

# 網購盛行 助港商拓內銷

## 貿發局：5年內地辦展14場 吸逾300萬人入場

香港文匯報訊(記者 李永青)為協助香港品牌拓展龐大的內銷市場，香港貿發局自2007年起，在內地先後舉辦了14場「香港時尚購物展」，向內地消費者推廣香港時尚品牌，至今已吸引逾300萬人次入場，不少港商在參展後成功踏出內銷的第一步。

貿發局製造業拓展總監周瑞麟表示，明年將在廣州、西安、長春及成都等地舉行購物展，港商對該展覽的需求反應熱烈，出現展位供不應求情況，顯示港商進軍內銷市場的興趣甚大。

### 明年多市辦購物展 反應烈

周瑞麟表示，近期歐債危機帶來不明朗因素，歐、美、日等傳統市場消費信心轉弱，大大影響香港的出口，令港商漸漸意識到開拓新興市場的重要性，尤其是潛力優厚的內地市場。此外，國家推出一連串刺激內需及消費的政策，令港商對內地市場抱有期望，並視購物展為進軍內銷市場一個很重要的渠道。

他指出，在07年前，該局在內地所舉辦活動，多數以商貿(B2B)為主，在內地各行業的大型貿易展中設立「香港館」，帶領港商向專業買家推廣產品，接訂單、找代理。之後有港商反映內地一些人氣旺盛的百貨店及商場，入場門檻很高，並且要求港商提供實質銷售數據才考慮引進他們的產品。為此，該局在07年於杭州舉行了首場「香港時尚購物展」，結果取得美滿成績。

### 港品牌拓二線城市空間大

自07年開始，貿發局先後在杭州、廣州、武漢、重慶、福州、瀋陽、濟南、成都和哈爾濱舉辦購物展，每個展覽規模均大小不同，參展商數目由100多家到300多家不等。參觀人數方面，每個展覽最多可以高達30多萬。這些二線城市對香港品牌的認識較少，開拓空間較大。同時，過去在展覽現場曾設立「茶餐廳」，邀請香港金茶王即席示範沖泡港式奶茶，並供應菠蘿包及其它港式地道小食，更特別邀請香港的警察樂隊到場表演，現場參觀人士反應熱烈。

同時，該局於去年和今年的10月，分別在上海和北京舉辦了購物展的「精裝版」，地點是上海南京東路的世紀廣



周瑞麟稱，貿發局明年將在廣州、西安、長春及成都等地舉行購物展。

場，及北京潮人最喜歡逛的三里屯Village，參展商都是經過精挑細選，最能代表香港的品牌。

### 網購廣受年青消費者歡迎

有見內地市場所展現的潛力，他建議，港商若想長期在內地設立一個固定的銷售渠道，可考慮網購。網購在內地的交易額每年以超過80%的速度增長，不受場地和時間限制，廣受年青消費者歡迎，商戶可迅速地把最新產品推介給消費者。該局在去年中，在「淘寶網」開設了「香港·設計廊」的網上店，至今已有接近100家香港品牌通過網上店銷售產品，每月營業額約幾十萬元人民幣。

有曾參展的港商指出，近年有不少機構在內地舉行類似的香港購物展，但以貿發局的展覽最為成功，主因是該局在內地建立了廣闊的網絡及具備很高的「江湖」地位，很多大型百貨公司及批發商都會出席購物展來尋找新品牌。「對一些完全不了解內地市場及人脈的港商而言，參加貿發局內地展覽，多多少少都會有收穫，所以才吸引到這麼多人參加，只是價格略貴，若未來能減價便更吸引。」

## 蛇皮手袋攻北京潮人

### 貴價貨走俏

嘉寶(亞洲)公司總經理麥詩韻透過參與今年10月在北京舉行的購物展，有機會於當地潮人最喜歡逛的三里屯Village展示她的高端手袋系列，讓買家和消費者都能夠實地接觸Cocomojo手袋的品味和風格。三里屯Village的管理層其後更積極在該購物區為Cocomojo尋找合適舖位，新店預計於明年第二季開幕。

### 北京消費者購買力高

一向主力做歐美市場的麥詩韻坦言，嘗試發展內地市場，主要與歐美消費欠佳有關。她原本對內地市場所知不多，但參加貿發局北京購物展後，發現北京消費者購買力甚高，甚至有人即場購

買數萬元的名袋。她說，由於其品牌主要出售一些由意大利入口的蟒蛇及蛇皮製品，雖然售價高達數千元，但由於產量有限，且用料較稀有及外形設計時尚，吸引不少人光顧。

### 送贈品 客戶加快成交

她認為，現時北京消費者對產品愈來愈講究，很多人都想擁有與眾不同的手袋，因而不願購買大品牌名袋，而令這類款式及用料較特別的手袋另闢一條商機。「北京消費者買東西很豪爽，對看中的東西，只要摸一摸產品，檢查一下品質沒有問題，再輕輕問一句能否減少少價。只要肯送些贈品給客戶，通常都很快成交，絕少討價還價。」



麥詩韻稱，北京消費者對產品愈來愈講究。

## 先註冊防被翻版

### 小禮品大生意

自07年起，已參加貿發局購物展的互禮公司董事總經理伍耀成表示，公司以香港小食為題的禮品特別受內地消費者歡迎，透過參展認識了很有誠意合作的代理商，經過詳細了解及洽談後終於達成合作協議，將產品銷售到全國各地的重點城市，如廣州北京路聯合書店、天河路購書中心、上海徐家匯地鐵站上蓋的大眾書局等。

### 耐心找有誠信代理商

伍耀成指出，內地南北兩地消費模式差異甚巨，廣州客戶喜歡討價還價，通常會要求減價一半，再慢慢講價，讓價耐力十足。他說，內銷市場商機處處，但亦陷阱重重，特別是翻版問題非



伍耀成稱，公司以香港小食為題的禮品特別受內地消費者歡迎。

常嚴重，故產品在推出前，必須完成一切註冊程序。同時，他建議港商千萬不能太急進，要小心地找出一個誠信可靠的內地代理商，亦要避免在一些規模較細的批發市場出售產品，減低產品被盜版抄襲的機會。

# 香港文匯報《辛亥革命百年紀念金章》

1911年10月10日，武昌起義的第一聲槍響為中華民族的新時代隆重破題。從辛亥到辛卯，整整100年過去了。在歷史的長河之中，辛亥革命有著非同凡響的歷史意味。

我們今天紀念辛亥革命100周年，是因為辛亥革命標誌着民主共和的開始，更因為，辛亥革命標誌着中國從傳統社會進入了「三千年未有之大變局」的歷史新時代。

我們站在辛卯回望辛亥：這一百年的歷史橫切畫面，這一百年被拉長的歷史景深……

1911年正處在新舊交替的拐點上，有濃烈、壯烈、激烈的爭天下的種種革命鬥爭，也有風和日麗、花前月下、小橋流水的日常生活。漫長的帝制即將終結，憲法、國會等事物也將逐步出現並成為民眾的共識。

100年，我們選擇10幅畫卷來展現民族復興歷程中深深鐫刻下的烙印，一批批請上我們的版面，帶領人們一起回到那個時代，再現1911至2011的民族百年復興歷程。

香港文匯報秉持「文以載道，匯則興邦」的辦報理念，以冷靜、溫和、不預設立場的姿態創作發行《辛亥革命百年紀念金章》，以此作為回望百年辛亥、傳承愛國情懷的路徑和載體，倡導全球華人攜手共進、實踐孫中山先生「振興中華」的民族願景。

紀念金由金地珠寶獨家承製，經中國建設銀行全球發售。紀念金以辛亥革命以來的中華社會變遷為創作時空，從不同領域，擷取最能體現時期特徵，標記社會進步的人文元素，選用AU9999千足純金，混用多種獨致工藝凝鑄。紀念金榮獲兩岸政要題詞勉勵：

現任全國人大常委會副委員長，民革中央主席——周鐵農先生為紀念金題詞：「掠影百年辛亥，金藏華夏復興」。

前國民黨主席，現任國民黨榮譽主席——連戰先生為紀念金題詞：「碧血丹心」。

前國民黨主席，現任國民黨榮譽主席——吳伯雄先生為紀念金題詞：「經濟合作手攜手，文化交流心連心」。



《辛亥革命百年紀念金章》共設單枚金章、套裝金章、套裝金條三個類別。

類別	重量	規格	全球限量	發行價格(人民幣)
單枚金章	10克	單枚直徑25mm	5000枚	5500元/枚
	20克	單枚直徑30mm	3000枚	10800元/枚
	50克	單枚直徑40mm	2011枚	27000元/枚
套裝金章	10枚x10克=100克	單枚直徑25mm	2011枚	69000元/套
	10枚x20克=200克	單枚直徑30mm	999套	138000元/套
套裝金條	2枚x50克=100克	單枚 68x30mm	3000套	51000元/套
	2枚x100克=200克	單枚 80x36mm	2011枚	102000元/套

## 鑒賞連載二



## 第二枚

### 《辛亥革命百年紀念金章》之第二枚

**創作**立意：「中國積弱，至今極矣！有心者不禁大聲疾呼，亟拯斯民於水火，切扶大廈之將傾，庶我子子孫孫，或免奴隸於他族。用特集志士以興中……」第二枚金章選取興中會成立遺址、《興中會章程》、以及象徵希望的日出、海洋為背景，敘述以孫中山先生為核心代表的近代中國第一個革命團體，興中會的成立。

1894年10月，孫中山從上海踏上了開往檀香山的海船。此次赴檀香山的目的地，就是為了「擬向舊日親友集資回國，實行清復漢之義舉」。這時中日甲午戰爭爆發已三個多月，中國的海陸軍連遭敗績，日軍已侵入中國東北。懷抱「改良祖國」大志卻痛感報國無門的孫中山愈憂憂憤，於是在抵達檀香山後，便向當地華僑揭露清王朝的腐朽殘暴，倡議集結團體，共謀救國大計。

11月24日，二十多個贊同孫中山主張的進步華僑，在檀香山聚議成立興中會，通過了孫中山草擬的《興中會章程》，斥責清王朝昏庸誤國，招致嚴重的民族危機。認為若要復興中華民族，則必須先驅除殘虐，恢復中華，並創立聯合政府，才能領導中華民族走向復興之路。在中國歷

史上，興中會是第一個要求以共和國取代封建君主制的政治團體。

興中會在檀香山成立之後，最重要的任務就是為將來的革命進行籌款。孫中山四處舉行集會演說，發展貿易，許諾立國後的礦產開採權，與保皇立憲派在報紙媒體上針鋒相對，說服親友出資相助，甚至四度離開美國本土，趕往華僑聚居的世界各地游說籌款。為了民族復興大業早日實現，孫中山帶領興中會盡一切力量為革命事業進行籌款。

據歷史學家研究統計，在辛亥革命之前，五大洲共約800萬華僑，因不堪忍受被歧視和遭遇不平等待遇，使得他們迫切希望祖國復興與強盛，因此願意資助孫中山，願意為民主救國不遺餘力，全力支持。所以，孫中山曾感慨萬千的說：「華僑實乃革命之母」。



香港文匯報榮譽出品  
中國建設銀行銷售  
金地珠寶鑄作



深圳市金地珠寶首飾有限公司  
地址：深圳市羅湖區田貝四路  
萬山珠寶園3樓2樓  
諮詢熱線：4006-110-122