

工聯特惠購物周 2萬人屯門掃貨

食品家電最低半價 醬油套裝2小時售罄

香港文匯報訊(記者 林曉晴)香港今年通脹持續高企,在「柴米油鹽」樣樣貴的情況下,市民消費務必格價。工聯會為協助市民抗擊通脹,昨日起在屯門舉行「特惠購物周」活動,場內共有數百款糧油食品及家庭電器等物品,部分產品低至半價,首日共吸引2萬人次入場「掃平貨」,有醬油套裝在開賣後短短2小時售罄。有市民表示,百物騰貴,生活擔子加重,希望同類「特賣場」活動可每個月舉辦一次,紓緩生活壓力。

工聯會聯同樂群社會服務處舉辦「特惠購物周」,由昨日起至本月20日,假屯門仁愛廣場舉行,場內共有50多個攤位,除提供不同食品,亦有電器及衣服售賣,貨品以市價5折至9折發售,如頂級泰國香米8公斤裝原價85.9元,特價65元,變相7折,首日共售出3,000包;芥花籽油5公升裝(仔裝)原價240元,特價150元,同樣7折,全日共售出2,000支。除價錢優惠,不少供應商都有提供購物優惠,如「加2元多換一支」或「買一送一」等,吸引不少市民推着手推車掃貨,昨日共有2萬人次入場。

23日移師黃大仙特賣

工聯會副理事長李麗貞表示,近期通脹加劇,食品(不包括外食用膳)通脹更大幅升至11.3%,令市民擔子百上加斤,為協助基層市民共度時艱。她表示,工聯會前年起已舉辦多場「特惠購物周」,過去3年已共舉辦4次「特惠購物周」,入場人次超過36萬,銷貨額逾3,400萬元,而本月23日至30日,「特惠購物周」將移至黃大仙廣場舉行,令更多市民受惠。

反應熱烈每場均6萬人

李麗貞表示,是次選擇屯門作為舉辦「特惠購物周」



工聯會舉辦特惠購物周,首日2萬人次入場掃平貨。

的地點,是因為屯門基層市民較多,希望可協助他們,而過去的「特惠購物周」均反應熱烈,平均每場有6萬人,相信此次屯門的活動可突破6萬人次。

李麗貞同時指出,工聯會希望可在更多地方舉辦同類活動,但因很多地區未能找到適合場地而把計劃擱置,她希望政府可多作支持,提供場地予他們舉辦活動。

同珍集團主席任陳先生表示,攤位內大部分貨品均以6折出售,市民反應相當熱烈,其中最受歡迎的是

香港文匯報記者林曉晴攝

「醬油套裝」,即7支醬油,附送一架手推車,原價240元,會場特賣價是120元,變相半價,特賣場開始約2小時後已全部售罄,平均每小時售出50個套裝,下午需再補貨。

企業助人承擔社會責任

他又稱,公司是第一次參加「特惠購物周」,除希望推廣公司貨品,亦希望承擔企業社會責任,以低價出售貨品,協助基層市民。



工聯會副理事長李麗貞表示,工聯會過去3年已共舉辦4次特惠購物周,入場人次超過36萬。

同珍集團陳先生表示,攤位內大部分貨品均以6折出售,市民反應相當熱烈。

香港文匯報記者林曉晴攝

香港文匯報記者林曉晴攝

屯門工聯購物周部分貨品

品名及容量	原價(元)	特賣價(元)	折扣
芥花籽油5公升(仔裝)	240	150	38%
超濃縮洗衣粉(2kg)	30	21	30%
頂級泰國香米(8kg)	85.9	65	24%
特級花生油4公升(仔裝)	240	185	23%
抗菌廁所刷套裝	44.5	35	21%
衛生紙	26	21	19%
雙面除塵紙20片裝	19.9	44/3包	26%
醬油套裝連手拉車	240	120	50%

資料來源:工聯會

製表:香港文匯報記者林曉晴

柴米油鹽齊漲

加薪跑輸通脹

香港文匯報訊(記者 文森)港府於2011年第三季經濟報告中指出,基本通脹率由第二季的5%進一步上升至第三季的6.1%,食品和住屋仍然是推高通脹的主要因素。

根據政府統計處數據,9月的整體消費物價升至5.8%,其中食品通脹更飆升至11.3%,反觀普通打工仔的加薪幅度只有2%至3%,未來預期亦只得5%,完全「跑輸」通脹,柴米油鹽樣樣加,小市民生活更是百上加斤。

內地食品批發價升10%

香港所有食品都依賴進口,美元疲弱影響港元購買力應聲下降,加上國際形勢直接影響香港食物進口,單是早前的泰國水災,已令泰國香米出口價近月由每噸900美元增至1200美元,最新叫價更逼近1400美元的歷史高位。

雪上加霜的是,香港食品主要依賴內地,內地物價急升,直接影響港人生活。有食品供應商更指出,內地工資及匯率上升22%及7%,及原材料加價10%至120%不等,今年首9個月批發予超市的價格較去年同期升約7%至10%。

74%港人覺食物開支增

雖然上月份內地通脹回落至5.5%,是5個月以來的低位,當中豬肉和蛋價按月更出現跌勢,香港豬肉、蛋和菜價總算得到舒緩,不過香港在貴租和最低工資的壓力下,通脹難與內地同步降溫,市民對物價回落亦同樣未敢樂觀,工聯會在今年1月至9月訪問了1.1萬名會員,他們都反映受到高通脹影響,其中74%人指在食物及生活必需品開支的壓力最大,其次為交通費,佔14%。

通脹更直接導致消費信心指數下跌,有調查指出食物價格是港人最關注的事,41%受訪者擔心食品價格上漲,比率較去年同期急增23%,名列榜首。為對抗通脹,66%受訪者表示會減少娛樂,60%減少添置新衣,比率俱按季上升10個百分點,另一方面,39%香港消費者最希望生產商能推出經濟包裝,以減輕經濟負擔。

跨區買米4大包 慳得1蚊係1蚊



7折出售的頂級泰國香米8公斤裝,吸引大批市民踴躍購買。

香港文匯報訊(記者 林曉晴)工聯會昨日於屯門舉辦「特惠購物周」,場內多個供應商均以低於市價的價錢發售多種食品及日常用品。面對百物騰貴,不少市民都推着手推車來掃貨,實行「慳得1蚊係1蚊」,當中有市民從天水圍跨區前來購物,並指場內貨品相當便



昨日大批市民特地帶手推車進場掃平貨。

宜,節省下來的錢已足以抵銷車資。

天水圍師奶份區內平賣

居住天水圍的陳太與子女特地過來「購物周」,她購買了4包8公斤裝食米及1條衛生紙,並以兒子的嬰兒車充作手推車。她稱,現時通脹加劇,物價倍增,如以往購買「3罐1湯」只需數十元,現時需近百元,如要煲湯,一餐花費更需約200元,為了節省開支,唯有減

少煲湯次數,由以往每星期2次,減至每星期1次。她批評,天水圍街市物價比其他地區都高,如1斤菜心在水圍購買需12元,但在毗鄰的元朗區只需6元,她希望有關活動可於天水圍舉辦,減輕其生活負擔。

3包米3條紙賺返車資

家住屯門的何小姐於場內購買了3包米及3條衛生紙,共花費約260元,如在超級市場購買同樣貨品需300多元,現時共節省了數十元,已相當便宜。她稱,自己需乘搭輕鐵過來,單程車費約5元,但為了「掃平貨」,花數元車資亦是值得的,她又稱自己看到場內的一個暖水壺的價錢比市面便宜約10%,打算下午再來購買。

在場內花費近500元的秦先生,特地從屯門碼頭乘輕鐵,並攜同手推車到場「掃貨」,一口氣買了4包食米、5條衛生紙,以及即食麵及洗潔精及罐頭。他指,自己是退休人士,已沒有收入,要好好控制支出,遇有這類「掃平貨」活動更要「趁低吸納」。他笑言,此類「益街坊」應經常性舉辦。

清潔用品平超市50%

另一名市民李太更認為活動應每月舉辦1次,她大呼場內貨品「便宜」,她以20元購買了3支清潔用品,比於超級市場內購買便宜50%,此外,她亦於場內購買了2包米,共花費了200多元,她表示,現時物價急升,活動可令市民節省不少。

蘭桂坊嘉年華25萬人湧入



香港文匯報訊(記者 文森)連續第10屆的蘭桂坊嘉年華昨日舉行,今年嘉年華規模較大,約80個戶外攤位提供日本串燒、法式薄餅及地中海燒烤等各國美食,也有適合一家大小的互動遊戲;穿着性感的森巴女郎不時於場地熱情起舞,非洲鼓鼓手



於舞台拍打出強勁節拍樂曲,氣氛熱鬧。適逢昨日是周六,嘉年華開始不久,蘭桂坊已人頭湧湧,且愈夜愈精彩,不少內地及外國遊客聞風而至,現場人山人海。主辦單位認為反應理想,料勢必超出25萬人次預期。嘉年華首次設有「我係手作人」



專區,區內有10個攤位,售賣逾40名本地手工藝家的作品,包括首飾、布藝及皮具等,推廣本地創作。嘉年華首次與非牟利機構「中華仁人家園」合作,在場內設置攤位進行互動遊戲及義賣籌款,為內地貧困區建造房屋。嘉年華今天結束。

兒童發展基金3年見成效



香港文匯報訊(記者 羅敬文)政府為應對跨代貧窮問題而推出的兒童發展基金,首兩期計劃協助逾2,200名兒童。當局現正展開第3批計劃,將提供逾2,100個名額。勞工及福利局局長張建宗表示,基金成立只有短短3年已初見成效,兒童透過儲蓄、私人機構配對供款及政府財政鼓勵,將可協助他們脫貧。

張建宗指逾97%達標

參加計劃的兒童2年間每月儲蓄200元。儲蓄完成後,商界會向兒童捐助同等金額,加上政府提供的3,000元獎勵

金,完成2年計劃後便有儲蓄合共12,600元。張建宗昨日出席第三期計劃啟動禮時稱,參與首期計劃的750名兒童,逾97%已完成目標,希望未來可有更多居於板間房的兒童參與計劃。

張建宗表示,兒童發展基金可鼓勵兒童養成儲蓄的習慣,學會計劃未來,從而協助他們脫貧。他又稱,要預防和處理跨代貧窮,不應只着眼於滿足兒童的即時需要,更重要的是提供足夠發展和提升個人能力機會,使兒童不會因為家庭資源匱乏而影響長遠發展,為他們帶來希望。