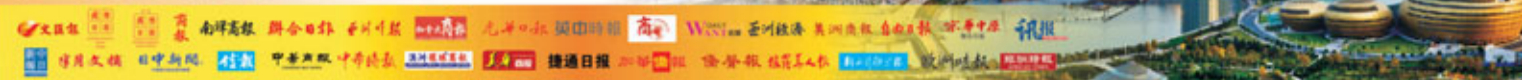




# 熱烈祝賀

海外華文傳媒合作組織2011年會暨海外華文媒體給力中原經濟區建設研討會在豫召開(第七屆香港文匯報國際合作研討會)



■李學武創作、榮獲中國工藝美術大賽最佳工藝獎的「姚黃牡丹瓷盤」。

■2010年河南省第六屆國際投資貿易洽談會上，全國政協副主席張懷西(中)和中共河南省委書記盧展工(右一)在參觀牡丹瓷。

2011年9月，國內首家以牡丹元素為主題的文化產業股份公司洛陽牡丹瓷股份有限公司正式成立，這在國內工藝美術界引起了轟動。短短兩年，由一個小的手工坊發展成為集研發、生產、銷售為一體的年產值近6000萬元的股份公司，這樣的發展速度在國內工藝美術界堪稱「奇跡」。

而它的核心產品是被譽為「永不凋謝的牡丹」——洛陽牡丹瓷。牡丹瓷在古都洛陽橫空出世，使洛陽真正成為牡丹花城「滿城皆是牡丹花」的盛世夢景成為可能。

■香港文匯報記者 成龍



■中共河南省委書記盧展工(右一)、河南省人民政府省長郭庚茂(左一)把牡丹瓷贈送給全國政協副主席何厚鏞(中)。



■牡丹瓷創始人李學武(左一)把牡丹瓷贈送給中央電視台著名主持人朱軍(左二)。

# 走向世界的新瓷種——洛陽牡丹瓷



■牡丹瓷創始人李學武的《姚黃牡丹瓷盤》榮獲2011中國工藝美術百花獎評比「最佳工藝獎」。

會，牡丹瓷都成為中外客商青睞和關注的焦點。河南省十屆人大常委會副主任、河南省工藝美術協會名譽理事長賈連朝先生在參觀了牡丹瓷後說，牡丹瓷的誕生意味着在國內陶瓷界一種新瓷種的誕生，它的影響和意義是深遠的，這標誌着洛陽乃至河南的文化產業、工藝美術產業有了更進一步的發展，上升到了一个新的高度。

李學武和他的牡丹瓷將成為引領洛陽牡丹文化產業的風向標。

## 中原文化產業新奇葩

牡丹瓷創始人李學武的牡丹瓷自2009年12月成功研製以來，市場反映十分熱烈，如今牡丹瓷已經開始遠銷台灣、美國、香港等世界各地。隨着研發的不斷深入，如今的牡丹瓷已經研製出了花盤、壁掛、盆景、屏風、人物、動物、中國結、花籃、花瓶、瓷鼎、單株牡丹樹、大型藝術雕塑等十二大系列860餘個品種。

市場日益擴大，牡丹瓷創始人李學武的公司規模也在不斷擴大。2011年9月，年產值目標3000萬元，佔地3500平方米的牡丹瓷規模化生產流水線正式投入運行。

2012年初，由洛陽牡丹瓷股份有限公司投資的1.5億元的牡丹瓷文化產業園將開工。該項目建成後，將生產以牡丹瓷為主導的系列工藝產品等1000餘個品種，各類產品年生產量增至15萬件。

牡丹瓷創始人李學武說，園區正式運營後，年綜合產值可望達到18億元人民幣。該項目最終通過3-5年的發展，力爭打造成為以牡丹瓷文化創意研究設計、牡丹瓷衍生產品製造、工藝美術職業教育培訓、旅遊觀光等中部地區最大的牡丹文化創意產業集聚區。

談起牡丹瓷未來，牡丹瓷創始人李學武信心百倍。他說，目前已經在河南、山東、江蘇、西安、浙江等地開辦了16個洛陽牡丹瓷品牌連鎖店。近期，北京、上海、廣州、杭州、香港、台北以及美國洛杉磯、英國倫敦等客商紛沓而至。相信不久的將來，隨着牡丹瓷製作工藝的更加精細，產品系列的不斷研發，牡丹瓷走出國門，走向世界的步伐會越來越快。



■牡丹瓷創始人李學武在「深雕細琢」。

## 牡丹藝術之都即將亮相

「唯有牡丹真國色，花開時節動京城」，生動地描述了當時古人傾城觀花的盛況。洛陽牡丹瓷用瓷器的樸素典雅，藝術地再生了牡丹的姹紫嫣紅、爭奇鬥艷，歷史地再現了悠久牡丹人文景觀，亙古地演繹着牡丹的富麗堂皇、華貴吉祥。

為了進一步提升洛陽「牡丹花都」的文化氛圍，再現滿城盡開牡丹的盛況。2011年初，由牡丹瓷創始人李學武提出的建設洛陽牡丹瓷城市藝術工程項目的實施方案已經被洛陽市政府正式通過，這標誌着牡丹瓷創始人李學武和他的牡丹瓷步入了「高鐵時代」。

洛陽牡丹瓷城市藝術工程項目，是採用平面與立體表現形式，在城市各大出口、建築物立面及頂面、廣場、公園、酒店、路牌、燈桿等所有視覺空間範圍內，設計製作安裝以洛陽牡丹瓷工藝為主的大型群雕、浮雕、壁畫以及雕塑小品等，系統展示洛陽自夏、商、周以來所產生的重大文化藝術、科技經濟成就以及重要人物形象。

2011年4月起，牡丹瓷研發機構聯合清華大學美術學院、景德鎮陶瓷學院等5所高等美術院校開展材料、造型、色彩、燒製等攻關項目，為洛陽打造「滿城皆是牡丹花」的盛世美景提前做準備。

牡丹瓷創始人李學武說，項目完成後，洛陽將隨時隨地能欣賞到逼真形象的牡丹花，「滿城皆是牡丹花」將不再是空中樓閣，未來的洛陽將成為和維也納、米蘭、慕尼黑、巴黎等齊名的文化藝術之都。

土生土長在牡丹花城、九朝古都洛陽的牡丹瓷創始人李學武，自小有濃厚的牡丹情結。自1996年轉業後到浙江、福建等地經商，隨着眼界的開闊，他萌生了把牡丹和瓷器結合創作出富含牡丹文化和瓷文化藝術品的想法。牡丹瓷創始人李學武說，牡丹國色天香，但花期很短，用什麼方法能使牡丹花千年不滅，永遠綻放，正是因為有了這個想法，才使得他開始把精力轉入到牡丹瓷的研究中。

從2007年開始，牡丹瓷創始人李學武開始大量觀摩牡丹花資料，並請教眾多專家學者。這期間，牡丹瓷創始人李學武外出考察次數不下於千次，跑遍全國10餘個博物館，記錄了30餘萬字工藝筆記。他曾經一個人駕車11天行駛9000公里。

正是這一艱辛的歷程，為牡丹瓷的問世奠定了技術基礎。2009年12月，牡丹瓷創始人李學武最終以江西景德鎮粉彩、福建德化白瓷為依托，開發出以洛陽牡丹為藍本、純手工製作、枝葉逼真的牡丹瓷。2010年4月，首批牡丹瓷產品正式在洛陽牡丹花會上登場，成為花會期間引人矚目的亮點，馬上受到消費者的熱捧。隨着技術的不斷進步，牡丹瓷創始人李學武漸漸成了一名牡丹瓷專家。因為牡丹瓷是用製瓷燒窯技術來製作牡丹花的形狀，因此牡丹瓷創始人李學武就把這一產品命名為「牡丹瓷」。

## 延攬大師 勇做領跑

隨着牡丹瓷在洛陽及河南的影響力不斷擴大，從2011年開始，洛陽出現了仿製的牡丹瓷。而牡丹瓷創始人李學武始終把在陶瓷領域創造更多的「獨一無二、中國第一」作為他的信念。在每次設計和生產試驗成功後，都申請專利。

為了保持技術上的優勢，引領潮流，牡丹瓷創始人



■牡丹瓷屏風

李學武從一開始就十分重視引進高技術人才。公司成立之初，就與清華美術學院牽手合作，還高薪聘請了景德鎮彩釉頂級專家、湖南醴陵彩粉專家等，成立了一支強有力的研發團隊。

在他的努力下，景德鎮唯一國家級非物質文化傳承人、國內知名的釉色、浮雕、鏤空、製瓷大師紛紛加入牡丹瓷的研發序列。這為牡丹瓷始終引領潮流奠定了堅實的技術基礎。為了培養專業的技術人才，他還與清華大學美術學院、洛陽師範學院和洛陽理工學院簽訂了合作合同，為牡丹瓷發展培養定向人才。

面對市場出現的仿製偽劣牡丹瓷，牡丹瓷創始人李學武認為仿製品的出現恰恰證明這條路是對的，產品的生命力是強的，出現仿製品也是對自己產品創新一種很好的督促。

2011年10月，由牡丹瓷創始人李學武主導的牡丹瓷博物館籌備專家論證會的召開，標誌着牡丹瓷創始人



■技術工人在車間手工捏製牡丹花

## 捷報頻傳 名聲遠揚

2010年河南省第六屆國際投資貿易洽談會上，全國政協副主席張懷西和中共河南省委書記盧展工，明確提出牡丹瓷「產品很有創新性！」。

2010年8月，在河南省旅遊紀念品設計大賽上，牡丹瓷作品「盛世洛陽紅」，獲得大賽金獎。2010年11月，牡丹瓷作品「繁榮鼎盛」，在國際收藏品、工藝品設計大賽上一舉奪魁。2011年4月，在福建莆田舉辦的「百花盃」中國工藝美術大賽中，牡丹瓷作品「姚黃牡丹瓷盤」榮獲最佳工藝獎。

目前，洛陽牡丹瓷已經獲得國家著作權專利證書。河南省委、省政府，洛陽市委、市政府等將洛陽牡丹瓷確定為優先定製採購的特色高端禮品和優先扶持發展的重點文化創意產業項目。



■「二喬」牡丹瓷盤。

## 中華陶瓷新瓷器種

洛陽牡丹瓷足以媲美真牡丹，顛覆了世人對千年古瓷呆板、單調的傳統印象，形象逼真地再現了牡丹的形態、神韻、色彩和特殊寓意，既體現了牡丹的雍容華貴，又兼備了瓷器的典雅古樸。

中國工藝美術大師任星航說：「牡丹瓷是新瓷種，所以，一定要做好品牌，豐富其文化、歷史內涵，使其具備保值、升值的空間。」

中國工藝美術協會副會長、河南省工藝美術協會會長張玉蠡說，洛陽牡丹瓷以其典雅別致的造型、極妍盡美的裝飾、瑰麗燦爛的釉色體現了牡丹富貴祥和的寓意，具有很高的文化價值、藝術觀賞價值、收藏饋贈價值。

牡丹瓷從無到有，手工打造，把國花牡丹和陶瓷藝術相結合，以其形象逼真、瑰麗燦爛的風姿展現在世人面前，堪稱「陶瓷藝術奇葩」，它的出現



必將成為中原大地乃至中華文化史上又一重要文化符號和象徵，傳承千古，流芳百世。

■牡丹瓷創始人李學武設計的牡丹瓷作品「繁榮鼎盛」獲得國際收藏品、工藝品設計大賽金獎。

## 從門外漢到行業一哥