

中環18米聖誕樹 尖沙咀真雪溜冰

2600萬推廣冬日節 盼俘虜旅客心



農曆年市道旺 旅團料加價一成

香港文匯報訊(記者 謝雅實) 每年聖誕及農曆新年都是港人外遊的黃金檔期，惟今年這兩個假期相隔不足1個月，港人或會保留「彈藥」，留待假期較長的農曆新年才外出度假，有旅行社預期，明年農曆新年市道可望較今年暢旺，而受匯率波動影響，旅行社將調整團費，加幅約10%。另外，旅議會表示，日本及泰國等旅遊點飽受天災影響，港人或會「轉戰」韓國、台灣、上海及布吉等地區旅遊。

縱橫遊業務顧問袁振寧預期，今年聖誕節外遊旅客量將較去年同期減少約10%，但預期農曆新年市道會較今年暢旺，「兩個假期距離較近，很多旅客可能會2選1」。東瀛遊執行董事楊國全指出，受匯率波動影響，酒店房租等成本相對上升，料團費平均加價約10%，「就如我們以港幣購買其他國家的東西，全部都貴了，故整體外遊價格都有所調整，升幅約5%至10%」。

旅遊業議會總幹事董耀中表示，農曆新年一向是港人的旅遊旺季，而聖誕節港人或會選擇4天短線旅行團。他預料，因港元貶值，旅行社將會加價，但認為港人熱愛旅行，加幅不會為兩個檔期的營業額帶來太大影響。他又指，自今年3月日本受海嘯及核輻射影響，首半年港人的訪日旅客量較去年下跌30%至40%，雖然近兩個月旅行社已減價促銷，但旅客量仍持續下跌，跌幅達20%。

泰日受災 港人轉往韓台滬

董耀中續說，近來泰國及日本等旅遊熱點因受天災影響，預料港人在聖誕節及農曆新年旅遊檔期，會轉往韓國、台灣、上海、布吉及清邁等地區旅行，當中韓國及台灣或將成為另一「熱點」。有市民表示，今年農曆新年會與朋友前往韓國旅行，亦有市民稱聖誕節會選擇去台灣旅行，而農曆新年則會選擇較長線的旅遊點。

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 聖誕是每年的消費大節，亦是旅客訪港的高峰期。香港旅遊發展局將主辦「香港繽紛冬日節」，斥資2,600萬元推廣活動，當中亮點活動包括位於中環，以18米高聖誕樹為焦點的「閃爍喜悅·冬日·愛」，以及首次在尖沙咀以真雪溜冰場作賣點的「冰紛樂園」，以刺激旅客訪港意慾。旅發局期望，全年訪港旅客可達4,000萬人次。

第十屆「香港繽紛冬日節」於本月25日至明年1月1日舉行，旅發局主席田北俊昨稱，今年旅發局共斥資2,600萬元作推廣費用，按年增加10%；為吸引更多內地旅客來港參與，當中900萬元主要用作內地推廣，另外850萬元及650萬元分別用於長途市場及短途市場推廣。田北俊指出，推廣活動包括與內地業界合作，推出旅遊套餐，亦會邀請各地傳媒來港報道，增加本港知名度。

廣場變北歐小鎮供拍照

今屆「香港繽紛冬日節」以「愛聖誕·愛香港」為主題，有兩大亮點活動，包括「閃爍喜悅·冬日·愛」和「冰紛樂園」。「閃爍喜悅·冬日·愛」於中環皇后像廣場舉行，焦點是一棵高18米、矗立於廣場的聖誕樹，以及充滿童話色彩的旋轉木馬。活動免費入場，但乘坐旋轉木馬每次收費50元。此外，廣場亦會被布置成北歐聖誕小鎮，有多間白色小屋，市民可盡情拍照，捕捉節日氣氛，現場亦會有聖誕佳音及音樂表演節目。

另一亮點活動是「冰紛樂園」，旅發局首次於尖沙咀市政局百周年紀念花園設置面積30米×10米的真雪溜冰場，讓市民及旅客體驗真雪溜冰的樂趣。為配合「冰上滑



「閃爍喜悅·冬日·愛」其中一個焦點是充滿童話色彩的旋轉木馬。

行」主題，尖沙咀中心及帝國中心的聖誕外牆燈飾設計，亦特地以聖誕老人和雪人穿上溜冰鞋，在雪地上滑行為構圖。溜冰場會有「飄雪」效果，再加上充滿節日的裝飾布置，令冬日氣氛更濃厚！

田北俊指，去年「香港繽紛冬日節」共吸引350萬人次，相信今年參與人次將更勝去年，他又指，現時距2011年完結還有個多月，目前旅客人次不斷增加，有信心今年全年訪港旅客最終達至4,000萬人次，按年上升近10%。



中環皇后像廣場將舉行「閃爍喜悅·冬日·愛」活動，廣場會被布置成聖誕小鎮。

2011香港繽紛冬日節活動詳情

名稱	TIFFANY & CO.閃爍喜悅·冬日·愛	信和集團呈獻冰紛樂園
日期	2011年11月25日至2012年1月1日	2011年11月25日至2012年1月1日
地點	香港中環皇后像廣場	尖沙咀東部市政局百周年紀念花園
入場費	全免	全免
重點內容	1棵高18米的聖誕樹、旋轉木馬(每次50元)、照相攤位(每張30元)、聖誕佳音及音樂表演	戶外真雪溜冰(需付租用器材)、聖誕老人和雪人在雪地上溜冰

資料來源：香港旅遊發展局 製表：香港文匯報記者 文森

全年訪港客料4千萬破紀錄

訪港旅客數字

月份	整體旅客(按年升幅)	內地旅客(按年升幅)
1月	360萬人次(+21.5%)	250萬人次(+31.2%)
2月	292萬人次(+2%)	201萬人次(-0.1%)
3月	319萬人次(+13.9%)	201萬人次(+23.2%)
4月	336萬人次(+20.1%)	214萬人次(+28.7%)
5月	323萬人次(+14.7%)	212萬人次(+23.4%)
6月	304萬人次(+15.9%)	192萬人次(+23.1%)
7月	384萬人次(+22.4%)	268萬人次(+33.1%)
8月	407萬人次(+17.7%)	291萬人次(+23%)
9月	319萬人次(+16.8%)	209萬人次(+28.8%)
10月	380萬人次(+16%)	250萬人次(+20%)

田北俊有信心全年訪港客逾4,000萬人次。

*2010年全年旅客人數：3,603萬人次
資料來源：香港旅遊發展局
製表：香港文匯報記者 嚴敏慧

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧) 內地旅客繼續成為香港旅遊業的「火車頭」，整體訪港旅客人次再次報捷，更帶旺整體零售行業。香港旅遊發展局表示，今年首10個月訪港旅客已超過3,400萬人次，較去年同期上升16%。其中，內地訪港旅客累積達2,700萬人次，按年增加20%；單是上月的訪港內地旅客人數，已超越250萬人次，較去年同期大幅增加20%。踏入12月聖誕旅遊旺季，旅發局寄望訪港旅客人數可達350萬人次，令香港全年訪港客可達4,000萬人次的目標，打破歷年紀錄。

首10月逾3400萬升16%

香港10月份的旅遊業表現繼續強勁。旅發局主席田北俊昨日表示，上月訪港旅客約380萬人次，令今年首10個月累積旅客逾3,400萬人次，兩者均較去年同期增加16%。內地旅客繼續成為帶動香港旅遊業增長的主要因素，上月內地訪港旅客達250萬人次，按年增加20%；而今年首10個月累積內地旅客達2,700萬人次，按年同樣增加20%。12月為香港的傳統旅遊旺季，尖東燈飾及

繽紛冬日節等活動，均能吸引世界各地的旅客來港遊覽。田北俊表示，希望繽紛冬日節等活動，可吸引更多遊客來港。他希望，12月份的訪港旅客人次可達350萬，令今年全年訪港旅客，可達到4,000萬人次的全年目標，創下歷年訪港旅客人次的新紀錄。

旅發局數字顯示，2010年香港「與入境旅遊相關總消費」達2,099.8億港元，總額為歷來最高，更較2009年大幅增加32.7%；又預期旅客數字將繼續飆升，旅遊收益今年可進一步攀升至約2,444億港元。

歐美經濟無損內地客消費力

然而，歐美經濟環境持續不明朗，外界擔心旅客消費力會回落。不過，田北俊相信訪港旅客的消費力(特別內地訪港旅客)不會有太大影響。他表示，2010年整體訪港旅客的人均消費6,728元，其中以內地訪港旅客的人均消費最高，達7,453元；澳洲旅客僅次其後，人均消費約7,000元；而歐美旅客則維持6,000多元。他表示，內地旅客偏愛在香港購物，而歐美等地區的旅客則喜入住較優質的酒店，消費模式比較不同。

商場華麗變身 花鼠北極熊吸客



全日本最璀璨聖誕燈飾兼十大最佳人氣景點：沙田新城市廣場星光花園聖誕燈飾匯演璀璨燈飾。



尖沙咀海港城的「反斗奇兵大本營」聖誕燈飾，成為大眾拍照熱點。



馮秀炎與名人紅星一同享用聖誕大餐，及介紹「星級名模聖誕聚餐購物團」。

匯演」剛於本周一晚舉行亮燈儀式。今年聖誕，商場將由日本 Tokyo Midtown Starlight Garden 燈飾匯演移師香港舉行。主辦方估計，燈飾匯演每晚可吸引逾5,000人次欣賞，料刺激11月及12月份商場人流分別按年上升15%；商場整體營業額料按年上升15%，而預計內地旅客於商場人均消費高達港幣3,500元。

apm平安夜除夕夜開倒數派對

觀塘商場apm今年以「潮裝聖誕華麗之旅」作主題，於大堂中庭興建面積6,000呎的潮裝聖誕華麗園，蒐集逾千件創意時尚潮流藝術品，平安夜及除夕夜更會舉行倒數派對。

新鴻基地產代理租務總經理馮秀炎預料，11月至12月商場人流可達1,900萬，按年升約20%；生意額達5億至5.5億元，按年升約15%至20%。商場於聖誕節期間會籌辦60團至80團合計約3,000人至4,000人，來自廣州、深圳、東莞一帶的「企業女性聖誕扮靚團」、「冬日美食旅客品酒團」及「星級名模聖誕聚餐購物團」，預計旅客人均消費4,800至8,000元，可為額外帶來1,600萬至2,800萬元消費額。紅磡黃埔新天地於今年聖誕以動畫電影《花鼠明星俱樂部3》為主題，和記黃埔地產總公共關係及推廣經理李翠華相信，將有助刺激人流及商戶生意，預計聖誕期間每日平均人流28萬人次；本地客人均消費1,000至1,400元，內地客人均消費4,000至6,000元。

IFC出動北極熊與客互動

國際金融中心商場(IFC)下周起呈現以「星願」為聖誕主題的布置，一樓中庭變成白色聖誕國度；場內又設有仿真溜冰場，讓訪客能首次在中環核心觀賞溜冰表演。於12月中旬起，還有「A Christmas Wish」音樂劇，由愛斯基摩人帶領一頭栩栩如生的北極熊首度來港與大人小朋友一起互動玩樂。

太古中心於12月1日變身成環球聖誕片場，讓顧客穿梭於不同經典電影之拍攝場景，並挑選了多個魔幻及音樂表演，邀請各地奇技藝人、音樂劇團及魔術師表演節目。商場一樓將化身成兒童夢幻樂園，一同暢遊樂園的朱古力河及奇幻木馬；商場二樓則有泰式宮殿及冰天雪地的拍攝場景。

海港城今年與香港迪士尼樂園合作，製作全港獨一無二的「反斗聖誕總動員」布置。整個布置以「反斗奇兵」為主題，設於50米長色彩繽紛的巨型積木之中，還有4米高的「胡迪」、3米高的「翠絲」及「抱抱龍」置於長型積木的中央。整個聖誕布置更從海港城海運大廈大堂延伸至尖沙咀海旁，擁有以500個10吋高的「綠色小人」布公仔組成的15呎巨型聖誕樹將成為拍照焦點。