

首善北京

第56期

香港文匯報 WEN WEI PO http://wenweipo.com

主編：北京市人民政府新聞辦公室 香港文匯報北京分社 本期責編：周蓉霞



創意光影節目《北京記憶》



北京冬天的沉靜內斂之美，被歷代人記錄描述過無數次。11月9日——這座城市2011年「立冬」的第2天，在人民大會堂正式拉開帷幕的「第六屆中國北京國際文化創意產業博覽會」，為2011年的北京增添了更多創新色彩。

第六屆中國北京 國際文化創意產業博覽會

文化融合科技 創新驅動發展 第六屆北京文博會「讓創意揚帆遠航」

9日晚，北京市委副書記、市長、文博會組委會主席郭金龍主持開幕式，新聞出版總署署長、文博會組委會主席柳斌傑致開幕辭，全國人大常委會副委員長華建敏、全國政協副主席張梅蘭出席，並與5000餘名中外來賓，一同觀看了以「讓創意揚帆遠航」為主題的第六屆北京文博會開幕式。

一曲深情的《花開盛世》，拉開了開幕式文藝晚會的序幕。充滿夢幻色彩的雜技《太空漫步》，以其超高難度的表演讓觀眾歎服；《北京的記憶》通過科技與藝術的完美結合，生動演繹了北京的歷史變遷，詮釋了「愛國、創新、包容、厚德」的北京精神；舞蹈《琵琶韻》極具創意的民樂、西洋樂混搭表演，讓觀眾耳目一新；新穎的兒童劇表演《明臉譜》、現代芭蕾舞《琴鍵上的芭蕾》則給觀眾帶來了嶄新的視覺、聽覺享受；瑞典搖滾鋼琴家羅伯特·威爾遜的精彩演奏，配合助手的激情輪滑雜技，以及中國台灣歌手蔡琴和日本歌手小野麗莎的深情演唱征服了全場觀眾。走上世界巡演的中國三大男高音戴玉強、莫華倫、魏松再次相聚人民大會堂，傾情演唱經典曲目《今夜無人入睡》，將晚會推向新的高潮。

國家新聞出版總署署長柳斌傑在開幕式上致辭時說，近年來，中國文化產業規模不斷壯大，統一開放、競爭有序的文化市場體系和以公有制為主體、多種所有制共同發展的文化產業格局初步形成，國際影響力和競爭力不斷提升。連續舉辦5屆的北京文博會在國內外文化創意產業產生了廣泛影響，成為集聚海內外文化創意資源、引領產業發展的重要窗口和推動中國文化創意產業發展、加強世界文化創意產業合作的重要平台。

記者從開幕式上了解到，本屆文博會安排了論壇峰會、展覽展示、推介交易、綜合活動、創新創意等六大系列百餘場項目，為海內外文化創意產業提供了一個很好的產品交流、項目合作和文化投資的渠道。目前，全國有15個省區市派出代表團全面參會；來自26個國家和地區的約50個代表團專程赴會探

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

北京文博會中國最大創意展示平台

國家新聞出版總署署長柳斌傑在開幕式上致辭時說，近年來，中國文化產業規模不斷壯大，統一開放、競爭有序的文化市場體系和以公有制為主體、多種所有制共同發展的文化產業格局初步形成，國際影響力和競爭力不斷提升。連續舉辦5屆的北京文博會在國內外文化創意產業產生了廣泛影響，成為集聚海內外文化創意資源、引領產業發展的重要窗口和推動中國文化創意產業發展、加強世界文化創意產業合作的重要平台。

記者從開幕式上了解到，本屆文博會安排了論壇峰會、展覽展示、推介交易、綜合活動、創新創意等六大系列百餘場項目，為海內外文化創意產業提供了一個很好的產品交流、項目合作和文化投資的渠道。目前，全國有15個省區市派出代表團全面參會；來自26個國家和地區的約50個代表團專程赴會探

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

創辦於2006年的北京文博會是經國務院批准，由文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市人民政府共同主辦的國家級文化創意產業盛會。據不完全統計，經過5年的培育，北京文博會已累計吸引225萬人次參加，前五屆文博會累計達成投資項目及意向簽約共1347個，涉及金額1777億元人民幣，其中境外項目206個，涉及金額270.9億元。北京文博會，已成為中國最大的創意展示T形秀台。

訪文化創意產業的國際合作。

走馬區縣文博會

西城：50家文創企業文博會「同唱一台戲」

在國展2號館，西城區委、區政府承辦的文博會西城展的主題為「文化西城 創意之都」，近50家區域文化創意企業齊聚文博會，「同唱一台戲」，集中推出自己的創意產品。

五大創意產業欲為區域發展強力引擎

截至2010年，西城區文化創意產業法人單位共實現增加值177.1億元，與2009年相比增加26.4億元，同比增幅達到17.3%，佔北京市文化創意產業單位實現增加值總額的10.4%，與2009年相比佔比增加0.3個百分點。

根據北京市建設中國特色世界城市的總體要求和西城區的功能定位，西城區在「文化興區」發展戰略的指引下，西城區形成以新聞出版、藝術品交易、文化演藝、文化旅遊及設計服務等五大產業為重點，天橋、琉璃廠、DRK、什刹海等多個特色產業聚集區為支撐的文化創意產業發展體系，力求建設成為傳統歷史文化與現代產業文明和諧相融、國際影響力高、區域文化特色鮮明、產業競爭力的北京文化創意產業引領區。

昌平：文化創意搭台 推介世界草莓大會

昌平區以「文化昌平·創意新城」為主題參展，昌平區展區安排了大板塊，分別為「文化聚集、綠色發展、創意驅動、高端引領、開放包容」。

蘋果傳奇 草莓聯誼

昌平「一花三果」：中年產值超億元的蘋果和草莓同台推介，通過蘋果傳奇、草莓聯誼深入推介昌平都市型現代農業品牌。為了展示即將於2012年2月在昌平舉辦的第七屆世界草莓大會，昌平展區特地將核心區域留給草莓大會的宣傳推介。昌平草莓博覽園第七屆世界草莓大會倒計時100天啟動儀式暨北京·昌平第八屆蘋果文化節開幕式隆重同時召開。開幕式上第七屆世界草莓大會吉祥物和主題歌曲正式發佈；區委書記侯君舒、區長金樹東分別為大會場館運行團隊、外圍保障團隊授旗，為第七屆世界草莓大會倒計時牌進行揭幕。

大明書場：明朝那些事兒

今年的昌平展區將着重推介十三陵文化，在「文化聚集」區域內，設「大明書場」明文化講壇，邀請專家「名講」講述明朝那些事兒。

「十二五」時期，昌平區將文化創意產業作為着力發展的三大特色產業之一，在草莓文化創意產業、文化創意產業資源信息平台、北京星幹線影視專才基地、大型多維空間劇院《觀看》、北京青年創業示範園(北區)、十三陵歷史文化體驗等一批重大項目的帶動下，進一步加強明十三陵文化創意產業聚集區、小湯山溫泉會展聚集區、鄭各莊主題村莊聚集區、小湯山創意農業科技園、央企創意園、京北數碼港等重點區域建設，進一步優化和完善區域產業空間布局。

中關村：文化融合科技

目前，中關村擁有市級認定的文化創意產業聚集區8個，以文化創意產業為主的產業聯盟等新型產業組織超過10家，2010年，中關村文化創意產業總收入3258億元，同比增長29%，約佔園區總收入的20.4%，約佔全市文化創意產業總收入的50%。其中，軟件、網絡及計算機服務實現總收入2610.5億元，上市公司佔中關村上市企業總數超過50%。

海淀區：文博會亮點紛呈

在海淀區區內，有近4家文化創意企業與11個聚集區。海淀區的核心成果區，特別展出了「天宮一號」實驗艙段的模型，對航天迷來說是個難得的親身體驗機會；在數字內容產業區，《老北京動起來》是水晶宮公司繼《清明上河圖》後的又一數字傳承類巨製；新浪微博展示了微博博覽會式的傳播，成為各大事件傳播的重要渠道；在互動區，不同功能的機器人將帶來全新體驗，遊客可與機器人親熱互動。

石景山：高科技文化產品唱主角

本屆文博會石景山展區重點展示推介項目體現了創新科技與文化產業的融合，暴風影音、華錄出版傳媒、金銳柏數字科技公司等企業都將展示它們的最新科技成果。暴風公司將在此次文博會亮相新一代在線播放器—暴風影音5。暴風影音5的跟蹤技術代表了國際頂尖的視頻處理和播放技術，能夠顯著提升畫質，使得現有線視頻的畫質大為改善，為用戶帶來更加完美的視覺效果。華錄出版傳媒作為目前國內唯一自主引進海外3D節目發行的國內企業，至今已出版發行了超過130部優秀電影藍光碟。

通州：發展文化創意產業 匯聚五大優勢

方興未艾的文化創意產業，將成為通州新城未來發展的重要支撐點。據悉，通州發展文化創意產業具備有定位、有規劃、有人才、有空間、有希望五大優勢。

有定位：2005年北京市總規對通州新城的功能定位之一即「文化產業基地」；

有規劃：今年10月，北京市政府發布了《加快推進通州現代化國際新城建設行動計劃》，該行動計劃把發展文化產業作為通州新城未來產業發展的重中之重；

有人才：僅在通州宋莊生活、創作的文化藝術家就達到5000餘人，其中不乏黃永玉、韓美林等一大批知名文化藝術家，通州文化藝術人才資源的高度聚集態勢在北京乃至全國已形成了凸顯優勢；

有空間：通州新城在文化產業發展的空間方面有明顯優勢，其中宋莊聚集區規劃面積14.6平方公里，佔全市30個文化創意產業聚集區總面積的一半；

有希望：去年以來，先後有國家時尚創意中心、中國藝術品交易中心等一大批重大文化創意產業項目簽約入住宋莊聚集區，總投資額超過400多億元，通州新城的文化產業已初具規模，並呈現出加速發展的良好態勢。

房山：FUNHILL

今年，房山區以「夢想綻放未來 活力帶動發展」為主題亮相文博會。近年落戶房山的文化創意產業項目，雲居寺文化景區和北京華錄數字文化產業功能區等項目，以文化時空走廊的方式向參觀者展現一個傳統和現代相結合的新房山形象，共同唱響FUNHILL品牌，不斷提升房山的知名度和美譽度。

豐台：一批優秀文化創意品牌企業亮相文博會

近年來，豐台區湧現出一大批優秀的文化創意產業品牌企業，依服服裝服飾有限公司擁有丁山等四個原創品牌，是一家在全國擁有400餘家店面的品牌服裝企業；信諾人傳媒股份有限公司是一家以音像製作、電視傳媒為主的國家文化出口重點企業；凡客誠品(北京)科技有限公司是國內最大的服裝快時尚電子商務企業北京時代華語圖書股份有限公司，以圖書策劃、發行為主業，是高端時尚圖書業內第一品牌；松雷國際文化創意產業集團的世界級音樂劇《蝶》享譽海外；紅黃藍兒童教育科技發展有限公司在全國擁有400多家親子園，在幼兒教育和衍生品市場上獨樹一幟。

藍海電視文博會展區

藍海電視文博會展區展示了多個文化創意產品，吸引了眾多參觀者。

華東之韻室內樂演奏廳

華東之韻室內樂演奏廳展示了精彩的音樂表演，吸引了眾多觀眾。

文博會首場活動閃亮相場

七銀行打擂台 爭投北京文創產業

11月9日，第六屆中國北京國際文化創意產業博覽會的首場活動北京文化創意產業投資項目推介會暨銀企洽談會在朝陽區國貿中心隆重舉行。該洽談會吸引了七大銀行的熱情追捧。七銀行當場分別與北京十餘家文化創意企業簽訂了信貸支持協議，簽約項目共計16個，簽約金額超過85億元。

七大行長紛表態 重點支持北京文創產業

北京寶信會副會長林彬在當天的推介會上表示，針對文化創意企業特別是中小企業融資難問題，北京市從加強金融機構與文化創意企業對接入手，已建立起相對完備的文化創意產業投資服務體系。她公佈，截至今年9月，北京銀行、交通銀行北京市分行、中國工商銀行北京市分行、中國農業銀行北京市分行4家銀行累計發放文化創意產業貸款2333筆，貸款金額合計319億元。其中今年前九月共發放貸款1331筆，發放貸款金額合計132.89億元，同比增長62.75%。北京的文化創意產業目前已成为銀行最願意投資、回報率最好的產業領域。

北京銀行副行長許躍寧先生說，北京銀行在5年內的文創信貸每年達百億元。截至今年9月末，北京銀行已累計審批通過文化創意企業貸款1700多筆、270多億元，佔北京市市場的70%以上，成為首都文化金融領域的領軍企業。在未來5年內，該行還將每年對文化創意企業提供不少於100億元的信貸支持，持續提高文化創意貸款佔比，助力文化創意企業特別是中小文化創意企業快速發展。

中國農業銀行北京市分行副行長張君儒，中國建設銀行北京市分行副行長邱麗英亦分別表示，今後將把文化創意產業列入該行重點支持行業，加大金融支持力度。

北京文化創意產業投資項目簽約儀式

北京文化創意產業投資項目簽約儀式在朝陽區國貿中心舉行，多位銀行行長與企業代表簽署了信貸支持協議。

中國工商銀行昌平支行與北京德商傳媒投資有限公司簽約3000萬元意向性授信協議

中國工商銀行昌平支行與北京德商傳媒投資有限公司簽約3000萬元意向性授信協議，雙方將加強合作，支持北京文化創意產業發展。

中國建設銀行北京分行與北京西典展覽展示有限公司簽約1000萬元授信協議

中國建設銀行北京分行與北京西典展覽展示有限公司簽約1000萬元授信協議，雙方將加強合作，支持北京文化創意產業發展。

北京農商銀行房山支行與北京瑞富安泰創業投資中心簽約30億元授信協議

北京農商銀行房山支行與北京瑞富安泰創業投資中心簽約30億元授信協議，雙方將加強合作，支持北京文化創意產業發展。

北京文匯中心主任梅松鼓勵完美世界(北京)影視文化有限公司CFO曹小姐加強借力增加出口額

北京文匯中心主任梅松鼓勵完美世界(北京)影視文化有限公司CFO曹小姐加強借力增加出口額，雙方將加強合作，支持北京文化創意產業發展。

文博會資訊

文博會助推藝術授權

11月9日，作為北京文博會近年來的重頭戲——第三屆國際藝術授權博覽會也同期拉開帷幕。除了藝術授權商品的展示，舉辦高规格的藝術授權高峰峰對話外，本屆博覽會還與北京銀行合作開闢專區，提供金融業和藝術產業交易的合作相關服務。

中國三大男高音出任北京旅遊形象大使

在第六屆北京文博會上，北京市旅遊發展委員會正式聘請中國三大男高音歌唱家——戴玉強、魏松、莫華倫擔任北京旅遊形象大使，藉此進一步推進北京旅遊與文化產業的融合發展，打造文化旅遊新品牌，推動旅遊主題演繹新探索。

2011北京·中國文物國際博覽會將舉辦

本屆博覽會分項活動——2011北京·中國文物國際博覽會，國內參展商將帶來珍貴的高端文物，如「大清乾隆年製」款「青花八吉祥大抱月瓶」，清乾隆造辦處「掐絲珐琅環狀抱月雙聯瓶」，清代犀角雕夜叉臂蓋等幾十件美術珍奧之高端文物。少數民族展品中的精品包括明代早期漆皮與金剛佛面，清代輕年坐佛像等，均為收藏家青睞之珍品。

體彩館將「逛進」北京文博會

與往屆文博會不同的是，第六屆文博會體彩館特別推出了彩票收藏展區，近百年種明時期、民國時期以及新中國第一張彩票都有展示。參展的展品中有一百多年前的菲律賓流傳在我國上海等城市的船票品「呂宋票」，也有清乾隆的民間彩票「闌姓遊戲」票。值得一提的是展品中有新中國第一張彩票「一九八四年北京馬路松獎券」。

兩岸文創「跨界跨域」交流「漢字時尚」成新潮主題

第六屆北京文博會之「台灣文創精品展」於11月10日正式開幕，展區逾200個，規模創歷史之最。132家來自台灣的文創企業中，七成是首次參加北京文博會。台北文化基金會副執行長邱正生介紹，台灣連續五年參加北京文博會，今年在文博會上策劃了「漢字時尚、品味生活」為主題的特展，通過探究「漢字」和「時尚」的關係，呈現了文創「跨界跨域」的特殊性格與豐富多變，同時融合傳統

藍海電視文博會展區

藍海電視文博會展區展示了多個文化創意產品，吸引了眾多參觀者。

華東之韻室內樂演奏廳

華東之韻室內樂演奏廳展示了精彩的音樂表演，吸引了眾多觀眾。

華東之韻室內樂演奏廳

華東之韻室內樂演奏廳展示了精彩的音樂表演，吸引了眾多觀眾。

華東之韻室內樂演奏廳

華東之韻室內樂演奏廳展示了精彩的音樂表演，吸引了眾多觀眾。

華東之韻室內樂演奏廳

華東之韻室內樂演奏廳展示了精彩的音樂表演，吸引了眾多觀眾。