

「十二·五」 文化產業看浙江之二十三



山是江浙之巔，水為三江之源，生態全國領先，劍瓷世界馳名。龍泉市位於浙、閩、贛三省邊境，坐落在風景秀美的國家級自然保護區鳳陽山腳下，東臨溫州，西接福建武夷山，是浙江省入江西、福建兩省的主要通道，歷為「甌婺入閩衝衢」、「驛馬要道、商旅咽喉」，素有「處州十縣好龍泉」之譽。

■香港文匯報記者 鄭忠成、田甜、通訊員 鄒鳴

瓷韻劍意 活力龍泉



龍泉於唐乾元二年（公元759年）置縣，1990年12月撤縣設市，是浙江省歷史文化名城，以青瓷文化、寶劍文化、香菇文化聞名於世。唐宋以來，龍泉英才後賢輩出，宋天聖至咸淳25年間，龍泉一縣就出進士248名，是中國科舉史上的一大奇觀。宋代永嘉學派主要代表和集大成者葉適，思想博大精深，成為溫

州模式和溫州精神的源頭活水；南宋龍泉詩人葉紹翁的詩句「春色滿園關不住，一枝紅杏出牆來」傳為千古絕唱。龍泉還擁有大窯、源口等龍泉青瓷古窯址，歐冶子始創龍泉寶劍遺址劍池湖，明代廊橋安仁永和橋，浙江大學龍泉分校舊址曾家大屋等一批國家級、省級文物保護單位。

千年青瓷：再奪千峰翠色來

中國在世界上被視為「瓷之國」，在英文中，「CHINA」(瓷器)即是「中國」的代名詞。青瓷，被譽為瓷器之根，青瓷的祖庭就在浙江龍泉。

龍泉窯是中國陶瓷史上燒製時間最長，窯址分佈最廣，生產規模和外銷範圍最大的青瓷名窯。龍泉青瓷始於三國、兩晉，在北宋時代初具規模，宋元之際進入鼎盛，製瓷規模空前絕後，技藝登峰造極。

在南宋，龍泉哥窯位列「官、哥、汝、定、鈞」五大名窯第二位。瓷宗章氏二生，兄名生一，弟名生二，南宋初於龍泉同製青瓷，其產品冠絕當世。生一之器胎薄，釉色淺白或豆綠，呈裂紋狀，紫口鐵足，稱「哥窯」；生二之器白胎厚釉，聲如磬，色如玉，其中梅子青、粉青為絕世珍品，稱「弟窯」，亦稱



■國際陶藝大師鍾情龍泉青瓷

「龍泉窯」。哥窯之珍品專供宮廷御用。

當時，龍泉青瓷不僅是王公貴族夢寐以求的珍玩，而且遠渡重洋，受到了亞、非、歐等地的熱捧。16世紀中晚期，龍泉青瓷第一次出現在法國，其蔥翠的釉色立即征服了酷愛藝術的巴黎人。其時巴黎正熱演著名小說家杜爾夫的長篇小說《牧羊女司泰美》改編的戲劇。它講述的是一個牧羊人「雪拉同」的愛情故事，在法國家喻戶曉。「雪拉同」穿的衣服是青綠色的，一出場就很美，得到觀眾一片掌聲。當時法國人由此聯想到了龍泉青瓷，於是以「雪拉同」命名龍泉青瓷，後來的英文也是沿用了這一名稱。

「雪拉同」——龍泉青瓷另外一個浪漫的暱稱，足以讓人觸摸歷史對她的厚愛以及她自身所具的跨越地域的藝術魅力。1975年，在韓國西南部的新安海底發現一艘元代沉船，打撈出1萬多件瓷器，其中龍泉青瓷佔了9000多件，可見龍泉青瓷在當時對外貿易中的重要



■巨型青瓷蓮花碗，上海世博會浙江館最核心元素。



地位。迄今，包括倫敦大英博物館在內，世界上很多國家的著名博物館都將收藏的青瓷視為珍寶。

歷經1700多年土與火的交融，龍泉青瓷歷經坎坷。自明末至清，龍泉青瓷開始走向衰落，從清末到建國初期，龍泉窯幾近斷燒。直到1957年，在周恩來總理的關懷下，歷數百年衰微、瀕於失傳的龍泉青瓷傳統燒製技藝得以復甦，慢慢走向了復興之路。近年來，龍泉青瓷在當地黨委、政府的高度重視與傾力支持下，獲得了前所未有的發展，徐朝興、毛正聰、夏侯文、張紹斌等一大批有着較為深厚藝術造詣的青瓷大師應運而生，在藝術品市場也大放光彩，這些現代青瓷大師的作品價位已達到幾萬至幾十萬。許多名師名匠在各類陶瓷評定中獲得殊榮，多件現代龍泉青瓷作品由人民大會堂、中南海紫光閣陳列和收藏，或被指定為國禮。

2006年，龍泉青瓷傳統燒製技藝被國務院公佈為首批國家級非物質文化遺產代表作；2009年，龍泉青瓷成為全球首個入選「人類非物質文化遺產」代表作名錄的陶瓷類項目；今年，「龍泉青瓷」證明商標被國家工商總局商標局認定為中國馳名商標，並被中國輕工業聯合會、中國陶瓷工業協會授予「中國陶瓷文化歷史名城」稱號。有着1700多年歷史的龍泉青瓷成了國內各大名窯復興的引領者，龍泉青瓷也走上了中興之路。



■巨型龍泉寶劍

筆，金庸先生寫劍俠，自然離不開劍，寫劍也自然離不開中國寶劍的故鄉——龍泉。在《笑傲江湖》中，金庸就曾描述過龍泉的鑄劍谷，也就是歐冶子在龍泉的鑄劍池——劍池湖。在小說中，金庸寫到恆山派逸師太等被嵩山派左冷禪追殺，依仗龍泉寶劍在龍泉鑄劍谷裡苦苦堅守禦敵。2004年10月，龍泉市專門舉辦了一場「金庸龍泉論劍」大型活動，龍泉市20多個有實力的刀劍廠家齊心協力共同鑄成金庸小說中的24把劍、7把刀，最神奇的是《神雕俠侶》中楊過使用的玄鐵劍，居然以真正的隕石為材製成，由於隕石硬度大，不易製作，這把長約44公分的劍花了40多斤的隕石才做成。2005年1月，金庸在浙江大學舉行「金庸筆下的龍泉寶劍展」，展後將這31把刀劍贈送給浙江大學。

龍泉寶劍：薪火相承 傳奇依舊

在中國文化裡，劍，是兵器，更是傳奇。龍泉，就是傳奇誕生的地方。

春秋末期，一個叫歐冶子的人在甌江上游山清水秀之所，歷時兩年之久，終於鑄成集天地之元氣，日月之精華，山水之力量的三把絕世名劍：龍淵、工布、泰阿。

這三把劍鋒利到什麼程度呢？《戰國策》記載：「龍淵、泰阿，皆陸斷馬牛，水擊鵝雁。」後來的《晉書·張華傳》中則記載了歐冶子寶劍的最終歸宿：先氣衝鬥牛，終化龍而去。

三把神劍的誕生，宣告了鐵製兵器時代的來臨，而它們的誕生地也因劍得名「龍淵」，唐代時為避高祖李淵諱，改「龍淵」為「龍泉」。

從此，龍泉便成了鑄劍師的朝聖之所，也成了天下寶劍的代名詞。自歐冶子之後，2600多年來，鑄劍之業在龍泉歷代遞傳，千

字號、萬字號、壬字號等劍鋪林立，並逐步形成「鋒刃銳利、剛柔並濟、寒光逼人、紋飾巧致」四大特點，當仁不讓地被尊為「天下第一劍」。

新中國成立後，這一傳統歷史技藝得到發揚光大，龍泉寶劍在市場上供不應求，人們都以擁有一柄龍泉寶劍為榮，許多政界、武術界、文藝界人士紛紛慕名前來定製。龍泉寶劍藝人們曾為毛澤東、鄧小平、葉劍英、張愛萍等黨和國家領導人製作個人藏劍；楊尚昆收藏後並親筆題下「龍泉寶劍」四個大字；「龍泉寶劍」還作為國禮先後贈送給尼克松、普京等國外元首，受到了極高的讚譽。

2006年，需要經過最多一百多道工序方能成型的龍泉寶劍，被列入首批國家級非物質文化遺產代表作名錄。新時代下，龍泉寶劍已被賦予了「健身、觀賞、收藏、禮品、鎮宅、辟邪、電影道具」等新的歷史功能，當代的龍泉寶劍傳承的不僅僅是英雄俠氣的古往，演繹的也將是包涵創意、創新、創造的未來。

說到龍泉寶劍，還不得不提一下金庸與龍泉寶劍的情緣。

劍俠文化是金庸表達中國傳統文化中最濃重的一

文化搭台：劍瓷共舞 活力龍泉

「凝翡翠兮翠碧玉，得古銅兮鑄長劍。中華古文化，龍泉得其二。瓷劍兼文武，龍泉皆有之。」面對兩項傳承千年的國家級瑰寶，金庸先生擊節而歌。

「在一個縣級市，同時擁有一項『人類非遺』和兩項『國遺』，這在全國少有。這些響噹噹的品牌不僅僅是龍泉文化底蘊深厚的標誌，更是打造『活力龍、幸福泉』的巨大後發優勢。」龍泉市委書記蔡曉春說。

在做好傳承的同時，近年來，龍泉高舉「文創」大旗，變青瓷寶劍的「名片效應」為「產業效應」，努力弘揚傳統文化，提升發展文化產業，促使文化創新與經濟發展交織並進。

2007年，龍泉先後投入數百萬元，在龍泉城區規劃用地近200畝建設青瓷寶劍苑，吸引了近百家企業集聚發

展，並入選浙江省首批特色商業示範街。作為龍泉青瓷生產基地的上坪鎮，短短數年，就有40餘家青瓷生產企業入駐。圍繞「傳統元素、自然形態、創意時尚」的定位，龍泉還積極推進青瓷文化創意基地、青瓷寶劍創業園、中華寶劍文化園等園區建設，打造劍瓷產業創意孵化基地。青瓷文化創意基地佔地44公頃，集收藏鑒賞、旅遊購物、創作交流於一體，其中，內地規模最大的青瓷博物館已對外開放，大師園、國際陶藝村等項目正在建設；中華寶劍文化園、青瓷寶劍創業園等產業基地項目完成前期工作。

文化旅遊是龍泉劍瓷產業的重頭戲。目前，已在白雲岩景區規劃龍泉問劍、劍川俠緣等八大文化分區，爭創國家4A級旅遊景區；在龍泉寶劍廠開發歐冶遺風景

區、劍文化表演區等設施，成為全國工業旅遊示範街；放大「非遺」效應，推出「雙遺」武夷山—「非遺」龍泉城和「中華青瓷之旅」文化遊。做好龍泉青瓷、龍泉寶劍特色一條街和大窯、源底等一批青瓷創意村落規劃與建設，用特色文化帶動一二三產聯動融合發展。2010年，龍泉市文化旅遊景點旅遊收入佔旅遊總收入30%。自2007年起，龍泉還以大氣魄、大手筆連辦中國龍泉青瓷龍泉寶劍節，通過「文化搭台、經濟唱戲」，使節慶效應逐漸放大，經濟效益日益顯現，劍瓷品牌逐步打響。在日前召開的第二屆中國民族節慶峰會上，中國龍泉青瓷、龍泉寶劍節從全國近400個參評節慶中脫穎而出，榮獲2011「優秀民族節慶」之「最具創新價值節慶」。

產業化道路並沒有抹去龍泉青瓷寶劍獨有的文化內涵，而是沿着藝術化的方向朝着市場高端前進。憑着「奪得千峰翠色來」的外觀和不含鉛鎘等物質的內在品質，龍泉青瓷茶具登上國內頂尖茶樓杭州湖畔居的廳堂；巧借千年國粹的魅力，金宏瓷廠生產的青瓷酒瓶成

龍泉金名片

1、青瓷之都、寶劍之邦、中國陶瓷文化歷史名城

龍泉，因劍得名，憑瓷生輝。2003年9月25日，龍泉市被中國工藝美術協會同時授予「中國龍泉青瓷之都」、「中國龍泉寶劍之鄉」2個榮譽稱號。

由於在龍泉青瓷文化的傳承、發展與創新上，為全國陶瓷主產區樹立了標杆，2011年8月13日，被中國輕工業聯合會、中國陶瓷工業協會授予「中國陶瓷文化歷史名城」稱號。



■人類非遺——龍泉青瓷傳統燒製技藝

2、世界香菇發源地

龍泉是世界香菇栽培發源地、中國食用菌十大主產基地縣、中華靈芝第一鄉和中國黑木耳之鄉，人工栽培香菇的祖師爺「吳三公」是原龍泉龍岩村人，龍泉人何澹被稱為「香菇文化之父」。目前，食用菌產值佔農業總產值的三分之一，收入佔農民總收入的三分之一，從業人員佔農業總人口的三分之一。

3、中國生態環境第一市

在國家環境監測總站公佈的全國生態環境質量指數排名中，龍泉市名列全國2348個縣(市、區)第八，縣級市排名第一，被譽為「中國生態環境第一市」。

4、國家森林城市

龍泉是浙江最大的林區縣(市)，龍泉森林覆蓋率達84.2%，素有「浙南林海」之稱。近年來，龍泉市堅持把整個龍泉當作一座森林公園來打造，實現「鄉土木成林、綠色長廊成景」，2011年6月，被全國綠化委員會、國家林業局命名為「國家森林城市」。

5、中國最具魅力生態旅遊城市

龍泉既是一座歷史文化名城，又是山水古城，以鳳陽山為龍頭的山水生態遊、龍泉窯為核心的劍瓷文化遊和龍泉靈芝為特色的養生度假遊享譽長三角乃至國內外。在第二屆中國休閒經濟發展論壇暨2008中國休閒產業十佳系列品牌頒獎典禮上，龍泉憑着不可比擬的自然人文優勢，成為「中國生態旅遊最具魅力城市」。



■原始森林

為茅台、五糧液等高檔酒的「拍檔」；天豐陶瓷的青瓷餐具成為西湖國賓館等省內外高檔飯店的專寵；《赤壁》、《孔子》、《大鬧天宮》等影視大片的刀劍全部用上了龍泉生產的「真傢伙」……

熠熠生輝的劍瓷文化，美輪美奐的節慶活動，給龍泉文化插上了騰飛的翅膀。「龍泉青瓷」、「龍泉寶劍」入選商務部「中華老字號」；2010年，龍泉新增5位中國陶藝大師和15位省級工藝美術大師，國家級、省級大師多達32位；新增劍瓷企業223家，總數達524家，劍瓷產業實現產值12億元、稅收1791萬元，同比分別增長了96.7%和56.8%。

站在「十二·五」新起點，龍泉市委書記蔡曉春表示，要堅持把文化建設作為提升區域綜合競爭力的重要組成部分和強力推手，以劍瓷文化為龍頭，同步拓展菇文化、竹文化、茶文化、水文化和生態文化，把龍泉建設成為濃郁時代氣息和鮮明地方特色的非遺之城，實現由文化資源大市向文化強市這一更高目標跨越。

祝賀香港文匯報浙江分社成立