

李小加憂全球陷「迷失十年」

香港文匯報訊(記者 李永青)面對歐債問題遲遲未能解決,市場擔心會拖累全球經濟發展。港交所行政總裁李小加指出,全球經濟充滿危機,歐債問題能否在明年解決仍屬未知之數。若明年歐債問題未能妥善控制,可能令全球經濟陷入「迷失十年」。惟他相信香港憑着一國兩制的優勢,能為內地發揮先行先試的作用,未來亦會有大量內地投資者透過香港進軍國際,故未來香港應朝着中國投資者的海外理財中心方向發展。

李小加昨出席一個論壇時坦言,要解決歐債問題幾乎是不可能完成的任務,外界大多認為問題難以好轉,因歐債是大結構問題。主因在於歐洲不是一個聯邦國家,只是在貨幣上的聯合,完全沒有財政及稅收上的聯合,且彼此沒有約制,故短期內難以解決問題。

中國漸變資本出口國

至於中國情況,他相信未來30年中國將由資本進口國,變成為資本出口國,而香港的角色亦會有所轉變。過去10年至15年,香港作為中資企業的海外融資中心,將內地企業帶來香港,亦吸引國際投資者投資這些內地企業。未來內地投資者肯定會大量向海外投資,而他們都希望能在一個法治及自由之地投資,香



香港律師會舉行兩岸三地青年律師論壇。左起:香港證監會副行政總裁張灼華、香港律師會會長何君堯、港交所行政總裁李小加、中國國際金融公司投資銀行部執行總經理文淵出席。香港文匯報記者張偉民攝

港便成為他們的首選。同時,人民幣國際化是必然要走之路,這個進程像是「養孩子般,必定很長時間又很累,18歲前必須花錢,別想為你賺錢」。對港交所而言,未來人民幣產品將具備巨大發展空間,香港必須佔領這個橋頭堡。另一方面,目前中國在很多商品都是最大的生產國或消費國,卻往往沒有定價權,故中國需要研究哪些產品可享有定價權,而內地因體制和安全問題難以成事,香港正好擔當這個角色。

港缺人民幣投資產品

李小加又表示,香港作為人民幣離岸中心,儲備約6,000億元人民幣,但因人民幣產品不多,不少人民幣已存入內地的銀行。香港機構未來必須推出更多人民幣投資產品,讓大量人民幣長期留在香港,這讓人民幣能出能入,幫助國際化的速度。

另外,近期港交所旗下的中央結算與台灣集中保管結算所就相互合作及資訊交換簽訂合作備忘錄,李小加表示,未來會考慮進一步合作的機會。對於港府邀請港交所和證監會,在政府總部西座重建後進駐,李小加表示,港交所將進一步的探討和考慮,因為該所需要在中環有空間營運,但仍然要考慮成本和需求問題,並強調這是商業決定,料不會短期內有決定,而政府亦未有施加壓力。

青年律師聚港商合作

香港文匯報訊(記者 李永青)為促進兩岸三地的律師交流,香港律師會昨在港舉行的兩岸三地青年律師論壇,邀請港交所行政總裁李小加、香港證監會執行董事及副行政總裁張灼華、前律政司司長梁愛詩等出任主講嘉賓,期望透過這次論壇為兩岸三地的律師共謀合作,讓青年律師把握上市融資業務的機遇,及搭建一個相互交流學習的平台。

逾百大中華律師參會

香港律師會會長何君堯表示,活動吸引80位來自中國內地的律師、14位台北律師、3位高雄律師以及50位香港律師參加。

論壇其中一個主題為「資本市場新趨勢—合作與機遇」,由論壇籌委會主席陳世強主持,李小加、張灼華及中國國際金融公司投資銀行部執行總經理文淵任主講嘉賓。另一主題則為「企業管治、盡職審查及遵守上市法規」。企業管治部分由梁愛詩主持,嘉賓為方文傑、劉光超及胡浩毅三位律師;盡職審查部分由香港律師會副會長林新強主持,嘉賓為陳曉丹、麻雲燕及劉純穎三位律師;遵守上市法規部分由香港律師會青年律師小組主席周致聰主持,嘉賓為梁劍順、董劍萍及張宏賓三位律師。香港律師會副會長林新強負責閉幕詞及總結。

其他出席者包括深圳市律師協會副會長梁建東、重慶市律師協會金融證券專業委員會主任熊傑、遼寧省律師協會(大連市)金融保險法律專業委員會主任李紅偉、北京市律師協會理事劉光超、山東省律師協會投資業務委員會副主任李慶新、安徽省律師協會辦公室主任周勇、東莞市律師協會副會長周廣榮、廣州市律師協會青年律師工作委員會副主任李綱、浙江省律師協會副會長沈田豐、台北律師公會理事長尤美女等。

富士康籌備3至5家公司上市



富士康科技集團總裁郭台銘向員工承諾明年保證不裁員。資料圖片

香港文匯報訊 世界最大代工企業富士康科技集團總裁郭台銘昨日表示,富士康明年將以日產千台的速度製造30萬台機器人,用於單調、危險性強的工作,提高公司的自動化水平和生產效率。雖然當前全球製造業正值低谷,且明年全球經濟形勢不明朗,但富士康「保證明年不裁員」。他還透露集團內部的3家至5家公司正在籌劃上市。

30萬機器人代人力

據新華網報道,郭台銘是在富士康內部進行的2011年富士康優秀基層員工頒獎儀式上表示,機

器人的出現不會影響在職員工。他承諾,雖然明年經濟形勢仍不明朗,「但富士康保證明年不裁員。員工是富士康最重要的資產」。

郭台銘明確富士康「機器人戰略」的近期目標。正在深圳舉行的第十三屆中國國際高新技術成果交易會上,富士康選展出旗下的LED顯示和雲計算相關產品。這些跡象都顯示,這間「代工巨頭」正在加快轉型。

富士康科技集團是全球最大的電子代工廠商,今年在《財富》全球企業500強排名第60位,僅在內地就擁有近120萬名員工,其中多數從事電子產品製造工作。

香港文匯報訊(記者 歐陽舒楠 營口報道)總投資30億人民幣的營口香格里拉大酒店近日在遼寧營口經濟技術開發區(鮫魚圈)舉行奠基典禮,預計2015年投入使用。圖為營口市市書記魏小鵬,營口市市長葛樂夫與投資方代表為奠基啟動水晶球。



責任編輯：葉卓偉

財經熱點

內地「動漫之都」遍地開花

河南年花五千萬拓動漫產業

「十二五」規劃首次提出「推動文化產業成為國民經濟支柱性產業」,當中明確將「動漫」作為重點文化產業來發展,中國動漫產業料將迎來高速發展期。利之所在,內地多達20多個城市均欲打造「動漫之都」,除了長沙、杭州、廣州、上海等動漫產業相對發達的城市,也有福建長樂、貴州貴陽、山東濟南等後起之秀。河南「十二五」規劃中亦指出,要把鄭州打造成「動漫之都」。該市自2008年起每年斥5,000萬元扶持動漫產業發展,欲以豐厚的補貼壓倒其他競爭對手。

香港文匯報記者 戚紅麗、沙苗苗



河南力爭在2015年,動漫及衍生產品年銷售達50億元,躋身全國前列。圖為河南最早亦最成功的卡通「小櫻桃」。

「文化產業」作為朝陽產業有着投入小、回報大的高性價比。河南省「十二五」規劃中指出,「十二五」期間,河南將全力把鄭州打造成「動漫之都」,把河南打造成「動漫產業大省」。到2015年,河南動漫及其衍生產品年銷售收入將爭取達到50億元,爭取進入全國第一方陣。

豫動漫企3年增70家

據國家廣電總局公佈的統計資料顯示,2010年,河南取得發行許可證的動畫片產量達到13部,共6,280分鐘,躍居中部第一、全國第八。河南動漫企業也在短短兩年間,由2008年底的6家增加到近80家。

河南省文化廳文化產業處處長萬捷表示,河南動漫產業發展之所以如此迅速,與政府寬鬆而積極的扶持環境息息相關。

據了解,2008年鄭州市政府出台政策,每年設立動漫產業發展專項資金5,000萬元,用於扶持動漫產業的發展。2009年,鄭州市高新技術開發區和惠濟區分別出台政策,每年撥付3,000萬元用於扶持動漫產業。

與內地已出台動漫扶持政策的廣州、杭州、深圳、天津等10城市相比,鄭州對動漫產業的優待絕對領先同儕。

上央視最高補貼500萬

國家動漫產業基地(河南基地)管委會主任張國曉介紹,政府在財政支持上,以播出動畫片的補貼為例,鄭州規定,在地方電視台首播的,按二維動畫片每分鐘1,000元、三維動畫片每分鐘2,000元標準獎勵企業,最高可達300萬元;在中央台播出的,按照每分鐘二維2,000元、三維4,000元標準獎勵,最高可達500萬元。這樣的獎勵標準,只有廣州可以達到。

除了財政支撐,總投資超過50億元佈局的三大動漫產業基地,投資上千萬元建成的內流動漫免費公共技術服務平台。有動漫企業負責人表示,這樣優厚的補貼政策,對於目前受困於資金瓶頸的動漫企業來說無疑是一個巨大的誘惑。



萬捷表示,全國各地對動漫產業的扶持力度均在加大。香港文匯報實習生 陳聯豪攝

融資難 河南政府介入擔保

作為一種產業,良好的政策應該只是配角,動漫產業的發展關鍵還是要靠市場。萬捷指出,動漫產業要想真正做到盈利,政策引導是一方面,但更應以企業為主體,市場為導向。

目前,內地許多動漫企業普遍面臨融資難、盈利不佳的問題,導致中國動漫產業「量高質次」現象尤其突出。記者了解到,當前投資界對國產動漫企業的態度相對較為謹慎,許多中小型動漫企業普遍遭遇融資困難。

為解決動漫企業融資艱難、盈利不佳的尷尬處境,河南文化廳今年分別與工商銀行、農業銀行、建設銀行簽訂了戰略合作協議,擬定在未來3至5年,為全省文化產業發展提供300億元的綜合授信,重點支撐演藝業、動漫業、文化娛樂業、遊戲業等。同時,政府還控股成立投資擔保有限公司,不僅為入駐本地的動漫企業提供必要的融資支持,還與銀行等金融機構簽署戰略合作協議,着手設立風險投資引導資金,搭建較為完善的科技投融資平台。

「動漫之都」競爭烈 突圍需靠特色

各地的「動漫之都」之中,除了西安拓「中國西部動漫之都」,貴陽打造「中國動漫原創之都」外,其他均打着「中國動漫之都」的名號,普遍缺乏準確細分。業界人士認為,「動漫之都」的競爭顯出各個城市動漫產業的發展沒有找準定位,同質化嚴重。

中央電視台青少年中心製作人李家國曾表示,河南對動漫的重視已遠超其他省份,但仍需在挖掘文化底蘊和市場前景的題材上多下功夫。萬捷亦認同,要在「動漫之都」競爭中取得一席之地,做出獨具特色的動漫作品是關鍵。

河南本土文化入動漫

河南有着悠久而深厚的歷史文化積蘊,是成功吸引動漫產業入駐的一大原因。內地知名漫畫家孫元偉,今年帶著他的《漫畫史記》及動漫公司從北京來到河南。孫元偉說,看中其歷史積蘊的河南,打算以厚重的河南文化為創作素材,軒轅黃帝、龍門石窟、少林寺等將成為其創作源泉,並計劃年底在河南出10本漫畫。

萬捷說,以原創立身,是河南動漫產業發展一個最基本的特點,也是河南動漫產業學習的標誌。利用好河南本土文化做大做強動漫產業,才是打造「動漫之都」的意義所在。

動漫產業的「三座大山」



專家預測,未來3至5年是中國動漫發展的黃金期,動漫市場將有1,000億元的價值空間。然而,繁榮興盛的動漫產業,其背後卻有種種問題窒礙發展。

盜版禁不絕 發表渠道窄

河南麥草動漫CEO黃濤(見圖)告訴記者,最難解決的就是版權保護的問題。「動漫產業要發展,是靠整條產業鏈的持續運作,然而在現在這個大環境下,盜版層出不窮,使得品牌很難打造,更難維護。」播出渠道太窄、內容限制太多也是阻礙發展的一大障礙。「在中國,唯一高收視率的就是中央電視台,但是每一天,都有成千上萬部動畫在排長隊等着登陸中央台,這樣狹窄的播出渠道,很不利動畫的發展。」

「沒必要頂着教育光環」

黃濤經營一家動漫企業,企業的靈魂是一隻叫「二兔」的兔子,二兔簡單而快樂,所折射的就是現代年輕人嚮往的生活狀態。然而,黃濤在推廣二兔的過程中受到的阻礙讓他不得不另謀「出路」。目前,「二兔」動畫已成功與伊朗、北非5個國家簽訂獨家銷售,同時已在夏納動畫節展出,有望進軍歐洲。「動畫片更多是娛樂精神,讓大家快樂一下就好,沒必要一定要頂着教育的光環壓抑創意的發掘。」黃濤說。

有專家認為,目前中國動漫仍存在高層次有影響的企業不多,做出的產品大多還很難獲全國市場認可,缺少領軍人物和品牌等問題。另外,盈利模式不清晰,品牌意識差,品牌支撐能力不足也是滯後中國動漫產業發展的一大瓶頸。