



鄂港(粵)經貿合作洽談會

■江漢區西北湖成為武漢一大名片

湖北現代服務業的中心在武漢，而武漢的服務業中心在江漢。2010年，江漢區人均生產總值已超過1萬美元，進入現代服務業引領服務經濟發展新階段，區域現代服務業中心的集聚和輻射功能不斷提升，以總部經濟為代表的樓宇經濟不斷繁榮發展。目前全國服務業佔總GDP的比重約43%，而江漢區去年服務業佔GDP比重已達88.5%。按規劃，該區5年後這一比重將達92%，達到香港產業結構水平。



江漢區 武漢城中「小香港」 現代服務樹典範



■江漢區金融一條街

江漢區面積33.43平方公里，是武漢市最小的城區，但土地資源的匱乏反而激發出江漢區經濟結構調整的動力。近年來，江漢區堅定不移地將現代服務業作為轉變經濟發展方式的主攻方向，並成功獲得國家發改委批准江漢區成為全國首批37個服務業綜合改革試點市縣區之一，亦是湖北唯一獲批試點區。

七大標誌 打造武漢服務業中心區

「十二五」時期，武漢在國家發展戰略層面的地位不斷提升，江漢作為武漢的金融中心、商務中心、信息中心、資源配置中心和立體交通樞紐，隨着經濟全球化加速、區域經濟一體化進程的加快，其經濟社會發展面臨全方位開放的外部環境，推進武漢現代服務業中心區建設，將融入更為廣闊的國際國內分工體系。

加快推進國家服務業綜合改革試點和省級金融業集聚發展示範區建設，探索建立與試點區建設相適應的投

融資機制、土地資源管理體制、服務業創新機制、開放合作機制、政策扶持機制、統計與考核機制、人才支撐機制、行政管理和社會管理體制。促進武漢現代服務業中心區跨越式發展，初步構建武漢城市圈及中部地區的金融、現代物流、企業總部經濟、會展服務、都市時尚、中介服務「六大中心」，成為武漢的「七個標誌」：城市建築、城市現代形態的標誌；城市新經濟、新服務業的標誌；城市財富聚集度最高的標誌；城市實力的標誌；城市時尚的標誌；城市最高幸福指數的標誌；城市文明的標誌。

四大產業 增現代服務業聚集功能

江漢區以金融業、現代物流業、信息和中介服務業、現代商業為四大支柱的現代服務業體系已逐步形成。金融業總註冊資本金位列武漢市第一，武漢的金融中心建設大道—新華路「金十字板塊」磁極效應明顯，近年

來吸引了渣打銀行、法國興業銀行、上海浦發銀行等一批金融企業區域性總部相繼入駐，原有金融機構亦逐步做大做強；中南石化、長航鳳凰、南航湖北分公司等數十家現代物流企業集聚；湖北移動、電信等80餘家信息通訊企業扎堆，形成全市重要的信息服務業基地；中山大道、解放大道、唐家墩北部三大商圈提檔升級步伐加快，現代商貿的引領作用不斷增強。

未來幾年，江漢區將繼續改造提升傳統服務業，並着力提升四大支柱產業能級，加強服務業的新興行業和關鍵領域，佔領武漢高端服務業高地，引領產業佈局調整完善。依托東湖國家自主創新示範區，確認並強化江北民營科技園作為東湖高新區「園外園」地位，引導支持企業加強自主創新能力，進一步提升園區的研發設計、信息服務、企業孵化等功能，加快實現園區從生產型經濟向服務型經濟的戰略轉型，吸引一批通訊信息、生物醫藥、能源環保、文化創意等總部企業入駐。

國家服務業綜合改革試點啟動

今年4月13日，國家發改委為江漢區「國家服務業綜合改革試點區域」授牌，江漢區邀請研究服務業的10名頂尖專家組成的「智囊團」宣告成立。

試點工作啟動之年，本着「內因激活外因、由點及面推進」的思路，江漢區選定開展轄區國家鼓勵類服務業的普查，建立轄區國家鼓勵類企業目錄和啟動探索建立服務業統計監測體系為突破口。此外，將項目儲備和管理作為促進試點工作的主要支撐，組織篩選了「十二五」期間現代服務業項目56項，總投資1057.3億元，佔「十二五」期間全區項目總數的54%，投資總額的56%，其中王家墩商務區的10個項目，總投資499.3億元。



■江漢區以打造環境優越的現代服務業中心區為目標

八大體制機制改革先行先試

依托試點金字招牌，江漢區將探索建立與服務業中心建設相適應的八大體制機制改革創新，為開展服務業綜合改革試點提供有效的支撐平台和制度保障：

探索建立與服務業中心相適應的投融資機制，拓寬服務業融資渠道，建立服務業多元化融資機制。

探索建立與服務業中心相適應的土地資源管理體制，強化服務業集聚發展增量用地保障，有效提升存增量用地效益。

探索建立與服務業中心相適應的服務業創新機制，借助自主創新示範區平台，實施服務業發展科技促進計劃；設立服務業創新基金；推動企業運用世界貿易規則，提升應對競爭的能力。

探索建立與服務業中心相適應的開放合作機制，加大服務業領域的招商引資力度；創新江漢區服務業綜合改革試點區與武漢城市圈及中部地區產業園區互動發展機制；建立支持服務企業和民間組織「走出去」的服務平台，支持

服務外包公共平台建設。

探索建立與服務業中心相適應的政策扶持機制，建立健全服務業集聚發展的政策支持體系；鼓勵服務業規模化、網絡化、品牌化經營，促進形成一批擁有自主知識產權和知名品牌、具有較強競爭力的服務業龍頭企業；加大落實現代服務業的稅收優惠政策；支持各類服務業行業協會發展。

探索建立與服務業中心相適應的統計與考核機制，形成分類科學、設置合理、統計規範、考核健全、較為完善的服務業分類及統計體系；建立健全服務業績效考核體制，將服務業重要指標納入全區經濟社會發展的考核體系。

探索建立與服務業中心相適應的人才支撐機制，建立服務業高層次人才發展基金，構建有利於激發民智民力的社會評價機制。

探索建立與服務業中心相適應的行政管理和社會管理體制，加大機構整合力度，創新推動現代服務業發展的行政管理方式，推進公共服務體系信息化建設，提高基本公共服務均等化水平。



■中國人民銀行武漢分行

■位於江漢區的武漢CBD效果圖

總部經濟在區域經濟中具有舉足輕重的作用，總部經濟在某種程度上是樓宇經濟的延伸。江漢區商貿、金融發達，高樓林立，適合依托樓宇發展總部經濟。

江漢區在面積狹小的限制下，強化空間理念，加快樓宇經濟建設，向高度要發展空間。區域內20多座高檔寫字樓林立，佔全市60%，大量高檔餐飲、酒吧、百貨商場，以及圖書館、雜誌廳、體育場、創意園區等文化娛樂設施，高檔樓宇和與之配套服務業密集度是全市之最。

江漢區目前聚集了長江證券、漢口銀行、合眾人壽、交銀國投和武漢國投等5家全國性總部金融機構，14家中外銀行區域總部，19家證券公司區域總部，年納稅額達1000萬元以上的總部有14個。總部經濟年納稅額佔區財政總收入的24%。此外，區內在建和擬建項目多達15個，都將在2-4年內完工，發展現代服務業的有着巨大潛力和廣闊空間。

內聚內育、外引外聯 發展區域性總部

江漢區通過「內聚內育、外引外聯」，聚集發展區域性總部。「內聚」，發揮政策導向作用，圍繞老漢口商貿旅遊、金融商務、自主創新示範、北部新興商業四大板塊，優化總部企業區域佈局，分類建設總部聚集基地。「內育」，扶持綜合實力強的轄區企業進一步做大做強，逐步形成一批市場前景廣闊、市場潛力巨大、規模效益明顯並處於行業領先地位的優勢總部企業。「外引」，抓住國際服務業全球轉移的機遇，加強現代服務業招商引資，重點吸引世界500強企業的地區總部、研發中心、採購中心、服務中心、財務中心等入駐江漢，提升服務業中心區的品質和地位。過去五年，江漢區實際利用外資5.4億美元，美國、韓國領事館相繼落戶江漢，匯豐銀行、渣打銀行、法興銀行、東亞銀行等近九十家世界500強企業區域性總部或辦事機構落戶江漢，經濟外向度和輻射影響力不斷增強。

雙遷模式 融入武漢城市圈

積極主動地融入武漢城市圈交流互動，着力提升江漢現代服務業輻射武漢城市圈的能力，是推動武漢城市圈發展的重要途徑，也是建設武漢現代化服務中心區的必然選擇。江漢區將發揮現代服務業在整個武漢城市圈內的輻射帶動作用，打造武漢城市圈及中部地區企業總部經濟中心。

利用江漢區金融資源集聚、商務服務完備、信息服務便捷、政府服務高效、公共服務完善等優勢，加快CBD建設，吸引跨國公司及國內大型企業集團在江漢建立連接沿海及國外、輻射中部的總部機構，構建「總部向江漢集中、產業向周邊擴散」的產業「雙遷模式」。依托金融商務集聚優勢，突出武漢優勢和中部特色，面向武漢城市圈，進一步整合總部經濟與樓宇經濟優惠政策，在江漢區形成武漢城市圈及中部地區生產管理中心和生產服務中心，與周邊城市形成了「總部—生產基地」的分工佈局。到2015年，江漢區將基本形成面向武漢城市圈、服務中部地區的區域性的生產性服務業中心，服務業的集聚輻射能力和綜合服務功能整體提升。

2011年江漢區重點招商項目表

序號	項目名稱	所屬行業	項目內容概要	項目單位	合作方式
1	中國·武漢CBD項目	商貿房地產	位於武漢市江漢區王家墩地區，規劃總建築面積1400多萬方，將建成以金融、保險、證券、貿易、信息、諮詢等產業為主的現代金融服務中心，聚集辦公、零售、酒店三大主要功能於一體。現有部分可供地塊對外招商，周邊交通便利、市政設施完備，潛力巨大。	武漢王家墩商務區管理委員會	土地出讓、總部入駐
2	精武片地塊	商貿房地產	總用地面積14.85萬平方米，淨用地面積11.26萬平方米，擬整體開發建設該地塊，適合開發以商務功能為主體的綜合地塊。	江漢區商務局	合作開發
3	沙包橋商貿金融地塊	商貿房地產	位於江漢經濟開發區入口處，規劃總面積為3.8萬平方米，淨用地面積為3.4萬平方米，適合投資建設高檔寫字樓及星級酒店，作為企業總部及園區配套的服務功能。	江漢經濟開發區管理委員會	合作開發
4	泛海城市廣場	商貿房地產	武漢CBD率先啟動的城市綜合體項目，是集大型購物中心、五星級酒店、甲級寫字樓、高尚服務式公寓、高端居住區等組成的全新生活城，總建築面積約50萬方，已開工建設。	武漢泛海商業經營管理公司	合作
5	大武漢1911	商貿房地產項目	位於漢口新華西路，佔地3.3萬方，總建築面積8.6萬方，擬建成含高端商業和酒店的商業項目。	武漢盛唐摩爾商業管理有限公司	總部入駐
6	火鳳凰雲計算基地	高新科技	為雲計算產業、火鳳凰計劃相關的戰略合作夥伴有償提供辦公場所和增值服務。	江漢經濟開發區管委會	企業入駐
7	創業產業園	文化	集中引入設計、廣告創意及傳媒、電信軟件、中介諮詢、商務配套類企業，總建築面積約5.2萬方，總投資估算3.5億元人民幣，參照上海8號橋、深圳華僑城LOFT創意文化園的區模式興建。	江漢經濟開發區管委會	融資、合作
8	遠紅外納米貼	高新科技	目前國內唯一運用遠紅外技術用於治療風濕性關節疼痛、神經痛並增加機體自行調節功能的外用貼劑。	武漢天地之間生物工程有限公司	技術合作、參股經營
9	創新牌系列油煙淨化機	高新科技	採用物理離心原理，通過前置式淨化裝置（專利號：ZL 01 250306.1）高速旋轉動態攔截，改變了傳統定態過濾被動脫離技術。淨化率經檢測優於國家排放標準，有防火、節能、能源再生等優點。	武漢創新環保工程有限公司	合作
10	中央空調水系統節能技術	高新科技	對冷卻（凍）水及主機系統採用基於人工神經元系統模糊优化的控制方法。通過使系統轉換效率逼近不同負荷狀態下的最佳值，從而實現中央空調系統運轉能耗最大限度的降低。	武漢康辰節能環保投資有限公司	合作

武漢市江漢區商務局(招商局) 聯繫人：蔡波 電話(傳真) 086-27-85481693 郵箱：jhwj2005@163.com