

人行：適時適度預調微調

提示防範系統性風險 擬優化信貸政策

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導)中國人民銀行昨日重申,下一階段將繼續實施穩健的貨幣政策,適時適度進行預調微調,並透露貨幣政策微調的具體方向。人行在第三季度貨幣政策執行報告中表示,未來將合理利用利率等價格調控手段管理通脹預期,繼續實施差別準備金動態調整措施,對貨幣信貸政策進行7大結構性優化。

「當前國內外環境十分複雜,需加強系統性風險防範。」人行發佈的第三季度貨幣政策執行報告認為,未來全球經濟主要面臨四大風險:首先,歐債危機若進一步向核心國家蔓延,可能引發全球系統性風險;其次,美國財政整頓的政治僵局、持續疲弱的住房市場及不斷惡化的金融狀況將可能持續抑制美國的復甦勢頭;第三,寬鬆貨幣政策的負面影響值得警惕,主要發達經濟體將在較長時間內維持寬鬆的貨幣政策,可能加劇跨境資本無序流動和金融市場動盪,影響全球金融穩定;第四,新興經濟體因通脹和熱錢等因素,政策制定難度加大。

內地潛在增長水平趨緩

報告指出,在外需相對疲弱,內地經濟增長方式逐步轉變的情況下,內地潛在增長水平將逐步趨緩;但未來物價走勢仍有不確定性,物價穩定的基礎不牢固,經濟內在擴張的壓力依然存在,物

價調控不能鬆懈。人行2011年第三季度城鎮儲戶問卷調查顯示,居民對未來物價上漲預期依然強烈,未來物價預期指數比上季提高2.6個百分點,預測下季物價上漲的居民比例較上季提高4.1個百分點。認為目前房價過高的居民佔比較上季提高1.3個百分點,是2009年有該項調查以來的最高值。

報告表示,下一階段繼續實施穩健的貨幣政策,密切監測國內外經濟金融形勢發展變化,把握好政策的力度和節奏,更加注重政策的針對性、靈活性和前瞻性,根據經濟形勢的變化,適時適度進行預調微調,鞏固經濟平穩較快發展的良好勢頭,保持物價總水平基本穩定,加強系統性風險防範。

運用利率促銀行流動性

報告提出,要保持銀行體系流動性處於適當水平,合理運用利率等價格調控手段,調節資金需求和投資儲蓄行為,管理通脹預期,繼續實施差別準備金動



中國人民銀行表示,對貨幣信貸政策進行7大結構性優化。資料圖片

態調整措施。

人行報告還詳細列出今後貨幣信貸政策結構優化的七個方向。其中信貸定向放鬆主要有四個領域:即鼓勵金融機構向「三農」、中小企業,節能減排、戰略性新興產業、文化產業等重點領域,以及婦女、大學生、殘疾人、農民工等特殊群體就業創業和老少邊窮地區加大信貸支持。此外,央行還要求,執行好差別化房貸政策,加強對地方政府融資平台的放貸管理,並嚴格控制對高耗能、高排放行業和產能過剩行業的貸款。

按市場增強人民幣彈性

至於人民幣匯率,人行強調將發揮市場供求在匯率形成中的基礎性作用,增強匯率彈性;保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定,穩步推進利率市場化改革和人民幣匯率形成機制改革。人行還表示,未來要擴大人民幣在跨境貿易和投資中的使用,今後將根據市場需求,進一步發展在雙方銀行間外匯市場掛牌人民幣對新興市場貨幣交易,加快發展外匯市場,推動匯率風險管理工具創新。

多重利空 滬A挫2.48%

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報導)國際板可能推出,IMF報告指中國銀行業累積風險、新華人壽IPO順利過會。在多重利空壓制下,滬深股市昨承壓單邊下挫。上證綜指先後失守10日和60日均線,收報2,466點,跌62點或2.48%,成交923億元(人民幣,下同);深圳成指報10,313點,跌269點或2.55%,成交902億元。

深指全日跌269點

兩市各類股份跌幅全部超過1%,保險、地產、煤炭、水泥、環保、傳媒、有色股跌幅居前;電力、券商股表現不佳。個股跌多漲少,僅百餘隻個股收漲。

新華人壽IPO申請已獲證監會通過,成為第四家A股上市保險公司,也是保險股第二批上市開閘的首家。市場所預期的貨幣政策由緊縮向寬鬆轉變並未發生,令市場做多意願缺乏;上市公司股東減持套現力度不斷增大,周二滬深兩市就有十幾份減持公告同時出現在交易所信息披露欄上,創下近期發佈量新高。在多重利空夾擊之下,久盤必跌的市場出現大幅下挫。

反彈浪結束待確認

市場人士認為,昨日大盤走出帶量中陰殺跌走勢,收盤勉強站在20日均線和布林線中軌上方,短期形態惡化。預計後市大盤將弱勢調整,反彈是否結束還需明後兩日確認。不過也有人指出,主力昨日借利空進行大洗盤,目的是一是釋放前期獲利盤壓力和技術性60分鐘頂背離壓力;二是回踩60天均線。大級別底部一般築底過程時間都相對較長,由於此前股市已經調整半年,再度形成今年7月中旬的雙頭大跌可能性要小。即便出現小雙頭,也屬於底部箱震盪整理格局,再度形成破位大跌的可能性較小。

德勤哈爾濱拓諮詢業務

香港文匯報訊(記者 王欣欣 哈爾濱報導)德勤宣佈,該公司在華的第16間辦事處昨日在黑龍江省會哈爾濱成立。哈爾濱市委書記蓋如垠、市長林鐸等市領導出席成立慶典。

與以往不同的是,德勤哈爾濱辦事處的業務重點是管理諮詢。內地傳媒引述該公司中國首席執行官盧伯卿稱,目前50%業務都與審計有關,而稅務諮詢、管理諮詢、風險管理、財務諮詢四個板塊的業務相對較弱,希望以哈爾濱辦事處成立為契機,在未來幾年內將管理諮詢業務比重提高到15%。

德勤是首間在哈爾濱成立辦事處的國際專業服務機構,也是該行今年在華成立的第二家分支機構,而新辦事處延續該行在華各個策略地點的網絡擴展。該公司在2004至2012年間在華投資額預計總額為2.5億美元。

央行今發60億3月期票據

香港文匯報訊 中國人民銀行昨公告,該行將於今日發行2011年第89期中央銀行票據。本期中央票期限3個月(91天),發行量60億元。與上周四相比,本周3月期票的發行量環比增加40億元。

本期中央票繳款日和起息日均為2011年11月18日,到期日為2012年2月17日。本期中央票以貼現方式發行,向全部公開市場業務一級交易商進行價格招標。WIND統計數據顯示,本周公開市場到期資金560億元,較上周的1,090億元環比縮減近半。

心連心簽氣體供應協議

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、朱娟,通訊員 袁震 新鄉報導)心連心化肥(1866)宣佈,該公司近日與空氣化工產品(中國)投資公司(簡稱「空氣產品中國」)達成氣體供應框架協議,由空氣產品中國向心連心化肥的尿素四廠供應生產尿素所需的氧、氮及其他工業氣體,並協助心連心化肥在尿素四廠安裝空分裝置,以確保尿素四廠的穩定生產。

尿素四廠投資減少14%

空氣產品中國將投資約5億元(人民幣,下同)在心連心化肥尿素四廠所在地成立一家全資附屬公司,以第三方提供供氣服務,為期20年。此項安排將使尿素四廠的總投資額由原來的30億元降至25.8億元,減幅達14%。

心連心化肥主席兼首席執行官劉興旭指出,通過與空氣產品中國的戰略合作,可獲得安全、穩定和成本相對較低的氣體供應,確保安全穩定生產,並提升生產效率,對推動業務持續發展起到積極作用。

尿素四廠於今年5月動工建設,預計於2013年下半年建成投產。屆時,心連心化肥的尿素年產能將由目前的125萬噸大幅增至超過200萬噸。空氣產品中國則為紐約證券交易所上市公司Air Products and Chemicals在中國的全資附屬公司,目前在40多個國家設立了氣體中心。

廣州半月叫停31地拍賣

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導)繼本月1日、8日廣州南站區域多宗地塊連續取消拍賣後,本月廣州第三次對原定出讓土地進行中止拍賣。廣州市國土房管局日前發佈公告,取消原定於11月18日拍賣天河區和花都區地塊中的7幅。這是廣州在11月第三次叫停掛牌準備出讓的地塊,合計取消出讓31幅地塊。專家認為,樓市成交低迷的現狀已影響到土地市場,政府賣地應改變策略。

天河花都7地取消掛牌

廣州年底明顯加快推地節奏,從9月

開始頻頻掛出土地出讓公告,但沒有得到市場的呼應。本月廣州市國土房管局已三次發出公告中止土地出讓。先是11月1日中止南站地區12地塊的出讓,使原定於當天下午出讓的15宗南站地塊僅剩3宗如期出讓。緊接著,11月8日又臨時中止南站地區12地塊的出讓,使原定於當天下午出讓的14宗南站地塊僅剩兩宗如期出讓。

近期,廣州成功出讓的地塊以底價成交為主,整場土地拍賣會經常出現「零舉牌」的現象。廣州市地產學會副會長曹志偉稱,近期廣州賣地受阻,主要是時機問題,年末推地與發展商

的全年用資計劃錯時,時機不配合。此外,下半年多數公司受限購限價影響,庫存普遍較大,資金回籠不暢。

全年收入目標完成31.8%

數據顯示,廣州本年度的土地出讓金收入計劃為646.5億元(人民幣,下同),同比上浮38%;但截至9月底土地出讓金收入僅為206.06億元,同比增长67.57%,但僅完成全年計劃31.87%。地產專業人士韓世同稱,政府可以嘗試「零起拍價」,然後讓發展商舉牌爭奪,地塊設有保護底價,政府也不會有損失。

國資委籲央企加強「體檢」

香港文匯報訊 國務院國資委昨日下午發通知,要求中央企業加強風險管控,強化「企業體檢」制度,以確保企業持續健康穩定發展。

留意海外投資併購風險

通知指出,各央企要進一步健全風險評估機制,強化「企業體檢」制度,

特別是企業「三重一大」、高風險業務、重大改革以及重大海外投資併購等重要事項應建立專項風險評估制度;進一步重視風險量化分析工作,逐步提升重大風險關鍵成因量化分析水平。企業在開展年度風險評估的基礎上,要結合經營環境的變化,適時開展風險評估,建立定期和不定期的

「企業體檢」制度。

另外,為推進中央企業全面風險管理與日常經營管理的深度融合,國資委要求各央企董事會要切實督導企業建立健全風險管理體系,完善內部控制,並就本企業全面風險管理的有效性向國資委負責,總經理對企業全面風險管理的有效性向董事會負責。

http://www.wenweipo.com 責任編輯：陶 錦 版面設計：歐鳳仙

「牽手」劉翔、易建聯、陳一冰、何姿 擬掀2012倫敦奧運體育營銷熱潮

11月9日,距倫敦奧運會開幕還有261天。久未露面的劉翔闊別四年之後首次重返鳥巢,出席「中國驕傲-青島啤酒·2012中國冠軍之隊」簽約新聞發佈會。發佈會上,飛人劉翔、男籃頭牌易建聯、吊環王陳一冰、跳水公主何姿與青島啤酒集體簽署代言協議。一方是中國體育「水陸空」三軍魁首;一方是具有國際影響力的中國啤酒領軍品牌。此次發生在冠軍之間的「握手」,開啟了青島啤酒從單項贊助到到全領域簽約的先河,也掀起青島啤酒的第二次奧運營銷之旅。

■香港文匯報記者 殷江宏 實習記者 李文彬 山東報道

中國奧委會副主席屠銘德、中央電視台體育頻道總監江和平、國家體育總局籃球管理中心副主任李金生、國家體育總局田管中心石春健,以及青島啤酒股份有限公司總裁孫明波,副總裁兼營銷總裁王瑞永等100多名嘉賓出席了本次簽約儀式。

青島啤酒股份有限公司總裁孫明波在簽約儀式上表示:「作為中國第一啤酒品牌,青島啤酒享譽世界七十多個國家和地區,是世界第六大啤酒製造商,一百多年來,是中國走向世界的名片之一。此次攜手即將征戰2012倫敦奧運會的各位優秀運動員,青島啤酒倍感榮耀與興奮,青島啤酒會助力他們這支平均年齡不到25歲的冠軍之隊為國爭光,也會為中國體育和中國經濟的成功注入新的激情與力量,共鑄融入世界的中國驕傲。」

劉翔:只要有啤酒的地方就一定有青島啤酒

簽約完畢之後,青島啤酒副總裁兼營銷總裁王瑞永向四位冠軍贈送了青島啤酒奧運珍藏版紀念PIN,這份禮物寄予了青島啤酒對他們迎戰2012的一份祝福,希望他們懷揣着北京奧運會的一份特殊記憶,開始倫敦奧運會之旅。作為中國冠軍之隊的重要成員,劉翔在收下這份厚禮和祝福的同時也表

示:「很榮幸能夠成為此次青島啤酒冠軍之隊的成員,同時又能感受到現場中國驕傲的氣氛。我們都懷揣着夢想,夢想成為中國驕傲的一部分。我的拼搏之路還在繼續,不同的驕傲,一樣的激情。」

「我會自豪地向朋友們介紹,青島啤酒是中國的品牌,中國的驕傲,只要有啤酒的地方就一定有青島啤酒。」在簽約會現場的超級訪問中,劉翔毫不掩飾對青島啤酒的喜愛。他更透露,從出道以來,每次慶功肯定都是喝青島啤酒。

而易建聯也是青島啤酒的老朋友,早在今年深圳大運會上,就已參加了青島啤酒舉辦的「激情聯動深圳·易球迷盛會」活動。易建聯還表示,「在美國,到處也可以看到青島啤酒,看到中國的品牌很親切。」

互動之後,四位體育明星與青島啤酒總裁孫明波、青島啤酒副總裁兼營銷總裁王瑞永等嘉賓共同開啟發佈了2012年青島啤酒的最新品牌推廣口號——「青島啤酒,與世界乾杯」。

青島啤酒體育營銷掀起新熱潮

隨着青島啤酒的品牌內涵不斷升級,始終保持與時代同步,為了帶給全球消費者更加親切的國際化、年輕化、時尚化的品牌感受,青島啤酒不斷踐行與時代同步的品牌升級戰略。本次發佈的2012品牌推廣口號「青島啤酒,與世界乾杯」,就是一種回歸「溝通與分享」的啤酒本質,體現了中國和世界交融的理念。

「青島啤酒始終緊跟世界潮流,通過品牌戰略升級和體育



飛人劉翔、男籃頭牌易建聯、吊環王陳一冰、跳水公主何姿與青島啤酒集體簽署代言協議。

營銷的突破創新,不斷為消費者帶來新的感受,滿足他們更多的精神需求。無論是激情、卓越品質,還是中國驕傲的民族情感,都是青島啤酒可以帶給大家的美好感受。青島啤酒正在用冠軍品質、用自己的實踐和探索走出全球營銷的創新步伐。」青島啤酒總裁孫明波在接受媒體專訪時表示。

中國奧委會副主席屠銘德對此次簽約及青啤堅持的體育營銷戰略表示了高度認可,「品牌和體育始終是世界性的,在世界各地的賽場上我們都能看到中國體育健兒的雄健英姿,而同樣在世界其他國家和地區,我們也能品嚐到新鮮、地道的青島啤酒,企業精神和品牌文化是世界人民最容易溝通的重要渠道,中國要與世界共融、共享,就需要中國的體育健兒去世界體育舞台上拚搏進取。同樣我們也需要像青島啤酒這樣的百年老店去做友好的使者。」