

恒大全年賣樓超標完成

香港文匯報訊（記者 趙建強）恒大(3333)截至10月錄得合約銷售金額778.7億元(人民幣，下同)，超額完成全年700億元目標，亦是在港上市的內房企中，達標率最高的企業。該集團稱，房地產明年前景仍然嚴峻，預料成交量及樓價繼續下滑，但相信明年業績仍可有增長，幅度將低於今年。

恒大10月銷售金額86.1億元，銷售面積139.8萬平米，銷售均價每平米6,160元，單月銷售為今年2月以來首次回落。截至10月底銷售則錄得778.7億元，達標率111.2%，累售面積1,185.6萬平米，平均售價每平米6,568元，同比去年增長5.2%。

恒大董事局主席許家印表示，公司自7月起逐步調整價格，若10月扣除一個豪宅項目，均價僅約5,800元，呈持續下滑趨勢，吻合市場情況。他強調，該集團在今年剩餘的一個半月會視乎情況調整銷售部署，由於全年銷售已經達標，加上資金充裕及沒有買地壓力，預料11、12月樓價會高於

10月。展望明年，許家印相信調控不會輕易放鬆，內地樓價及成交量仍然會維持輕微下滑趨勢。但他指出，該集團明年銷售目標仍會較今年有所增長，惟增長幅度會低於今年，但其沒有回應是否會「衝擊一千億元」。

建業地產銷售亦超標

另外，河南地產建業地產(0832)昨日亦公布全年銷售超標完成，截至10月錄得75億元合同銷售，超過全年73億元目標。市場消息指，瑞安房地產(0272)截至今年10月底，合約銷售額僅錄65億元，完成全年100億元目標65%。

衝擊亞冠

香港文匯報訊（記者 趙建強）恒大(3333)旗下廣州恆大足球隊剛於中超封王，升班首年即奪得中超冠軍。該集團主席許家印表示，球隊明年將進軍亞冠盃，力求「爭4保8」。他表示，目前中國球會於亞冠盃的最佳成績亦僅是8強，希望恆大可以進入4強，為國人爭光。

恒大足球明年力爭亞冠4強

不過，要爭亞冠，是否要再投資買人？許家印表示目前人腳基本足夠，無須再大規模增兵，惟笑稱「我想出10億買人，人家也不一定願意來。」事實上，在恒大大鉅資「搞波」後，今年中超競爭大大加強，而隨着廣州富力升班，明年中超中由房地產企業直接或間接出資的球隊將更多，如杭州綠城、河南建業、陝西人和等，其中富力與恒大又均以廣州為基地，將出現同市「地產打吡戰」。消息指，恒大明年主場年票已經出現搶購潮。



■恒大董事局主席許家印表示，內地樓價及成交量仍然維持輕微下滑趨勢。
香港文匯報記者趙建強 攝

國泰10月客量升貨量跌

香港文匯報訊（記者 涂若奔）國泰航空(0293)昨日公布與港龍航空合併結算的10月客、貨運量，客運載客238.10萬人次，同比升3.8%；貨運合共13.60萬公噸，同比跌17.5%。

客運方面，兩航空公司合共載客238.10萬人次，較去年同期上升3.8%，運載率為80.1%，下跌3.1個百分點。以可用座位千米數計算的運力則上升10.3%。今年首10個月的載客量合共上升2.3%，而運力則上升9.3%。

貨運方面，兩航空公司運載的貨物及郵件合共13.60萬公噸，與去年同期比較少17.5%，運載率為66.2%，下跌8.9個百分點。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力則下降4.7%，貨物及郵件噸千米數跌幅為15.9%。今年首10個月的

載貨量合共下跌7.7%，而運力則上升8.1%。

日本航班恢復正常

國泰收益管理總經理唐偉邦表示。10月客運量保持理想，但客運量增長遜於運力增幅，因而令運載率下降。他指10月為傳統商務旅遊旺季，頭等及商務艙需求持續暢旺，惟業務前景並不明朗，經濟艙尤其長途航線收益率受壓。不過日本線業務持續回升，在11月所有日本航班均恢復正常運作。

另外，國泰行政總裁史樂山於《國泰天地》中預測，未來20年全球航空貨運量將以每年平均6%的速度增長，而大部分增幅將集中在亞洲地區，特別是中國內地。

工行擬在港增發人債

香港文匯報訊（記者 馬子豪）內地恢復放水，10月新增貸款創多個月來新高。工商銀行(1398)副行長王麗麗日前出席亞太經合組織年會時卻稱，該行第四季的放貸仍會保持較緩慢速度，並透露該行正尋求在香港發行更多的人民幣債券融資。

王麗麗指出，工行今年新增貸款增速已降至不逾8%，又謂自金融海嘯後，中央作出大規模經濟刺激措施，鼓勵銀行放貸以來，目前該行的新增貸款增速已回復正常水平，其增速在同業中更處最低水平。該行今年的放貸，逾七成為中小企貸款，王麗麗指出中小企獲得中央政策支持，其貸款風險應有所降低。

談及工行的海外業務，她指每年在海外新開逾10家網點，並正在較小的亞太

區經濟體、拉丁美洲國家如巴西、阿根廷和秘魯等發掘業務擴張機會。王麗麗又指因應本港的融資成本比內地低，冀將來可來港發行人民幣債券融資。

高盛德銀看好工行農行

另一方面，內銀股剛於上月尾公布第三季業績，普遍合乎市場預期，壞帳問題亦尚未浮現。高盛發表報告力撐內銀股，各行於第四季可望反彈。該行並與德銀同樣看好工商銀行及農業銀行(1288)。

德銀指，內銀現尚欠1.56萬億元(人民幣，下同)才能達2.1萬億元的存款增長，用以支持新增貸款，預期或需因此而調低存款準備金率，而放寬資金壓力亦增加。

財訊速遞

太平人壽累計收入265億

香港文匯報訊（記者余美玉）中國太平(0966)宣布，按照《保險合同相關會計處理規定》編制，旗下太平人壽今年首十個月累計保費收入為265.46億元。如按規定執行前的要求，太平人壽期內保費收入則為269.83億元，較去年同期的283.16億元，錄得4.7%跌幅。

騰訊擬發優先票據

香港文匯報訊 腾訊(0700)開展新一輪融資攻勢，計劃向機構投資者進行優先票據國際發售，惟籌資規模仍未透露。該公司公告稱，票據發行所得將用作一般企業用途，包括用作營運資金、取代當前部分短期借貸及潛在策略性收購。德銀和高盛是聯席全球協調人。

東亞中國周四發30億人債

香港文匯報訊（記者 馬子豪）東亞銀行(0023)旗下東亞中國宣布，該行計劃在周四(17日)於內地銀行間債市發行30億元人民幣固息金融債，年期為2年，集資所得將用作優化資本及債務結構。是次債簿記管理人為中金公司，聯席主承銷商包括工商銀行(1398)等。早於今年3月，該行亦已發行20億元人民幣債券，期限2年，發行利率為4.39%。

中信基金募資逾2億美元

香港文匯報訊（記者 余美玉）中信資本旗下房地產部公布，第4隻房地產基金「中信資本中國零售物業基金」已於本月3日完成首輪募集，金額2.25億美元，而該基金目標募集金額為6億美元。

此輪募集吸引來自歐美及亞洲等地的機構投資者，包括基石投資者Townsend集團。該基金將主要投資位於城市化進程帶動下具有強勁經濟增長潛力的內地二、三線城市的零售物業，並尋求項目收購及與知名的合作伙伴進行共同開發。湖南長沙悅方·ID MALL是該基金種子期投資的一個高端商業地產項目，現已接近竣工，商舖面積達86,000平方米。

匯豐晉信明年推QDII產品

香港文匯報訊（記者 馬子豪）匯控內地合資基金公司匯豐晉信表示，最快明年發行首隻合格境內機構投資者(QDII)產品。該公司總經理李選進表示，原因是內地監管當局短期內或放寬基金投資海外的門檻，故該公司可以最快於明年提出申請。

近年內地股市低迷，基金業亦處於調整期，總體資金規模仍在2萬億元(人民幣，下同)原地踏步。不過，李選進對態較樂觀，認為隨着內地逐步放開金融市場，跨境投資量將會上升，預料五年後內地基金業規模可望增至6萬億元。

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

中華首款SUV—— 中華V5廣州車展即將上市

第9屆中國（廣州）國際汽車博覽會將於11月21日在中國進出口商品交易會展館開幕。我國自主品牌主力軍華晨汽車將攜旗下中華、金盃兩大自主品牌的多款產品在1015平方米的展台上強勢登場，為廣大消費者和車迷朋友呈獻眾多重磅車型和深化「高品質技術聯盟」、堅持研發創新最新的成果，為華晨汽車2011年創新發展打造一場完美的收官盛宴。與此同時，還將於車展首日推出中華品牌首款SUV產品——中華V5。



■中華駿捷CROSS飛炫



■中華V5

作為全新開發的城市SUV產品，中華V5具有俊逸造型、貼心安全、寬適空間、節能環保等多項產品優勢。其實早在2010年底，有關中華即將推出SUV產品的信息便不絕於耳。通過此前曝光的產品圖片不難看出，中華V5在造型上頗顯前衛、動感，並再次成功引入了歐洲時尚美學元素。另據華晨汽車內部人士透露，該車整車尺寸將達到4708×1788×1475mm，其軸距為2630mm，堪稱同級別產品的翹楚。而且，中華V5的內部空間非常寬適，擁有1015mm的有效頭部空間和918mm有效腿部空間，在同級別競品車中絕對傲視群雄。而在安全方面，它不僅引入新一代吸能式高強度框架車身，更配備六位一體式ESC系統（AYC+HAS+TCS+ MASR+MSR），並在硬件上由博士8.0等國際知名供應商「保駕護航」。

除備受關注的中華V5即將上市外，中華品牌8月推出的全新中級轎車中華H530也將與廣大羊城車友們相會。中華H530不但在造型設計和工程開發方面與

意大利賓尼法利納、德國保時捷等世界頂級企業攜手打造，而且在零部件供應、製造工藝、生產設備等方面同國際一流供應商展開強強合作，力求為它的每一個細節都注入純粹的「貴族血統」，進而使整車品質實現根本性飛躍。這款以科技、品質塑造品牌，以嚴謹流程保障品質的高性能綠色精品車型，具有節能環保、造型設計計、舒適安全、寬適空間等多項產品優勢，堪稱創領中級車新格。



局的完美精英座駕。

金盃品牌方面，金盃H2平台的全新產品——金盃獅H2W也將於本屆車展正式亮相。H2平台是金盃品牌歷時3年研發、耗資近5億元人民幣打造的全新高端商務車平臺。2010年10月，該平台成功推出了首款新概念商旅車金盃海獅H2W，將繼續主打高級商務路線而且在產品空間上也更加寬適。它將成為金盃品牌劍指高端商務市場的又一力作！

■中華H530



■中華駿捷FRV

■中華駿捷FSV

■中華尊馳

■中華駿捷WAGON

■中華新駿捷