

不久前結束的昆明第十次黨代會上，昆明市明確提出，要加快建設中國面向西南開放的區域性國際城市。為此，昆明市將着力建設大都市、培育大產業、構建大通道、匯集大物流、提速大開放、改善大民生、營造大環境，努力把昆明建設成為全國性物流城市和區域性國際商貿物流中心。

作為中國西部最大的商貿中心，螺螄灣國際商貿城僅僅用了3年時間，以超旺的人氣、開放的姿態，成功將昆明這座中國商業版圖上的邊緣城市變成面向國際市場的前沿口岸。

■香港文匯報記者 彭雲 昆明報道

雲南

加快建設橋頭堡系列

B14 特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

昆明螺螄灣國際商貿城

破題大商貿

力推區域性國際城市



■隨着東南亞、南亞客商的人駐，螺螄灣國際商貿城逐漸成為中國與東南亞、南亞貿易往來的新口岸。

2009年12月16日，中國·昆明螺螄灣國際商貿城一期正式開業。在中央期冀雲南成為「面向西南開放的橋頭堡」的歷史背景下，商貿城承載着省市黨委、政府的殷切期望：將昆明螺螄灣國際商貿城建設成為「立足昆明，輻射雲南，面向東南亞、南亞的國際性區域商貿物流中心」。

立足商貿 打造泛東南亞第一商圈

螺螄灣國際商貿城是昆明市近年來最大的招商引資項目。建設之初，投資方雲南中豪置業有限公司董事長劉衛高就給商貿城定下了宏偉目標：通過商貿城，昆明將從中國商業版圖上的邊緣城市，一躍成為面向國際市場的前沿口岸，中國的商業地理格局也將從此改寫。

2008年9月，總投資達580億元的螺螄灣國際商貿城正式開工建設。當人們還在抱着懷疑眼光看待它時，它卻以超乎想像的速度屹立起來。3年來，商貿城可以說一年一變化，三年大變化。

2009年12月一期開業，來自全國各地的經銷商排隊抽籤購買商舖；2010年12月二期開業，3萬多個商舖被「一掃而光」。僅僅3年時間，商貿城共引進來自世界各地的客商3萬多家，10餘萬人在這裡就業，每日客流量超過30萬人次，上萬個品種、數百萬商品集中在商貿城展示、交易、流通。

目前，螺螄灣國際商貿城三期也在緊張地建設當中，屆時，螺螄灣國際商貿城將有5萬多家商戶進入市場經營，成為繼義烏之後全國最大的小商品批發市場，初步實現打造「泛東南亞第一商貿圈」的發展戰略目標。

拓展國際 建設面向東盟商貿口岸

今年5月，國務院批准並出台了《關於支持雲南省加快建設面向西南開放重要橋頭堡的意見》，明確提出雲南要「加強經貿交流合作，全面提升開放水平」。與此同時，昆明市也提出了加快建設中國面向西南開放的區域性國際城市的目標。

作為以打造「泛東南亞第一商貿圈」為己任的螺螄灣國際商貿，迎來了難得的發展機遇。在「橋頭堡」戰略推進中，商貿城以實際行動助推昆明區域性國際城市的建設。按國際經貿合作要求高起點建設的商貿城，依托雲南與東盟國家相鄰的区位优势，在商貿往來、產業對接等方面，搭建起中國與東南亞、南亞的商貿金橋。

由於獨特的区位优势及龐大的商貿體量，螺螄灣國際商貿城已具備了廣納東盟、南亞客商來此興業發展的「商機孵化器」的角色，並逐漸形成了燎原之勢。

目前，南亞8國分別在商貿城設辦事處，泰國在商貿城設立的商品城，柬埔寨王國駐昆明總領事館商務領事處、東盟-中國東部經濟貿易促進會(泰國)、印度-中國合作促進中心螺螄灣辦事處也陸續在昆明螺螄灣國際商貿城揭牌……而在商貿往來方面，螺螄灣國際商貿城東南亞商戶商品交易量也佔到了市場總量的30%，前景一片看好。

未來，螺螄灣國際商貿城還將繼續加大招商力度，當吸納東盟、南亞客商到一定程度，必將形成一條新的「中國商品匯聚螺螄灣，南下東盟、西進南亞的現代南方絲綢之路」。



■螺螄灣國際商貿城僅僅用了3年時間，成功將昆明這座中國商業版圖上的邊緣城市變成面向國際市場的前沿口岸。

「四位一體」建國際級商貿大市場

有人這樣計算過，如果一個顧客在每個攤位上停留1分鐘，他要花兩個多月才能走完整個市場。如今，螺螄灣國際商貿城已經初步實現了集商貿、加工、倉儲物流、電子商務四位一體的系統工程。

打造全產業鏈發展格局

目前，商貿城三期項目正在建設當中，總建築面積約300萬平方米，主體市場能容納約3萬商戶經營。與此同時，商貿城一期、二期物流倉儲區已建成投入運



■螺螄灣已經初步實現了集商貿、加工、倉儲物流、電子商務四位一體的系統工程，十餘萬人在這裡就業。

行；總投資約60億元集國際金融、商務、辦公、貿易、酒店為一體的昆明泛亞世貿中心也正式開工建設。

與市場配套的小商品加工基地建設進展順利，項目概算總投資100億元，規劃總建築面積255萬平方米，其中包括標準廠房、員工公寓、教育研發中心。基地計劃引進300家生產加工企業，全部建成投運後，將形成年銷售超百億，利稅超十億的生產規模。屆時產業工人將超過10萬人。目前首期36萬平方米的標準廠房招商任務已經完成，現已着手開始64萬平方米標準廠房的招商。

商貿城還在積極聯絡全國各地的市場商戶和生產企業，來商貿城經營、設點，積極引進長三角、珠三角等東部沿海地區的廣大轻工、紡織、電子行業的廠商來加工區建廠，共同打造一個集研發、生產、貿易、物流、倉展一條龍的產業鏈體系，讓昆明逐漸從中介型市場轉變為產地型市場。

確保50年不落伍

經過3年多的建設，螺螄灣國際商貿城的規模和影響力不斷擴大，逐漸成為集中國乃至世界的名品、精品、特大型國際商貿展示中心、交流中心、流通中心，



■外國客商鍾情螺螄灣

創造出一個全新的大格局、大流通、大市場的國際化商貿時代。

為確保商貿城與入駐企業、商戶的可持續發展，螺螄灣國際商貿城更加看重如何實現企業與社會的共贏，為企業贏得更多市場的話語權。未來，商貿城將開通物流直通專線和信息交流平台，在生產、流通、銷售三大要素環節上，打造國內先進的現代的螺螄灣國際網絡交易市場，成為昆明唯一的、不可替代的中國與東盟的應用型電子商務平台。

先進的設計理念、良好的市場配套服務設施以及全方位的管理服務體系，構築成中國·昆明螺螄灣國際商貿城這一國際一流的新型市場業態。傾力打造一座未來50年內不會落伍的國際級商貿大市場。

助推昆明旅遊大跨越

今年6月，當30餘名來自東南亞、南亞的媒體記者走進商貿城時，馬上被琳琅滿目的商品所吸引。在短短的6天雲南行程中，兩次到商貿城採訪、購物。在這些外國記者眼中，螺螄灣的產品種類多、價格實惠，是最理想的購物天堂。

一站式購物刺激旅遊消費

雲南是旅遊大省，每天都有眾多的海內外遊客到雲南旅遊觀光。遊客到雲南，總想帶回一些有意義的旅遊商品，如今螺螄灣國際商貿城將填補雲南旅遊一站式購物的空白。產品種類齊全、數量眾多，超高的人氣，商貿城為眾多的消費者提

供了一站式購物的理想場所，也直接刺激了旅遊業的發展。

2011年3月，螺螄灣國際商貿城成為國家4A級旅遊景區，這是中國西部唯一一個國家4A級旅遊景區的商貿城。7個月後的國慶旅遊黃金週，商貿城呈現遊客數量暴漲、產品熱銷的良好局面。批發、零售兩旺，讓商貿城裡的商戶們喜笑顏開。

在商貿城傾力打造的「螺螄灣·雲南省旅遊購物中心」，集合了珠寶、玉器、茶葉、古玩、花卉、雲南特產、民俗文化七大行業龍頭，成為遊客最為集中的區域。

拓展旅遊產業潛力無限

由於龐大的商品數量以及緊鄰昆明南部汽車客運站，螺螄灣國際商貿城在旅遊產業發展中佔盡了優勢。而今，商貿城已經成為昆明首個將旅遊景點、城市特色、購物場所幾大功能集於一體的旅遊購物綜合載體，並成功將旅遊觀光、購物、休閒娛樂、餐飲配套等多種資源整合起來，形成了旅遊產業的高效凝聚模式。

目前，螺螄灣國際商貿城正與省市旅遊局及30多家旅行社深度合作，力圖打造成雲南旅遊大巴集散中心和雲南省遊客集散中心，同時依托雲南豐富的旅遊資源，和逐年增多的旅遊人數，做大做強擁有巨大潛力的旅遊產業。

推動昆明物流新發展



■隨着4A景區的落戶，螺螄灣已經成為昆明的旅遊購物天堂。

數萬家商戶和企業入駐，對物流倉儲的推動作用是顯而易見的。根據昆明市在物流產業上的規劃，未來3年，將佈局建設14個泛亞商貿物流中心，形成與「國際化門戶」和「橋頭堡城市」相適應的商貿物流體系。這其中，螺螄灣國際商貿城的地位顯得尤為重要。

作為確定的14個商貿物流中心之一的螺螄灣國際商貿城，是商貿業與物流業融合聯動條件方面最成熟的一個。螺螄灣國際商貿城目前已經形成良好的商貿圈，隨着配套的物流設施建設進一步完善與發展，將使螺螄灣國際商貿城的物流業與商貿業實現真正融合、相互促進，最終將促進螺螄灣國際商貿城國際化整體飛躍。

螺螄灣國際商貿城物流倉儲區總佔地近3,000畝，規劃建設倉庫120萬平方米。目前一、二期倉儲已經全部完成，並投入使用。一期總建築面積25.67萬平方米，擁有倉庫50棟，綜合樓2棟。二期總建築面積34.18萬平方米，擁有建築57棟。園區內配套設施齊全，可為商戶提供24小時全方位多功用的立體交叉式服務。



■萬商雲集，使螺螄灣成為中國西部最大商貿城。圖為各種品牌紛紛入駐螺螄灣。