

洪水威脅減衛生OK 業界筍價吸客抗「紅警」 港旅社下月復辦曼谷團

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 受水災影響, 港府上月25日向泰國發出紅色外遊警示, 各大旅行社亦於當日停辦泰國旅行團。事隔近1個月, 業界已於本周一達成共識, 認為泰國曼谷洪水威脅已消除、衛生環境亦令人滿意, 將於下月起復辦曼谷團, 有旅行社更以「2人價錢, 3人出發」吸客, 希望回復市民到曼谷旅遊的信心。

港府上月25日向泰國發出紅色外遊警示, 旅行社至今已取消共125個泰國旅行團, 約3,000人受影響。康泰旅行社董事總經理黃進達表示, 一直有與泰國政府旅遊局保持聯繫, 早前派人到曼谷暹羅市場及大皇宮等旅遊景點視察, 發現洪水威脅已完全消除, 當地物資供應正常, 衛生情況令人滿意, 遂決定下月1日復辦曼谷團。

康泰推優惠 料可辦50團

黃進達表示, 雖然特區政府仍然維持對泰國的紅色外遊警示, 但曼谷仍是適合旅遊的地方。他稱, 泰國出現水災後, 報團人數已較去年同期少5,000人, 為吸引市民報團, 康泰推出特別優惠, 市民於今日起參加下月1日至15日出發的曼谷、芭提雅5天旅行團, 可享「2人價錢, 3人出發」優惠, 名額800人, 預計可開辦50團。

「2人價錢, 3人出發」優惠, 名額800人, 預計可開辦50團。

美麗華派人視察指安全

美麗華旅遊總經理李振庭說, 業界已於本周一達成共識, 下月起復辦曼谷旅行團。他稱, 美麗華亦有派人到當地視察環境, 認為當地情況安全。縱橫遊亦於下月復辦曼谷旅行團, 預計於聖誕及新年檔期, 報泰國團的人數只是去年同期的70%。

永安旅遊將於下月5日復辦曼谷團; 東瀛遊首個曼谷團則於下月10日才出發。

香港旅遊業議會主席胡兆英稱, 當地水災情況已改善, 業界遂決定復辦旅行團, 他指, 雖然政府對泰國發出的紅色外遊警示仍未解除, 但相信旅行社會以



康泰旅行社下月1日復辦泰國曼谷旅行團。康泰旅行社提供圖片

旅客安全為大前提, 而旅客亦可自行決定是否報團。胡兆英指, 由於要視乎旅行社的宣傳策略及市民接受程度, 因此現時未能預料泰國團復辦後的報團反應。另外, 對於有報道指康泰旅行社的韓國釜山旅行團, 被團員投訴指入住的酒店設有夜總會, 有團員聲稱幾乎被非禮, 已向該旅行社及旅遊業議會投訴。黃進達回應稱, 已聯絡團員跟進, 並指與有關酒店合作半年從未收過投訴。他又稱, 韓國不少酒店均附設娛樂場所, 會檢討未來是否繼續與同類型酒店合作。

除夕煙花匯演 政府承擔贊助費

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 旅發局每年在國金2期舉辦的「除夕倒數詠香江」活動, 兩大地產商今年已不再贊助煙花匯演。旅發局主席田北俊表示, 匯演的400萬元贊助費將由政府承擔, 並指改由政府贊助並非浪費公帑, 因舉辦匯演可促進旅遊業, 帶來經濟效益; 但旅遊事務署回應稱, 正考慮如何提供相關協助。

旅發局由2007年起, 每年在國金2期舉辦「除夕倒數詠香江」活動, 並會配合維港兩岸共10幢大廈的閃燈及煙火, 整個項目預算約700萬至800萬元, 共同擁有國金中心的恒基地產及新鴻基地產各贊助250萬元, 餘款則由旅發局支付。不過, 今年兩大贊助商恒基地產及新鴻基地產只提供國金場地, 不再提供現金贊助。

旅發局主席田北俊昨稱, 兩個地產商指過去4年贊助除夕煙花匯演已足夠。他認為, 有關贊助費改由政府承擔並非浪費公帑, 因市民亦希望繼續舉辦除夕煙花匯演, 同時可促進旅遊業, 帶來經濟效益。旅遊事務署發言人表示, 得悉旅發局今年未能獲得商界現金資助有關活動, 現正考慮如何提供協助。

「冰紛樂園」明對外開放

此外, 聖誕節是每年旅客訪港的高峰期, 香港旅發局今年斥資2,600萬元推廣「香港繽紛冬日節」, 亮點活動包括位於中環, 以18米高聖誕樹為焦點的「閃爍喜悅·冬日·愛」, 及首次在尖沙咀以真雪溜冰場作賣點的「冰紛樂園」, 並已於昨日在尖東的百周年紀念花園舉行啟動儀式, 「冰紛樂園」將於明日對外開放。

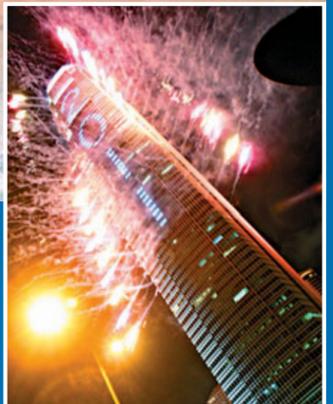
田北俊表示, 根據初步數字, 今年首10個月訪港旅客已超過3,400萬人次, 較去年同期增加16%, 期望透過推廣「香港繽紛冬日節」, 料全年訪港旅客可達到4,000萬人次的目標。



在尖沙咀以真雪溜冰場作賣點的「冰紛樂園」。香港文匯報記者黃偉邦攝



香港旅發局用2,600萬元推廣「香港繽紛冬日節」。香港文匯報記者黃偉邦攝



在國金2期舉辦的「除夕倒數詠香江」匯演, 400萬元贊助費將由政府承擔。資料圖片

強積金供款上限 明年中增至一萬五

香港文匯報訊(記者 文森) 立法會昨日以大比數通過決議案, 由明年6月1日起, 將強積金最高入息水平由月入20,000元增加至25,000元, 當局預計超過51萬名僱員及自僱人士受影響, 勞資雙方每月最多共供500元。多個政黨表示支持, 認為新措施可以加強退休保障, 但亦有議員關注, 擔心加重僱商成本。

料逾51萬人需額外供款

決議案獲通過後, 強積金的供款上限會由月入20,000元增加至25,000元, 即月入25,000元以上人士, 由明年6月開始, 僱員及僱主分別每月要多供250元, 預計超過51萬名僱員及自僱人士需要額外供款。

多個政黨表示支持決議案, 民建聯的黃定光稱, 強積金實施10年, 社會經濟狀況與市民的收入已起了很大變化, 考慮到營商環境的影響, 政府將最高入息水平調高至25,000元, 已經是中間落墨。自由黨的劉健儀關注新措施令中小企百上加斤, 「中小企為實施最低工資咬緊牙關, 勉強應付過去, 但又面對高通胀、高租金、貴食材等經營成本急升, 可以說疲於奔命, 雖然現時仍仍算平靜, 但歐債危機及美赤風波打擊下, 已是山雨欲來。」但考慮到新措施對供款額的影響不算大, 自由黨最終支持修訂。最終決議案在41票贊成、3票反對、1票棄權下大比數獲得通過。

財經事務及庫務局局長陳家強表示, 明白社會上有意見對安排有保留, 但現20,000元的最高入息水平, 10年來未有調整過, 若果不提高水平的話, 對強積金長遠發展並不適當, 而新措施可加強退休保障, 在明年才實施, 令僱主僱員有足夠時間適應。他又認同, 行政費有下調空間, 積金局正研究減省行政工作, 令收費水平可進一步下降。

違規派膠袋 擬罰2000元

香港文匯報訊(記者 羅敬文) 港府提出擴大膠袋徵費計劃, 全港逾6萬間零售店舖每個膠袋須徵費0.5元, 徵費所得毋須上繳庫房, 零售商可保留所有徵費。環境保護署表示, 正研究引入定額罰款制度, 參考以往案列, 每宗違規派發膠袋的個案, 可被判罰2,000元, 當局會與律政司研究水平是否合適及具阻嚇力。

立法會環境事務委員會下周一討論膠袋徵費計劃, 環保署提出所有零售店舖不得免費派發膠袋, 派發每個膠袋須向顧客徵收0.5元, 而平頭膠袋亦納入規管。當局又提出容許未被膠袋密封的食品, 使用膠袋毋須徵費。任何違規派發膠袋商戶, 當局會沿用刑事訴訟程序處理嚴重違規行為, 並研究引入定額罰款制度。

環保署助理署長黎耀基昨日接受電台訪問時稱, 現行徵費計劃推行以來已有5宗被定罪個案, 每宗被判罰2,000元。他稱, 在公眾諮詢期間聽到有要求引入定額罰款制度, 將會與律政司研究有關水平是否合適及具阻嚇力, 並會參照昔日的判例。他又說, 當局將會「先勸喻後檢控」, 並突擊檢查商戶。

選民登記個案 發28信查詢

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 就近日所謂「區選種票事件」, 政制及內地事務局長譚志源表示, 截至昨晨, 選舉事務處已按照選舉條例例賦予的權力, 向28個有合理懷疑的個案發出書面查詢(Letter of inquiry), 要求有關人士在一星期內提交住址證明, 包括被傳媒廣泛報道的「美孚個案」等。

譚志源昨日在立法會會議上表示, 當局的調查方向, 主要針對的是否有任何人士提供虛假資料, 倘有進一步的需要, 如證實有關選民提供虛報的資料, 當局的下一步就是翻查投票日當天有關選民獲編配的登記冊, 了解該名人士有否投票, 如有的話, 有關人等即干犯了嚴重的刑事罪行, 選舉事務處會交由廉政公署進行調查及跟進。

譚志源表示, 在每次選舉過後, 都會有不少有關的選舉呈請, 而法院會就相關的案件需要要求選舉事務處提供投票資料, 故當局會保留有關資料一段時間, 而是次區選的所有投票記錄均已封存, 而當局正處理退回的投票通知書, 倘其中要作出相應或類似的書面查詢, 選舉事務處定會跟進。他續說, 根據選舉事務處的內部程序, 當收到選民登記表格時, 倘表面看來資料不齊全, 如沒有聯絡電話號碼等, 當局會作出跟進, 倘未能聯絡到當事人, 當局就不會接納這些登記申請, 而在處理過程中發現同一住址的選民人數超過一定的數目超過7人, 當局亦會作出相應的跟進。

目前, 政制及內地事務局長和選舉事務處研究, 是否有空間就選民登記進行抽樣調查, 並會在下月舉行的立法會政制事務委員會上討論有關問題。

民建聯曾多次投訴 促檢視選民登記

民建聯副主席劉江華強調, 任何政黨必須公平競爭, 不應該「種票」, 並坦言自己於1997年前, 已經發現有「一個單位出現數個姓氏」的情況, 而其後每次選舉亦都有類似情況, 今屆亦不例外。民建聯曾多次就此向選舉管理委員會投訴, 但一直都不了了之, 故認為在今次事件後, 當局應考慮在保障個人私隱的情況下, 檢視單位內登記選民的人數, 又或將人口普查資料與選民登記冊作為比對, 了解登記人數是否合理。

新鮮冰鮮豬肉零售 差價收窄至4.4元

香港文匯報訊(記者 羅敬文) 新鮮豬肉和冰鮮豬肉的零售差價逐漸收窄, 由今年2月平均每斤9.3元縮窄至11月份的平均每斤4.4元。食物及衛生局表示, 業界活豬批發價下調時, 零售商在考慮其他營運成本後, 未必能即時下調價格, 但當局會鼓勵業界開拓食物供應來源, 並在網上發布活豬拍賣價, 增加市場透明度。

政府資料顯示, 新鮮豬肉今年2月平均零售價每斤36元, 冰鮮豬肉為26.7元, 每斤差價9.3元; 其後兩者差價收窄, 新鮮豬肉本月首2星期平均每斤41.4元, 冰鮮豬肉為37元, 每斤差價4.4元。食物及衛生局局長周一嶽昨日書面回覆立法會議員稱, 已向業界了解情況, 主要是因為活豬批發價上升時, 零售商未能把全部加幅轉嫁於消費者所致。周一嶽表示, 當活豬批發價下調時, 零售商亦考慮其他營運成本, 未必能即時作出相同程度的減幅。他稱, 當局自2007年7月引入良性競爭, 內地供港活豬代理由1間增至3間。他又稱, 當局有鼓勵業界開拓食物供應來源, 並在網上公布活豬數量和拍賣價, 讓活豬買手、零售商和市民掌握活豬供應情況。

生活消閒個人化 港青抗逆力平凡

港青活動趨個人化, 少參與群體活動令社交能力下降。中通社



香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 青年人是社會的未來棟樑, 青年事務委員會委託嶺南大學進行的一項研究發現, 現時香港年輕人的生活和消閒方式趨向消費化和個人化, 較少參與群體或社會性活動, 青年事務委員會主席陳振彬認為: 「年輕人的交際能力下跌, 如果我們不糾正只會越走越偏, 越來越個人化。」

促學校鼓勵學生多交流磨練

負責進行研究的學嶺南大學社會學及社會政策系主任蕭愛鈴表示, 新一代年輕人的抗逆力一般, 學校應對加強這方面的培育, 鼓勵學生參加交流活動多多磨練。

青年事務委員會委託嶺南大學就香港青年發展指標進行調查及研究, 用問卷及電話調查方式訪問了5,195名16歲至24歲年輕人, 在人口概況、教育、就業、身心健康、犯罪與偏差行為、閒暇安排及消費傾向、公民與社會參與、價值觀、競爭力9個方面的情况。整體研究結果顯示, 時時的香港年輕人大部分都有明確生活目標, 他們的社交能力水平良好, 但抗逆力一般, 對自己的英語能力亦欠缺信心, 普遍認同香港人



青年事務委員會公布委託嶺南大學進行的研究結果。香港文匯報記者鄭治祖攝

身份多於中國人身份。研究結果發現, 年輕人選擇職業時的考慮因素當中, 44.9%受訪青年認為個人興趣最為重要, 26.5%認為工作薪酬最重要, 工作性質和工作滿足感分別佔16.2%和13.0%。非在學非就業的青年當中, 29.1%具中四及中五學歷, 24%學歷是中三或以下, 佔青年「雙失」人數超過一半, 另外亦有22.3%「雙失」青年擁有學士或以上學歷。

蕭愛鈴解釋, 是項研究於2010年10月至12月進行, 不少大學畢業生當時仍在求職階段, 加上時下年輕人找工作時最看重是否符合個人興趣, 找工作的時間亦比過去長, 令研究中的高學歷青年失業率較高。青年事務委員會青年研究及發展政策工作小組召集人林長志則認為, 教育成就仍然是影響青年就業和收入的重要因素, 低學歷青年的就業問題較高學歷青年明顯地嚴重。

陳振彬表示, 委員會將總結研究結果並於稍後進行跟進工作, 強調青年事務委員會會繼續推動青年發展, 鼓勵年輕人積極參與群體活動, 走進社會, 認識國家, 連繫世界。