

「十二·五」 文化產業看浙江之二十二

■松陽縣城



香港文匯報
WEN WEI PO

浙南「桃源勝地」

松陽掘金生態旅遊

別具一格 文化特色鑄旅遊品牌

松陽位於浙西南山區、麗水腹地，因地處長松山之南，故名松陽。縣域面積1406平方公里，總人口23.72萬。全縣「八山一水一分田」，四面環山，中部松古平原為浙西南最大的山間平原，主要河流松陰溪由西向東貫穿全境匯入瓊江。「按節下松陽，清江響鏡吹」、「惟此桃花源，四塞無他虞」……歷代文人墨客曾用如此雋秀的文字描述松陽，松陽被人們稱為浙南的「桃源勝地」。

■香港文匯報記者 鄭忠成、田甜，通訊員 李林超 杭州報道

近年來，松陽充分發揮生態優勢、後發優勢和空間優勢，開放發展新格局，實現了經濟發展從人均GDP1000美元向3000美元階段、城鄉發展從初步統籌到整體協調、社會發展從溫飽有餘到基本小康、縣城綜合實力從全國中下水平到中上水平的「四個提升」。

「十二五」時期是松陽加速崛起的重要戰略機遇期。全縣將進一步深入貫徹落實科學發展觀，圍繞統籌城鄉發展、建設全面小康兩大戰略目標，深入實施「生態立縣、產業強縣、開放興縣」發展戰略，全面推進「兩區」（西屏鎮、古市鎮城鄉一體化發展核心區，松古平原城鄉一體化發展先行區）建設，努力實現「兩個建成、三大跨越」的總體目標，即基本建成全面小康社會，基本建成西屏鎮、古市鎮城鄉一體化發展核心區，實現城鄉發展由整體協調向全面融合、社會發展由基本小康向全面小康、經濟發展由人均GDP3000美元向6000美元階段跨越，扎實推動松陽科學發展、努力實現松陽加速崛起。

突出文化發展優勢 傾力打造田園松陽

「按節下松陽，清江響鏡吹」、「惟此桃花源，四塞無他虞」……歷代文人墨客曾用如此雋秀的文字描述松陽。松陽猶如金甌玉盆上的一顆璀璨明珠，在數千年歷史長河中，熠熠生輝。松陽是浙西南最早建置的縣，東漢建安四年（公元199年）建縣，為處州建制之始，距今已1800餘

■茶園美景



年。獨特的地理環境為松陽孕育了令人稱奇的景觀，濃厚的歷史文化積澱，讓人讚歎的自然景觀，為松陽旅遊發展提供了有利的先天條件。上世紀九十年代，全國旅遊業蓬勃發展之時，松陽人正是抓住旅遊業發展這一契機，經過十餘年來的發展，松陽縣旅遊業的發展逐步深入而發展壯大。僅2010年，全年接待遊客就達53.47萬人次，同比增長31.0%，旅遊總收入1.82億元，同比增長31.6%，全縣旅遊產業呈現良好發展態勢。

文化探囊 生態取物助增長

距今已有1800多年的悠久歷史，文化遺產十分豐富，且松陽縣擁有麗水地區最大的平原—松古盆地，是浙西南農耕文明發源地，積澱了豐富的文物遺存，素有「處州糧倉」、「文物之邦」的美譽。多姿多彩的文化元素和厚重的文化底蘊，為松陽打造生態名城積累了豐厚的原始資料。疊疊疊疊，似乎在一位長者的口吻娓娓道來屬於松陽這座小城的故事。

老城區內2000多米長的明清建築風格的傳統街區，延展着這座小城的足跡。沿街多數為清至民國初建築風格的兩層店舖，前店後宅，具有傳統的江南小城特色。有建於北宋年間被稱為「江南稀寶」的國家級文保單位—延慶寺塔；有規模宏大、列入省級歷史文化保護區的石倉清代古居民群和界首古村落；有被譽為「木雕技藝殿堂」的省級文物保護單位—黃家大院；有被戲曲界譽為活化石，列為首批國家非物質文化遺產保護的松陽高腔；松陽端午茶、葉法善傳說、葉法善道教音樂入選省級非

■十里花海



■石倉古民居



物質文化遺產保護名錄，為縣城經濟發展和旅遊事業發展提供文化基礎。縣城裡文廟、武廟和城隍廟保存較為完好。

文化小城 風景這邊獨好

如果說松陽的奇山偉岸嶙峋似年輕力壯的男子，那麼松陽的人文歷史發展則更像是一位嬌羞的娘子，一步一釦一回頭，餘香散漫着，步伐帶過的是松陽發展的軌跡。

依托浙西南獨特的地理景觀和當地民俗文化，籌劃原始林景區是松陽縣傾力打造的風景區，總面積達到1583.86公頃，以花艷、泉清、山險、岩怪、洞幽、樹奇為特色，境內有松陽第一高峰—海拔1502米的笱寮峴，舊誌云其為「陟其巔可覽七邑之勝」。位於景區南麓的紅色古寨—安岱後村，層巒疊嶂，風光旖旎，地勢險要，粟裕、劉英在此創建了浙西南第一塊革命根據地，現今仍保留10多處革命遺址，為愛國主義教育基地。2006年笱寮原始林景區被評為「國家AAA級旅遊景區」，2007年，笱寮—安岱後風景名勝區通過省專家組考察，被省政府列為省級風景名勝區，成為松陽的旅遊精品之一，麗水優秀旅遊的組成部分，浙江精品旅遊路線「原古探秘」的重要組成部分。

近年來，松陽縣緊緊抓住原生態旅遊資源，走上了開發生態旅遊的快車道。縣委、縣政府設立了旅遊發展專項資金，先後編制了《松陽縣旅遊發展總體規劃》、《延慶寺風景旅遊區發展規劃》、《卯山農業觀光旅遊發展規劃》、《松陽縣卯山全國農業旅遊示範點控制性詳細規劃》、《笱寮—安岱後省級風景名勝區規劃》、《松陽縣茶文化專項旅遊發展規劃》、《松陽縣鄉村旅遊發展總體規劃》及《松陽縣「十二·五」旅遊規劃》等專項旅遊規劃，明確了旅遊發展的思路和目標，確立了生態旅遊的基本框架。



■四都雲霧景

■縣城江濱公園



只有富有特色，才能具備活力。松陽旅遊正是從開發原生態景點到抓住特色，發掘生態旅遊內涵，一步步走來，使得松陽生態旅遊異彩紛呈。



充滿南方鄉土氣息的古建築、古民居、傳統民俗、地方風情，為畫家、學者們提供了豐富的創作素材。可以說，松陽具有非常有利於拓展寫生基地的發展資源和空間，也有利於進一步擴大松陽的知名度。去年以來，多批來自蘇州、安徽、杭州等地的國畫家、油畫家們來到松陽採風。他們走訪了眾多鄉村，創作了許多作品，優美的自然環境和原生態的村落使藝術家流連忘返。松陽縣政府因勢利導，以「中國寫生學院」、「陶藝村」、「吳越文化創意園」等文化產業項目建設為契機，正大力打造全國一流的寫生基地。

松陽有四都雲霧景、石倉古民居、板橋畚鄉情、赤壽古村落等十大攝影創作基地。近年來，美國、法國、德國、日本等20多個國家的攝影家紛紛前來採風創作，國內攝影旅遊人士更是絡繹不絕。藉着麗水市近幾年舉辦的國際攝影節的東風，該縣加快打造攝影基地，使攝影文化同靈秀山水、田園風光、風土人情緊密結合，把松陽這個當代世外桃源推介出去。

松陽有11萬畝茶園，松古盆地呈現出一片四季常綠的茶海，松陽發揮產業優勢，挖掘產業文化內涵，發展特色產業旅遊，開闢了茶鄉遊這一生態旅遊產品，引起了市內外旅行社的興趣，茶鄉遊作為生態旅遊的新嘗試，將為松陽特色生態旅遊新亮點。

突出亮點 以特色宣傳提升形象

「酒香還要勤吆喝」，旅遊產品同其他消費品一樣，只有讓消費者首先有感性上的認識和認同，才能吸引消費者前來消費。在旅遊產品廣告鋪天蓋地的時代，松陽旅遊以自己的特色宣傳來吸引潛在旅遊者的眼球，積極進行旅遊宣傳優勢，努力推介松陽旅遊形象，結合本土特色和生態資源優勢，推出「原始笱寮、休閒卯山、千年斜塔」三大休閒旅遊區塊和「茶鄉文化遊、攝影風情遊、鄉村踏青遊、綠谷探險遊」等具有特色的生態旅遊線路，在此基礎上提出了「千年古縣、田園松陽」的旅遊形象口號，此形象口號名列浙江旅遊城市類最佳形象口號，有力的宣傳了松陽旅遊形象。近年來，松陽舉辦了浙西南茶鄉遊、松陽茶文化研討會、中國茶商大會暨松陽銀猴開茶節等一系列推介活動，進一步宣傳松陽生態旅遊品牌，積極拓展客源市場，迎合現代人們探古訪幽的喜好，推出「鄉村踏青遊、綠谷探險遊」的精品線路，成為吸引外地遊客的當家品牌。同時挖掘卯山道教文化、法昌寺佛教文化內涵，推出宗教文化旅遊，吸引了不少遊客來訪。「新、奇、特」旅遊品牌為松陽旅遊插上了騰飛的翅膀。

【松陽「家珍三寶」】

延慶寺塔

延慶寺塔是北宋年間建造的藏舍利塔，為江南諸塔中保存最完整北宋原物，是國家級重點文物保護單位。塔身粉牆上留有宋、元、明各代遊人題記和古代的朱畫羅漢，墨畫羅漢，具有珍貴的文化價值，吸引了大量的遊客來此溯古撫今。

南宋粉青鳳耳瓶

粉青釉鳳耳瓶係南宋龍泉窰青瓷精品，淺盤口，筒形長頸，斜肩，筒腹，暗圈足。筒形長頸兩側對稱貼飾鳳耳一對，胎白細膩，內外通體施粉青釉，釉層豐厚，狀若凝脂，晶瑩如玉，足尖無釉。該器物造型規整優美，精良的胎質和凝厚如玉般的粉青釉實屬少見，所謂「青如玉，明如鏡，聲如磬」，是龍泉窰青瓷中的稀有珍品，屬國寶級文物。



松陽高腔

松陽高腔是浙江省現存最古老的劇種之一，是浙江八大高腔系統中的獨立分支，屬單聲腔劇種。它始於明代，以松陽地方雜劇為主，吸收昆腔等外來聲腔的藝術因素而最終成型，在清代乾隆至光緒年間達到鼎盛時期。松陽高腔的演出保留了戲曲的原始狀態，具有曲調優美、樣式質樸的特點。它的唱腔屬曲牌連綴體，但演唱時句式、詞格根據需要而隨意變化，行腔中常用「衣」、「呀」、「啊」、「哈」等襯詞，並以高八度假嗓幫腔，形成獨特的演唱風格。松陽高腔採用管絃伴奏，是高腔系統中較為特別的一種，樂器包括板、鼓、笛、嗩吶、二胡、小鑼、大鼓、大鈸等。原有曲牌一百多支，保存下來的有七十多支。

祝賀香港文匯報浙江分社成立