

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 香港經濟增長放緩,但通脹依然嚴重,有日式百貨公司由昨天起,一連5天舉辦購物日,以低至不足2折的售價吸引市民「掃貨」,對抗通脹。百貨公司未開門前,已有約3,000人等候入場,當中不少本地「師奶兵團」,並帶備手拉車做好掃貨準備。而各類貨品中,以床上用品及超市貨品最受歡迎,場內擠得水洩不通,部分產品迅即售罄。百貨公司負責人指,通脹持續上升,加上來年經濟氣候不穩,市民都傾向大手購買日用品及食品。他指沙田店首天人流約14萬(連大埔店合共20萬),與去年同期相若,並預期部分貨品銷情較去年同期增加15%至20%。



■一田百貨沙田店昨日有14萬客人掃平貨。  
香港文匯報記者聶曉輝 攝

日式百貨優惠日 3000人龍等「衝刺」

# 二折抗通脹

## 20萬客掃貨

百貨公司優惠精選

貨品	原價	特價	折扣	限量
Casablanca 80% 高級羽絨被(單人至加大)	\$2799-\$3699	\$599	一六折	每店100張(只限26/11)
Elle Deco 混駱駝毛厚被(單人至加大)	\$1339-\$1779	\$299	一七折	每店100張(只限27/11)
Hallmark 80% 高級羽絨被(單人至加大)	\$2800-\$3700	\$599	一六折	每店100張
Active Sprit 90% 羽絨襖	\$1590	\$499	三一折	每店50件(只限25/11)
新加坡 Koka 湯/撈麵系列	\$43/2包	18.9/2包	四四折	只限大埔店
出前一丁麻油麵(5小包裝)	\$39.9	\$29.9	七五折	-
Basso 橄欖油(1公升裝)	\$69.9	\$54	七七折	-
日本 Ichibiki 醬油	\$93.6/2樽	\$41.9/2樽	四五折	-
UCC 114/117 即溶咖啡	\$55.8	\$31.9	五七折	-
鹿兒島黑豚肉餃子	\$34	\$19	五六折	-
九州特大油甘魚(約2000克)	\$298/條	約88/條	三折	-
韓國松葉蟹(熟)	\$138/隻	\$68/隻	四九折	只限25/11、26/11
孖人牌 Twin LV.1.3件鋼具套裝連刀座套裝	\$7999	\$3499	四四折	只限沙田
Primada 8L 智能煲	\$2388	\$1350	五七折	-
Whirpool 7.5kg 1200 轉前置式洗衣機	\$6998	\$4690	六七折	-
Rilakuma 28" ABS 4輪拉桿啤	\$1880	\$599	三二折	每店100個(只限25/11)
Hello Kitty 29" ABS 4輪拉桿啤	\$1995	\$699	三五折	每店50個(只限26/11)

資料來源：一田百貨 製表：香港文匯報記者 文森



■床上用品搶手。  
香港文匯報記者 聶曉輝 攝



■旅行箱低至三二折,場內走俏。  
香港文匯報記者聶曉輝 攝

沙田及大埔一田百貨每年兩次的優惠日昨日展開,推出逾萬款特價貨品,全部低至二折發售。昨清晨6時前,已有市民在沙田店舖外守候,接近百貨公司開始營業時,排隊人龍更達3,000人,當中不少早有準備,攜同手拉車準備掃貨。由於排隊的人數太多,店舖亦提早15分鐘開門營業,市民隨即一擁而上衝入店內,各自向心水貨品衝刺,場內各通道迅即擠得水洩不通。

600元購買醬油及羊架、牛肋條等急凍食品。她說:「排隊拿手推車已等了1小時,排隊付款再花半小時,很多想買的東西都因為太擠迫而沒有購買。」她認為,昨日的超市貨品較美食博覽及工展會更便宜。

5天人流料增15%

一田百貨常務董事莊偉忠預期,超市食品銷情會增加15%;羽絨及床上用品銷量則較去年同期上升20%。他又謂,食品價格成本普遍上升20%,日本海產的升幅更達50%,但會盡量以低價發售,部分產品更沒有加價。他預期沙田店首天人流約14萬人,與去年同期相若,連同大埔店合共20萬人流。他預期,單是沙田店5天人流將達70萬人,較去年升10%至15%。

最暢銷床上用品

百貨公司內人流最多的為床上用品部,多款原價2,799元至3,699元的羽絨被,以均一價599元發售;另有原價1,339元至1,779元的駱駝毛被,以299元發售,每款限售100張,成為市民搶購的目標。林小姐指出,枕頭價格較平日特價時再平一半,其他產品亦十分「抵買」,她單是購買床上用品已花了3,000元,預算連同超市產品合共花約5,000元。但由於現場環境擠迫,有市民差點被推跌。

超級市場亦是另一個擠滿顧客的位置,其中一款日本讚岐烏冬,更在短時間內被「掃清」,職員需要即時補貨。魏太太在超市逗留約2小時,花了



■百貨公司5天優惠日內,將招攬6個內地購物團。  
香港文匯報記者聶曉輝 攝

## 內地客一擲數萬 公司廣招購物團

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 百貨公司「劈價」出售食品及日用品,當然少不了內地捧場客,他們動輒花費數萬元購物。從廣州來港的孫氏夫婦表示,每兩數月會來港一次,每次都會花約2萬元購買電子產品、首飾金器及日用品,其妻今年中聖誕後,更會購買嬰兒用品。一田百貨常務董事莊偉忠指出,內地旅客愈來愈多,較去年同期上升82.2%,估計5天優惠日所佔銷售額亦由去年的10%增至13%。

比內地便宜,且單計匯率已經8折了。」他表示,由於聖誕期間人太多,不打算在該段時間來港消費。

5天組6個內地團

同樣從廣州來港的林先生則表示,香港的日用品較內地便宜,產品質量亦較內地好,且一些國際品牌在內地沒有發售,故每月會來香港2次「入貨」,每次花約2,000元,家中90%用品都是從香港購買。他又指出,由於其妻子在不久前誕下嬰兒,開支更大,預計今次花費約5,000元。

針對是次優惠日,一田更與內地市場推廣公司合辦總共6個購物團,分別來自廣州及深圳,預計每人花費約3,000元。

## 港第三季失業率跌至3.2%

### 家庭入息中位數增400元

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤) 統計處昨日公布今年第三季(7月至9月)《綜合住戶統計調查》,每月就業收入中位數較上季增加500元至11,500元,整體家庭住戶每月入息中位數亦升至20,000元,較前一季度增加400元。就業情況在第三季亦表現理想,失業率由第二季的3.5%下跌至3.2%,整體遭遣散或解僱的人數比率亦有下調。

19,600元上升至20,000元。受最低工資影響,今年第三季月入介乎4,000至6,999元的就業人數均出現下跌,反觀月入介乎7,000至9,999的人數則顯著上升,其中又以月入8,000至8,999的人數增長最多,由前季的279,200人增加至316,000人。

就業情況方面,2011年第三季的失業人數為127,100人,當中男性有73,100人,女性則有54,000人。年齡在15歲至24歲人士,或曾受專上學位程度教育人士的失業率相對較低。反過來說,年齡在15歲至24歲人士,或曾受初中或專上非學位程度教育人士的失業率,則相對較高。長期失業人士(指持續失業6個月及以上的人士)的數目由2011年第二季的33,300人下跌至第三季的28,700人。第三季的持續失業期間中位數為71日,較第二季的78日及2010年第三季的75日為短。

月入8000以上 增近3.7萬人

最低工資5月起生效,整體打工仔的平均每周工作時曾一度下跌,但《綜合住戶統計調查》顯示,第三季度已較上季增加1小時,至46小時。打工仔最關心收入問題,統計數字顯示,本港首兩季的每月就業收入中位數維持在11,000元,到第三季則上升至11,500元,同樣,家庭住戶每月入息中位數亦由上一季度的

■廣州來港的林先生讚港日用品「物美價廉」,要大手買貨。  
香港文匯報記者聶曉輝 攝

## 陳智思:「先易後難」推節能

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠) 環境局委託可持續發展委員會就加強節能進行公眾諮詢,將於下月初結束。委員會主席陳智思(見圖)表示,公眾普遍認同委員會提出的11項節能建議,港府應採取「先易後難」策略,在本屆政府落實淘汰鎢絲燈泡、擴大能源效益標籤計劃,至於爭議較大的電費架構檢討則留待社會進一步討論。

已經提出11項節能建議,普遍得到公眾認同,本屆政府應落實較易做到的項目,如淘汰鎢絲燈泡、擴大強制性能源效益標籤計劃的涵蓋範圍、收緊強制性能源效益標籤計劃下空調及雪櫃的能源評級等。

行節能減排措施,又考慮把有關建議交給下任行政長官。

陳智思表示,港府應帶頭為政府建築物進行碳審計,並落實節能措施,讓公眾看到成效,並說:「只要讓市民看見節能堅毅的成果,市民會自發跟從。」他又稱,自己去年花約2萬元進行碳審計,並投資約15萬元逐步更換節能燈膽及其他設施,今年首10個月電費已省下7萬元,成效不錯,料2年至3年內可以回本。



香港文匯報記者 歐陽麗珠 攝

11項節能建議廣獲認同

「舒緩氣候變化:從樓宇節能減排開始」公眾諮詢期將於下月4日結束,可持續發展委員會主席陳智思表示,委員會

倡政府建築率先碳審計

至於把電費架構作累進收費,陳智思認為爭議較大,社會認同「多用多付」的方向,但改變制度涉及既得利益者的利益,大企業增加的電費有可能轉嫁消費,所以需時討論,現屆政府未必能完成。他希望政府換屆不會影響未來推