

審時度勢扶助企業 政企攜手渡過寒冬 「順德智造」帶動港企騰飛



訪珠三角工業協會佛山肇慶分部主席 林健鋒

今年的第十屆「聯合晚會」以「順港攜手、共創輝煌」為主題，在佛山順德區舉行，佛山作為珠三角製造業重點地區，尤以順德發展最為發達。廣東省賦予順德地級市管理許可權，依法支援和保障順德區科學發展、先行先試，充分發揮綜合改革試驗區的示範作用。

自首屆「聯合晚會」2002年在東莞舉行，至今已第十個年頭，過去的新世紀頭十年，是中國加入世貿、主動融入全球化的十年，當然也是中國由大國走向強國的十年。十年來，港商隨中國發展步伐，雖歷經不少艱難險阻，但港商抓住機遇，拼搏進取，還是取得了輝煌成就。未來十年，對中國發展相當關鍵，中國將面臨一系列調整和轉折，而這十年中國將有一番新的起承轉合。同樣，未來十年，對港商同樣相當關鍵。

近年，珠三角營商環境可謂變化莫測，國際金融危機的影響還沒完全消退，歐美債務危機又對全球經濟造成巨大衝擊，隨着歐美債務危機蔓延，西方國家持續高失業率、高通脹、內需不振，對以出口導向為主的珠三角港商造成相當大影響。另一方面，內地製造業成本快速上升、人民幣升值、招工用工難，加上最低工資持續向上調整及產業轉型升級等政策實施，也給珠三角港商帶來相當壓力。

不少企業透露，今年傳統七月至九月旺季的訂單，已較去年少，客戶眼見廠商「渴單」，亦紛紛出「壓價」和「格價」，令生意非常難做，可以預見，今年冬天相當寒冷。在面對巨大困難與挑戰的同時，珠三角工業界也面臨發展的巨大機遇，隨着訂單減少，需求減低，本來高企的原材料價格已有所下調，令廠商減輕製造成本，然而，最重要的是，兩地政府能審時度勢，對症下藥與企業共渡難關。

重推信貸保證計劃

林健鋒建議內地當局，減收及避免新增廠商的各項行政費，可免則免，而特區政府更應重推2008年「金融海嘯」時期，曾推出的「特別信貸保證計劃」，並同時優化按揭證券公司的「中小企融資擔保計劃」，為中小企緩解財困，應對挑戰。他指出，政府當年估計，「特別信貸保證計劃」將出現超過百分之十壞賬，但結果是今日的壞賬不到百分之一，港企的信譽和實力亦可見一斑，時至今日，正值「特別信貸保證計劃」的還款期，業界無不希望當局能延遲還款期，體現政企攜手渡過寒冬。

粵港融合大勢所趨

另外，粵港融合是大勢所趨，為加快兩地人流通，林健鋒建議，在粵港兩地仿效歐洲八國做法，實施邊境城市稅務通融條例，解除港人在內地工作滿一百八十三日，必須向內地交稅限制，讓長期在內地工作港人繳交香港稅率，並有助消除人流障礙，吸引更多香港年輕人投身工業。

訪香港工業總會行政總裁 邱達宏



一年一度舉辦的「香港珠三角工商界聯合晚會」(千人宴)，至今已踏入第十個年頭，可謂一個里程碑，得到特區政府和珠三角各政府支持，「聯合晚會」已具備相當規模，見證了珠三角商所面對的種種挑戰，由加工貿易政策調整、勞動法、節能減排、金融海嘯、工資及生產成本上漲及升級轉型等問題。

重慶辦香港購物節

為協助珠三角港企升級轉型、發展品牌和進軍內銷市場，邱達宏表示，總商會將於明年1月春節前夕，在重慶鬧市解放碑附近的日月光中心廣場舉行「2012重慶香港購物節」，作為特區政府主辦重慶香港周活動的一部分，產品將定位中高檔，強勢亮相，希望一網打盡內地春節期間送禮和自用兩個市場。這次展銷活動將在明年1月7日起一連10日在重慶舉行，期望透過展銷「擦靚」香港品牌形象，令商家掌握內地人消費喜好。

邱達宏指出，內地人在春節期間，消費力很強，今次展銷將涵蓋服裝、手袋、食品和小家電等生活用品，協助中小企打開內地市場，但內銷是一

場持久戰，工總將從兩方面着手協助港商，一是安排商務配對，二是進行市場調查，協助商家長遠在重慶發展。

他稱，在商務配對方面，將分別為從事零售和生產商家鋪橋搭路，透過當地商委，安排當地百貨、零售商等，協助港商尋找內地代理；至於生產環節，則為港商穿針引線，提供西部地區設廠資訊，透過當地外經貿委，讓廠家了解投資情況。

感謝各級政府支持

香港工業總會不時收集港商意見，通過不同渠道，向中央和粵港兩地政府反映港商應對危機的意見和建議。邱達宏藉此機會代表珠三角廣大港商，對各級政府為協助企業應對困難所做的大量工作，表示衷心感謝！

責任編輯：何寶棠

財經新聞

中國或推人民幣兌澳元加元

香港文匯報訊 人民幣在邁向國際化的道路上將再邁出一大步。路透社引述多位消息人士表示，中國外匯交易中心計劃推出人民幣兌澳大利亞元和人民幣兌加拿大元交易；而其它儲備貨幣交易有望陸續推出。

報道引述了解情況的消息人士表示，人民幣兌澳元和兌加元最快將於今年年底或明年年初掛牌交易，相關匯率仍以人民幣兌美元的交叉匯率計算得出。有官方消息人士稱，按照計劃，外匯儲備中的儲備貨幣都會慢慢在外匯交易中心掛牌。

最快今年年底或明年年初掛牌

有外資行的交易員更指，外匯交易中心已經發出了相關文件，可能隨後就會對外宣布。不過報道指，中國外匯交易中心人士對有關消息不予置評。

恒生銀行(中國)交易員田曉鳴認為，在推出澳元和加元之後，人民幣就

與世界上最主要的一些貨幣都建立了直盤交易的機制，這是人民幣走向國際化的重要一步。

人民幣國際化 擴大交易貨幣

他表示，中國經濟高速發展，對礦產等原材料需求非常巨大，而澳大利亞是中國最主要的鐵礦石和煤炭進口國之一。另外，近年來，中國與G7(七國集團)成員之一的加拿大經貿往來也不斷加強，因此市場對於這兩國貨幣兌換的熱情預計會比較高。不過，田曉鳴同時指出，基於客觀因素和習慣問題，目前主要交易還是美元為主，其它的都是輔助作用，預計短期內的成交量可能都不會很大。



■人民幣走向國際化，最快年底或明年年初推兌澳元和加元交易。

為了推動人民幣國際化，中國一直在逐步擴大人民幣的交易貨幣。去年中國相繼推出人民幣與馬來西亞貨幣林吉特、人民幣與俄羅斯貨幣盧布的交易，

但這些交易並不算活躍。目前，可在中國銀行間市場直接與人民幣交易的貨幣，還包括美元、港元、日圓、歐元和英鎊。

龍年嬰幼兒企業「錢」景光明

香港文匯報訊 明年是中國農曆龍年，由於龍在中國古代是皇權的象徵，代表着權力和財富，不少父母都渴望誕下「龍寶貴」，加上內地政府政策放寬，意味着中國將迎來生育高峰，料明年出生的嬰兒比往年多5%，屆時內地及外資與嬰兒相關的零售企業都會因而受益。

國家統計局預測，中國於2005至2020年間為人口高峰期，2016年出生率將觸及頂峰。據聯合國的統計，到2020年，中國人口料由09年的13.34億人增加至13.88億人。

明年出生嬰兒料比往年多5%

中國自79年開始執行「一孩政策」，隨着人口老化，內地政府亦放寬生育政策，加上中國城鎮家庭的人均可支配收入增8%至19,109元(人民幣，下同)，較年前高近一倍，故此父母更願意在孩子身上花錢。

法巴消費者行業分析師Michele Mak指，「龍年生育高峰幾乎是鐵定的了，消費者對嬰兒配方奶、尿布和嬰兒服等嬰兒用品的需求將會上升」。據研究機構歐睿國際統計，今年中國嬰兒食品市場增長約22%，規模超過680億元，到2015年將將近一倍至1,360億元。

尿布銷售明年料增至284億

Tianda Securities的負責人Ray Sze預計，主攻嬰幼兒市場的企業如青蛙王子及博士蛙目前的估值很低，分別為8.2倍及9.1倍，均較恒指的10倍為低。博士蛙上月指，由於出生率升高以及經濟表現強勁，明年銷售訂單料將增加四至五成。歐睿國際並估計，明年嬰兒尿布的銷售額將從今年243億元增至284億元。

在嬰兒食品方面，3年前曾因為奶粉事件而受重創的中國奶粉企業，近期再次受到追捧，其中作為內地股市最大的嬰幼兒配方奶公司伊利，當年股價暴跌67%，現時股價已較低谷上漲逾四倍，較同期的上證指數漲33%還要多。

不過，由於消費者對本土品牌仍不太信任，對於具有經濟能力的家庭，仍傾向外國品牌，根據歐睿國際數據，美贊臣和達能於內地嬰幼兒配方奶粉市場份額是最大的，去年前者比率是11.7%，達能為9.8%，杭州貝因美和伊利分別為9.2%和7.9%。

耀萊中期賺1.1億增2.4倍



■耀萊集團主席唐啟立。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)耀萊集團(0970)公佈截至2011年9月30日止6個月中期業績，營業額20.8億元，較去年同期上升69.25%；股東應佔溢利1.1億元，較去年同期上升2.4倍，擬派中期股息每股0.5仙。公司表示，據過往經驗，下半年業務將會比上半年好，看好內地奢侈品市場，並將於內地其他城市發展代理業務。

交叉銷售令腕錶毛利跌

耀萊目前在內地代理奢侈品業務包括超豪華汽車、名錶、珠寶、名酒等，其中約九成營業額來自超豪華汽車及售後服務，本年度首6個月錄得19.6億元，較去年有67.5%增長。其中賓利業務是約一半收入來源，勞斯萊斯緊隨其後。但集團腕錶分部整體毛利率由52%下跌至28%。

耀萊集團主席唐啟立回應，毛利率下跌主要由於實

行交叉銷售計劃，向車主及其他客戶提供較高之腕錶折扣優惠所致，但強調情況只屬短期，未來將有所回升。

其豪華汽車業務目前在北京有分銷點，賓利及林寶堅尼另分別在天津、大連銷售，未來積極為勞斯萊斯尋找其他地方城市代理，將在3至5個月內有初步結果。

奢侈品無受經濟放緩影響

副主席兼行政總裁鄭浩江稱，下半年銷售量通常比上半年旺，相信交付有所上升。另林寶堅尼會引入新品牌大寶，價格較小寶貴1.5倍，同數量下利潤將比較高，下半年將有逾十輛會交貨。

鄭浩江續表示，由於內地產生富豪的速度沒有下降，而對於富豪來說，奢侈品已經是生活方式，不會因經濟的波動而有所變化，即使經歷內地加銷售稅、歐美經濟不穩等低潮，近月也看不見內地奢侈品市場有放緩跡象，亦指由於在溫州等地區沒有代理業務，集團不受負面影響。但唐啟立不排除中國經濟會受外圍影響，指將會未雨綢繆，居安思危。

寶鋼來港發人債

香港文匯報訊(記者 馬子豪)內地最大鋼廠之一的寶鋼集團即將首度來港發行人債，該債券剛獲穆迪予以A3評級，展望為穩定。寶鋼早前獲國務院和發改委批准來港發行65億元人民幣債券，為首家境內企業來港發人債。穆迪表示，其對寶鋼的評級，反映其市場領先地位，以及預料其將繼續受益於中國長期的經濟增長。

路透報道，匯控(0005)及德銀為是次人債發行的聯合全球協調人，並與招商證券(香港)、星展銀行、工銀國際及渣打(2888)擔任聯合賬簿管理人和牽頭人。

玖紙料下半年售價或升3%

香港文匯報訊(記者 劉璇)玖龍紙業(2689)主席張茵於股東會後表示，近數個月原材料價格下跌20%，但銷售價格亦下跌10%，她預計，按照目前的市況，下半年銷售價格或會上升3%，本月銷售量或達80萬噸。

張茵續稱，集團現時負債水平仍然偏高，情況暫時沒有改善。但預期6條剛投產的生產線在明年會發揮效益，負債率或於明年下半年可以得以改善。她稱，現時集團仍有45億元未用授信額度，貸款息率約5厘至7厘。她補充道，集團現時9成銷售為國內，1成為出口，因此並未受歐美經濟影響。

和電承建商投訴香港寬頻

香港文匯報訊(記者 廖毅然)和記電訊(0215)的工程承建商昨日發信路政署，投訴城市電訊(1137)旗下香港寬頻的地下建築及設備違反路政署挖掘道路「最少深度」的規定。城電其後回應指，該承建商投訴的喉管或設施都不屬於香港寬頻，集團可能會就此採取法律行動。

發信投訴的主要是一家名為恒豐電訊基建有限公司的承建商，該公司與另外4家承建商認為香港寬頻的工程公司進行地下建設時，所鋪設的喉管並沒有遵照路政署的最少深度30厘米之要求。在沙田、天水圍、將軍澳等地區的挖路工程拍下多張照片，廣發傳媒並指這些是香港寬頻違規的證據，並要求路政署對香港寬頻及其工程公司作出處罰，並頒令停止相關工程。

城電回應：或採法律行動

城電發言人則回應指，香港寬頻從未直接聘用「恒豐電訊基建有限公司」，亦從未就任何工程與該公司接觸。另外，對方所拍下的7張照片中的喉管及設施，僅有一張屬於香港寬頻的，而該照片中香港寬頻的設施與其他營商同一深度。言下之意是對方「點錯相」。最後指，若有關投訴對香港寬頻的聲譽造成損害，集團將就此採取法律行動。

美國家庭不敢生育

香港文匯報訊 這一邊廂，龍年中國內地將再現生育高峰，但另一邊廂，美國家庭不敢生育，因為經濟低迷，人們的生活朝不保夕。市場人士預期，美國人不生小孩，除影響相關嬰幼兒商品和服務領域的消費者支出外，還可能延遲美國經濟的復甦步伐。

據彭博報道，Frances Janisch五年前有了一個女兒，如今她和丈夫可能不會再要第二個孩子，因為他們在紐約市的攝影業務的收入非常不穩定。

影響嬰幼兒商品和服務支出

「我總是想像自己會有兩個孩子，因此不能要第二個孩子讓我非常煩惱，」在南非一個大家庭中長大、現年41歲的Janisch表示。「一切都是因為經濟狀況。」

推遲或放棄養育寶寶的類似決策，可能會延遲美國經濟從持續五年的房地產低迷中復甦的步伐，抑制未來商品和服務領域的消費者支出，無論是兒童護理，還是尿布、香皂

和肥皂方面的支出。據美國農業部6月份的估計，一個中等收入家庭17年間在一個孩子身上的支出為226,920美元，其中最大的支出是住房。

料2013年後新生兒才回升

美國國家衛生統計中心的資料顯示，美國去年約有400萬新生兒出生，降至1999年以來最低水準。MetLife Mature Market Institute人口統計趨勢分析師Peter Francese表示，失業率居高不下、房價下跌和薪資成長緩慢影響了美國家庭的經濟狀況，他們缺乏信心，不敢面對再要一個孩子導致的「支出爆炸式增長」。他預計，美國新生兒出生數量要到2013年以後才會回升。

Moody's Analytics Inc.首席經濟學家Mark Zandi表示，處在生孩子階段的家庭受到了衰退的「嚴重衝擊」。他估計，人口成長放緩將會加劇經濟成長的放緩。