

「肇慶金秋」近千億項目「落地」

香港文匯報訊（記者 彭謙 肇慶報導）第九屆「肇慶金秋」經貿洽談會日前舉行，來自美國、新加坡、日本、韓國及港澳台等國家和地區、中國內地知名企業的新老客商嘉賓逾千人，雲集廣東「肇慶金秋」。投資總額高達970多億元人民幣的124宗項目，在當日簽約、奠基和剪綵。

廣東省副省長招玉芳出席此次會議時指出，2011「肇慶金秋」經貿洽談會是肇慶市和廣東招商引資的大事，也是肇慶和廣東加快轉型升級的一件大事和喜事。她稱「肇慶金秋」是肇慶的品牌，希望肇慶加速融入珠三角一體化，希望海內外客商在肇慶尋找發展商機同謀發展。

工業項目佔投資總額85%

據了解，素有「中國硯都」之稱的肇慶，是國家歷史文化名城、中國優秀旅遊城市。自2003年以來，已成功舉辦8屆「肇慶金秋」經貿洽談會，累計引進包括全球500強企業在內的項目900多宗，投資總額2000多億元。目前，該市的金屬加工、林產化工等傳統優勢產業已迅速壯大，電子信息、生物醫藥等戰略性新興產業迅速崛起，現代物流、休閒旅遊、房地產等現代服務業快速發展，為海內外客商創造了無限商機。本屆洽談會上，工業項目101宗，投資總額800.5億元，佔所有項目投資總額的85%。

據介紹，本屆「肇慶金秋」，涉及工業項目57宗，投資總額255.54億元；基礎設施項目16宗，投資總額164.44億元；農業項目2宗，投資總額5.3億元；服務業項目49宗，投資總額545.9億元。肇慶市委書記徐萍華表示，肇慶以開放的政策氛圍、完善的基礎設施、誠信的人文環境、優質的政務服務和安定的社會秩序，期待更多的海內外客商選擇肇慶、投資肇慶。



■招玉芳副省長在大會上發言。



■「肇慶金秋」經貿洽談會盛況。

龍工挖掘機項目福建投產



■全新下線的龍工挖掘機。香港文匯報記者林舒婕攝

香港文匯報訊（記者 林舒婕、盧麗寬 龍岩報導）中國龍工（3339）在福建龍岩投資的全資子公司龍工（福建）挖掘機有限公司日前正式竣工投產，主要從事各類挖掘機及其零配件的研究開發、生產製造、產品銷售和售後服務等。

據龍工（福建）挖掘機有限公司董事長陳傑介紹，位於龍岩經濟開發區內的龍工挖掘機項目佔地338畝，主體廠房面積15萬平方米，總投資35億元（人民幣，下同），其中固定資產投資15億元，工程分兩期進行。目前已經投產的一期工程設計年產能8,000台，達產後產值55億元。項目全部達產後，設計年產能1.5萬台，達產後產值將超過百億元。

該項目投產後，龍工具備了批量研製6.5噸—49噸全系列挖掘機的整體實力，還可根據訂單開發生產適合各種工作環境的礦山型挖掘機、破碎機、抓料機等特型產品。

湖南重點打造中醫藥產業

香港文匯報訊（記者 王穎 長沙報導）開發「名藥」、培育「名企」，以中醫藥製造業為核心，帶動中藥農業和中醫藥商業發展，並大力引進戰略投資者，加快現有中醫藥企業整合。湖南省委常委、副省長郭開朗日前在全省中醫藥工作會議上指出，將發揮湖南中醫藥創新優勢，大力發展中醫藥產業，把中醫藥資源優勢轉化為產業優勢和經濟優勢。

藥材重點品種居全國第二多

目前全球中藥年貿易額已超過千億美元，且以每年10%的速度增長，其中中國生產的中藥佔世界中醫藥貿易額的5%。湖南作為全國藥材大省，藥材存儲總量達1,200萬噸，中藥材品種2,384種，重點品種數量居全國第二，初步形成了科研、生產、銷售和服務配套比較完整的產業體系，具備了一定的產業基礎。

據了解，近年來該省通過整合資源、推進技術創新，培育出了一批中醫「名藥」，如金婦科片、古漢養生精、驢膠補血沖劑、四磨湯、安宮止血顆粒等，並打造了九芝堂、千金藥業、古漢生物、漢森製藥等一批「名企」。

郭開朗在會上強調，開發「名藥」、培育「名企」，是推動現代中醫藥產業發展的核心。要發揮全省產學研聯合優勢，以中醫藥產業技術創新聯盟為載體，圍繞中醫藥新藥研發開展聯合攻關，力爭取得一批原創性重大成果，開發一批對重大疾病防治有顯著療效的新藥，將學術優勢、科研優勢和技術優勢轉化為產業優勢。

發揮優勢開發名藥培育名企

同時，充分利用瀏陽生物醫藥園等園區平台，大力引進戰略投資者，加快現有中醫藥企業整合；大力發展中醫藥物流業，建設一批現代中醫藥物流中心，培育一批現代物流企業，發展一批中醫藥連鎖企業；加強單藥經秘方開發，特別是要從傳統的經典方、民間單方、驗方以及老字號祖傳秘方中，篩選一批具有開發利用價值的藥方，運用中醫藥理論成果與現代技術手段進行提煉，開發一批具有特殊療效的醫藥產品，形成自主知識品牌。

台金融總會代表團訪津

香港文匯報訊（記者 李欣 天津報導）台灣金融總會代表團日前參訪天津，並與天津金融主管部門和業界人士舉辦「津台金融交流合作座談會」。

作為台灣唯一的綜合性金融行業協會，台灣金融總會此次組織了台灣證券、銀行、保險、投資等32名金融行業者的參訪團，希望借此機會推進兩岸金融合作，在津台共贏發展方面取得更大突破。

據介紹，自1980年第一家台資企業落戶天津，近年來，津台經貿合作快速發展。天津獲批開展租賃業、離岸金融、人民幣貿易結算、保險業和意願結匯等先行先試，更吸引了台灣金融業者的目光。截至目前，在津設立的台資企業超過2721家，投資總額達到105億美元。天津已成為北方對台貿易的主要集散地，是台商在北方投資最集中的地區。

石洽會簽內外資逾720億



■石洽會簽約現場。香港文匯報記者張帆攝

香港文匯報訊（記者 張帆、韓雪 石家莊報導）作為2011中國·石家莊國際投資合作洽談會的重要活動，石洽會日前舉項目簽約儀式，共有54個內外資項目成功簽約。其中

外資項目20個，引資額25.6億美元（約162.3億元人民幣），內資項目34個，引資額560.13億元人民幣。本次簽約項目主要集中在裝備製造、生物醫藥、新能源、農業、商貿流通、現代物流、城市綜合體等行業。

港資51億生產保健品

本屆石洽會吸引廣大港資來石投資，呈現重點突出、引資規模大、帶動性強等明顯特點。香港泓德集團有限公司在石家莊高新區獨資建設保健品生產項目，總投資8.05億美元（約51億元人民幣）；香港銀創控股有限公司在石家莊橋東區獨資建設商業綜合體項目，總投資3億美元；香港新能源（風電）控股有限公司在石家莊行唐縣獨資建設風電場項目，總投資3億美元。石家莊招商局局長馬千里表示，這批項目的成功簽約，不僅會推動地方經濟的發展，而且將對石市產業結構調整起到積極的促進作用。

特刊 責任編輯：朱其石 版面設計：莊惠農

海灣十二載 鑄品質普洱

■海灣出口日本普洱均通過堪稱全世界最嚴格的日本食品分析中心277項安全檢測。



■海灣袋泡茶是雲南茶企中最早採用日本進口食品級纖維膜為外包裝的，在兼顧方便的同時，確保了品飲衛生安全。



■海灣研發的定位高端市場的速溶普洱茶粉即將投放市場。圖為生產茶粉的現代化設備。

秉承「為天下人做好茶」的信念，海灣茶業走過了十二年，一個品牌，一段故事。時至今日，當我們端起一杯「老同志」普洱，回首海灣茶業走過的發展歷程，展望海灣未來的美好前景時，其關於產品、品牌及發展的思路，都為大熱過後呼喚理性發展的普洱茶行業，提供了難能可貴的示範和經驗。

■香港文匯報記者 李守清

家食品安全檢測的神話。

一杯好普洱是怎樣煉成的

「茶客」們也許並不知道，茶葉的加工生產有其特殊性，尤其在普洱熟茶的加工過程中，茶葉的自然發酵甚至是一道超越原葉自身質量的工序。與一般的食品生產線不同，如果片面強調「全程無菌」或是「全自動生產線」，是根本無法產出色澤、口味、香氣俱佳的普洱的。

兩難的選擇面前，海灣敢為天下先，完成了初加工與精製剝離，傳統工藝與現代化廠房結合的工作：海灣茶業選取雲南勐海縣出產的優質茶葉，通過殺青—揉捻—陽光乾燥—分級—渥堆—醇化，在自然生態環境下完成普洱茶的初級加工；而位於雲南昆明安寧市祿勳鎮的海灣精製加工廠，山清水秀，氣候宜人，且具有靠近中心城市、利於物流及擁有技術保證的優勢，目前該精製加工廠年生產能力已超過3,000噸，被國家商檢局定位普洱茶標準化廠房。

在整體製作工藝顯落後的普洱茶生產企業中，海灣茶業的工藝水平堪稱一流。海灣普洱的整個生產過程都嚴格按照ISO2000質量管理體系、HACCP食品安全管理體系以及QS准入實施。車間採用多級分篩，多級複製，人工精揀，優選配比，精心調製，殺菌除雜，可謂完美奉出的生產流程。對此，雲南省茶業辦公室主任楊善禧曾評價說，如果雲南所有的普洱茶工廠都能在生產工藝上做到像海灣茶業一樣，雲南普洱茶的質量絕對可以達到一個新的高度。

正是在這樣先進的生產理念及配套設置共同合力之下，海灣普洱獲得了業界與消費者的共同認定：成立十二年，公司產品先後通過日本JAS有機認證、歐盟EU有機認證、美國NOP有機認證及中國食品QS認證等10項國內外質量認證，並於2006年被指定為中南海特

供茶，在內地普洱茶企業乃至中國茶業企業中都處於領先。

專注研發 創新是第一生產力

除了完善產品質量，海灣始終將目光立足於根據市場需求推出改良型的新產品。針對都市快速消費人群礙於茶葉條件、缺少沖泡時間的特點，除了傳統形態磚、餅、沱外，海灣還先後推出了散茶、袋泡茶等產品。值得一提的是，其袋泡茶是雲南茶業企業中最早採用日本進口食品級纖維膜為袋泡茶外包裝的，在兼顧方便的同時，確保了品飲衛生安全。目前海灣袋泡茶系列已經擁有菊花袋泡茶、枸杞袋泡茶、玫瑰花袋泡茶等口味，極大地豐富了消費者的選擇。

永不滿足的海灣人深知產品創新是永葆企業活力的第一要素，為此公司正加大科研力度，預計在不久的將來推出功能性普洱茶深加工產品，如減肥普洱茶、降血脂普洱茶等，順應市場需求，完善產品序列。更值得一提的是，海灣目前正在研發新型普洱茶粉，該新品最大限度地保留了普洱茶中有益人體健康的活性成分，功能性較目前市場同類產品有顯著提升。我們完全可以期待，海灣在未來將為我們奉上更多填補市場空白的產品。



■產品創新是永葆企業活力的第一要素