

小朋友造就大生意

內地嬰童商機逾萬億

嬰兒潮帶動 市場年增15%

內地實行「計劃生育」政策，一個家庭只生一個孩子，因此「望子成龍，望女成鳳」、「不能輸在起跑線上」，普遍成為現代父母孜孜不倦的追求。隨着經濟發展和消費需求的不斷增長，以及80後年輕父母的湧現，在孩子身上「落重本」投資也成為一股消費的風潮，「嬰童經濟」亦在目前經濟中逆市而上。內地有研究機構早前就指出，今年中國嬰童市場總規模約1.15萬億元，並預期年增長15%，市場長遠更達3萬億元。

■香港文匯報記者 劉璇

據中國質檢網介紹，所謂「嬰童經濟」，即以滿足0至12歲兒童主體需求，促進其健康成長的一切消費服務活動，主要圍繞其生育、養育、教育，保證兒童健康成長而展開的一切經濟活動。

當內需消費帶動經濟增長成為現時經濟發展的主題時，嬰童產業在其中擔任起不可忽視的角色，其市場的發展潛力之巨大令人不可小覷。資料顯示，中國每年有逾2,000萬新生兒，0至3歲的嬰童達到6,000萬人口。國家統計局預測，中國自2005年開始到2020年將面對第4次的人口出生高峰期，預計出生率將於2016年達到最高峰。

每月家庭基本開銷三千

同時，隨着國民對育兒理念的進一步加深及消費意識的提升，嬰幼兒用品零售業務被視為最具潛力和投資價值的行業。有報道稱，內地城市家庭每個月為嬰童從進口奶粉、紙尿褲到衣服、玩具等基本開銷約3,000元（人民幣，下同），其中還不包括孩子的早教、娛樂等其他費用，這對於一個普通家庭而言，是父母雙方月收入的三分之一甚至一半。儘管如此，家長們仍是卯足了勁，「什麼都能省，就是孩子身上絕不能省」的觀念從未改變過，尤其在智力投資方面，對兒童教育的重視成為大多數家庭所認同。隨着居民生活水平的提高，以及很多家庭以6個人（父母、祖父母和外祖父母）的收入供養一個孩子，為中檔嬰童消費



■一個家庭，6個錢包，父母、祖父母和外祖父母一同供養一個小孩，中檔嬰童產品自然有價有市。



■中國正迎來第4次出生高峰期，每年有逾2,000萬名新生兒，0至3歲的嬰童更達到6,000萬名。

品奠定了物質基礎。

加看重。

嬰童市場料「牛市」廿年

就像新生命象徵新的希望，嬰童產業亦被市場普遍認為是朝陽產業而看好。據嬰童產業研究中心於2011年4月公佈的資料顯示，2011年中國0至12歲的嬰童市場總規模約為1.15萬億元，預期將保持約15%的高速增長；2015年將達到2萬億元，遠景規模甚至達到3萬億元。博士蛙（1698）董事長鍾政用早前在出席一論壇時表示，嬰童市場正在成為萬億級的「富礦帶」，並形容中國嬰童市場正在迎來約20年的「牛市」。

由於嬰幼兒群體的特殊性，針對他們的消費品幾乎都涉及健康、成長，甚至生命。因此在嬰幼兒市場，消費觀念比產品價格更能左右消費行為，產品品質比價格更為重要，同時，家長對嬰幼兒產品品牌信譽更

品牌集中 小牌子難突圍

嬰童行業顯示出巨大的消費潛力，誰都想在這個大蛋糕中分得一塊。然而，儘管面對如此大消費潛力的產業，但由於在行業佔比較大的產品如嬰兒奶粉、紙尿褲、童車等品牌較為集中，很多用戶在購買前已經圈定消費品牌，導致很多小型嬰童、母嬰品牌消費品零售渠道的整體利潤率不高。

這些品牌為了開設旗艦店、一站式購物中心等業態，就面臨巨額的租金和人工成本；除外，為了更快鋪開攤子，還要快速發展加盟商，導致產品、服務以及供應鏈相對不完善等情況。據中國嬰童產業研究中心發出的嬰幼兒用品零售店調查報告中顯示，超過一半的零售店開業一年後仍未實現持續盈利。

近年涉及嬰童用品安全事件

時間	事件
2004年	安徽阜陽劣質奶粉導致171名初生嬰兒變成「大頭娃娃」，其中13名死亡。
2005年	山東發現牛奶中添加皮革水解蛋白。
2007年	台灣味全阪崎腸桿菌超標奶粉，被深圳市檢驗檢疫局查處後銷毀。
2008年	三鹿、光明、聖元等廠家生產含有三聚氰胺的奶粉，導致食用嬰兒患腎結石。
2009年	浙江金華「農園乳業」被查出生產皮革奶。

產品質量信用欠佳

香港文匯報訊 近期的「強生嬰兒洗髮水致癩」事件又將嬰童消費品安全隱患問題推到風口浪尖，而這也只是風波中的「之一」而已。讓內地家長誠惶誠恐的安徽阜陽大頭娃娃劣質奶粉事件、三鹿集團三聚氰胺奶粉事件、皮革奶事件等一個接一個的惡性事件，令民眾對嬰童消費品質量安全產生質疑，使嬰童消費品面臨信任危機。

奶粉市場「洋進國退」

因為內地食品安全事件頻頻發生，導致進口奶粉不斷乘虛而入，擴張其在內地的市場份額。新華社報道，從原奶基地到乳品生產加工再到銷售網絡，整個奶業產業鏈上都有洋奶粉「攻城略地」的身影。今年上半年，進口奶粉呈現量價齊升的態勢，市場調查報告顯示外資品牌佔據了中國內地奶粉市場份額一半以上。

業內人士稱，當前內地奶粉市場銷售總額在450億元人民幣左右。近年來的奶業負面新聞使消費者傾向於信賴洋品牌，內地乳製品企業市場份額不斷縮小。目前洋奶粉基本控制了中國高端奶粉市場的定價權。有不少業內人士擔憂，內地乳業如果再不作為，恐將出現陣地「全面失守」的大潰敗局面。

強生洗髮水同告失守

除奶粉危機外，隨着近年來嬰幼兒消費品日趨豐富，嬰幼兒和家長都享受到越來越多的便利。在很多內地媽媽的眼中，美國強生的產品是「安全優質」的象徵。因為「保險、刺激小」，甚至某些成年人也使用強生的嬰兒油。對於這些國際品牌，大多數人的期待值更高，寧可花較多的錢也願意購買其產品。

儘管這樣，在強生致癩嬰兒洗髮水事件中，美國安全化妝品運動聯盟近日發表報告指出，在美國、中國（包括香港）、澳大利亞、加拿大和印度尼西亞5國市場所售強生嬰兒洗髮水中含季銨鹽—15物質。而英國、日本、丹麥、芬蘭、瑞典等8國所售強生嬰兒洗髮水不含釋放甲醛的防腐劑。儘管強生中國很快發布聲明強調其產品質量安全，且符合國家行業標準，但仍令嬰幼兒化妝品尤其是知名產品安全及相關標準的關注度再度升溫。



■近年內地奶業負面新聞多多，造就進口品牌搶攻中國市場的機會。業界擔憂，長此下去，國產奶品將「全面失守」。

資料圖片



■美國強生嬰兒洗髮水上月被指含有致癩物，嬰幼兒產品安全再度引起關注。

資料圖片

「嬰童概念股」兩年港抽水百億

近一年上市「嬰童概念股」表現

公司名稱	上市日期	招股價 (元)	現價 (元)	累積表現 (%)	集資額 (億元)
青蛙王子(1259)	2011/07/15	2.60	2.04	-21.54%	11.7
現代教育(1082)	2011/07/04	1.30	1.15	-11.54%	1.51
合生元(1112)	2010/12/17	11.00	12.56	+14.18%	15.53
好孩子(1086)	2010/11/24	4.90	1.92	-60.82%	14.7
雅士利(1230)	2010/11/01	4.20	1.26	-70.00%	23.1
環球乳業(1007)	2010/10/28	4.39	1.68	-61.73%	20.89
博士蛙(1698)	2010/09/29	4.98	1.93	-61.24%	10.12
合計					97.55

製表：香港文匯報記者 劉璇

急謀擴張

香港文匯報訊 內地0至12歲人口接近2億，若僅僅按照每年消費5,000元計算，嬰童群體的年消費額就超過1萬億元。

博士蛙擬涉娛樂教育醫療

博士蛙（1698）主席鍾政用早前出席一論壇時表示，目前，內地嬰童行業是一個典型的「啞鈴形」市場，兩頭的生產業製造端和市場需求端規模都很大，但是中間零售渠道卻相對弱小，眾多相關企業紛紛選擇在本港上市，擬通過市場整合，達到提升企業品牌形象，擴充融資渠道，加快行業發展等目的。據本報統計，僅2010年至今，便有7家嬰童產業相關企業來港上市（見表），其融資規模達到近100億元。中國嬰童產業研究中心更將包括在其他海外市場上市的相關股稱為「嬰童概念股」。

鐘政用稱，在內地這樣一個渠道為王的市場，誰能掌控銷售渠道誰就能掌控市場，內地嬰童市場正進入全面競爭階段。博士蛙計劃進軍嬰童娛樂、教育和醫療服務等新領域，建立兒童生活消費城市綜合體。

意馬借「喜羊羊」賣童裝

綜合嬰童消費品市場的，不僅僅是博士蛙，意馬國際（0585）亦期望透過嬰童產業拓展業務。意馬除了早前收購內地紅得發紫的卡通片《喜羊羊與灰太狼》製作商動漫火車集團全部權益外，並於10月透過持股20.64%的凌厲科技，以及聖馬丁國際（0482）持股43.65%的聯營公司，與北京興長信達訂立合作協議，為《喜羊羊與灰太狼》建立網上旗艦銷售店，銷售童裝服飾。

經貿訊息

港企15億南沙拓LED產業基地

香港文匯報訊（記者 古寧、李昌鴻）港資企業晶科電子投入15億在穗南沙打造LED產業基地，晶科電子（廣州）有限公司LED產業基地日前落成。

據介紹，該基地建設面積35,000平方米，項目包含四個區域：LED芯片及光源無塵車間、LED技術研發中心、整體辦公大樓及員工配套區域。據介紹，該基地建成後，將形成年產值25億大功率LED外延、芯片及模組製造、LED光源器件產品生產線，形成規模化的LED中上游產業鏈。

晶科電子董事總經理肖國偉表示，晶科電子LED產業基地全部完成後，預期的產業化指標為，每年生產240KK芯片；每年可為200萬台LED電視機提供背光

源；每年可為2,000萬隻燈具提供所需LED光源及模組光源。同時，該產業基地預計每年可吸引和培養半導體照明產業中高級管理人才約200人，解決就業機會約1,600個。

與科大簽產學研合作

當天，香港科技大學與晶科電子聯合實驗室還在南沙簽訂了產學研聯合實驗室合作協議。據了解，作為LED產業鏈上游的核心芯片和光源產品製造商，晶科電子已獲得業界多項肯定。目前，該公司經過5年的發展，已成為粵、港、台兩岸三地的企業、科研機構、高等院校，在新興高科技領域的成功合作典範。



■晶科電子與香港科技大學簽訂產學研聯合實驗室合作協議現場。

蕪湖鏡湖區 力拓現代服務業

香港文匯報訊（記者 張長城 蕪湖報道）蕪湖鏡湖區堅持「三產強區、科教興區、統籌發展」發展戰略，致力打造皖江城市帶現代商貿中心及現代服務業核心區。鏡湖區委書記盧倉報表示，鏡湖區是蕪湖市的中心城區，通過改造提升傳統服務業，大力發展現代服務業，率先形成了服務經濟為主導的產業結構，第三產業比重達80%。

綜合實力躋安徽省前列

今年以來，鏡湖區經濟保持又好又快發展勢頭，地區生產總值、固定資產投資、社會消費品零售總額、財政收入等主要經濟指標均位於安徽省全省前列，綜合實力已進入全省城區第一方陣。安徽蕪湖位居長江之濱，美食文化歷史悠久。鏡湖區正在舉辦的第十屆鳳凰美食文化節，吸引了周邊大批民眾參與，成為涵蓋整個蕪湖及周邊城市，活動內容豐富多彩，在全國也頗具影響力的融旅遊、美食、文化於一體的綜合性節慶活動。

已成功举办九屆的鳳凰美食文化節，不僅是鏡湖區打造知名節慶品牌、促進產業聯動發展的平台，更是擴大開放，加強與各地經濟社會合作交流的盛會。鏡湖區將借助鳳凰美食文化節平台，弘揚江城地域文化，展示皖江區域的發展環境與潛力，擴大蕪湖在長三角區域的影響力，吸引國內外更多高端服務業前來投資發展，打造皖江區域的現代服務業高地。

豫百億設保障房投融資平台

香港文匯報訊（記者 周小舟、實習記者 陳靜 鄭州報道）記者從河南省政府獲悉，為解決該省部分市、縣建設保障房融資難問題，河南省政府成立了首級保障房住房投融資平台，爭取年內落實金融機構貸款100億元，並按照統借統還的原則，支持保障房建設。

今年初，河南省制訂了保障房建設專項工作方案，在籌措資金方面，要

求各級財政將保障房建設資金納入年度財政預算，中央代發的地方政府債券資金要優先用於保障房建設；廉租房出售收入要專項用於廉租房和公租房建設；土地出讓淨收益的10%用於保障房建設，各地可根據實際需要適當提高提取比例；鼓勵社會資金參與保障房建設和運營管理，社會資金參與保障房建設的，納入政府統一管理並享受同等優惠政策。

中移動呼和浩特建雲計算中心

香港文匯報訊（記者 張冠華 內蒙古報道）內蒙古自治區政府與中國移動通信集團日前簽約，中移動將投資107億元，以3年時間在內蒙古呼和浩特建設內地最大的集中化雲計算數據中心。該項目規劃中期容量為4萬個機架，不僅將滿足中移動集中化的IT支撐系統，而且還將成為一個能力超強的IDC，支撐中移動的全國數據交互，並滿足內蒙古當地的IDC需求。雲計算技術是移動互聯網時代的主導技