恆大進軍文化產業擬拍電影

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）在足球領域獲得成功後，恆大地產（3333）擬在內地文化產業也有所斬獲。日前，恆大地產旗下恆大文化產業集團啟動了電影《粉紅女郎》中「萬人迷」一角的海選。據稱，該電影是恆大地產首次自主投拍電影。業界人士表示，在足球圈，後來者恆大創造了一個「升入中超第一年就獲得聯賽冠軍」的神話，而在文化圈，恆大能否再締造另一個「後來者居上」的奇跡，要成績説話。

■許家印指文化產業是朝陽產業，看好內地文化產業。

根據網上貼出的電影《粉紅女郎》海選萬人迷活動啟事，該活動評審團由《粉紅女郎》電影版導演伍宗德、漫畫原著朱德庸、恆大文化產業集團相關人士、業內資深評審、神秘明星評委組成。知情人士透露，《粉紅女郎》電影版將是恆大地產首部主導並全程參與的電影，這部電影也是許家印親定投拍的。

已開始海選電影角色

業內人士介紹，恆大此前已開始涉足文化產業了。只是相比投資足球，顯得比較低調。其實在今年上半年，由恆大影視公司投資的電視劇《師傅》已經在內地主要衛視播出。此外，此前放映的《建國大業》也有恆大的投資。據透露，恆大投資佔了2%的比例，該電影恆大地產投入了180萬元。

此外，恆大經紀公司自去年下半年已開始招攬藝人。此前，在中央戲劇學院和北京電影學院的就業中心網站上，可以看到恆大面向藝術類高校大一至大四表演和音樂類人才的招聘信息。該信息顯示，恆大為每一位新招入的藝人首年度投資費用就達到1000萬，第二年投資更是達到3000萬。

全國樓盤設恆大影院

恆大地產董事局主席許家印此前曾表示，恆大目前探索性進入文化產業，成立恆大文化產業集團，設立電影公司、經紀公司、唱片公司、動漫公司和院線公司，還有歌舞團等。許家印對產業的判斷是，房地產曾經是朝陽產業，但未來會有萎縮，可是現在文化產業是朝陽產業。而目前，中國的文化產業佔經濟總量只有幾個點，但在發達國家文化產業佔GDP的比重是30%。

據指，許家印還計劃在恆大內地200個主要樓盤進駐恆大的院線，每一個樓盤都有恆大劇場，大概有6—8個屏幕，200個樓盤就是1200到1600個屏幕。不過，業界人士指，房地產依然是恆大的主營業務。2011年許家印僅在足球上的投入就超過5億元，但其仍認為相比房地產而言，這只是小投入，文化產業亦類似。

建福中期息減34%

■林偉明 香港文匯報記者 張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 廖毅然）歐美經濟下滑，製造及銷售電子美髮與保健產品的建福集團(0464)把市場重點轉移至中國，截至9月底之中期營業額按年增5.8%至3.32億元，但受累原材料及工資成本增加，純利按年下跌33%至2006萬元。

集團主席林偉明昨日指，不會把所有的成本轉嫁予客戶，下半財年未擬加價。期內集團毛利率按年跌4個百分點18%，純利率亦跌3.6個百分點至6%，擬派中期息每股1.38仙，較去年同期少34%。

面對歐美市場消費意慾疲弱，期內歐洲及美洲兩地的營業額合共為1.845億元，按年跌12.6%，但亞洲地區的營業額大增61.6%至1.354億元。林偉明表示，中國的收入佔亞洲地區近9成，隨着更多客戶把市場重點甚至開發總部轉而至中國，集團有望提高在中國市場的滲透率，料能保持亞洲區的增長。

成本上漲是集團純利倒退的主因，林偉明指，期內原材料成本平均上升15%，但集團已通過節省人員減少部分成本，今年9月中港兩地的員工數目同比跌10%，另外又在8月加價5-8%。但他指，今財年不會再加價，因為原材料價格的升幅已見放緩，且會投入資金更新設備以減少人手。

銀基大賺不派息 股價挫14%

■梁國興（右）與關浣非出席中期業績記者會。 香港文匯報記者張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 卓建安）高檔煙酒營運商銀基集團（0886）昨日宣佈截止今年9月底中期業績，錄得股東應佔盈利4.07億元，較去年同期大幅上升89.25%，每股盈利0.3421元，惟不派中期息。昨日銀基公佈亮麗的中期業績後，股票卻捱沽，收市報6.97元，跌1.15元，跌幅達14.16%，成交額飆升至8,900萬元。

預留資金培育新品牌

銀基集團去年中期派發中期息0.169元，加上末期息0.319元，全年派息0.488元，派息率達99.2%。對於今年中期不派息，銀基集團主席梁國興昨日出席記者會時解釋説，由於目前銀基代理的酒類品牌較以前增加很多，就像母雞養了很多小雞，需要資金進行培育，再加上要預留資金應對下半年的銷售旺季，所以不派中期息。不過，他指出，目前銀基的派息政策是全年派息率不少於35%。

截止今年9月底，銀基存貨為5.63億元，較今年3月底增加17.3%。梁國興表示，由於預期酒類售價有上升的空間，今年中期該公司向酒廠購入較多的酒，使酒類庫存增加。

截止今年9月底，銀基自己開設的「品匯壹號」形象店和旗下經銷商開設的五糧液形象店合共為252家，維持與今年3月底相若的水平。不過，截止2012年3月底的本財政年度，銀基開設形象店的總目標為增至500家至1,000家。對於有關目標會否完成，梁國興表示，未來銀基開設形象店的速度會加快，在本財政年度結束時有可能將形象店增至1,000家。

春節前有可能加價

對於未來銀基會否調高酒類售價，梁國興表示，由於9月份旗下代理的酒類已加價，估計雖然春節前有可能加價，但加幅不會大。對於銀基收購廣州潘高壽天然保健品公司不多於50%股權的進展，梁國興表示，有關洽談繼續進行中，銀基並無放棄該項目。

銀基集團執行董事兼總裁關浣非亦透露，該公司正與金融機構洽談合作，推出網上酒類銷售平台。

深圳中航82億購母業務

香港文匯報訊 深圳中航（0161）昨日宣布，將向母公司中航國際及深圳公司收購貿易物流、電子製造及零售業務的資產，代價約82.77億元人民幣。公司將以發行永久次級可換股證券支付收購價。公司稱，收購有助於公司進一步明晰業務定位，擴大公司的業務組合，發揮已經或將會投資之多個行業之間的協同效應，符合其業務發展戰略。

不欠客户一分錢

心連心企業文化故事集之「對客戶誠」

香港文匯報訊 通訊員 原林

財經故事

故事三:早年，尼泊爾的喜馬拉雅山南麓很少有外國人涉足。後來，許多日本人到這裏觀光旅游，據説這源于一位少年的誠信。一天，幾位日本人請當地一位少年代買啤酒，少年跑了3個多小時。第二天，少年又自告奮勇地替他們買啤酒,這次他們給了他很多錢，但直到第三天下午少年還沒回來。于是，他們認為少年把錢騙走了。第三天夜裏，少年卻敲開了他們的門。原來，他衹購得4瓶啤酒，又翻了一座山才購得另外6瓶，在場的人無不動容。後來，到這兒的游客就越來越多……

少年以誠信贏得了顧客的滿意和喜馬拉雅山的繁榮。在心連心公司也發生着類似的故事——

在心連心財務部煤炭付款室櫃臺上，有一個小本，上面密密麻麻的寫着一些名字和小數字，很多人看了都不明白記得是什麼。小本的主人是財務部的魏欣，她為筆者解開了這個謎團。她説：「從供貨商那裏得到的煤炭要經過扣矸、扣沫、扣水雜等，最後應付的金額往往不是整數，幾角幾分對于客戶算不了什麼，但關系到公司在客戶心目中的形象和誠信度。凡是有角分不能及時付清客戶的話，我就記下來，湊夠整元整角的就馬上付給供應商。」我們談話間，聽到一位供應商在打電話聯系同行：「來吧，沒問題，人家心連心公司是現貨現付，從不欠客戶一分錢。」

編者的話：平凡的崗位，平凡的事情，卻贏得了不平凡的效果，正是這幾角幾分錢的誠信增強了供應商的合作信心。我們相信，心連心公司會像喜馬拉雅山南麓一樣，來的人越來越多，前景越來越好！

心連心人感動了東南亞客户

心連心企業文化故事集之「對客戶誠」

香港文匯報訊 通訊員 陳虹

財經故事

故事四:心連心復合肥公司總經理趙連縈的辦公室桌上出現了一份傳真，這是東南亞客戶的合作意向，希望心連心公司能在5日內拿出他們給定配方的樣品，如果好的話，他們將大量訂做。

趙總馬上召開討論會，生產部、農化中心、銷售公司、采購部等各部門按時到會議室，趙總把傳真念了一遍，徵求大家的意見。有兩種看法：一種不可行，因為時間太短，根本拿不出樣品，還浪費時間和材料；另一種是如果各個部門緊密協作加班加點，還是有可能完成的。最後，趙總把大家的意見做了總結：客戶的需求就是我們的要求，衹要有可能，我們就必須去爭取，馬上行動。

一聲令下，各個部門開始行動。生產部開始討論設備的生產能力；銷售公司準備出口產品的相關材料；財務部籌集資金，采購部聯系原料，農化中心是這次活動的中心，因為客戶要求在5天內拿出樣品，主要需要他們來做大量研究和試驗。

為了能按時生產出樣品，農化中心開始了加班加點，其它部門也進行配合，農化中心的燈亮的時間越來越長，「必須按時完成客戶的要求!」大家都憋足了勁。

經過努力，樣品提前兩天擺到了客戶的桌上。他們不敢相信這是真的，因為從原料的選取、配方的搭配、直到樣品的產出，沒有10天時間是根本不可能的，可是心連心人就是用3天時間完成了。這就堅定了他們與心連心合作的信心。

周大福一周後啟動國際配售

香港文匯報訊（記者 劉璇）年關將至，多隻重磅新股接踵而來。新世界發展(0017)主席鄭裕彤私人旗艦周大福珠寶，計劃日內開上市記招。消息指，周大福正洽多名機構投資者認購，並於一周後啟動國際配售。初步計劃將今次發售股份約20%，約54億元股份售予基礎投資者。

有投行表示，周大福珠寶估值介乎2410至3020億元，相當於2012年市盈率26.3至32.9倍；另一保薦人匯豐則估值在2400至2860億元之間。

鄭裕彤或晉升華人首富

有望成為全球最大市值珠寶商的周大福若成功上市，若按高盛及花旗估算鄭裕彤家族持有周大福控股51%股權計，鄭裕彤的資產在福布斯2011年的富豪榜上的資產(約700億港元)的基礎上，將會暴增1200億元，總資產將達近1900億元。若按匯豐及德銀卻認為持股比例達到74%，計算其資產或超越李嘉誠（福布斯2011年的富豪榜李嘉誠資產約2022億港元，晉升華人首富。

其他新股方面，據新華人壽H股安排行之一的法巴發表報告預測，新華人壽2011年度的股價對內涵價值(P/EV)為2至2.1倍，2012年度則為1.7至1.8倍，相當於估值1151-1375億港元。新華人壽2012年絕對估值隱含新業務倍數(NBM)為8.6倍，兩者均高於龍頭中國人壽(2628)。

新華人壽A擬發逾1.5億股

另一安排行美銀美林預測，新華人壽上市後，2011年度P/EV為1.65至2.13倍，相當於估值966.18至1256.62億元人民幣，上市前預測P/EV 為1.86至2.5倍，相當於估值為818.31至1108.74億元人民幣。而NBM則為8至13倍。

同時，新華人壽A股首次公開發行亦已啟動，該公司昨日刊登招股意向書，計劃在上交易所發行不超過1.5854億股A股。

香港電訊認購率約一半

此外，據悉，由電盈（0008）分拆香港電訊（6823）發售認購不足額，至21日截票的公開部分，認購率只有約一半。

將於今日掛牌的中國車輛零部件 (1269)，發售價定為每股1.40港元，經扣除承銷及其它費用後，是次集資淨額約為7920萬元。該股香港公開發售獲得約3.52倍超額認購，申請一手的中籤比率為100%，每手2000股。惟該股昨日暗盤零成交，是繼萊蒙(3688)、翔宇疏浚(0871)、盈利時(6838)、漢港房地產(1663)，和先健科技(8122)後今年第六宗。

海潤影視擬下月中掛牌

另有多隻新股通過聆訊。市場消息透露，海潤影視昨已通關，料下月中旬掛牌，集資11.7至15.6億元。海潤影視是內地最大電視節目製作公司之一，計劃12月5日起開始進行投資者路演，若成功上市將會是本港首隻掛牌的內地電視節目製作商。另有市場消息稱，豪特保健昨亦通過聆訊，最多集資1.6億元，保薦人為交銀國際。

中石油集團擬發百億元票據

香港文匯報訊 中石油(0857)母公司中石油集團昨日發表公告稱，將於本周五招標發行100億元(人民幣，下同)的中期票據。這次是中石油集團今年第六期中期票據，此前發行的五期合計涉及500億元，其中有400億元屬三年期。

兗煤海外產煤增至2000萬噸

香港文匯報訊 中國煤炭生產商兗礦集團預計，今年旗下兗州煤業(1171)位於澳大利亞的海外煤炭產量將增至2,000萬噸以上。兗礦集團副總張鳴林在周二的行業會議上稱，今年集團目標收入維持在800億元人民幣，比去年增三成，其中前三季度已實現559億元，增長業務主要是海外部分。在澳洲收購煤炭企業，改造後今年產量可達2,000萬噸以上。

中聯通與西電互用網絡

香港文匯報訊 （記者 涂若奔）西班牙電信公司Telefonica昨日宣佈，已與中聯通（0762）簽署協議，將互用網絡以便擴大覆蓋範圍。據聯交所資料顯示，Telefonica目前持有中聯通9.57%股權，而中聯通則持有 Telefonica 1.37%股權。

國泰料港龍航機3年後40架

香港文匯報訊（記者 涂若奔）國泰航空（0293）行政總裁史樂山昨日出席活動後表示，集團看好內地業務前景，旗下港龍在內地市場具有強大的競爭力，預料3年後航機數量會由現時的32架增至逾40架。他又估計，油價高企及貨運業務弱勢的情況會延至明年首季，但相信其後會有所改善。

上水廣場生意額下月料增35%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）受環球經濟放緩影響，新鴻基地產代理租務部高級推廣經理劉文豪昨日表示，上水廣場於11月份有個別租戶生意額有所下跌，但料第四季生意額會上升，其中12月生意額料升35%達2.1億元。

他又稱，相信政府建議的空置舖位稅不會對上水廣場造成影響，舖租由市場決定。今年約有10%新租戶加入，零售業的新租戶呎租約260元，比舊約租金升18%，食肆新租戶的呎租約80元，比舊約租金升33%。

劉文豪指出，現時上水廣場的零售租金呎租約150至420元，食肆呎租約80至200元，明年會再吸納更多化妝品、珠寶、鐘錶等租戶。以人流計，內地客比例約30%，黃金周期間的比例升至約35%，個別租戶的內地客佔其生意額比例達60%至80%。