

泰山腳下黨旗紅

山東石橫特鋼集團有限公司黨建工作紀實

泰山西麓，佛桃之鄉，坐落着中國500強企業——山東石橫特鋼集團有限公司。該集團公司是集焦化、燒結、煉鐵、煉鋼、軋鋼、發電、機械製造為一體的大型鋼鐵聯合企業。2010年實現銷售收入159億元，利稅9.28億元，綜合經濟實力名列2010中國企業500強第396位，中國製造業企業500強第213位。公司黨委下設15個黨支部，60個黨小組，黨員885人。

■香港文匯報記者 汀娜



■建廠40周年慶典活動是一次展示企業文化的盛會

加強班子建設，發揮政治核心作用

旗幟引領方向，旗幟凝聚力量。多年來，無論生產經營任務多麼繁重，殘酷市場競爭的壓力多大，山東石橫特鋼集團有限公司堅持「圍繞發展抓黨建，保駕護航促發展」的工作思路，結合企業自身實際抓黨建，不斷探索實踐新形勢下非公有制企業黨建工作的新路子，保證了黨的旗幟在非公有企業高高飄揚。

創新管理體制，優化運行機制。在治理結構上，雙向進入，交叉任職。在運行機制上，堅持「四個同步」，在工作方法上，堅持黨建工作與生產經營工作緊密結合，做到一同研究部署，一同檢查考核，形成了一級抓一級、一級帶一級、層層抓落實的黨建工作格局。

把抓學習、促班子、帶隊伍作為黨建工作的切入點和着力點。堅持政治理論學習，始終抓好以黨員學習培訓等9項制度長效機制的貫徹落實，着力抓好各級領導班子隊伍、黨員幹部隊伍、人才隊伍建設，切實增強各級黨政班子引領科學發展的能力、統籌協調的能力、駕馭全局的能力和務實創新的能力，以此作為黨組織發揮政治核心作用的重要途徑。

同心同德、率先垂範，凝聚力戰鬥力不斷增強。黨政班子在決策管理上做到了「職責上分，思想上合；崗位上分，力量上合；工作上分，目標上合」。在作風建設上形成了「四個風氣」，即民主決策的風氣，調查研究的風氣，求真務實的風氣，廉潔自律的風氣。

加強基層支部建設，發揮戰鬥堡壘作用

黨的基層支部是黨在企業基層組織中的戰鬥堡壘，是黨的全部工作和戰鬥力的基礎，發揮黨支部作用在非公有企業提升

黨建工作水平至關重要。

集團公司黨委不斷強化基層黨支部建設，號召各級黨組織在破解生產經營難題、轉方式調結構中積極發揮作用。一是深化內部改革，推進體制創新。二是打破思維定勢，推進機制創新。三是抓住有效載體，推進活動創新。四是搞好新黨員發展。

開展創先爭優活動，發揮黨員一面旗幟作用

公司黨委積極開展爭做「泰山先鋒」、「四強四優」、「三高兩先一創」、「季度黨員明星」活動，大力倡導「一名黨員就是一面旗幟」作用，紮實開展「黨員奉獻月」、「黨員奉獻日」、「黨團員便民服務」等系列活動，拓寬了黨員發揮先鋒模範作用的途徑，增強了廣大黨員的黨性觀念和宗旨奉獻意識。

泰山腳下黨旗紅，鋼鐵工人爭先鋒。共產黨員王長生參與中國工程院院士、中國金屬學會理事長翁宇慶所負責的國內以超細晶為特徵新一代鋼鐵材料研發項目，為企業增加了巨大的經濟效益。他歷時6年主持研發的軋機由2切分軋制到5切分軋制的工藝升級，使石橫特鋼成為國內切分軋制技術經濟指標最好的企業。共產黨員付勇生把自行車拴在身上沉到十幾米深的池塘底，冒着生命危險勇救農村落水少年的事跡傳遍泰西大地，被評為感動肥城「十大人物」、泰安市見義勇為先進個人。「泰山先鋒」獲得者劉曉東，17年奮戰在煉鋼生產線上，從一名操作工，迅速成長為一名車間管理者，創出了金屬料耗居國內同類企業前兩名的好成績。還有共產黨員鹿東軍、于先明、曾四寶、石愛星、馬衍勇、劉中軍、劉淑蘭等，他們在各自崗位上做出了不平凡的業績，成為名副其實的黨建品牌。據不完全統計，石橫特鋼每年湧現出的勞動模範、優秀專業人才、十大影響力品牌員工等優秀個人中，黨員佔到85%以上。

打造企業文化品牌，提高核心競爭力

企業文化建設為黨的思想政治工作開闢了新的渠道和載體。2005年以來，他們制定了企業文化發展戰略，成功構建了企業文化體系，創建了企業文化「35646」管理模式，形成了企業文化持續推進的運行機制。以創建十大影響力品牌為載體，陸續推出了一批有影響力的品牌團體和品牌員工，品牌文化建設卓有成效。2010年8月建廠40周年慶典活動，成為建廠以來組織的一次規格最高、影響深遠、展示企業文化創新成果的一次盛會。



■集團公司表彰特殊貢獻人員推進創先爭優活動開展

發展不忘黨恩，真誠回報社會

石橫特鋼的快速發展，得益於黨和國家改革開放、加快經濟發展的好政策，得益於各級黨委政府的親切關懷和指導，得益於社會各界的鼎力支持和幫助。公司黨政領導班子深刻認識到：吃水不忘打井人，發展不忘黨恩。

認真履行社會責任。自2002年向國家繳納各種稅費過億元後逐年遞增，2010年繳納稅金達6億元，連續多年位列泰安市納稅大戶，被國家稅務總局列入「全國民營企業納稅百強」，位居中國企業集團納稅500強之列。

高度重視公益事業。2008年支援汶川抗震救災捐款148萬元（含繳納特殊黨費及職工捐款48萬元）；2010年向地方政府捐獻助學資金100萬元。

石橫特鋼以其突出的貢獻，被國務院授予「全國再就業先進企業」榮譽稱號；被山東省委省政府及各級組織分別授予「山東省和諧勞動關係優秀企業」、「山東省循環經濟示範企業」、「山東省節能先進企業」、「山東省優秀創新企業」、「山東省新農村建設特別貢獻單位」、「山東省最具幸福感的企業」；同時獲得「中國最具價值民企百強誠信品牌企業」、「山東省富民興魯勞動獎狀」等榮譽稱號。最近集團公司黨委被山東省委授予「先進基層黨組織」榮譽稱號。

面對榮譽，黨委書記、總經理紀偉濤激動萬分地說：「40多年來，一代代石特人用勞動的雙手為企業發展壯大譜寫了一曲曲動人的樂章，共產黨員為這部樂章增添了最響亮最激昂的音符。榮譽只說明過去，不代表未來，集團公司和公司黨委將堅定不移地深入貫徹科學發展觀，帶領8000名員工，與時俱進，繼往開來，擴大規模，調整結構，實現二次騰飛，創造更加美好的明天！」



■黨支部開展慶祝「七一」黨員便民服務活動



■董事長張武宗向肥城市政府捐獻助學資金一百萬元

http://www.wenweipo.com 責任編輯：何全益 版面設計：伍泳傑

工商資訊

全新BMW M5優雅展現雷霆動力

為慶祝全新BMW M5在港推出，寶馬汽車（香港）有限公司日前舉行全新BMW M5揭幕典禮，並由寶馬集團香港及澳門進口業務部總經理Linus Schmekel、森那美汽車集團（香港）有限公司寶馬汽車品牌董事總經理郭立榮及寶馬汽車（香港）有限公司香港區董事總經理曾耀民為全新BMW M5主持新車揭幕儀式。在揭幕儀式上，藝人何潤東及模特兒Ana R.與房車合照，與在場觀眾見證這珍貴一刻。

經過超過四分之一世紀的發展，全新BMW M5昂然進入第五代，並繼續以卓越性能和精巧工藝，穩守高性能豪華行政房車的領導地位。全類BMW M新研製的4.4公升高轉式V8雙渦輪增壓引擎，第五代BMW M5雖屬4門5座位三箱式設計的行政房車，性能卻直逼超級跑車。

全新BMW M5首次採用雙導管式雙渦輪增壓器，配合全面控制的VALVE-TRONIC活瓣控制裝置，以及精確的直接燃料噴注系統，馬力輸出激增至560hp/6000-7000rpm，於低至1500rpm時更可輸出680Nm的澎湃扭力，由靜止加速



■主禮嘉賓一同見證全新BMW M5揭幕一刻

至100km/h只需4.4秒，極速更高達250km/h，表現驚人。此外，全新BMW M5具有出眾的燃油效益，平均耗油量只有9.9L/100km，另配備停車熄匙的Auto Start-Stop功能和制動力源回收，為環保多走一步。

「友誼之旅」會昂然踏入26周年

「友誼之旅」會是一家首創之非牟利單身團體，該會一直秉承宗旨，藉着籌辦活動來增加人與人之間的聯繫，從而相知相識成為朋友。「友誼之旅」經常舉辦各類型活動來增進會員彼此間感情與情誼，不經不覺與各會員已一起走過26年的歲月，會員人數已達萬多人次。在過往期間，「友誼之旅」會積極舉行不同種類之活動，如卡拉OK、餐舞會、下午茶座、自助餐、本地一天遊、各地出外旅遊、釣魚、船河、遠足及宿營等，且更於每年節日如聖誕、除夕舉行派對及周年慶會之大型節

目等。該會希望透過不同活動，啟發個人之喜好，而擴闊社交圈子。如對以上活動有興趣的話，只要成為會員，即可參加各項活動。參加辦法：只要是單身人士（包括未婚、失婚、已分居、已離婚或離寡），女性年滿18—65歲，男性年滿18-70歲，持有效證件，有正當職業即可參加，詳細資料請瀏覽該會網頁http://www.marybeauty.com，進一步了解詳情。

「友誼之旅」會提醒各位會員，今年「友誼之旅」之周年自助餐舞會，將定於2011年11月27日下午3時至11時，假座九龍富豪東方酒店宴會廳舉行，屆時將備有麻雀耍樂、卡拉OK、跳舞、遊戲、抽獎及生日會等活動安排。

加強凝聚力 發揮團隊精神 新世界集團舉行同樂日

新世界集團視員工為寶貴資產，一直十分關注他們的身心健康，鼓勵員工在工作及生活上取得平衡。日前集團更首度舉行「新世界集團同樂日」，邀請員工及家屬參與，特別安排了連串競技及表演活動，讓員工享受輕鬆愉快的一天之餘，並透過遊戲提升彼此間的合作性，強化團隊精神。



■鄭家純博士（右三）、鄭志剛（左四）及陳觀展（右一）等多位主禮嘉賓主持「加油啟動儀式」。

當日一共有3,500位來自新世界集團旗下多個部門及公司的同事及家屬一同參與，氣氛非常熱鬧。活動率先由新世界發展有限公司董事總經理鄭家純博士、執行董事鄭志剛及總經理陳觀展等20多位主禮嘉賓揭開序幕，他們以別開生面的形式主持「加油啟動儀式」，合力將能源注入新世界集團的標誌中，寓意為員工加油打氣。鄭家純博士表示：「新世界集團以人為本，一直視員工為重要資產。除了着重員工培訓外，我們十分重視建立和諧融洽的工作環境，幫助員工在工作及生活之間取得平衡，我們並希望透過同樂日，讓員工及其家人對集團的文化有更深入了解。」

員工與家屬共同參與

揭幕禮後，連串精彩活動隨即展開。首場表演是由一班活力充沛的見習行政人員演出，他們以清唱形式演唱兩首歌曲，向觀眾送上柔和悅耳的歌聲。緊接其後是一場精彩刺激的競技遊戲，來自不同部門及集團公司的同事組成八隊互相競逐，各人施展渾身解數。新世界集團當日還設有多個特色攤位，工藝坊、大型吹氣遊戲及與小馬拍照等環節，讓一家大小樂在其中。此外，為了讓大眾重溫美好回憶，集團更特別舉辦「我的新世界同樂日」相片大募集攝影比賽，鼓勵同事分享當日拍攝所得的精彩相片。是次同樂日並獲得多間非牟利慈善機構支持，在場內設有攤位義賣，大家在玩樂之餘，亦可以慷慨解囊，不忘善舉。