

另訊（記者 張涵坤）記者從貴州省旅遊局獲悉，今年1至9月，貴州省旅遊業保持了持續快速蓬勃發展態勢，全省實現旅遊總收入1,107.37億元，同比增長35.2%，其中：旅遊（外匯）收入0.94億元，同比增長21.6%；接待遊客12,899.62萬人次，同比增長31.39%，其中：入境旅遊人數39.46萬人次，同比增長12.26%。旅遊總收入和接待人次分別完成全年目標任務的88.58%和82.9%。

# 長沙科交會簽資193億

香港文匯報訊（記者 王穎 長沙報道）為期兩天的2011中國(長沙)科技成果轉化交易會日前閉幕。期間共簽訂各類科技合作項目251個，簽約金額達193.5736億元人民幣；還組織了近20場科技成果對接洽談會、投資推介會和經驗交流會，現場解決和協議解決技術難題百餘項，進一步拓展了產學研金一體化的合作渠道。

在閉幕式現場簽署的30個重大項目中，包括投資10億元的長沙天心文化產業園園區投融資服務平台建設，投資2,000萬元的九芝堂中藥大品種技術改造和二次開發，以及投資1,000萬元的神州光電太陽能應急發電車的研發等。為促進科技與金融的深度結合，東道主長沙此次還專題舉辦了「科技與金融結合對接活動」，重點向投融資機構展示適宜在長沙開展的金融、保險及服務業務。

長沙市市長張劍飛表示，科交會注重以項目為紐帶和載體，通過項目合作引進先進技術和高端人才，追求項目實實在在的供需、對接和落地，同時充分整合技術資本、產業資本和金融資本，務實地推進了科技成果轉化和產業化。據悉，本次會議共收集科技成果9,181項，收集技術需求576項，收集投融資需求343項，將全部匯集成冊對外發佈。

# 汕頭濱海新城奠基

香港文匯報訊（記者 李宏新、戰宏 汕頭報道）總投資500億元的濠江濱海新城暨蘇埃通道項目日前舉行奠基儀式。這是汕頭經濟特區建立30周年以來最大規模的城市與區域綜合發展項目。

濱海新城項目位於廣東省汕頭市濠江江區，規劃範圍涵蓋整個汕頭市濠江江區168平方公里，三面臨海，中間濠江蜿蜒貫穿全境，海岸線總長達92.8公里，沿岸深水港灣和淺水海灘20多處。項目為汕頭與中信房地產股份有限公司合作實施的汕頭濠江江區城市運營工程，開發期25年。項目將高標準實施城市基礎設施建設、城市公共建設，促進產業升級和區域價值提升，旨在將濠江區打造成為生態型的汕頭南岸新城、現代服務業發達的粵東首邑、亞太高端文化商務休閒之都。

蘇埃通道是長達5公里的連接汕頭灣南北岸的海底隧道，項目緊鄰汕頭市國際集裝箱碼頭，且穿越汕頭港主航道。通道建成後，對暢通汕頭南北交通，打造「一灣兩岸」城市格局，促進濱海新城項目順利實施具有積極意義。

「為天下人做好茶」「做老百姓喝得起的普洱茶」

# 海灣：誠實誠懇誠信鑄茶業「金牌」

常年擔任普洱茶界有「黃埔軍校」之稱的勐海茶廠廠長，培養無數普洱茶業內人士，被尊稱為「普洱茶之父」的海灣茶業創始人鄒炳良如今已經年逾古稀，仍然堅持每天到工廠上班，用自己近50年的製茶經驗

為產品質量「把關守門」。正是這樣一絲不苟，專注製茶的精神，完成了海灣十二載由小



■凝結「三誠」品質的「老同志」。

## 品牌促發展

如果將一個企業比作人體，產品是皮膚，那麼品牌內涵就是其血脈所在。多年前曾有人如此評價雲南普洱茶：「一流的產品，二流的營銷，三流的價格，四流的品牌」。在新興的海外市場，普洱茶品牌缺失的現象尤為突出。雲南海灣茶業有限公司總經理王樂耘認為，沒有自主品牌，意味着企業只能賺取微薄的利潤，普洱茶要在海外市場賣出好價錢，需要自覺打造自主品牌，走出只能充當原料供貨商的困境。

海灣茶業很早就意識到，要避免同質化競爭，關鍵是品牌。海灣茶業是業界較早重視品牌建設並進行品牌運作的普洱茶企業，品牌運作使其在海外市場的佔有率和知名度都得到了很大提升。

從創建伊始，海灣茶業便十分重視自身品牌文化的建設。十二年的不懈堅持換來了市場的回報，時至今日，海灣茶業早已發展成為頗具影響的普洱茶企業，其生產的普洱茶系列產品成為中南海特供茶以及國務院指定國禮普洱茶，近六年連續被選為中國食品安全年會指定用茶，多次獲「茶王」、「金獎」等榮譽，旗下「老同志」、「加嘉」品牌榮膺「雲南省著名商標」，「老同志」更獲評「雲南省名牌」、「普洱

茶十大知名品牌」、「港人喜愛10大普洱茶品牌」等。

## 凝結「三誠」品質的「老同志」

海灣旗下的「老同志」品牌，與海灣茶業的創始人——中國普洱茶界極具威望的老前輩鄒炳良有着莫大的關係。由老同志創立的「老同志」品牌在海灣初建時就以「為天下人做好茶」為品牌口號，並堅持誠實、誠懇、誠信的「三誠品格」，不僅贏得了消費者的真心推崇，也為自身贏得了業界的廣泛讚許。

常年擔任普洱茶界有「黃埔軍校」之稱的勐海茶廠廠長，培養無數普洱茶業內人士，被尊稱為「普洱茶之父」的鄒老如今已經年逾古稀，仍然堅持每天到工廠上班，用自己近50年的製茶經驗為產品質量「把關守門」。正是這樣一絲不苟，專注製茶的精神，完成了海灣十二載由小變大，由弱變強，由籍籍無名走向知名普洱茶品牌的歷程。

海灣茶業總經理王樂耘表示，正因為專注製茶本身、關注每一杯普洱茶背後的故事，海灣茶業的品種營運，並未考慮太多流行的商業模式可能帶來的短期利益，而是更加強調企業和產品的內在訴求。「我們的產品之所以得到市場和業界的好評，並非因為我們的市場操作能力有多高，而是因為我們對質量的一貫堅持。」

海灣人對普洱茶的熱愛也表現在對這一行業不遺餘力的推廣之中，表現在「做老百姓喝得起的普洱茶」口號之中。這一口號發端於普洱茶大熱之初，來源於海灣人對普洱茶的感情與認識：唯有老百姓愛喝、喝得起的茶葉，方能長盛不衰！正因如此，當肆虐普洱茶業的「炒茶熱」退去，海灣茶業推行的親民政策令企業逆水行舟，穩步向前。

## 在傳承中不斷進步

海灣茶業旗下的另一主打品牌「加嘉」在名字



■2005年，海灣茶業勐海帕沙原料基地通過出口茶葉原料基地備案，成為雲南省首家通過茶葉出口基地備案的企業。

上暗合「好上加好」之意，正如海灣茶業堅信進步來源於傳承中的發展。曾經一手締造「大益」知名普洱茶品牌的鄒炳良先生退休後在海灣十二年時間，絕非一般的「發揮餘熱」，而是「煥發了第二春」，帶領發掘海灣茶業的人才，走上技術創新、品牌經營、開拓市場之路。

老驥伏櫪，志在千里。站在時間的節點回望，海灣人在成立十二年的時間裡創造的，是一長串關於傳承於發展的故事。作為當年最早使用渥堆方法生產普洱茶的探索者、實驗者、研究者，鄒老在海灣茶業，再次掀起了普洱茶生產的「革命風暴」：創建海灣時，即決定把茶葉的原生態原產初製地與深加工現代化工廠分居兩地，解決了傳統製茶工藝與現代化生產流程難以共存的矛盾；而2005年，海灣茶業勐海帕沙原料基地通過出口茶葉原料基地備案，成為雲南省首家通過茶葉出口基地備案的企業。

在技術、加工流程和整體戰略的不斷革新之外，薪火相傳的人才戰略同樣是海灣關注的領域。從領導層到普通員工，人主動學習，積極上進，打造了一支兼具強大技術創新能力、營銷手段並了解基層情況的員工隊伍。公司「三駕馬車」之一的總經理王樂耘也在2008年獲得中國茶品牌國際十大傑出貢獻茶人「陸羽獎」，人才梯隊的累積保證了海灣業務的穩步推進，更昭示着海灣不斷走向更大的成功。