



嵊州，地處浙江東部，屬長江三角洲經濟圈核心地帶，位居浙江省的杭州、寧波、溫州、金華四大城市之間，全市總面積1784平方公里，總人口73.5萬。有着2100多年建縣歷史的嵊州，山水風光秀麗，人文景點眾多，以「百年越劇誕生地、千年剡溪唐詩路、萬年文化小黃山」聞名於世，素有「東南山水越為最，越地風光剡領先」的美譽。

文化，是嵊州的一張靚麗名片，這離不開嵊州市委市政府對文化產業的發展高度重視。近幾年，嵊州市委市政府先後出台了《關於支持社會力量興辦文化促進民辦營文化發展的若干政策意見》、《關於加快文化人才培育和精品創作的若干政策意見》等政策意見，積極引導民間資本投入文化產業，同時設立藝術村，並以此為龍頭，打造嵊州文化品牌，成立市文化產業促進會並開始運作。從散落鄉野到納入體系，文化事業和產業進入了自發到自覺的過渡時期，同時，伴隨着一系列體制的健全和機構運作，文化產業的發展壯大的路徑綱舉目張。

■香港文匯報記者：鄭忠成、田甜 通訊員：王洪良、朱莉新 杭州報道



■嵊州藝術村



嵊州推系列扶持政策 用文化升級產業

嵊州藝術村

民間工藝產業孵化器

藝術村的設立和運作，是近年來嵊州文化產業聚合提升的最成功舉措。

2005年11月，嵊州市委、市政府決定，將佔地40畝的原竹編廠舊址創辦成藝術村，一個集窗口展示、市場交易、藝術創作與交流、娛樂休閒等功能於一體的民間工藝產業基地由此誕生。自此，那些游離於大眾視野之外，在各自的創作空間中默默耕耘的大師們，第一次擁有了寬敞幽靜的工作場所和良好的交流展示平台。



■嵊州藝人打造根雕作品

幾年來，藝術村營造了濃厚的文化氛圍，通過面向全國策劃活動、宣傳與推介，將嵊州精品文化一覽無餘的展示在世人的面前，2005中國嵊州「根雕與市場」論壇、全國根雕精品展覽、2008剡溪雅聚、嵊州藝術村旅遊推介會等……這些活動，一方面為嵊州的民間工藝產業發展尋求更多的支持力量，另一方面也在更高層次更廣範圍宣傳推介了藝術村。組織藝術村集體參加全國各地舉辦的民間工藝展覽會、博覽會，積極進行品牌運作，讓藝術村在國內民間工藝行業裡樹立了自己的形象。

藝術村的設立，使嵊州的民間工藝有了一個向外展示的窗口，同時，也為世界打開了了解嵊州、走進嵊州的窗口。幾年間共吸引了來自海外30多個國家的客商、遊客的眼球，30多萬人次的中外來賓慕名前來參觀交流。在藝術村這個龍頭的影響和帶動下，近年來，嵊州有特色優勢又有一定市場前景的民間工藝紛紛走上產業發展的道路，出現了黃澤戲劇服裝生產加工基地、仿古木雕專業村、竹編專業村。目前，嵊州民間工藝產業年產值近3億元。

藝術家的集聚，也使文化創意的迸發成為可能。如今，嵊州市委、市政府已經把發展創意產業作為文化

產業的發展方向，將進一步加大對現有文化資源的整合力度，着力做好藝術村提檔升級的文章，積極籌建「文化創意產業園」，培育新的文化產業態，使嵊州的文化產業在「創意」的引領下實現二次創業與提升，進而推動全市文化的不斷發展與繁榮。

民間工藝 文化產業的新樣本

根雕、竹編、泥塑、紫砂……嵊州的民間工藝產業歷史悠久，門類繁多。這些年來，嵊州市委、市政府十分重視區域文化資源的稀有獨特性和發展文化產業的無限潛在性相結合，做深做透「特色」文章，推動文化產業形成集羣化、特色化、品牌化的良好發展態勢。在一系列舉措的推動下，如今，這些延續了千百年的古老行業，正在開創又一次新的產業起點。

目前，嵊州市有民間工藝企業200多家，從業人員達6000人，形成了木雕（包括仿古木雕和以佛教產品為主的特色木雕）、根雕、竹編、戲劇服裝、泥塑、紫砂陶器、石雕等七大類為主體的民間工藝產業，初步形成了以國內市場為核心，港、澳、台及東南亞各國為外圍，基本遍及全球的銷售網絡。目前，嵊州民間工藝企業從業人員已達6000人，形成了「金字塔」形的理想結構。用文化遺產打造品牌文化，帶動文化產業發展的速度、規模、效益，是嵊州文化事業和產業發展的切入點。

始終堅持以市場為導向，嵊州市的民間工藝產業探索發展了四大經營模式。

基地加企業模式

以藝術村為代表，吸引了100多位民間藝人「進村」，連接了根雕、泥塑、竹編、紫砂等大眾主要民間工藝產品的32家嵊州代表性民間工藝企業，先後有30多萬人次的海內外人士前來參觀交流和洽談業務。

公司加農戶模式

如以嵊州古藝木雕廠等為龍頭的一批企業，其仿古木雕生產集設計、生產、收購、銷售於一體，實行訂單作業，農戶加工，批量生產，初步形成了專業化、產業化、產銷一體化發展的格局。

能人帶農戶模式

形成仿古木雕、戲劇服裝等一批各具特色的文化生態村，如仿古木雕專業村黃澤鎮湖頭村等，就是在能人的帶動下成為民間工藝專業村。

外出拓展模式

不少藝人身懷技藝闖市場，如中國根藝美術大師吳筱陽帶領一批徒弟遠赴海南從事根雕生產，開拓了產業發展的另一片天地。

璀璨奪目的嵊州民間工藝

根雕

根雕，是中國傳統文化的物化傳承，是嵊州民間工藝的典型代表，是一種集自然造化與藝術家的智慧技能，集具象、抽象和意象於一體的造型藝術。2007年，《嵊州根雕》被列入浙江省非物質文化遺產保護名錄，嵊州被中國根藝美術學會命名為「中國根藝之鄉」。

嵊州根雕的歷史淵源可追溯到1600多年前的東晉著名雕塑家戴逵。當年戴逵喜愛剡中山水而隱居嵊州，並在這裡開創了中國根雕藝術的源頭。一千多年的歷史演變，根雕藝術以其頑強的生命力得以在民間延續。嵊州根雕深受江南雕刻藝術的熏陶和影響。由於嵊州境內存有大量古時候的廟宇和民居，木雕、磚雕、石雕和堆灰藝術幾乎隨處可見，而且不乏精美之作。嵊州根雕注重根材的自然形態，又強調雕刻的造型技巧，在手法上追求「少雕多留」、「以少勝多」，讓自然造型和人工雕刻巧妙地融合在一起，達到「天人合一」的妙趣。國家級根藝大師鄭劍夫的「諸子系列」、「唐女」，國家級根藝大師吳筱陽的「笑獅羅漢」、鄭興國的「夸父逐日」等無一不是天人合一的精美之作。

近年來，嵊州的根雕藝術家還開發了古沉木根雕藝術這一新產品。古沉木又稱陰沉木、烏木、炭化木、石化木，是數千年甚至上萬年前深埋在江河湖泊底層的枯木殘根，形成了古樸凝重、銅打鐵鑄般的效果。隨著根雕藝術創作和理論探索的不斷深化，近年來嵊州的根雕中出現了一些貼近時代、貼近社會、貼近生活的創新之作，如以汶川地震為題材創作的《媽媽永遠愛你》、《豐碑》等，這些作品的出現，是創作者在用藝術的眼光去感知時代、認知時代，再用藝術的手法去記錄時代、展現時代，進而推動着作品主題的進一步昇華的結果，而這正是我們的創作者在向藝術家過渡的一個重要信號，也是嵊州根雕正在承載着更多文化內涵的一種反映。

目前，嵊州市共有根雕企業60家，根雕從業人員3000多人，從業人員佔全國的十分之一以上，產值超過1.5億元。2005年出版的大型精裝畫冊《中國根雕藝術》中，嵊州作品佔40%，2007年出版的《浙江根雕》畫冊中，嵊州作品佔75%以上，藝術地位不可撼動。



竹編

竹編，是嵊州民間工藝的重要代表，不僅歷史悠久，而且工藝精湛。嵊州竹編經過50多年的發展，形成了「漂白」、「花筋」、「藍胎漆」等工藝特色，形成了具有傳統地域和民族特色的「實用品」、「藝術欣賞品」、「家庭裝飾品」、「藍胎漆品」四大類7000多個花色品種，享有「中外竹編第一家」之美譽。1999年，嵊州市20餘位技藝高超的竹編藝人歷時一年，創製了一件上世紀90年代最精美的竹編珍品——《滄海遺珠》，省政府將它作為澳門回歸的禮物贈送給澳門特區。2006年6月10日，嵊州竹編被國務院公佈為第一批非物質文化遺產。俞樟根被評為國家級非物質文化遺產的代表性傳承人。



泥塑

嵊州泥塑的代表人物是工藝大師宓風光。他致力於打響嵊州泥人的品牌，以造型簡潔洗練，着意誇張、寫意、設色精當、艷而不俗，力圖使泥人藝術從「俗」走向「雅」，創出了「泥人宓」的獨特風格。作為浙江泥人的代表，浙江泥人宓與天津泥人張、無錫惠山泥人呈三足鼎立之勢。其漫塑作品針對泥人易碎易裂的弱點，在造型上追求圓心結構，在追求泥人敦厚、結實的同時，放開手腳，加強人物形象的誇張，運用漫畫式的手法，開創了一條泥人漫塑創作的新路。代表作主要有《戲劇百臉譜》、《世界首腦人物漫塑》等。

戲劇服裝

作為嵊州文化產業的重要組成部分，戲劇服裝的生產與銷售歷史已久。目前，僅戲劇服裝專業村——嵊州市黃澤鎮漁溪村，就有戲劇服裝生產企業10餘家，年銷售額超過千萬元。

戲劇服裝產業，與越劇的繁榮密不可分。它起源於上世紀30年代。繁榮於上世紀90年代。隨着民營劇團的興盛，戲劇服裝業漸成氣候。戲劇服裝最初僅為本地的越劇團提供道具，現在已經發展為全國許多大型越劇團生產專業道具。在品種方面，除了生產戲劇服裝外，還製作戲帽、刀槍把子和戲劇道具，開展戲劇服裝一條龍加工服務。



紫砂

嵊州紫砂面世於1973年，目前已有花盆、茶具、酒具、藝術品等12大類600餘個花色品種，以品種多、造型新、色澤雅、製作精而冠居全省。嵊州紫砂在上個世紀八九十年代輝煌一時，目前許多藝人自辦企業，成為民間工藝產業的先行者。現在，嵊州紫砂的代表人物是金祖稠，以他自行開發研製的冷瓷工藝著稱。



■嵊州市區剡湖風光

祝賀香港文匯報浙江分社成立