

廈大生拍片揭「驚漂」心聲

香港文匯報訊(記者 林舒婕 廈門報道)16分鐘的紀錄片《驚漂》，觸動了外界對廈門外來人員生活狀態的關注和討論。廈門大學廣電專業7名大四學生的這份課堂作業，無意中走紅內地網絡，引發人們對廈門這個迎來30周年慶典的經濟特區新一輪關注。



《驚漂》創作小組中有5名學生來自外地，他們認為，廈門的城市包容性在不斷延伸。 香港文匯報記者林舒婕攝



廈門市常住人口中，約有一半是外來人口。 網上圖片

最大立體貝雕亮相漳州

謝定水一直沒有放棄對通花貝藝的研究。香港文匯報記者 林舒婕攝

香港文匯報訊(記者 陳曉芳 廈門報道)在日前舉行的海峽兩岸文博會上，一尊高108cm、寬80cm，通身鏤空通透，色彩青古的「貝殼通花盛世寶鼎」吸引了大批觀眾圍觀。這尊史上最大的立體貝雕作品，正是出自58歲的漳州東山人、漳州市工藝美術協會副會長謝定水之手。

謝定水自小就在海邊長大，貝殼是他再熟悉不過的東西，從事貝殼創作，是源於生活中的一次偶然發現。15年前的一天，謝定水把玩貝殼時，無意中用工具敲開了貝殼，驚喜地發現每個螺片都呈現出從大到小的螺旋通道，螺旋狀的中心點像是一個神秘的信號，深深地吸引着他。從那時起，謝定水的內心就開始被這些看似不起眼的貝殼吸引，不斷地將螺殼進行切片、打磨、拋光等工序，再連接成各種形狀，變成藝術品。

萬二螺殼切片組成

其作品「貝殼通花盛世寶鼎」由一萬二千多個相互連接的螺殼切片組合而成，以商代青銅鼎為造型基礎，結合浮雕、圓雕和鏤空等多種表現技法，突出古代銅鼎捲尾獸形三角，穩健莊重，極具藝術視覺衝擊力。

不過最初，謝定水的貝殼作品並未受到外界青睞，但他一直癡迷其中，從未放棄，一堅持就是十幾年，設計創作也從平面延伸到立體。2009年4月，謝定水獨家發明用螺殼切片製作成通花盤、通花瓶和各類掛件，並於2009年12月申請創新發明專利。

這些螺貝經過切片後形成的蜂窩狀，鏤空通透，色彩豐富，具現代感和神秘感。佈局上吸收國畫的形式，以傳統的螺貝鑲嵌技法為基礎，汲取浮雕、半浮雕、圓雕、鏤空、薄藝、貝堆等工藝之長，形成自己獨特的風格，雕製出千姿百態、妙趣橫生的大型立體造型，從容地走進了人們的視野。

談及未來的發展，謝定水說，貝殼是大海對人類的饋贈，在這絢爛多彩的貝殼世界裡，還有他未發現的價值。他亦開始招收徒弟，希望將這一技藝傳承下去。

閩台百首詠茶詩安溪展出

香港文匯報訊(記者 黃瑤瑛 泉州報道)閩台百首詠茶詩書畫展日前在福建安溪開幕，兩岸百位書畫家以現代書畫形式表現中國古代茶文化的深邃意境。

自漢唐以來，詠茶詩層出不窮，唐宋時期茶詩多達1,500多首，這些茶詩生動形象地描繪了育茶、採茶、製茶的生產過程及煮茶、烹茶、煎茶、嗜茶、飲茶、品茶、鬥茶的生活方式，真切地反映了宮廷及民間的諸多茶事活動。此次展出的作品已匯集成冊出版發行，由福建省炎黃文化研究會會長何少川作序並題寫書名。應台灣書畫家邀請，閩台百首詠茶詩書畫展計劃於2012年赴台北展出。

所謂「驚漂」，即漂流在鷺島(廈門別稱)的外來人員。1年多前宋雪純等人在網上看到的一組數據：廈門市常住人口中，約有一半是外來人口。他們為什麼選擇廈門？他們有怎樣的生活狀態？當時，剛巧廣電專業開設了紀錄片創作課程，在老師的建議下，宋雪純、丁曉宇等7人組成課程小組，選定以這群外來人員為拍攝主題，並帶來了「驚漂」這個新名詞。

此後9個月時間，他們平均每天至少花4個小時，進行策劃、採訪、後期製作。「討論了多輪以後，我們圈定了30多人的採訪名單。」宋雪純說，這是7名組員第一次進行專業實踐，大小事務都需要自己衡量決

定，確是成長的一次鍛煉。

歷時9個月 訪逾30人

大部分時間，擔任攝影的吳宜浩扮演著旁聽者的角色。但正是打工者講述的故事，令這個福州大男孩動容。「開美髮店的周阿姨，每天從早上8點半做到晚上3點，但當我們問她會不會離開時，她毫不猶豫地說『我很喜歡廈門，真的不走了』。」

沒有旁白解說的紀錄片形式，城市的發展故事盡在受訪者的講述中。學生們的採訪令貨車司機季世林回想起剛到廈門的日子，「那個時候什麼都沒有，現在每個司機都有保險，覺得生活有了保障。」廈門驚漂

集團董事長張和輝也回憶起自己第一次辦營業執照時，前後跑了16趟，而現在一次就能辦妥。

老廈門人關注外來工

「在這裡，人與人之間比較沒有距離感。」廈門台灣教師陳超超的感受代表了不少「漂」在廈門的外來人員的心聲。不少道地的廈門人，也在反思城市的包容性問題，這令從新疆前往廈門求學的小組成員丁曉宇頗為感慨。「幾位受訪的老廈門人都認為，自己仍有『坐井觀天』的心態，在解決外來人口的就業、生活等方面，還有許多待改進的地方。」在丁曉宇看來，這恰恰最能說明廈門的城市包容性在不斷延伸。



海峽客家烹飪賽 兩岸名廚競技

香港文匯報訊(記者 盧麗寬 龍岩報道)精緻養生的客家美食深受海峽兩岸饕客喜愛。日前首屆全國海峽客家烹飪大賽在「客家祖地」之一的福建連城縣舉行，海峽兩岸120多名烹飪師同場交流競技，其中台灣選手13名。

大賽還特邀國際著名餐飲大師、4次刷新健力士世界紀錄的拉麵大王鳳凰海出場助興大賽活動，力爭在現場進行龍鬚麵表演中第5次刷新世界健力士紀錄。在此前，鳳凰海大師以一公斤麵粉拉出1,268公里長的麵條，相當於北京到西安的距離、世界最高峰珠穆朗瑪峰高度的133倍。

台灣廚師在製作取名為《驚濤駭浪》的馬祖特色菜餚。 新華社

荷蘭華裔赴閩尋根 比對村民DNA

香港文匯報訊 據《海峽導報》報道，為尋找祖地，荷蘭籍華裔Elmer近日千里迢迢來到福建。通過福建當地人士協助，Elmer最先前往漳州漳浦蓬山村。但提取村民口液樣本進行DNA比對，結果顯示並不一致。日前，Elmer托友人前往距離蓬山村2公里半的莊前村提取村民口液，帶回荷蘭做DNA試驗。

廈門文史專家何丙仲等人考證，莊前村屬於李姓村莊，與Elmer提供的資料更為接近。目前，Elmer與莊前村村民的DNA正在進行比對。根據家族口口相傳的說法，Elmer的祖先是清朝將領，曾在福建參加鴉片戰爭，戰敗後遭清政府的通緝而逃往印尼。

廈門現高仿真的士

香港文匯報訊 據《廈門日報》報道，廈門警方日前在市區上攔截了一輛「高仿」的士，除了車牌是假的，這輛車的車身顏色、車頂燈、計價器、工號牌，甚至車身上的公益標語，幾乎都和真的士一模一樣，疑似是報廢車輛翻新使用。

報警的廈門盈華公司出租車司機李先生說，這輛「高仿」的士從車邊駛過，僅僅一瞬間自己就覺得不對勁：外觀很新，卻是廈門於2005年投用的出租車老車型。他開車尾隨後發現，這輛車的頂燈比正常出租車的位置更高，輪胎是鐵圈加蓋而非鋼製。打電話到公司一確認，馬上得到印證：公司根本未有登記該車牌號碼的出租車。

假的仿真度高，普通市民難以辨出。 網上圖片



新地郭氏基金與劍橋大學設獎學金 資助十名內地精英赴劍橋大學深造

為響應中國政府「科教興國」的號召，新鴻基地產郭氏基金(新地郭氏基金)致力為國家培育人才，更設有獎學金支持內地優秀學生到海外深造。其中新地郭氏基金與劍橋海外基金會(Cambridge Overseas Trust)攜手設立的獎學金，於2011年度共資助十名優秀精英，遠赴國際著名學府劍橋大學修讀博士及碩士學位，總資助金額約為230萬港元。

新地郭氏基金由2004年起與劍橋海外基金會攜手合作，連續8年資助內地優秀但有財政困難的高校精英，遠赴劍橋大學深造，博士生資助三年、碩士生資助一年，而所有獲資助的學生將於學習期滿後，返回祖國工作或參與相關學科建設及科研項目。2011年度基金選出了十名分別來自甘肅、浙江、四川、上海和北京等省市的學生，其中兩人獲資助修讀博士課程，八人修讀碩士課程，並專注於醫學、教育、建築、物理及經濟等不同專業。

新地郭氏基金執行董事郭婉儀鼓勵獲資助的學生，並表示：「我們一直堅守家父叮囑的『育才樹人、科教興國』宗旨，希望這些被選派的同學，緊握這個難得的機會，汲取海外最新的科技知識，回國貢獻給人民。特此感謝劍橋海外基金會與我們共同推動，使更多中國學生獲得到海外留學深造的機會。」

十位獲得獎學金的同學已陸續抵英，他們衷心感謝新地郭氏基金讓他們夢想成真。



獲資助遠赴劍橋大學修讀碩士課程的孫永昊，感謝新地郭氏基金讓他夢想成真。

拓展大中華區銷售業務部署

勞斯萊斯全新香港陳列室開幕

日前，勞斯萊斯汽車全新陳列室正式於香港灣仔揭幕，同時公佈推出全新豪華車系Ghost Extended Wheelbase(加長版)及Ghost加長版兩款新車，以壯陳列室開幕聲勢。據了解，亞洲區客戶對勞斯萊斯Phantom及Ghost兩款車系的需求持續增長，開設香港陳列室將為勞斯萊斯在大中華區的部署，踏出重要一步。

全新勞斯萊斯陳列室位於香港灣仔皇后大道東213號胡忠大廈地下，開幕儀式由勞斯萊斯汽車有限公司亞太區總監Paul Harris、勞斯萊斯汽車有限公司大中國區總經理鄭津蘭、香港授權經銷商董事總經理吳開強及香港授權經銷商總經理孫頌德主持。

勞斯萊斯汽車有限公司亞太區總監Paul Harris表示：「我們很高興能夠與香港授權經銷商合作開設全新的陳列室。新陳列室的設施除了反映我們對優質客戶服務和完美品牌體驗的追求外，亦為我們日後擴充產品及業務作好充足的準備。現時，亞太區已是勞斯萊斯汽車銷售增長速度最快的地方，當中之尤以內地及香港的潛力為最。我們希望透過全新的陳列室，為這裡的客戶提供更周全的服務，令他們對勞斯萊斯汽車這個百年品牌背後所代表的價值(重視工藝、追求卓越、注意細節)及其產品有更深



全新Ghost加長版為用家提供更大的車內空間和舒適度



勞斯萊斯汽車全新香港陳列室開幕當日，一眾嘉賓主持剪綵儀式。

入的了解。」

勞斯萊斯汽車有限公司大中國區總經理鄭津蘭表示：「不論從硬件或軟件來說，勞斯萊斯汽車(香港)全新陳列室均擁有最佳的場地設施及銷售人才為我們的客戶展示各款勞斯萊斯的頂級汽車。在香港，客戶一直以來均對勞斯萊斯汽車卓越的手工藝甚為推崇。我深信，全新的香港陳列室將會進一步加強勞斯萊斯汽車在市場上的品牌認受性，並為客戶帶來更佳的駕車體驗，擴大我們在本地區的客戶群。」

逾3千尺陳列室歷年最大

全新勞斯萊斯陳列室佔地超過3,200平方呎，可容納四部勞斯萊斯展車，為至今在港面積最大的陳列室，其裝潢展現了品牌所蘊含的永恆經典之美和高貴現代氣息的完美融合，並設置特別訂造的客戶服務專區。

另外，在開幕禮上勞斯萊斯同時展出了Phantom Extended Wheelbase(加長版)及Ghost加長版兩款新車。Ghost曾於今年4月19日在第14屆上海國際汽車工業展覽會作全球首發，作為第六款全新超豪華勞斯萊斯汽車，Ghost加長版為用家提供更大的車內空間和舒適度，又顧及Ghost車型平穩與動力兼備的特性。此款車型於今年起接受限量預定，預計2012年才投入全面生產。