

文匯

WEN WEI EDITORIAL

增人幣互換 利防金融危機

人民銀行與金管局在北京續簽為期3年的貨幣互換協議，並將規模大增一倍至4,000億元人民幣。在歐債危機惡化、全球經濟面臨衰退的時刻，央行與金管局續簽貨幣互換協議，是中央支持香港應對危機的措施。事實上，這次香港離岸人民幣互換額度倍增，不僅符合市場增速，更重要是新增額度可以用來防範金融危機。假若全球金融危機惡化，金管局便可利用機制為港銀補充資金頭寸，避免離岸人民幣匯價出現巨大波動。

國務院副總理李克強8月訪港宣佈「36招」挺港戰略措施，其中鞏固和提升香港國際金融中心地位、支持香港離岸人民幣中心發展措施多達11項。由於這次由歐債引發的新一輪全球金融危機影響的範圍極其廣泛，這些措施對香港抵禦全球金融危機的衝擊意義特別重大。3個月來，一些措施進展和落實迅速，已開始顯示出成效。

香港的貨幣總量只有7萬億港元，銀行業總資產只有10萬億港元，與世界其他國際金融中心相比，都相對較少。香港要進一步鞏固國際金融中心地位，需要較大經濟總量和貨幣總量的支持。推進人民幣國際化進程，將增強香港國際金融中心地位。內地企業和金融機構對外投資時，需要

一個對外投資的平台；海外企業籌集人民幣資金時，也需要一個籌資中心，香港應該成為一個人民幣離岸融資中心，這樣香港就可以提高國際化水平，增大金融總量。隨著未來境外商貿需求不斷擴張，貨幣互換新協議將進一步穩定香港作為境外第一人民幣離岸市場的地位。

香港是人民幣自由兌換的試驗田，是中國內地以外人民幣存款最多的地區。截至9月30日，香港人民幣存款已達6,220億元，經香港銀行處理的人民幣貿易結算總額亦超過1.3萬億元人民幣。新協議下，將增大香港金融總量，不僅有助香港進一步發展離岸人民幣業務，而且可增強應對新一輪全球金融危機的能力。

是次新增額度，促使香港人民幣離岸市場進入快速發展階段，本港應充分配合中央的支持，做好跨境貿易人民幣的結算，完善人民幣的流通機制；擴展商業銀行貸款，形成人民幣的派生機制；發展債券市場，建立人民幣的融資機制；發展衍生產品，建立人民幣的風險管理機制。同時，充分發揮本港作為人民幣國際化進程的試驗田和緩衝區作用，創造兩地金融雙贏局面。

(相關新聞刊A2版)

電費跟通脹上調不合理

港府正與兩電檢討明年電費水平，消息指中電明年電費加幅將超過今年的2.8%，有機會追近全年通脹5%的水平。另外，中電正檢討電費架構，把工商業用戶沿用多年的累退制收費改為累進制。

事實上，電費是衡量通脹的重要指標之一，電費跟隨通脹上調並不合理，只會造成帶動通脹的效應。眾所周知，電力是生產生活中的最基本要素，「牽一髮而動全身」，電費加價不可避免將產生連鎖效應，各行各業為轉嫁電費上升的成本，必然也會加價；而且電力公司帶頭加價的示範作用下，交通工具等公用事業亦會爭相仿效，勢必掀起新一輪加風。

電力公司在利潤管制協議保障下，不論經濟好壞，每年都能獲巨額而穩定的收益，經營狀況遠較其他行業優越得多，不應該為賺盡利潤管制協議所允許的9.99%回報而年年加價，甚至要追上通脹。歐美債務危機惡化，本港明年經濟前景不容樂觀，現時處於低位的失業率

很大機會調頭回升，但通脹卻不會大幅下滑，估計仍保持在6%的高位。面對未來嚴峻的經濟形勢和轉差的就業狀況，兩電是否仍要跟隨通脹大幅加價實在令人質疑。

目前電力公司對住宅用戶實施累進式收費，但高用量商業客戶則採用累退式收費，即用電量愈高，每度電收費愈低，這種不合理的收費架構也是備受社會詬病。這等於變相令用電量低的住戶及中小企，補貼高用電量的用戶。高用量用戶累退式收費，令中電的住戶及中小企每年補貼大企業的電費接近10億元。取消向大企業提供的特惠電費，足以抵銷今年中電的電費加幅，住宅及中小企明年便毋須加電費。推動節能減排、促進環保是大勢所趨，但是累退制收費下變相鼓勵多用電，與世界潮流背道而馳。本港應該考慮採取累進式收費，這樣才能發揮鼓勵節能的效果，達到有效管理電力需求、促進環保的目標。

(相關新聞刊A3版)

受惠一簽多行 料聖誕營業額升22%

內地客消費模式變：喜愛便買

香港文匯報訊（記者 林曉晴）內地客繼續成為帶動香港旅遊業增長的「火車頭」，有北區大型商場預期，今年聖誕期間的人流多達170萬人次，而內地旅客已佔40%，帶來1.28億元的生意，而調查更發現內地旅客來港已改變消費模式，從以往手持清單掃貨，變為沒有特定目標，喜愛便買。香港旅遊業議會表示，今年首3季內地訪港旅客人次中，有半數屬於「不過夜內地旅客」，相信與內地個人遊一簽多行措施有關。

鴻基地產代理租務部高級推廣經理劉文豪預期，在下月17日至27日聖誕節期間，上水廣場人流可達170萬人次，較去年上升18%，營業額可達港幣1.28億元，較去年升22%。他稱，內地旅客平日佔整體人流35%，預計於聖誕期間將增至40%，而上水廣場於聖誕期間，將舉辦15個點對點內地購物團，有680人參加，預計會為商場額外帶來350萬元收入，預料個人遊旅客在商場的人均消費約3,500元至3.5萬元，而購物團的旅客人均消費為6,000元。

來港方便不再擬清單購物

劉文豪表示，現時內地旅客來港簽證措施方便，來港沒以前般諸多限制，由於來港的機會不如從前「難得」，他們不用再擬訂清單，急於在一次的行程中購買所需，而是到處閒逛，見到喜歡的便買。調查亦發現，內地遊客由往年多購買金器、珠寶及電器等逐漸變為以購買美容及個人用品為主，相信與內地經濟增長，內地人亦愈來愈重視養生保健有關。

旅發局早前公布今年首3季內地訪港旅



■來自廣州的林小姐，每月都會來港購物1至2次，每次平均消費約1萬元。



■調查發現內地旅客來港消費模式已改變，從以往手持清單掃貨，變為沒有特定目標，喜愛便買。

客人次達2,094萬，「不過夜內地旅客」亦多達1,038萬人次。發展商新鴻基地產於上月在旗下上水廣場訪問1,054名內地旅客，發現68%受訪者來港會選擇一天往返；90%來港主要目的為購物；39%表示，購物時只要喜歡便買，並沒特定目標；32%主要來港購買個人護理產品，如洗髮水、沐浴露等，美容化妝品及保健產品亦分別佔12%及10%。

不過夜客大增刺激零售業

香港旅遊業議會主席胡兆英表示，「不過夜內地旅客」上升是受惠於深圳戶籍及非深戶來港個人遊的便利簽證措施，令內地居民來港更方便。胡兆英指，雖然「不過夜內地旅客」人均消費只有2,000多元，不及「過夜旅客」的7,000多元，但由於來港次數頻密，亦有助刺激本港零售業市道。

來自廣州的林小姐，每月都會來港購物1次至2次，每次平均消費約1萬元，她表示，來港主要購買化妝品，她指出，內地所售的化妝品價錢較香港貴數十元，但連同人民幣匯率便有如貴本港約100元，加上本港國際品牌齊全，亦有正貨保證，因此很喜歡來港購物。

旅遊旺季報團反應熱烈

香港文匯報訊（記者 文森）聖誕假期是港人出外旅遊旺季，縱然團費上升，報團反應仍見熱烈。有團遊顧問表示，由於港元跟隨美元貶值，受匯率價格及機票價格上調影響下，旅行團的成本持續增加，故此團費有上調的壓力。另外，因本年聖誕與農曆年假期相近，而農曆年假亦較聖誕假長，預計將會較多顧客選擇參加新年團。綜合以上各因素，本年聖誕旅行團價格與往年相若。聖誕團的報名情況雖稍有輕微影響，報團反應仍然熱烈，而部分團隊名額亦已滿。

縱橫遊業務顧問袁愷瑩稱，整體而言，聖誕期間的團隊及個別線路如韓國，團費將比去年聖誕上調約10%至20%；另外，因受泰國水災影響，其他東南亞旅遊熱點如台灣及越南等，報名人數較往年增加約10%，而團費亦較去年上升約5%至10%。

韓國大熱 台灣越南受歡迎

此外，受韓流熱潮的影響，以及韓國直航加班飛機位供應增加，部分往年到日本的旅客亦轉報韓國團。就現時報團情況來說，韓國是今年聖誕最受歡迎的旅遊熱點，其次是備受電影熱帶動的台灣，及以天然奇景「下龍灣」而著名的越南。而聖誕日本旅行團除東京及東北等地區外，其他旅遊熱點如北海道、大阪、九州及沖繩等地，銷情亦十分理想。

海園「動感」登場 料人流升餐飲大旺

香港文匯報訊（記者 歐陽麗珠）海洋公園全新機動遊戲區「動感天地」下月開幕，海洋公園預計入場人次較去年同期上升，印度客成新增長點，料零售生意額預計按年升80%，餐飲亦有60%升幅。海洋公園餐飲部經理表示，最低工資令請人出現困難，他們會加緊與學界合作培訓及招聘。

萬聖節月67萬客 比去年升20%

海洋公園全新機動遊戲區「動感天地」啟用，預計人流再度上升。海洋公園在7至10月期間，每月入場人次都破了紀錄，8月份更錄得90萬人次進場，10月份「萬聖節月」也吸引了67萬人次入場，較去年同期上升20%，11月至今入場人次亦破紀錄，預計新遊戲區開幕會進一步吸引更多人流。

海洋公園餐飲部高級營運經理周偉明表示，受惠樂園入場人次上升，10月生意額成績不俗，預計本月按年上升60%，12月更會升60%至70%。他表示，最低工資實施後行業競爭大，聘任人手有些許困難，但他們會加緊與職訓局合作培訓人才，並會增聘人手以應付園內新餐館人手需求。



■海洋公園周偉明經理預計本月及12月營業額有60%以上升幅。

香港文匯報記者 歐陽麗珠 攝

聖誕新年檔搶人 急招兼職工

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）本港勞動市場暢旺，尤其時近年底，部分行業仍急需增聘人手，以應付聖誕及新年檔期需求。有工會昨與僱員再培訓局於沙田舉辦招聘會，提供約5,000個職位，主要為零售及飲食業工作，當中半數為臨時工或兼職工作，時薪介乎32元至40元。主辦單位指出，職位空缺數目較以往的招聘會多，兼職職位數目更激增數倍，相信是機構需增聘人手應付聖誕及新年黃金檔期所致。

招聘會提供5000職位

昨日的招聘會共提供5,000個職位空缺，平均月薪8,500元，最高為財富策劃職位，月薪2萬元。工會培訓中心市場部經理周海明表示，8月份舉辦的招聘會只有4,000個職位空缺，今次有5,000個，相信是最低工資

帶動勞動市場所致。他又指出，兼職空缺由上月的數百個增至2,500個，是因為零售及飲食業機構需招聘人手應付聖誕及新年需求。

昨日的招聘會吸引逾2,000人次到場，當中主要為中年人。部分機構針對聖誕及新年的黃金檔期，人手需求甚殷，有飲食集團因應不同工種合共提供700個空缺，其中臨時職位的合約期至2月底；部分企業亦額外增聘工種如工展會推廣員、人群控制等臨時空缺。李女士在一家紡織出口貿易公司工作了23年，上月底其僱主要求她退休，故昨日到招聘會「碰運氣」，但害怕找不到工作。50歲的陳太太則已逾10年沒有工作，現希望找一份全職的文職工作，但擔心自己的年紀難與年輕人競爭，唯有不斷進修，保持競爭力。

最低工資令清潔保安難聘

香港文匯報訊（記者 文森）最低工資委員會繼續約見不同界別的僱主及僱員代表，就檢討最低工資進行諮詢。有工會指實施最低工資後，清潔及保安等行業招聘更困難，要求將時薪調升至33元，以及一年檢討一次；但有僱主擔心會增加成本，令到經營困難。

調高工資或要加管理費

最低工資委員會約見的僱主及僱員代表，來自保安、物業管理、清潔及飲食界，先後共有60多人出席。與會的飲食業聯合總會副會長馮孝孝表示，希望維持時薪28元的最低工資水平，他擔心調升時薪水平會引發漣漪效應，經營成本會飆升。飲食業職工總會主席原福和則表示，要求時薪加至33元，「很多出現的情況是工資偏低，所以請不到人，出手高一點就會請到人」。

有業主委員會委員表示，最低工資自今年5月起實施，時間是太短，現時檢討工資水平是過急，他擔心若調高工資水平，可能要加管理費，亦會令物業管理公司減少保安員的更數，造成職位流失。

不過，物業管理及保安職工總會總幹事李凱指現時業界招聘困難，建議將工資水平提升時薪33元，並且每年檢討一次，「在現時高通脹情況下，請人都要時薪30元以上，若這個(保安)行業不調升最低工資至市場水平，就更加難留人去做了」。

承辦商促休息日飯鐘錢立法

清潔承辦商何國成建議，法例訂明將休息日及飯鐘錢納入最低工資，以免造成混亂，「政府最好清楚立法，有休息日就有休息日，有飯鐘錢就有飯鐘錢，不要好像現時同樣時薪28元，有些就5,824元，有些就6,944元，一定要統一，立法得清清楚楚」。

最低工資委員會主席翟紹唐表明，修例的工作並非委員會的職權，「由最低工資未實施前至今，都聽見這個聲音，但此方面是政府決策的問題，並不是最低工資委員會的職權範圍」。