

# 金寶寶籌4000萬 上市費佔1/5

## 分析員：高代價集資或顯資金緊張

香港文匯報訊 (記者 劉璇) 從事包裝產品和結構件供應商金寶寶(1239)昨日公布招股詳情。該股是次發行5,000萬股新股,當中90%為配售,10%為公開發售。招股價介乎1元至1.3元,集資規模為5,000萬元至6,500萬元,若以中間價1.15元計,集資淨額為4,000萬元。市場消息透露,將於今日招股的金寶寶配售反應理想,已錄得超額認購。

然而,對於在大市並不是很理想的情況下仍然堅持上市的金寶寶,靈獅控股有限公司主席兼行政總裁黃偉康認為,除近期有眾多新股因臨近年底,期望在不需要修改財務數據時抓紧上市的原因外,該公司淨集資額4,000萬,但上市費用就佔800萬的情況下依然計劃上市,估計該公司現金流或出現問題,在內地貸款困難的現況下才選擇來港上市。

### 八成應收賬款已收回

公司主要客戶分別為安徽康佳、四川長虹、重慶海爾和重慶格力,上述客戶於過往數年佔期間營業額約98.5%、99.5%、99.2%和97.9%。惟公司並未與該主要客戶訂立長期買賣協議。



金寶寶執行董事左陳林(左一)、主席、首席執行官周鵬鷹(左二)、執行董事陳黃(右二)及公司秘書兼財務總監蔡嘉誠。

蔡嘉誠對於公司經營現金流自2008年起連續三年減少,解釋稱因應收帳款的時間較長導致,但這是行業慣例,截至今年9月份,公司超過八成應收賬款已收回。

此外,據湯森路透旗下IFR引述消息人士指,由信義玻璃(0868)分拆出來的信義光能初步定於本月初開始為香港上市發行進行推介,計劃募集資金5億美元。該公司將繼續考察市場,如果市場氣氛持續轉好,該公司便會馬上開始推介。花旗和摩根大通負責安排是次交易。

另有市場消息傳出,為Coach、Prada(1913)、Lacoste等品牌代工生產手袋及皮具國際名牌手袋擔任代工的時代集團,計劃部署本月路演及公開招股,集資最多11.7億元,安排行為美銀美林。



# 匯豐辦氣候峰會推綠色經濟

區佩兒表示,中小企在低碳經濟當中最具優勢。香港文匯報記者 張偉民攝

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 匯豐連續4年協辦在香港舉行的2011年氣候變化商界首腦峰會,繼續推動氣候經濟在發展中的發展。各地政府官員、非政府組織代表及企業高層,昨日聚首探討與可持續發展息息相關的議題及商機。

### 內地綠色商機港可分羹

匯豐香港區總裁馮婉眉在會上致辭時表示,氣候業務是匯豐集團的重要業務策略。氣候業務的持續主流化將提供廣泛的發展機會,中國將晉身全球增長最快速的「綠色經濟」體系之一,香港具備理想條件參與其中,借助香港的國際金融中心、集資中心及人民幣離岸業務中心的地位,令中國的氣候業務將能進一步發展,本港可望於過程中扮演重要的角色。

匯豐亞太區企業可持續發展總監區佩兒表示,全球氣候業務應對可持續發展問題,此與匯豐的新興市場策略是相輔相成的。她指許多地區問題都是全球化因素所造成的,隨著全球日趨一體化,碳排放逐步向亞洲地區轉移。因此,按人均計算,大部分發展中國家在生產過程中的碳排放量均高於使用過程中的碳排放量。這對新興國家構成實質的氣候變化風險,但同時亦帶來推動潔淨技術及可持續發展的機遇。

### 設中小企綠色貸款方案

區佩兒認為,低碳經濟絕對有發展商機,中小企更有優勢,可以靈活轉型。她說,匯豐有專為中小企提供的綠色貸款方案,協助其生產模式轉型、產品發展等。她稱,商機雖然無限,但要捕捉商機機會,例如有發展回收業務,就需要交流平台,了解業務。可見,綠色經濟雖然大熱,若成功發展,確實需要充分認知此新興行業,加以創新,才能突圍。

區佩兒補充,集團的可持續發展策略與業務、人事方針配合,而匯豐能夠成為「碳中和銀行」,推出無紙張戶口、綠色帳戶等計劃,是可持續發展的體現。對外,雖然有不少捐款項目,但目標調培養及加強業界獨立運行可持續發展概念才是目標。

### 逾150世界政商猛人出席

她指,匯豐慈善基金30年來在港捐出約10億元,更向內地擴充,撥其中20%予內地。至於節約的具體成效,區佩兒指較難統計,但相信大部分項目只需2至3年就能回本,一般節省30%,亦有如冷氣系統等開支較大的項目,需較長時間約10年才能回本。

是次峰會共有超過150多位來自世界各地的商界領袖及政府官員出席,重點討論香港對於中國內地邁向低碳未來所扮演的角色。匯豐認為氣候變化帶來新商機,並指低炭行業市場在未來10年內將擴展至2.2萬億美元。

# 康師傅飲品長遠或分拆上市

香港文匯報訊 (記者 廖毅然) 康師傅(0322)上周五宣布與百事可樂結盟,將以子公司康師傅飲品控股9.5%權益收購百事在大陸24家裝瓶廠。康師傅昨日復牌,甫開市即飆升7.2%,高位升近14.4%至23.8元,收市漲9.38%至22.75元。集團主席魏應州表示,正考慮分拆康師傅飲品上市。

### 魏應州:暫未有時間表

康師傅飲品是集團與朝日啤酒的合營公司,透過與百事結盟,百事將間接持有該子公司5%權益,未來有權透過發行期權把持股比例提高至20%。魏應州昨日出席香港分析員會議後指出,長遠來說,集團有分拆該合營的子公司上市的想法,不過現時並沒有時間表。

受百事可樂結盟消息帶動,昨日康師傅股價漲至兩個月以來高位,台灣存託憑證更以漲停作收。分析員普遍看好是次結盟,認為雙方可各取所需。百事中國的24家裝瓶廠近年持續虧損,與康師傅結盟可有利其分銷網絡。康師傅則得益於百事的技術,補足其於碳酸飲料業務的弱點。同時,康師傅又將獲得百事旗下部分品牌在大陸的獨家銷售權,讓價能力將隨着產品組合的擴大而增加。

### 投行:盈利能力恐受累

不過,市場普遍認為康師傅短期內的盈利能力會受拖累。里昂相信,兩項業務的整合需要數年時間,因為百事中國非酒精飲料裝瓶業務的合力低,康師傅飲料業務短期毛利會受壓。瑞銀估計,康師傅需要把成本節省24%,以便將百事中國裝瓶業務由虧損改善至收支平衡,預計對康師傅之純利影響或達6,000萬美元。資料顯示,擁有百事中國24家裝瓶廠權益的CBL公司,過去兩年合共虧損3.5億美元。

# 澳博上季市佔跌至28%

香港文匯報訊 (記者 廖毅然) 澳博(0880)第三季純利按年增長35.3%至11.73億元,但按季減少6.8%,且連續兩季錄得純利倒退。期內經調整EBITDA雖增40.2%至16.51億元,仍遜於市場預期。另一方面,第三季的博彩市場佔額僅28%,較去年同期跌2.4個百分點。

集團第三季的博彩收益達到190.57億元,按年增長36.2%,整體市場同期增長48.2%。第三季的博彩收益僅增加39.7%,至565.91億元,亦落後於市場平均的45.9%增長速度。另外,首季的純利增57.7%至38.39億元,經調整EBITDA增50.8%至51.42億元。

# 龍源15億購母新能源業務

香港文匯報訊 (記者 廖毅然) 龍源電力(0916)昨日宣布以15.07億元人民幣,向控股股東國電集團及非附屬公司收購風電業務及生物質發電業務,所需資金將以現金支付。收購的風電業務包括國電右玉風電及國電紅山風電等4個風電場,總裝機容量為346.5兆瓦。生物質發電業務則包括國電前進生物質發電及山東京能生物質發電等5個發電廠,總裝機

容量為144兆瓦。另外,集團同時宣布,10月份完成發電量約216.6萬兆瓦時,按年增13%,其中風電增長23.5%。而今年首10個月總發電量約為2,074.8萬兆瓦時,按年增20.62%,其中風電增長40%。

# 新意網首財季多賺15%

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 受惠數據中心業務盈利升16%,新意網(8008)昨宣佈,截至今年9月30日止首個季度,股東應佔溢利逾7,420萬元,按年增14.8%。本季毛利率約52%,相等於毛利8,850萬元。營運業務以外的收益為870萬元。營運開支980萬元,按年升21%,主要由集團就落實投資物業寫字樓的新租約時所支付的代理費用。數據中心的整體租用率約87%。

# 平保子公司全購家華集團

香港文匯報訊 (記者 余美玉) 根據彭博消息,上海家化媒體發言人吳慶表示,平保(2318)旗下證券公司贏得競購,將收購在上證上市的上海家化母公司家華集團100%股權。

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Type, Number of Shares, Shareholding Percentage, and Remarks. Includes major shareholders like Jin Bao Bao Holdings and various institutional investors.

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Type, Number of Shares, Shareholding Percentage, and Remarks. Includes various institutional investors and public shareholders.

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Type, Number of Shares, Shareholding Percentage, and Remarks. Includes various institutional investors and public shareholders.