

# 綠色中國

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：劉坻坻

山峰，似劍戟直刺蒼穹，絕壁，似刀斧削劈，這是一種剛硬的美；仰望，瀑布飛花濺玉，低頭，溪流蜿蜒清澈，這是一種柔情的美。剛柔相濟的美幻化成地球歷經三億年巨變留給人間的一方仙境，它宛如天堂，卻灑落塵世，這裡便是聞名全球的世界自然遺產、世界地質公園——張家界。作為世界著名的旅遊城市，張家界在推廣旅遊方面屢屢提出諸多「綠色」亮點創意，「森呼吸，好空氣」，正是今日的張家界，向全世界發出的最誠摯的邀請。

■香港文匯報記者 王穎、肖建花



張家界大峰林

# 「森呼吸，好空氣」——平生必到的人類呼吸地張家界

時光，讓張家界封存了三億年的記憶。這個三億年的夢，與三千奇峰同在，與八百秀水同在，與風情無邊的民俗同在。流連於此，目光所及，綠海無邊，碧波蕩漾。置身其中，這仿若綠綠的、濕潤的空氣，蕩漾着心頭的喧囂與浮躁，讓你的心輕盈得要飛起來，讓你此刻只想展開雙臂，盡情的呼吸，呼吸絕美的山水，呼吸綠色的感動……

## 空氣讓城市更清新

「在張家界，每呼吸一次，應付5美元。」25年前，美國科羅拉多州州長Nancy Dick站在金鞭溪大

峽谷盡情呼吸後，這樣評價張家界的空氣價值。

英國著名學者、地質學家Simon Winchester在《紐約時報》撰文，讚美張家界是存在於地球上最尋常的地理生物生態學奇景，其重要性在於它有全中國絕無僅有的、最純淨的空氣。

如今，純淨的空氣不僅是張家界對外宣傳的一個亮點，更是張家界向世界宣告嚴格保護生態環境的一種承諾。據統計，張家界全市森林覆蓋率達69.6%，其中核心景區森林覆蓋率高達98%，遠遠高出湖南省56.4%、全國20%、全世界34%的平均水平，被稱為「天然大氧吧」。全市先後建立了4個國家級森林公園、8個自然保護區、27個自然保護小區、16個國有林場和植物觀光園，總面積超過16.8萬公頃。

獨一無二的生態優勢，賦予了張家界獨樹一幟的別樣景致。推開窗戶，奇峰峽谷，流雲飛瀑；步出戶外，魚翔淺底，花開綠海。雲豹、獼猴、穿山

甲、黑熊、大靈貓、金雞隱匿於茂密的林間；大鯢、石蛙嬉戲於潺潺的小溪；龍蝦花、鴿子花、紅花玉蘭綻放於漫山遍野。經檢測，張家界景區空氣中每立方厘米負氧離子平均含量高達10萬個至12萬個，城區也達到2萬個以上，是一般城市的幾十倍到幾百倍。

據醫學專家介紹，空氣中的負氧離子被稱為「空氣維生素和生長素」，不僅能改善血液循環，促進新陳代謝，更有降壓、利尿、提高免疫機能等作用。當每立方厘米空氣中負氧離子含量超過8000個時，還具有治療疾病的效果。

## 「綠色」旅遊轉型升級

如何將這大自然賜予的「特產」與全世界共同分享，張家界市委、市政府把市場定位轉向於「康體養生」，抓住自身優勢，開始了新一輪的旅遊創業。2010年上海世博會上，張家界給美國、阿聯酋等6個國家贈送了來自張家界景區的純淨空氣，向世界詮釋了綠色、清新、低碳張家界的發展理念，並由此拉開張家界由觀光旅遊向度假休閒旅遊轉型升級的序幕。

張家界市副市長梁碧告訴記者，經過20多年的發展，張家界已基本實現了以數量擴張、以速度取勝的旅遊發展初級階段的任務，進入到戰略上轉型升級的關鍵。當今旅遊發展趨勢，已與休閒、體驗、度假緊密融合，下一步，張家界旅遊要在鞏固和提高觀賞型旅遊產品的基礎上，大膽改革創新旅遊產品建設新格局，建立國際多元型生態旅遊目的地，全面提升核心旅遊競爭力，在繼續發展國內旅遊的同時，努力在國際旅遊市場中爭取更多份額。

「綠色、氧氣、陽光、行走，我們希望遊客來到張家界，除了欣賞它的山水，還能體驗時尚健康的生活方式。『呼吸張家界』不只是一個旅遊促銷的口號，也是我們想傳遞給世界的一種生活態度。」梁碧表示，健康旅遊業存在巨大潛力，許多國家人口統計學調查結果顯示，人們對於健身保養的興趣與日俱增，自費開展的保健項目也不斷增加，強身健體已經成為新的旅遊動機。因此，將張家界打造成一個集休閒、度假、康體、養生、會議為一體的大型旅遊綜合體，是今後張家界旅遊新的發展方向。

梁碧介紹說，張家界擁有中國江南面積最大的國家級自然保護區，有高等植物3000多種，藥用植物1280多種，享有「罕見的物種基因庫」的稱號，因此，這些資源優勢都是張家界發展康體休閒旅遊的重要基礎，並可藉此衍生出一條涵蓋吃、住、行、遊、購、娛等旅遊要素協調配套、功能齊全的產業體系，全力營造休閒度假的旅遊環境。

目前，張家界正在着力建設生態城市，正在努力形成有利於資源節約和環境保護的產業結構、增長方式和消費模式，正在積極探索發展低碳經濟。追求綠色發展，已經成為全市各行各業的共識。未來，環保、健康、綠色、低碳將成為張家界打造世界一流旅遊勝地的重要標誌。既要金山銀山，也要綠水青山，這就是張家界的發展宣言。



銀裝素裹的張家界



常張高速

## 特色景觀——世界名片、全球品牌

1979年，張家界旖旎獨特的自然風光被發現，立即驚艷世界。在這塊約佔中國千分之一的國土面積上，集中了奇峰、峽谷、溶洞、溫泉、湖泊、溪流、原始森林、名勝古蹟等資源，是世界罕見的旅遊資源富集之地。

改革開放後，張家界實現了由養在深閨到享譽中外的歷史跨越，榮獲了中國第一個國家森林公園、國家首批5A景區等多項殊榮，更擁有中國首批世界自然遺產和世界首批地質公園兩個聲名顯赫的「全球品牌」。

特別是被國際學術界認定為「張家界地貌」的264平方公里石英砂岩大峰林奇觀，為世界絕版，與喀斯特、丹霞等地名命名的地貌齊美，具美學價值、科學價值、生態價值於一體，是最佳旅遊目的地。

作為中國生態保護最好的地區之一，張家界世界地質公園中心部位86平方公里範圍內，集中分佈了3100多座大小不一、形態各異的峰柱，高幾十米至400米不等，其柱體之密集、造型之奇異、各種砂岩地貌景觀的組合之有章有序、岩石植被的色彩之對比鮮明、峽谷與溪流組合之和諧，以及地形高低錯落相配及各種象形山石之引人入勝，都達到了令人賞心悅目的審美境界，被譽為「境界張家界」，成為中國與長城一樣偉大的又一張響噹噹的「名片」。

2010年，張家界景區接待中外遊客2405萬人次，實現旅遊收入125億元，過夜人數超過1000萬，接待入境遊客150萬人次，分別比上年增長了21.9%、24.8%和73%，連續多年領先中國同類旅遊城市。今年1-9月，接待人次和旅遊收入分別同比增長了42%以上，紀錄又一次刷新。



張家界國家森林公園內的獼猴是景區內一道特殊的風景

## 蒼萃民俗——山水盛宴、人間大戲

「誰知道這裡有多麼神奇，誰見過那隻雪白狐狸，誰走進那座夢想的門，誰聽說那對唱歌的夫妻……」高山峽谷之中，樂聲劃破夜色，驟然而至。在天門山奇峰險壑中，飛瀑流泉間，劉海和狐仙千載萬載深情對望相守，夜夜吟唱。地老天荒，悲歡離合，在億年的山水舞台上，一場人間大戲正在上演。

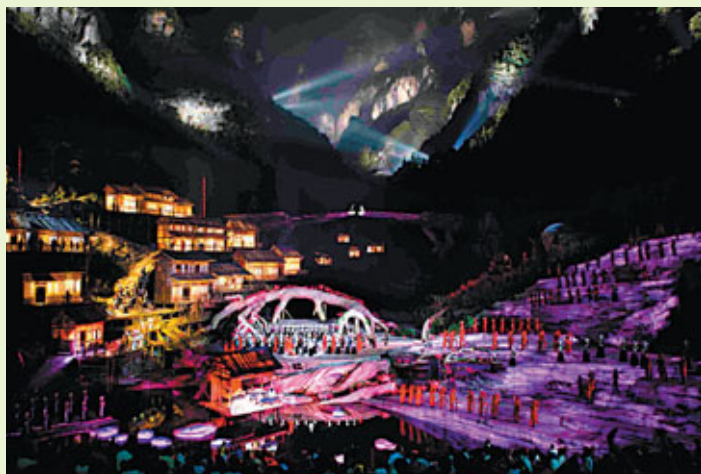
這出全球首台大型山水實景音樂劇《天門狐仙·新劉海砍樵》，由世界級音樂大師譚盾聯手中國大型山水實景演出創始人梅帥元共同打造。

當山寨吊腳樓的木門在晨曦中推開，勞作的漢子、打情罵俏的婆娘、快樂單純的樵夫獵人、美麗多情的洗衣少女以及動聽的桑植民歌、粗獷的茅古斯舞，繪就出一幅湘西風情畫卷。舞台的另一邊，魔幻的狐狸世界、宏大的舞群、華麗的歌劇唱段，編織起如夢似幻的場景。觀眾置身其中，感受到巨大的視覺震撼和心靈感動。人類心中最質樸、最純美的感情，在這一時刻，引起了共鳴。

作為少數民族聚居地，張家界167萬人口中，土家族、白族、苗族等少數民族佔據了77%。先民們留下了17大類730多項非物質文化遺產，其中桑植民歌、茅古斯舞、白族仗鼓舞、大庸陽戲等6項民族文化入選國家級非物質文化遺產。

近年來，張家界用民族民俗文化不斷提升城市品位，推出了《天門狐仙·新劉海砍樵》、《張家界·魅力湘西》、《武陵源·梯瑪神歌》等經典的文藝節目，打造了「中國張家界國際鄉村音樂周」這一國際文化品牌，「中國山歌節」、「桑植民歌節」、「土家「六月六」」等成為中外遊人的文化大餐。

張家界活力無限的文化現象吸引了來自韓國、俄羅斯、日本、美國、格魯吉亞等國家的文藝表演團隊交流互訪，全市文化產業的增加值佔到了GDP的8%，成為全國旅遊文化示範基地。



全球首台大型山水實景音樂劇《天門狐仙·新劉海砍樵》演出現場。

## 發展願景——綠色低碳、宜居宜遊

32年前的1979年，國畫大師吳冠中到張家界考察，寫下美文《張家界：養在深閨人未識》，為外界了解張家界開啟了一扇大門。走過數十年發展歷程的張家界旅遊業，如今碩果累累，戰略機遇接踵而至。

去年底，中國首批旅遊綜合改革試點城市、張家界航空口岸面向國際擴大開放已獲得國家批准，包括張家界在內的武陵山經濟協作區已經上升為國家發展戰略。

大交通建設取得飛躍式發展，曾經偏居湘西北的張家界，現已建成湘鄂渝黔邊區最發達的交通樞紐：高速公路通達長沙、重慶；航班直通北京、上海、廣州等20多個大中城市，在現有日本名古屋、韓國首爾等國外城市旅遊包機的基礎上，還將迅速實現落地簽證，開通到多個國家的直達航線；鐵路方面也將在已有的焦柳、石長的基礎上，新建黔張常、安張衡兩條鐵路，此外中國首條中低速磁懸浮鐵路已經簽約落地張家界城市與景區之間。

按照規劃，當前張家界正以打造世界旅遊精品為目標，建設具有優良生態環境和特有文化氣質、綠色低碳、宜居宜遊的世界旅遊目的地。期望通過20年的努力，使張家界真正成為富有民族特色、能夠滿足度假休閒要求、包容性強、開放度文明度高的國際旅遊城市，以及國內外遊客休閒度假乃至旅居之地。同時，千方百計開拓國際旅遊市場，使張家界成為亞洲重要旅遊目的地，成為歐美等高端遊客喜歡的地方，加快實現入境旅遊佔到旅遊總量的30%以上，自助遊的比例佔到50%以上的客源市場結構目標。



張家界市區及景區內各類高檔次酒店林立，是休閒度假的好去處。